market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年台面苏打水饮水机产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-08-13	109	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744436601	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球台面苏打水饮水机市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为台面苏打水饮水机市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球台面苏打水饮水机产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，全自动占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家用在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的台面苏打水饮水机生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球台面苏打水饮水机头部厂商主要包括Lancer、Cornelius、Manitowoc、Zikool和Himalay Soda Fountain等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国台面苏打水饮水机市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Lancer

Cornelius

Manitowoc

Zikool

Himalay Soda Fountain

Planet Soda Machine

Cool Star

Softy and Soda

Real Beverage

SodaParts

TWBEVERAGE

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

全自动

半自动

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

商用

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区台面苏打水饮水机产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场台面苏打水饮水机进出口情况分析；

第5章：

中国市场台面苏打水饮水机主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商台面苏打水饮水机销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球市场台面苏打水饮水机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、台面苏打水饮水机产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，台面苏打水饮水机销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型台面苏打水饮水机销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用台面苏打水饮水机销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

目录

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 台面苏打水饮水机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 台面苏打水饮水机行业发展总体概况

2.2.2 台面苏打水饮水机行业发展主要特点

2.2.3 台面苏打水饮水机行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 台面苏打水饮水机分类

2.3.1 全自动

2.3.2 半自动

2.3.3 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 台面苏打水饮水机应用

2.4.1 家用

2.4.2 商用

2.4.3 全球不同应用台面苏打水饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球台面苏打水饮水机供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球台面苏打水饮水机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球台面苏打水饮水机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区台面苏打水饮水机产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国台面苏打水饮水机供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国台面苏打水饮水机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国台面苏打水饮水机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国台面苏打水饮水机产能和产量占全球的比重

3.3 全球台面苏打水饮水机销量及收入

3.3.1 全球市场台面苏打水饮水机收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场台面苏打水饮水机销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场台面苏打水饮水机价格趋势（2021-2032）

3.4 中国台面苏打水饮水机销量及收入

3.4.1 中国市场台面苏打水饮水机收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场台面苏打水饮水机销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场台面苏打水饮水机销量和收入占全球的比重

4 中国市场台面苏打水饮水机产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场台面苏打水饮水机产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场台面苏打水饮水机进出口贸易趋势

4.3 中国市场台面苏打水饮水机主要进口来源

4.4 中国市场台面苏打水饮水机主要出口目的地

5 中国市场台面苏打水饮水机主要地区分布

5.1 中国台面苏打水饮水机生产地区分布

5.2 中国台面苏打水饮水机消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机产能市场份额

6.2 全球台面苏打水饮水机市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商台面苏打水饮水机复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销售价格（2021-2026）

6.3 中国台面苏打水饮水机市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商台面苏打水饮水机复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销售价格（2021-2026）

6.4 全球台面苏打水饮水机行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商台面苏打水饮水机收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及台面苏打水饮水机商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及台面苏打水饮水机产地分布

6.8 全球主要厂商台面苏打水饮水机产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Lancer

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1.1 Lancer概况
7.1.2 Lancer主要业务
7.1.3 Lancer 台面苏打水饮水机产品基准
7.1.4 Lancer 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Lancer战略举措
7.2 Cornelius
7.2.1 Cornelius概况
7.2.2 Cornelius主要业务
7.2.3 Cornelius 台面苏打水饮水机产品基准
7.2.4 Cornelius 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 Cornelius战略举措
7.3 Manitowoc
7.3.1 Manitowoc概况
7.3.2 Manitowoc主要业务
7.3.3 Manitowoc 台面苏打水饮水机产品基准
7.3.4 Manitowoc 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 Manitowoc战略举措
7.4 Zikool
7.4.1 Zikool概况
7.4.2 Zikool主要业务
7.4.3 Zikool 台面苏打水饮水机产品基准
7.4.4 Zikool 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 Zikool战略举措
7.5 Himalay Soda Fountain
7.5.1 Himalay Soda Fountain概况
7.5.2 Himalay Soda Fountain主要业务
7.5.3 Himalay Soda Fountain 台面苏打水饮水机产品基准
7.5.4 Himalay Soda Fountain 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 Himalay Soda Fountain战略举措
7.6 Planet Soda Machine
7.6.1 Planet Soda Machine概况
7.6.2 Planet Soda Machine主要业务
7.6.3 Planet Soda Machine 台面苏打水饮水机产品基准
7.6.4 Planet Soda Machine 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.6.5 Planet Soda Machine战略举措
7.7 Cool Star
7.7.1 Cool Star概况
7.7.2 Cool Star主要业务
7.7.3 Cool Star 台面苏打水饮水机产品基准
7.7.4 Cool Star 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.7.5 Cool Star战略举措
7.8 Softy and Soda
7.8.1 Softy and Soda概况
7.8.2 Softy and Soda主要业务
7.8.3 Softy and Soda 台面苏打水饮水机产品基准
7.8.4 Softy and Soda 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 Softy and Soda战略举措

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1744436601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.9 Real Beverage
7.9.1 Real Beverage概况
7.9.2 Real Beverage主要业务
7.9.3 Real Beverage 台面苏打水饮水机产品基准
7.9.4 Real Beverage 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Real Beverage战略举措
7.10 SodaParts
7.10.1 SodaParts概况
7.10.2 SodaParts主要业务
7.10.3 SodaParts 台面苏打水饮水机产品基准
7.10.4 SodaParts 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 SodaParts战略举措
7.11 TWBEVERAGE
7.11.1 TWBEVERAGE概况
7.11.2 TWBEVERAGE主要业务
7.11.3 TWBEVERAGE 台面苏打水饮水机产品基准
7.11.4 TWBEVERAGE 台面苏打水饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 TWBEVERAGE战略举措

8 台面苏打水饮水机市场分析，按地区

8.1 全球主要地区台面苏打水饮水机市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区台面苏打水饮水机销量及市场份额（2021-2032年）
8.2.1 全球主要地区台面苏打水饮水机销量分析（2021-2026）
8.2.2 全球主要地区台面苏打水饮水机销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入及市场份额（2021-2026年）
8.3.2 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入及市场份额（2027-2032）
8.4 北美（美国和加拿大）
8.4.1 北美（美国和加拿大）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
8.8 中东及非洲
8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）

9 台面苏打水饮水机市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销量及市场份额（2021-2032）
9.1.1 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
9.1.2 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
9.2 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2.1 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型台面苏打水饮水机价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型台面苏打水饮水机销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）

10 台面苏打水饮水机市场分析，按应用

10.1 全球不同应用台面苏打水饮水机销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用台面苏打水饮水机收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用台面苏打水饮水机价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用台面苏打水饮水机销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用台面苏打水饮水机销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用台面苏打水饮水机收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用台面苏打水饮水机收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 台面苏打水饮水机产业链分析
11.1.1 台面苏打水饮水机关键原材料分析
11.1.2 原料供应商及联系方式
11.1.3 台面苏打水饮水机生产模式及流程
11.2 台面苏打水饮水机销售渠道分析
11.2.1 直接销售与间接销售
11.2.2 台面苏打水饮水机典型经销商
11.2.3 台面苏打水饮水机下游典型客户

12 动态分析

12.1 台面苏打水饮水机行业发展分析---发展趋势
12.2 台面苏打水饮水机行业发展分析---厂商壁垒
12.3 台面苏打水饮水机行业发展分析---驱动因素
12.4 台面苏打水饮水机行业发展分析---制约因素
12.5 台面苏打水饮水机中国企业SWOT分析
12.6 台面苏打水饮水机行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向
12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 台面苏打水饮水机行业发展主要特点
- 表4: 台面苏打水饮水机行业发展有利因素分析
- 表5: 台面苏打水饮水机行业发展不利因素分析
- 表6: 进入台面苏打水饮水机行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用台面苏打水饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区台面苏打水饮水机产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区台面苏打水饮水机产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区台面苏打水饮水机产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场台面苏打水饮水机产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场台面苏打水饮水机产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场台面苏打水饮水机进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场台面苏打水饮水机主要进口来源
- 表16: 中国市场台面苏打水饮水机主要出口目的地
- 表17: 中国台面苏打水饮水机生产地区分布
- 表18: 中国台面苏打水饮水机消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球台面苏打水饮水机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球台面苏打水饮水机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商台面苏打水饮水机收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商台面苏打水饮水机产品类型及应用
- 表36: 全球台面苏打水饮水机市场投资、并购等现状分析
- 表37: Lancer 台面苏打水饮水机概况
- 表38: Lancer主要业务
- 表39: Lancer 台面苏打水饮水机产品基准
- 表40: Lancer 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Lancer战略举措
- 表42: Cornelius 台面苏打水饮水机概况
- 表43: Cornelius主要业务
- 表44: Cornelius 台面苏打水饮水机产品基准
- 表45: Cornelius 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Cornelius战略举措
- 表47: Manitowoc 台面苏打水饮水机概况
- 表48: Manitowoc主要业务
- 表49: Manitowoc 台面苏打水饮水机产品基准
- 表50: Manitowoc 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Manitowoc战略举措
- 表52: Zikool 台面苏打水饮水机概况
- 表53: Zikool主要业务
- 表54: Zikool 台面苏打水饮水机产品基准

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Zikool 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Zikool战略举措
- 表57: Himalay Soda Fountain 台面苏打水饮水机概况
- 表58: Himalay Soda Fountain主要业务
- 表59: Himalay Soda Fountain 台面苏打水饮水机产品基准
- 表60: Himalay Soda Fountain 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Himalay Soda Fountain战略举措
- 表62: Planet Soda Machine 台面苏打水饮水机概况
- 表63: Planet Soda Machine主要业务
- 表64: Planet Soda Machine 台面苏打水饮水机产品基准
- 表65: Planet Soda Machine 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Planet Soda Machine战略举措
- 表67: Cool Star 台面苏打水饮水机概况
- 表68: Cool Star主要业务
- 表69: Cool Star 台面苏打水饮水机产品基准
- 表70: Cool Star 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Cool Star战略举措
- 表72: Softy and Soda 台面苏打水饮水机概况
- 表73: Softy and Soda主要业务
- 表74: Softy and Soda 台面苏打水饮水机产品基准
- 表75: Softy and Soda 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Softy and Soda战略举措
- 表77: Real Beverage 台面苏打水饮水机概况
- 表78: Real Beverage主要业务
- 表79: Real Beverage 台面苏打水饮水机产品基准
- 表80: Real Beverage 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Real Beverage战略举措
- 表82: SodaParts 台面苏打水饮水机概况
- 表83: SodaParts主要业务
- 表84: SodaParts 台面苏打水饮水机产品基准
- 表85: SodaParts 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: SodaParts战略举措
- 表87: TWBEVERAGE 台面苏打水饮水机概况
- 表88: TWBEVERAGE主要业务
- 表89: TWBEVERAGE 台面苏打水饮水机产品基准
- 表90: TWBEVERAGE 台面苏打水饮水机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: TWBEVERAGE战略举措
- 表92: 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表93: 全球主要地区台面苏打水饮水机销量（2021-2026）&（千件）
- 表94: 全球主要地区台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表95: 全球主要地区台面苏打水饮水机销量（2027-2032）&（千件）
- 表96: 全球主要地区台面苏打水饮水机销量份额（2027-2032）
- 表97: 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表98: 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表99: 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表100: 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入市场份额（2027-2032）
- 表101: 北美台面苏打水饮水机基本情况分析
- 表102: 欧洲台面苏打水饮水机基本情况分析
- 表103: 亚太地区台面苏打水饮水机基本情况分析
- 表104: 拉美地区台面苏打水饮水机基本情况分析
- 表105: 中东及非洲台面苏打水饮水机基本情况分析
- 表106: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销量（2021-2026年）&（千件）
- 表107: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表108: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表109: 全球市场不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表110: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表111: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表112: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2026）
- 表113: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表114: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表115: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表116: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机销量（2021-2026年）&（千件）
- 表117: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机销量预测（2027-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744456601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表119: 中国市场不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表120: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表122: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2026）
- 表123: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 全球不同应用台面苏打水饮水机销量（2021-2026年）&（千件）
- 表125: 全球不同应用台面苏打水饮水机销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表126: 全球不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表127: 全球市场不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表128: 全球不同应用台面苏打水饮水机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表129: 全球不同应用台面苏打水饮水机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表130: 全球不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2026）
- 表131: 全球不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表132: 全球不同应用台面苏打水饮水机价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表133: 全球不同应用台面苏打水饮水机价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表134: 中国不同应用台面苏打水饮水机销量（2021-2026年）&（千件）
- 表135: 中国不同应用台面苏打水饮水机销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表136: 中国不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 中国市场不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 中国不同应用台面苏打水饮水机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表139: 中国不同应用台面苏打水饮水机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 中国不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 中国不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 台面苏打水饮水机关键原材料
- 表143: 台面苏打水饮水机上游原料供应商及联系方式列表
- 表144: 台面苏打水饮水机典型经销商列表
- 表145: 台面苏打水饮水机典型客户列表
- 表146: 台面苏打水饮水机行业发展分析---发展趋势
- 表147: 台面苏打水饮水机行业发展分析---厂商壁垒
- 表148: 台面苏打水饮水机行业发展分析---驱动因素
- 表149: 台面苏打水饮水机行业发展分析---制约因素
- 表150: 台面苏打水饮水机行业相关重点政策一览
- 表151: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744436601

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 台面苏打水饮水机产品图片
- 图7: 全自动产品图片
- 图8: 半自动产品图片
- 图9: 家用
- 图10: 商用
- 图11: 全球台面苏打水饮水机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图12: 全球台面苏打水饮水机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图13: 全球主要地区台面苏打水饮水机产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图14: 全球主要地区台面苏打水饮水机产量市场份额（2021-2032）
- 图15: 中国台面苏打水饮水机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图16: 中国台面苏打水饮水机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图17: 中国台面苏打水饮水机总产能占全球比重（2021-2032）
- 图18: 中国台面苏打水饮水机总产量占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球台面苏打水饮水机市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 全球市场台面苏打水饮水机市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场台面苏打水饮水机销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图22: 全球市场台面苏打水饮水机价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图23: 中国台面苏打水饮水机市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 中国市场台面苏打水饮水机市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图25: 中国市场台面苏打水饮水机销量及增长率（2021-2032）&（千件）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图26: 中国市场台面苏打水饮水机销量占全球比重（2021-2032）
- 图27: 中国台面苏打水饮水机收入占全球比重（2021-2032）
- 图28: 2025年全球市场主要厂商台面苏打水饮水机销量市场份额
- 图29: 2025年全球市场主要厂商台面苏打水饮水机收入市场份额
- 图30: 2025年中国市场主要厂商台面苏打水饮水机销量市场份额
- 图31: 2025年中国市场主要厂商台面苏打水饮水机收入市场份额
- 图32: 2025年全球前五及前十生产商台面苏打水饮水机市场份额
- 图33: 全球台面苏打水饮水机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 全球主要厂商成立时间
- 图35: 全球主要厂商商业化日期
- 图36: 全球主要厂商总部及台面苏打水饮水机产地分布
- 图37: 全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图38: 2025年全球主要地区台面苏打水饮水机销量（千件）
- 图39: 2025年全球主要地区台面苏打水饮水机销售收入（百万美元）
- 图40: 北美（美国和加拿大）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）&（千件）
- 图41: 北美（美国和加拿大）台面苏打水饮水机销量份额（2021-2032）
- 图42: 北美（美国和加拿大）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 北美（美国和加拿大）台面苏打水饮水机收入份额（2021-2032）
- 图44: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）&（千件）
- 图45: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）台面苏打水饮水机销量份额（2021-2032）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）台面苏打水饮水机收入份额（2021-2032）
- 图48: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）&（千件）
- 图49: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）台面苏打水饮水机销量份额（2021-2032）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）台面苏打水饮水机收入份额（2021-2032）
- 图52: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）&（千件）
- 图53: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）台面苏打水饮水机销量份额（2021-2032）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）台面苏打水饮水机收入份额（2021-2032）
- 图56: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）台面苏打水饮水机销量（2021-2032）&（千件）
- 图57: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）台面苏打水饮水机销量份额（2021-2032）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）台面苏打水饮水机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）台面苏打水饮水机收入份额（2021-2032）
- 图60: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
- 图61: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型台面苏打水饮水机价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图63: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
- 图64: 中国不同产品类型台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用台面苏打水饮水机价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图68: 中国不同应用台面苏打水饮水机销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 中国不同应用台面苏打水饮水机收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 台面苏打水饮水机产业链
- 图71: 台面苏打水饮水机生产模式及流程
- 图72: 直接销售与间接销售份额比较
- 图73: 经销商概述
- 图74: 台面苏打水饮水机中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。