market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年定制型汽车营销DMS系统全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-31	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738673202	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738673202

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球定制型汽车营销DMS系统市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究定制型汽车营销DMS系统全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，代理模式占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，车企在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，定制型汽车营销DMS系统核心玩家主要包括CDK Global、Autosoft、BE ONE SOLUTIONS、Nextlane和PBS Systems等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业定制型汽车营销DMS系统产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

CDK Global

Autosoft

BE ONE SOLUTIONS

Nextlane

PBS Systems

Cox Automotive

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Tekion

Reynolds and Reynolds

Solera

Avonbrook

Dominion DMS

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

代理模式

直营模式

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

车企

经销商

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用定制型汽车营销DMS系统市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内定制型汽车营销DMS系统主要企业竞争分析，主要包括定制型汽车营销DMS系统收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场定制型汽车营销DMS系统主要企业竞争分析，主要包括定制型汽车营销DMS系统收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、定制型汽车营销DMS系统产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球定制型汽车营销DMS系统主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738673202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 定制型汽车营销DMS系统市场综述

2.1 定制型汽车营销DMS系统市场综述

2.2 不同产品类型，定制型汽车营销DMS系统分析

2.2.1 代理模式

2.2.2 直营模式

2.3 全球市场不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，定制型汽车营销DMS系统主要包括如下几个方面

3.1.1 车企

3.1.2 经销商

3.1.3 其他

3.2 全球市场不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）

4 全球定制型汽车营销DMS系统主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业定制型汽车营销DMS系统销售额及市场份额

4.2 全球定制型汽车营销DMS系统主要企业竞争态势

4.2.1 定制型汽车营销DMS系统行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球定制型汽车营销DMS系统第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统收入排名

4.4 全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 1738673202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 定制型汽车营销DMS系统全球领先企业SWOT分析

5 中国市场定制型汽车营销DMS系统主要企业分析

5.1 中国定制型汽车营销DMS系统销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国定制型汽车营销DMS系统Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 CDK Global

6.1.1 CDK Global概况

6.1.2 CDK Global主要业务

6.1.3 CDK Global 定制型汽车营销DMS系统产品基准

6.1.4 CDK Global 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 CDK Global战略举措

6.2 Autosoft

6.2.1 Autosoft概况

6.2.2 Autosoft主要业务

6.2.3 Autosoft 定制型汽车营销DMS系统产品基准

6.2.4 Autosoft 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Autosoft战略举措

6.3 BE ONE SOLUTIONS

6.3.1 BE ONE SOLUTIONS概况

6.3.2 BE ONE SOLUTIONS主要业务

6.3.3 BE ONE SOLUTIONS 定制型汽车营销DMS系统产品基准

6.3.4 BE ONE SOLUTIONS 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 BE ONE SOLUTIONS战略举措

6.4 Nextlane

6.4.1 Nextlane概况

6.4.2 Nextlane主要业务

6.4.3 Nextlane 定制型汽车营销DMS系统产品基准

6.4.4 Nextlane 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Nextlane战略举措

6.5 PBS Systems

6.5.1 PBS Systems概况

6.5.2 PBS Systems主要业务

6.5.3 PBS Systems 定制型汽车营销DMS系统产品基准

6.5.4 PBS Systems 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 PBS Systems战略举措

6.6 Cox Automotive

6.6.1 Cox Automotive概况

6.6.2 Cox Automotive主要业务

6.6.3 Cox Automotive 定制型汽车营销DMS系统产品基准

6.6.4 Cox Automotive 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Cox Automotive战略举措

6.7 Tekion

6.7.1 Tekion概况

6.7.2 Tekion主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估：1738673202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 Tekion 定制型汽车营销DMS系统产品基准
6.7.4 Tekion 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Tekion战略举措
6.8 Reynolds and Reynolds
6.8.1 Reynolds and Reynolds概况
6.8.2 Reynolds and Reynolds主要业务
6.8.3 Reynolds and Reynolds 定制型汽车营销DMS系统产品基准
6.8.4 Reynolds and Reynolds 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Reynolds and Reynolds战略举措
6.9 Solera
6.9.1 Solera概况
6.9.2 Solera主要业务
6.9.3 Solera 定制型汽车营销DMS系统产品基准
6.9.4 Solera 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Solera战略举措
6.10 Avonbrook
6.10.1 Avonbrook概况
6.10.2 Avonbrook主要业务
6.10.3 Avonbrook 定制型汽车营销DMS系统产品基准
6.10.4 Avonbrook 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Avonbrook战略举措
6.11 Dominion DMS
6.11.1 Dominion DMS概况
6.11.2 Dominion DMS主要业务
6.11.3 Dominion DMS 定制型汽车营销DMS系统产品基准
6.11.4 Dominion DMS 定制型汽车营销DMS系统收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Dominion DMS战略举措

7 定制型汽车营销DMS系统市场分析，按地区

7.1 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美定制型汽车营销DMS系统市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲定制型汽车营销DMS系统市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国定制型汽车营销DMS系统市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美定制型汽车营销DMS系统市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲定制型汽车营销DMS系统市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 定制型汽车营销DMS系统 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 定制型汽车营销DMS系统 行业发展面临的风险
8.3 定制型汽车营销DMS系统 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1738673202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 代理模式主要企业列表
- 表4: 直营模式主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业定制型汽车营销DMS系统销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业定制型汽车营销DMS系统销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球定制型汽车营销DMS系统主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商定制型汽车营销DMS系统商业化日期
- 表30: 全球定制型汽车营销DMS系统市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业定制型汽车营销DMS系统销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业定制型汽车营销DMS系统销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: CDK Global 概况
- 表34: CDK Global主要业务
- 表35: CDK Global 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表36: CDK Global 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: CDK Global战略举措
- 表38: Autosoft 概况
- 表39: Autosoft主要业务
- 表40: Autosoft 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表41: Autosoft 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Autosoft战略举措
- 表43: BE ONE SOLUTIONS 概况
- 表44: BE ONE SOLUTIONS主要业务
- 表45: BE ONE SOLUTIONS 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表46: BE ONE SOLUTIONS 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: BE ONE SOLUTIONS战略举措
- 表48: Nextlane 概况
- 表49: Nextlane主要业务
- 表50: Nextlane 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表51: Nextlane 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Nextlane战略举措
- 表53: PBS Systems 概况
- 表54: PBS Systems主要业务

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: PBS Systems 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表56: PBS Systems 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: PBS Systems战略举措
- 表58: Cox Automotive 概况
- 表59: Cox Automotive主要业务
- 表60: Cox Automotive 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表61: Cox Automotive 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Cox Automotive战略举措
- 表63: Tekion 概况
- 表64: Tekion主要业务
- 表65: Tekion 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表66: Tekion 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Tekion战略举措
- 表68: Reynolds and Reynolds 概况
- 表69: Reynolds and Reynolds主要业务
- 表70: Reynolds and Reynolds 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表71: Reynolds and Reynolds 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Reynolds and Reynolds战略举措
- 表73: Solera 概况
- 表74: Solera主要业务
- 表75: Solera 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表76: Solera 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Solera战略举措
- 表78: Avonbrook 概况
- 表79: Avonbrook主要业务
- 表80: Avonbrook 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表81: Avonbrook 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Avonbrook战略举措
- 表83: Dominion DMS 概况
- 表84: Dominion DMS主要业务
- 表85: Dominion DMS 定制型汽车营销DMS系统产品基准
- 表86: Dominion DMS 定制型汽车营销DMS系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Dominion DMS战略举措
- 表88: 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表89: 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表90: 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表91: 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表92: 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表93: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 定制型汽车营销DMS系统产品图片
- 图8: 全球市场定制型汽车营销DMS系统市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场定制型汽车营销DMS系统市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场定制型汽车营销DMS系统销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 代理模式产品图片
- 图12: 全球代理模式规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 直营模式产品图片
- 图14: 全球直营模式规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型定制型汽车营销DMS系统市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型定制型汽车营销DMS系统市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 车企

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图21: 经销商
- 图22: 其他
- 图23: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用定制型汽车营销DMS系统市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用定制型汽车营销DMS系统市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商定制型汽车营销DMS系统市场份额
- 图29: 2025年全球定制型汽车营销DMS系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 定制型汽车营销DMS系统全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五定制型汽车营销DMS系统企业市场份额
- 图32: 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区定制型汽车营销DMS系统销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲定制型汽车营销DMS系统销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738673202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。