market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026–2032年中国创意广告精准内容平台市场展望报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务与软件 | 2026-03-06 | 88 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1734839303 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 英文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥45,800 | PDF + Word ¥49,800 | PDF + Excel ¥48,300 | PDF + Word + Excel ¥50,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839303

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国创意广告精准内容平台市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理创意广告精准内容平台市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估创意广告精准内容平台领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，创意广告精准内容平台的主要生产企业包括主要包括Taboola、Outbrain、Criteo、AdRoll和Revcontent等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Taboola

Outbrain

Criteo

AdRoll

Revcontent

TripleLift

StackAdapt

Nativo

Sharethrough

按照不同产品类型，包括如下几个类别：



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

基于云

内部部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

**第2章：**

中国市场创意广告精准内容平台主要企业竞争分析，主要包括创意广告精准内容平台收入、市场份额、及行业集中度等

**第3章：**

中国市场创意广告精准内容平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、创意广告精准内容平台产品、创意广告精准内容平台收入及最新动态等

**第4章：**

中国不同产品类型创意广告精准内容平台规模及份额等

**第5章：**

中国不同应用创意广告精准内容平台规模及份额等

**第6章：**

行业发展环境分析

**第7章：**

行业供应链分析

**第8章：**

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839303

## 目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 创意广告精准内容平台市场概述

2.1 创意广告精准内容平台市场概述

2.2 不同产品类型创意广告精准内容平台分析

2.2.1 中国市场不同产品类型创意广告精准内容平台市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基于云

2.2.3 内部部署

2.3 不同应用，创意广告精准内容平台主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用创意广告精准内容平台规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.2 个人

2.3.3 企业

2.4 中国创意广告精准内容平台市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

## 3 中国市场创意广告精准内容平台主要企业分析

3.1 中国市场主要企业创意广告精准内容平台规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入创意广告精准内容平台行业时间点

3.4 中国市场主要厂商创意广告精准内容平台产品类型及应用

3.5 创意广告精准内容平台行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 创意广告精准内容平台行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场创意广告精准内容平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

## 4 参与公司概览

4.1 Taboola

4.1.1 Taboola概况

4.1.2 Taboola 创意广告精准内容平台产品基准

4.1.3 Taboola 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Taboola主要业务

4.2 Outbrain

4.2.1 Outbrain概况

4.2.2 Outbrain 创意广告精准内容平台产品基准

4.2.3 Outbrain 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Outbrain主要业务

4.3 Criteo

4.3.1 Criteo概况

4.3.2 Criteo 创意广告精准内容平台产品基准

4.3.3 Criteo 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Criteo主要业务

4.4 AdRoll

4.4.1 AdRoll概况

4.4.2 AdRoll 创意广告精准内容平台产品基准

4.4.3 AdRoll 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 AdRoll主要业务

4.5 Revcontent

4.5.1 Revcontent概况

4.5.2 Revcontent 创意广告精准内容平台产品基准

4.5.3 Revcontent 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Revcontent主要业务

4.6 TripleLift

4.6.1 TripleLift概况

4.6.2 TripleLift 创意广告精准内容平台产品基准

4.6.3 TripleLift 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 TripleLift主要业务

4.7 StackAdapt

4.7.1 StackAdapt概况

4.7.2 StackAdapt 创意广告精准内容平台产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839303



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.3 StackAdapt 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 StackAdapt主要业务

4.8 Nativo

4.8.1 Nativo概况

4.8.2 Nativo 创意广告精准内容平台产品基准

4.8.3 Nativo 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 Nativo主要业务

4.9 Sharethrough

4.9.1 Sharethrough概况

4.9.2 Sharethrough 创意广告精准内容平台产品基准

4.9.3 Sharethrough 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 Sharethrough主要业务

## 5 中国创意广告精准内容平台市场分析，按类型

5.1 中国不同类型创意广告精准内容平台规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型创意广告精准内容平台规模预测（2027-2032）

## 6 中国创意广告精准内容平台市场分析，按应用

6.1 中国不同应用创意广告精准内容平台规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用创意广告精准内容平台规模预测（2027-2032）

## 7 动态分析

7.1 创意广告精准内容平台行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 创意广告精准内容平台行业发展面临的风险

7.3 创意广告精准内容平台行业政策分析

7.4 创意广告精准内容平台中国企业SWOT分析

## 8 市场生态系统

8.1 创意广告精准内容平台行业产业链简介

8.1.1 创意广告精准内容平台行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 创意广告精准内容平台行业主要下游客户

8.2 创意广告精准内容平台行业采购模式

8.3 创意广告精准内容平台行业开发/生产模式

8.4 创意广告精准内容平台行业销售模式

## 9 研究结果

## 10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734839303



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型创意广告精准内容平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 内部部署主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用创意广告精准内容平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业创意广告精准内容平台规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业创意广告精准内容平台规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入创意广告精准内容平台市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商创意广告精准内容平台产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场创意广告精准内容平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场创意广告精准内容平台市场投资、并购等现状分析
- 表13: Taboola 概况
- 表14: Taboola 创意广告精准内容平台产品基准
- 表15: Taboola 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Taboola主要业务
- 表17: Outbrain 概况
- 表18: Outbrain 创意广告精准内容平台产品基准
- 表19: Outbrain 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Outbrain主要业务
- 表21: Criteo 概况
- 表22: Criteo 创意广告精准内容平台产品基准
- 表23: Criteo 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Criteo主要业务
- 表25: AdRoll 概况
- 表26: AdRoll 创意广告精准内容平台产品基准
- 表27: AdRoll 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: AdRoll主要业务
- 表29: Revcontent 概况
- 表30: Revcontent 创意广告精准内容平台产品基准
- 表31: Revcontent 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Revcontent主要业务
- 表33: TripleLift 概况
- 表34: TripleLift 创意广告精准内容平台产品基准
- 表35: TripleLift 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: TripleLift主要业务
- 表37: StackAdapt 概况
- 表38: StackAdapt 创意广告精准内容平台产品基准
- 表39: StackAdapt 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: StackAdapt主要业务
- 表41: Nativo 概况
- 表42: Nativo 创意广告精准内容平台产品基准
- 表43: Nativo 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Nativo主要业务
- 表45: Sharethrough 概况
- 表46: Sharethrough 创意广告精准内容平台产品基准
- 表47: Sharethrough 创意广告精准内容平台收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Sharethrough主要业务
- 表49: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表50: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表51: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表52: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国不同应用创意广告精准内容平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表54: 中国不同应用创意广告精准内容平台规模市场份额列表（2021-2026）


APO RESEARCH 广告样本 · 仅供评估 · 134839303



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国不同应用创意广告精准内容平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表56: 中国不同应用创意广告精准内容平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 创意广告精准内容平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 表58: 创意广告精准内容平台行业发展面临的风险
- 表59: 创意广告精准内容平台行业政策分析
- 表60: 创意广告精准内容平台行业供应链分析
- 表61: 创意广告精准内容平台上游原材料和主要供应商情况
- 表62: 创意广告精准内容平台行业主要下游客户
- 表63: 本文分析师列表


**图表清单：**


- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 创意广告精准内容平台产品图片
- 图5: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基于云产品图片
- 图7: 中国基于云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 内部部署产品图片
- 图9: 中国内部部署规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用创意广告精准内容平台市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 个人
- 图12: 企业
- 图13: 中国创意广告精准内容平台市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场创意广告精准内容平台市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商创意广告精准内容平台市场份额
- 图16: 2025年中国市场创意广告精准内容平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型创意广告精准内容平台市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 创意广告精准内容平台中国企业SWOT分析
- 图19: 创意广告精准内容平台产业链
- 图20: 创意广告精准内容平台行业采购模式
- 图21: 创意广告精准内容平台行业开发/生产模式分析
- 图22: 创意广告精准内容平台行业销售模式分析


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734839303


(c) 2026 APO Research. 版权所有。