market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年文创灯光产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-02	122	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734852001	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球文创灯光市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，景观类灯光占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，室内在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球文创灯光头部厂商主要包括利亚德、洲明科技、高巨创新、SKYMAGIC和Geoscan等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

利亚德

洲明科技

高巨创新

SKYMAGIC

Geoscan

CollMot Entertainment

Nova Sky Stories（Intel）

零度智控

Drone Light Show Company

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

远度科技

一飞智控

杭州高炬智能

亿航智能

千机秀

Simes SpA

ERCO

OSRAM Group

GE Lighting

Legrand

Hubbell

Kichler

Maxim Lighting

Philips

Cree Lighting

Generation Brands

Feit Electric Company

Hudson Valley Lighting

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

景观类灯光

灯光互动装置

灯光节和灯光秀

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

室内

室外

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区文创灯光总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业文创灯光收入排名及市场份额、中国市场企业文创灯光收入排名和份额等；

第5章：

全球市场文创灯光主要企业基本情况介绍，包括公司简介、文创灯光产品介绍、文创灯光收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型文创灯光总体规模及份额等；

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球市场不同应用文创灯光总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 文创灯光市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 文创灯光行业发展总体概况

2.2.2 文创灯光行业发展主要特点

2.2.3 文创灯光行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 文创灯光分类

2.3.1 景观类灯光

2.3.2 灯光互动装置

2.3.3 灯光节和灯光秀

2.3.4 全球不同产品类型文创灯光销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 文创灯光应用

2.4.1 室内

2.4.2 室外

2.4.3 全球不同应用文创灯光销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球文创灯光行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场文创灯光总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场文创灯光总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场文创灯光总规模占全球比重（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2 全球主要地区文创灯光市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商文创灯光收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商文创灯光收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商文创灯光收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及文创灯光市场分布

4.5 全球主要企业文创灯光产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始文创灯光业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 文创灯光行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球文创灯光第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业文创灯光收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场文创灯光销售情况分析

4.10 文创灯光中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 利亚德

5.1.1 利亚德概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 利亚德 文创灯光产品基准

5.1.4 利亚德 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 利亚德战略举措

5.2 洲明科技

5.2.1 洲明科技概况

5.2.2 洲明科技主要业务

5.2.3 洲明科技 文创灯光产品基准

5.2.4 洲明科技 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 洲明科技战略举措

5.3 高巨创新

5.3.1 高巨创新概况

5.3.2 高巨创新主要业务

5.3.3 高巨创新 文创灯光产品基准

5.3.4 高巨创新 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 高巨创新战略举措

5.4 SKYMAGIC

5.4.1 SKYMAGIC概况

5.4.2 SKYMAGIC主要业务

5.4.3 SKYMAGIC 文创灯光产品基准

5.4.4 SKYMAGIC 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 SKYMAGIC战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.5 Geoscan

5.5.1 Geoscan概况

5.5.2 Geoscan主要业务

5.5.3 Geoscan 文创灯光产品基准

5.5.4 Geoscan 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Geoscan战略举措

5.6 CollMot Entertainment

5.6.1 CollMot Entertainment概况

5.6.2 CollMot Entertainment主要业务

5.6.3 CollMot Entertainment 文创灯光产品基准

5.6.4 CollMot Entertainment 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 CollMot Entertainment战略举措

5.7 Nova Sky Stories（Intel）

5.7.1 Nova Sky Stories（Intel）概况

5.7.2 Nova Sky Stories（Intel）主要业务

5.7.3 Nova Sky Stories（Intel） 文创灯光产品基准

5.7.4 Nova Sky Stories（Intel） 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Nova Sky Stories（Intel）战略举措

5.8 零度智控

5.8.1 零度智控概况

5.8.2 零度智控主要业务

5.8.3 零度智控 文创灯光产品基准

5.8.4 零度智控 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 零度智控战略举措

5.9 Drone Light Show Company

5.9.1 Drone Light Show Company概况

5.9.2 Drone Light Show Company主要业务

5.9.3 Drone Light Show Company 文创灯光产品基准

5.9.4 Drone Light Show Company 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Drone Light Show Company战略举措

5.10 远度科技

5.10.1 远度科技概况

5.10.2 远度科技主要业务

5.10.3 远度科技 文创灯光产品基准

5.10.4 远度科技 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 远度科技战略举措

5.11 一飞智控

5.11.1 一飞智控概况

5.11.2 一飞智控主要业务

5.11.3 一飞智控 文创灯光产品基准

5.11.4 一飞智控 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

5.11.5 一飞智控战略举措

5.12 杭州高炬智能

5.12.1 杭州高炬智能概况

5.12.2 杭州高炬智能主要业务

5.12.3 杭州高炬智能 文创灯光产品基准

5.12.4 杭州高炬智能 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.12.5 杭州高炬智能战略举措
5.13 亿航智能
5.13.1 亿航智能概况
5.13.2 亿航智能主要业务
5.13.3 亿航智能 文创灯光产品基准
5.13.4 亿航智能 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 亿航智能战略举措
5.14 千机秀
5.14.1 千机秀概况
5.14.2 千机秀主要业务
5.14.3 千机秀 文创灯光产品基准
5.14.4 千机秀 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 千机秀战略举措
5.15 Simes SpA
5.15.1 Simes SpA概况
5.15.2 Simes SpA主要业务
5.15.3 Simes SpA 文创灯光产品基准
5.15.4 Simes SpA 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Simes SpA战略举措
5.16 ERCO
5.16.1 ERCO概况
5.16.2 ERCO主要业务
5.16.3 ERCO 文创灯光产品基准
5.16.4 ERCO 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 ERCO战略举措
5.17 OSRAM Group
5.17.1 OSRAM Group概况
5.17.2 OSRAM Group主要业务
5.17.3 OSRAM Group 文创灯光产品基准
5.17.4 OSRAM Group 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 OSRAM Group战略举措
5.18 GE Lighting
5.18.1 GE Lighting概况
5.18.2 GE Lighting主要业务
5.18.3 GE Lighting 文创灯光产品基准
5.18.4 GE Lighting 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 GE Lighting战略举措
5.19 Legrand
5.19.1 Legrand概况
5.19.2 Legrand主要业务
5.19.3 Legrand 文创灯光产品基准
5.19.4 Legrand 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.19.5 Legrand战略举措
5.20 Hubbell
5.20.1 Hubbell概况
5.20.2 Hubbell主要业务
5.20.3 Hubbell 文创灯光产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.20.4 Hubbell 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Hubbell战略举措
5.21 Kichler
5.21.1 Kichler概况
5.21.2 Kichler主要业务
5.21.3 Kichler 文创灯光产品基准
5.21.4 Kichler 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Kichler战略举措
5.22 Maxim Lighting
5.22.1 Maxim Lighting概况
5.22.2 Maxim Lighting主要业务
5.22.3 Maxim Lighting 文创灯光产品基准
5.22.4 Maxim Lighting 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 Maxim Lighting战略举措
5.23 Philips
5.23.1 Philips概况
5.23.2 Philips主要业务
5.23.3 Philips 文创灯光产品基准
5.23.4 Philips 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 Philips战略举措
5.24 Cree Lighting
5.24.1 Cree Lighting概况
5.24.2 Cree Lighting主要业务
5.24.3 Cree Lighting 文创灯光产品基准
5.24.4 Cree Lighting 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 Cree Lighting战略举措
5.25 Generation Brands
5.25.1 Generation Brands概况
5.25.2 Generation Brands主要业务
5.25.3 Generation Brands 文创灯光产品基准
5.25.4 Generation Brands 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Generation Brands战略举措
5.26 Feit Electric Company
5.26.1 Feit Electric Company概况
5.26.2 Feit Electric Company主要业务
5.26.3 Feit Electric Company 文创灯光产品基准
5.26.4 Feit Electric Company 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.26.5 Feit Electric Company战略举措
5.27 Hudson Valley Lighting
5.27.1 Hudson Valley Lighting概况
5.27.2 Hudson Valley Lighting主要业务
5.27.3 Hudson Valley Lighting 文创灯光产品基准
5.27.4 Hudson Valley Lighting 文创灯光收入及毛利率（2021-2026）
5.27.5 Hudson Valley Lighting战略举措

6 文创灯光市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型文创灯光总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型文创灯光总体规模（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.2 全球不同产品类型文创灯光总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型文创灯光市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型文创灯光市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型文创灯光总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型文创灯光总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型文创灯光总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型文创灯光市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型文创灯光市场份额预测预测（2027-2032）

7 文创灯光市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用文创灯光总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用文创灯光总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用文创灯光总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用文创灯光市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用文创灯光市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用文创灯光总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用文创灯光总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用文创灯光总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用文创灯光市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用文创灯光市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 文创灯光产业链分析
8.1.1 文创灯光关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 文创灯光生产模式及流程
8.2 文创灯光销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 文创灯光典型经销商
8.2.3 文创灯光下游典型客户

9 动态分析

9.1 文创灯光行业发展分析---发展趋势
9.2 文创灯光行业发展分析---厂商壁垒
9.3 文创灯光行业发展分析---驱动因素
9.4 文创灯光行业发展分析---制约因素
9.5 文创灯光行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 文创灯光行业发展主要特点
- 表3: 文创灯光行业发展有利因素分析
- 表4: 文创灯光行业发展不利因素分析
- 表1: 进入文创灯光行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型文创灯光销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用文创灯光销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区文创灯光总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区文创灯光总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区文创灯光总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美文创灯光基本情况分析
- 表8: 欧洲文创灯光基本情况分析
- 表9: 亚太文创灯光基本情况分析
- 表10: 拉美文创灯光基本情况分析
- 表11: 中东及非洲文创灯光基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商文创灯光收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商文创灯光收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商文创灯光收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及文创灯光市场分布
- 表16: 全球主要企业文创灯光产品类型
- 表17: 全球主要企业文创灯光商业化日期
- 表18: 2025年全球文创灯光主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业文创灯光收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业文创灯光收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场文创灯光收入排名
- 表23: 利亚德 概况
- 表24: 利亚德主要业务
- 表25: 利亚德 文创灯光产品基准
- 表26: 利亚德 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: 利亚德战略举措
- 表28: 洲明科技 概况
- 表29: 洲明科技主要业务
- 表30: 洲明科技 文创灯光产品基准
- 表31: 洲明科技 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: 洲明科技战略举措
- 表33: 高巨创新 概况
- 表34: 高巨创新主要业务
- 表35: 高巨创新 文创灯光产品基准
- 表36: 高巨创新 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 高巨创新战略举措
- 表38: SKYMAGIC 概况
- 表39: SKYMAGIC主要业务
- 表40: SKYMAGIC 文创灯光产品基准
- 表41: SKYMAGIC 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: SKYMAGIC战略举措
- 表43: Geoscan 概况
- 表44: Geoscan主要业务
- 表45: Geoscan 文创灯光产品基准
- 表46: Geoscan 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Geoscan战略举措
- 表48: CollMot Entertainment 概况
- 表49: CollMot Entertainment主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: CollMot Entertainment 文创灯光产品基准
- 表51: CollMot Entertainment 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: CollMot Entertainment战略举措
- 表53: Nova Sky Stories（Intel） 概况
- 表54: Nova Sky Stories（Intel）主要业务
- 表55: Nova Sky Stories（Intel） 文创灯光产品基准
- 表56: Nova Sky Stories（Intel） 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Nova Sky Stories（Intel）战略举措
- 表58: 零度智控 概况
- 表59: 零度智控主要业务
- 表60: 零度智控 文创灯光产品基准
- 表61: 零度智控 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 零度智控战略举措
- 表63: Drone Light Show Company 概况
- 表64: Drone Light Show Company主要业务
- 表65: Drone Light Show Company 文创灯光产品基准
- 表66: Drone Light Show Company 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Drone Light Show Company战略举措
- 表68: 远度科技 概况
- 表69: 远度科技主要业务
- 表70: 远度科技 文创灯光产品基准
- 表71: 远度科技 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: 远度科技战略举措
- 表73: 一飞智控 概况
- 表74: 一飞智控主要业务
- 表75: 一飞智控 文创灯光产品基准
- 表76: 一飞智控 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: 一飞智控战略举措
- 表78: 杭州高炬智能 概况
- 表79: 杭州高炬智能主要业务
- 表80: 杭州高炬智能 文创灯光产品基准
- 表81: 杭州高炬智能 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: 杭州高炬智能战略举措
- 表83: 亿航智能 概况
- 表84: 亿航智能主要业务
- 表85: 亿航智能 文创灯光产品基准
- 表86: 亿航智能 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: 亿航智能战略举措
- 表88: 千机秀 概况
- 表89: 千机秀主要业务
- 表90: 千机秀 文创灯光产品基准
- 表91: 千机秀 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: 千机秀战略举措
- 表93: Simes SpA 概况
- 表94: Simes SpA主要业务
- 表95: Simes SpA 文创灯光产品基准
- 表96: Simes SpA 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Simes SpA战略举措
- 表98: ERCO 概况
- 表99: ERCO主要业务
- 表100: ERCO 文创灯光产品基准
- 表101: ERCO 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: ERCO战略举措
- 表103: OSRAM Group 概况
- 表104: OSRAM Group主要业务
- 表105: OSRAM Group 文创灯光产品基准
- 表106: OSRAM Group 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: OSRAM Group战略举措
- 表108: GE Lighting 概况
- 表109: GE Lighting主要业务
- 表110: GE Lighting 文创灯光产品基准
- 表111: GE Lighting 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: GE Lighting战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: Legrand 概况
- 表114: Legrand主要业务
- 表115: Legrand 文创灯光产品基准
- 表116: Legrand 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Legrand战略举措
- 表118: Hubbell 概况
- 表119: Hubbell主要业务
- 表120: Hubbell 文创灯光产品基准
- 表121: Hubbell 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Hubbell战略举措
- 表123: Kichler 概况
- 表124: Kichler主要业务
- 表125: Kichler 文创灯光产品基准
- 表126: Kichler 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Kichler战略举措
- 表128: Maxim Lighting 概况
- 表129: Maxim Lighting主要业务
- 表130: Maxim Lighting 文创灯光产品基准
- 表131: Maxim Lighting 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: Maxim Lighting战略举措
- 表133: Philips 概况
- 表134: Philips主要业务
- 表135: Philips 文创灯光产品基准
- 表136: Philips 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: Philips战略举措
- 表138: Cree Lighting 概况
- 表139: Cree Lighting主要业务
- 表140: Cree Lighting 文创灯光产品基准
- 表141: Cree Lighting 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: Cree Lighting战略举措
- 表143: Generation Brands 概况
- 表144: Generation Brands主要业务
- 表145: Generation Brands 文创灯光产品基准
- 表146: Generation Brands 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: Generation Brands战略举措
- 表148: Feit Electric Company 概况
- 表149: Feit Electric Company主要业务
- 表150: Feit Electric Company 文创灯光产品基准
- 表151: Feit Electric Company 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: Feit Electric Company战略举措
- 表153: Hudson Valley Lighting 概况
- 表154: Hudson Valley Lighting主要业务
- 表155: Hudson Valley Lighting 文创灯光产品基准
- 表156: Hudson Valley Lighting 文创灯光收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: Hudson Valley Lighting战略举措
- 表158: 全球不同产品类型文创灯光总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表159: 全球不同产品类型文创灯光总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表160: 全球不同产品类型文创灯光市场份额（2021-2026）
- 表161: 全球不同产品类型文创灯光市场份额预测（2027-2032）
- 表162: 中国不同产品类型文创灯光总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表163: 中国不同产品类型文创灯光总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表164: 中国不同产品类型文创灯光市场份额（2021-2026）
- 表165: 中国不同产品类型文创灯光市场份额预测（2027-2032）
- 表166: 全球不同应用文创灯光总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表167: 全球不同应用文创灯光总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表168: 全球不同应用文创灯光市场份额（2021-2026）
- 表169: 全球不同应用文创灯光市场份额预测（2027-2032）
- 表170: 中国不同应用文创灯光总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表171: 中国不同应用文创灯光总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表172: 中国不同应用文创灯光市场份额（2021-2026）
- 表173: 中国不同应用文创灯光市场份额预测（2027-2032）
- 表174: 文创灯光关键原材料
- 表175: 文创灯光上游原料供应商及联系方式列表

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734852001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 文创灯光典型经销商列表
- 表177: 文创灯光典型客户列表
- 表178: 文创灯光行业发展分析---发展趋势
- 表179: 文创灯光行业发展分析---厂商壁垒
- 表180: 文创灯光行业发展分析---驱动因素
- 表181: 文创灯光行业发展分析---制约因素
- 表182: 文创灯光行业相关重点政策一览
- 表183: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 文创灯光产品图片
- 图7: 景观类灯光产品图片
- 图8: 灯光互动装置产品图片
- 图9: 灯光节和灯光秀产品图片
- 图10: 不同产品类型文创灯光全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图11: 全球不同产品类型文创灯光市场份额 2025 VS 2032
- 图12: 室内
- 图13: 室外
- 图14: 不同应用文创灯光全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图15: 全球不同应用文创灯光市场份额 2025 VS 2032
- 图16: 全球市场文创灯光市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球市场文创灯光总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场文创灯光总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场文创灯光总规模占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球主要地区文创灯光总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图21: 全球主要地区文创灯光市场份额（2021-2032）
- 图22: 北美（美国和加拿大）文创灯光总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）文创灯光总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）文创灯光总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）文创灯光总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中东及非洲地区文创灯光总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 2025年全球前五大文创灯光厂商市场份额（按收入）
- 图28: 2025年全球文创灯光第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 文创灯光中国企业SWOT分析
- 图30: 全球不同产品类型文创灯光收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国不同产品类型文创灯光收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 全球不同应用文创灯光收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同应用文创灯光收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 文创灯光产业链
- 图35: 文创灯光生产模式及流程
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述

APO RESEARCH 报告评估 · 175 4852 2001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。