market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年创意广告精准内容平台全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-03-06	89	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734839302	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839302

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球创意广告精准内容平台市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究创意广告精准内容平台全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，创意广告精准内容平台核心玩家主要包括Taboola、Outbrain、Criteo、AdRoll和Revcontent等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业创意广告精准内容平台产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Taboola

Outbrain

Criteo

AdRoll

Revcontent

TripleLift

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

StackAdapt

Nativo

Sharethrough

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

内部部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用创意广告精准内容平台市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内创意广告精准内容平台主要企业竞争分析，主要包括创意广告精准内容平台收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场创意广告精准内容平台主要企业竞争分析，主要包括创意广告精准内容平台收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、创意广告精准内容平台产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球创意广告精准内容平台主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839302

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 创意广告精准内容平台市场综述

2.1 创意广告精准内容平台市场综述
2.2 不同产品类型，创意广告精准内容平台分析
2.2.1 基于云
2.2.2 内部部署
2.3 全球市场不同产品类型创意广告精准内容平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）
2.5 中国不同产品类型创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）
2.5.1 中国不同产品类型创意广告精准内容平台销售额及市场份额（2021-2026）
2.5.2 中国不同产品类型创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，创意广告精准内容平台主要包括如下几个方面
3.1.1 个人
3.1.2 企业
3.2 全球市场不同应用创意广告精准内容平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
3.3 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）
3.3.1 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额及市场份额（2021-2026）
3.3.2 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）
3.4 中国不同应用创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）
3.4.1 中国不同应用创意广告精准内容平台销售额及市场份额（2021-2026）
3.4.2 中国不同应用创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）

4 全球创意广告精准内容平台主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业创意广告精准内容平台销售额及市场份额
4.2 全球创意广告精准内容平台主要企业竞争态势
4.2.1 创意广告精准内容平台行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.2.2 全球创意广告精准内容平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商创意广告精准内容平台收入排名
4.4 全球主要厂商创意广告精准内容平台总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商创意广告精准内容平台产品类型及应用
4.6 全球主要厂商创意广告精准内容平台商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 创意广告精准内容平台全球领先企业SWOT分析

5 中国市场创意广告精准内容平台主要企业分析

5.1 中国创意广告精准内容平台销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国创意广告精准内容平台Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

APO RESEARCH 样本报告 仅供评估 · 1734839302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1 Taboola

6.1.1 Taboola概况

6.1.2 Taboola主要业务

6.1.3 Taboola 创意广告精准内容平台产品基准

6.1.4 Taboola 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Taboola战略举措

6.2 Outbrain

6.2.1 Outbrain概况

6.2.2 Outbrain主要业务

6.2.3 Outbrain 创意广告精准内容平台产品基准

6.2.4 Outbrain 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Outbrain战略举措

6.3 Criteo

6.3.1 Criteo概况

6.3.2 Criteo主要业务

6.3.3 Criteo 创意广告精准内容平台产品基准

6.3.4 Criteo 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Criteo战略举措

6.4 AdRoll

6.4.1 AdRoll概况

6.4.2 AdRoll主要业务

6.4.3 AdRoll 创意广告精准内容平台产品基准

6.4.4 AdRoll 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 AdRoll战略举措

6.5 Revcontent

6.5.1 Revcontent概况

6.5.2 Revcontent主要业务

6.5.3 Revcontent 创意广告精准内容平台产品基准

6.5.4 Revcontent 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Revcontent战略举措

6.6 TripleLift

6.6.1 TripleLift概况

6.6.2 TripleLift主要业务

6.6.3 TripleLift 创意广告精准内容平台产品基准

6.6.4 TripleLift 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 TripleLift战略举措

6.7 StackAdapt

6.7.1 StackAdapt概况

6.7.2 StackAdapt主要业务

6.7.3 StackAdapt 创意广告精准内容平台产品基准

6.7.4 StackAdapt 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 StackAdapt战略举措

6.8 Nativo

6.8.1 Nativo概况

6.8.2 Nativo主要业务

6.8.3 Nativo 创意广告精准内容平台产品基准

6.8.4 Nativo 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.8.5 Nativo战略举措

6.9 Sharethrough

6.9.1 Sharethrough概况

6.9.2 Sharethrough主要业务

6.9.3 Sharethrough 创意广告精准内容平台产品基准

6.9.4 Sharethrough 创意广告精准内容平台收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 Sharethrough战略举措

7 创意广告精准内容平台市场分析，按地区

7.1 全球主要地区创意广告精准内容平台市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区创意广告精准内容平台销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区创意广告精准内容平台销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美创意广告精准内容平台市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲创意广告精准内容平台市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国创意广告精准内容平台市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美创意广告精准内容平台市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲创意广告精准内容平台市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 创意广告精准内容平台 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 创意广告精准内容平台 行业发展面临的风险

8.3 创意广告精准内容平台 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 内部部署主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用创意广告精准内容平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用创意广告精准内容平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用创意广告精准内容平台销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用创意广告精准内容平台销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用创意广告精准内容平台销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业创意广告精准内容平台销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业创意广告精准内容平台销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球创意广告精准内容平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商创意广告精准内容平台收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商创意广告精准内容平台总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商创意广告精准内容平台产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商创意广告精准内容平台商业化日期
- 表30: 全球创意广告精准内容平台市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业创意广告精准内容平台销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业创意广告精准内容平台销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Taboola 概况
- 表34: Taboola主要业务
- 表35: Taboola 创意广告精准内容平台产品基准
- 表36: Taboola 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Taboola战略举措
- 表38: Outbrain 概况
- 表39: Outbrain主要业务
- 表40: Outbrain 创意广告精准内容平台产品基准
- 表41: Outbrain 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Outbrain战略举措
- 表43: Criteo 概况
- 表44: Criteo主要业务
- 表45: Criteo 创意广告精准内容平台产品基准
- 表46: Criteo 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Criteo战略举措
- 表48: AdRoll 概况
- 表49: AdRoll主要业务
- 表50: AdRoll 创意广告精准内容平台产品基准
- 表51: AdRoll 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: AdRoll战略举措
- 表53: Revcontent 概况
- 表54: Revcontent主要业务

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Revcontent 创意广告精准内容平台产品基准
- 表56: Revcontent 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Revcontent战略举措
- 表58: TripleLift 概况
- 表59: TripleLift主要业务
- 表60: TripleLift 创意广告精准内容平台产品基准
- 表61: TripleLift 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: TripleLift战略举措
- 表63: StackAdapt 概况
- 表64: StackAdapt主要业务
- 表65: StackAdapt 创意广告精准内容平台产品基准
- 表66: StackAdapt 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: StackAdapt战略举措
- 表68: Nativo 概况
- 表69: Nativo主要业务
- 表70: Nativo 创意广告精准内容平台产品基准
- 表71: Nativo 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Nativo战略举措
- 表73: Sharethrough 概况
- 表74: Sharethrough主要业务
- 表75: Sharethrough 创意广告精准内容平台产品基准
- 表76: Sharethrough 创意广告精准内容平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Sharethrough战略举措
- 表78: 全球主要地区创意广告精准内容平台销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表79: 全球主要地区创意广告精准内容平台销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表80: 全球主要地区创意广告精准内容平台销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表81: 全球主要地区创意广告精准内容平台销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表82: 全球主要地区创意广告精准内容平台销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表83: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 创意广告精准内容平台产品图片
- 图8: 全球市场创意广告精准内容平台市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场创意广告精准内容平台市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场创意广告精准内容平台销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 内部部署产品图片
- 图14: 全球内部部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型创意广告精准内容平台市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 个人
- 图21: 企业
- 图22: 全球不同应用创意广告精准内容平台市场份额（2025 VS 2032）
- 图23: 全球不同应用创意广告精准内容平台市场份额（2021-2026）
- 图24: 全球不同应用创意广告精准内容平台市场份额预测（2027-2032）
- 图25: 中国不同应用创意广告精准内容平台市场份额（2021-2026）
- 图26: 中国不同应用创意广告精准内容平台市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 2025年全球前五大厂商创意广告精准内容平台市场份额
- 图28: 2025年全球创意广告精准内容平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 创意广告精准内容平台全球领先企业SWOT分析
- 图30: 2025年中国排名前三和前五创意广告精准内容平台企业市场份额

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734839302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图31: 全球主要地区创意广告精准内容平台销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 全球主要地区创意广告精准内容平台销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图33: 北美创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 欧洲创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 中国创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 南美创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中东及非洲创意广告精准内容平台销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。