market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年乳品检测产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
制药与医疗健康	2025-12-20	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743772501	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743772501

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球乳品检测市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，安全测试占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，婴儿食品在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球乳品检测头部厂商主要包括SGS、ALS Limited、Asurequality、Bureau Veritas和Eurofins等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

SGS

ALS Limited

Asurequality

Bureau Veritas

Eurofins

Intertek

Mérieux Nutrisciences

Microbac Laboratories

Neogen Corporation

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Romer Labs

TUV Nord Group

TUV SUD

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

安全测试

质量分析

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

婴儿食品

酸奶

牛奶和奶粉

奶酪，黄油和涂抹酱

冰淇淋和甜点

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区乳品检测总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业乳品检测收入排名及市场份额、中国市场企业乳品检测收入排名和份额等；

第5章：

全球市场乳品检测主要企业基本情况介绍，包括公司简介、乳品检测产品介绍、乳品检测收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型乳品检测总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用乳品检测总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743772501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 乳品检测市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 乳品检测行业发展总体概况

2.2.2 乳品检测行业发展主要特点

2.2.3 乳品检测行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 乳品检测分类

2.3.1 安全测试

2.3.2 质量分析

2.3.3 全球不同产品类型乳品检测销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 乳品检测应用

2.4.1 婴儿食品

2.4.2 酸奶

2.4.3 牛奶和奶粉

2.4.4 奶酪，黄油和涂抹酱

2.4.5 冰淇淋和甜点

2.4.6 其他

2.4.7 全球不同应用乳品检测销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球乳品检测行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场乳品检测总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场乳品检测总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场乳品检测总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区乳品检测市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743772501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 全球市场主要厂商乳品检测收入分析（2021-2026）
4.2 全球市场主要厂商乳品检测收入市场份额（2021-2026）
4.3 全球主要厂商乳品检测收入排名及市场占有率（2025年）
4.4 全球主要企业总部及乳品检测市场分布
4.5 全球主要企业乳品检测产品类型及应用
4.6 全球主要企业开始乳品检测业务日期
4.7 全球行业竞争格局
4.7.1 乳品检测行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.7.2 全球乳品检测第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
4.8 全球行业并购及投资情况分析
4.9 中国市场竞争格局
4.9.1 中国本土主要企业乳品检测收入分析（2021-2026）
4.9.2 中国市场乳品检测销售情况分析
4.10 乳品检测中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 SGS
5.1.1 SGS概况
5.1.2 主要业务
5.1.3 SGS 乳品检测产品基准
5.1.4 SGS 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.1.5 SGS战略举措
5.2 ALS Limited
5.2.1 ALS Limited概况
5.2.2 ALS Limited主要业务
5.2.3 ALS Limited 乳品检测产品基准
5.2.4 ALS Limited 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.2.5 ALS Limited战略举措
5.3 Asurequality
5.3.1 Asurequality概况
5.3.2 Asurequality主要业务
5.3.3 Asurequality 乳品检测产品基准
5.3.4 Asurequality 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Asurequality战略举措
5.4 Bureau Veritas
5.4.1 Bureau Veritas概况
5.4.2 Bureau Veritas主要业务
5.4.3 Bureau Veritas 乳品检测产品基准
5.4.4 Bureau Veritas 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Bureau Veritas战略举措
5.5 Eurofins
5.5.1 Eurofins概况
5.5.2 Eurofins主要业务
5.5.3 Eurofins 乳品检测产品基准
5.5.4 Eurofins 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Eurofins战略举措
5.6 Intertek
5.6.1 Intertek概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743772501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6.2 Intertek主要业务
5.6.3 Intertek 乳品检测产品基准
5.6.4 Intertek 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Intertek战略举措
5.7 Mérieux Nutrisciences
5.7.1 Mérieux Nutrisciences概况
5.7.2 Mérieux Nutrisciences主要业务
5.7.3 Mérieux Nutrisciences 乳品检测产品基准
5.7.4 Mérieux Nutrisciences 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Mérieux Nutrisciences战略举措
5.8 Microbac Laboratories
5.8.1 Microbac Laboratories概况
5.8.2 Microbac Laboratories主要业务
5.8.3 Microbac Laboratories 乳品检测产品基准
5.8.4 Microbac Laboratories 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Microbac Laboratories战略举措
5.9 Neogen Corporation
5.9.1 Neogen Corporation概况
5.9.2 Neogen Corporation主要业务
5.9.3 Neogen Corporation 乳品检测产品基准
5.9.4 Neogen Corporation 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Neogen Corporation战略举措
5.10 Romer Labs
5.10.1 Romer Labs概况
5.10.2 Romer Labs主要业务
5.10.3 Romer Labs 乳品检测产品基准
5.10.4 Romer Labs 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Romer Labs战略举措
5.11 TUV Nord Group
5.11.1 TUV Nord Group概况
5.11.2 TUV Nord Group主要业务
5.11.3 TUV Nord Group 乳品检测产品基准
5.11.4 TUV Nord Group 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 TUV Nord Group战略举措
5.12 TUV SUD
5.12.1 TUV SUD概况
5.12.2 TUV SUD主要业务
5.12.3 TUV SUD 乳品检测产品基准
5.12.4 TUV SUD 乳品检测收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 TUV SUD战略举措

6 乳品检测市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型乳品检测总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型乳品检测总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型乳品检测总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型乳品检测市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型乳品检测市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型乳品检测总体规模及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743772501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.1 中国不同产品类型乳品检测总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型乳品检测总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型乳品检测市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型乳品检测市场份额预测预测（2027-2032）

7 乳品检测市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用乳品检测总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用乳品检测总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用乳品检测总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用乳品检测市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用乳品检测市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用乳品检测总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用乳品检测总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用乳品检测总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用乳品检测市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用乳品检测市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 乳品检测产业链分析

8.1.1 乳品检测关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 乳品检测生产模式及流程

8.2 乳品检测销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 乳品检测典型经销商

8.2.3 乳品检测下游典型客户

9 动态分析

9.1 乳品检测行业发展分析---发展趋势

9.2 乳品检测行业发展分析---厂商壁垒

9.3 乳品检测行业发展分析---驱动因素

9.4 乳品检测行业发展分析---制约因素

9.5 乳品检测行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743772501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 乳品检测行业发展主要特点
- 表3: 乳品检测行业发展有利因素分析
- 表4: 乳品检测行业发展不利因素分析
- 表1: 进入乳品检测行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型乳品检测销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用乳品检测销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区乳品检测总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区乳品检测总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区乳品检测总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美乳品检测基本情况分析
- 表8: 欧洲乳品检测基本情况分析
- 表9: 亚太乳品检测基本情况分析
- 表10: 拉美乳品检测基本情况分析
- 表11: 中东及非洲乳品检测基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商乳品检测收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商乳品检测收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商乳品检测收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及乳品检测市场分布
- 表16: 全球主要企业乳品检测产品类型
- 表17: 全球主要企业乳品检测商业化日期
- 表18: 2025年全球乳品检测主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业乳品检测收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业乳品检测收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场乳品检测收入排名
- 表23: SGS 概况
- 表24: SGS主要业务
- 表25: SGS 乳品检测产品基准
- 表26: SGS 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: SGS战略举措
- 表28: ALS Limited 概况
- 表29: ALS Limited主要业务
- 表30: ALS Limited 乳品检测产品基准
- 表31: ALS Limited 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: ALS Limited战略举措
- 表33: Asurequality 概况
- 表34: Asurequality主要业务
- 表35: Asurequality 乳品检测产品基准
- 表36: Asurequality 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Asurequality战略举措
- 表38: Bureau Veritas 概况
- 表39: Bureau Veritas主要业务
- 表40: Bureau Veritas 乳品检测产品基准
- 表41: Bureau Veritas 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Bureau Veritas战略举措
- 表43: Eurofins 概况
- 表44: Eurofins主要业务
- 表45: Eurofins 乳品检测产品基准
- 表46: Eurofins 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Eurofins战略举措
- 表48: Intertek 概况
- 表49: Intertek主要业务

APO RESEARCH 报告由APO研究提供评估 · 643772501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Intertek 乳品检测产品基准
- 表51: Intertek 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Intertek战略举措
- 表53: Mérieux Nutrisciences 概况
- 表54: Mérieux Nutrisciences主要业务
- 表55: Mérieux Nutrisciences 乳品检测产品基准
- 表56: Mérieux Nutrisciences 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Mérieux Nutrisciences战略举措
- 表58: Microbac Laboratories 概况
- 表59: Microbac Laboratories主要业务
- 表60: Microbac Laboratories 乳品检测产品基准
- 表61: Microbac Laboratories 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Microbac Laboratories战略举措
- 表63: Neogen Corporation 概况
- 表64: Neogen Corporation主要业务
- 表65: Neogen Corporation 乳品检测产品基准
- 表66: Neogen Corporation 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Neogen Corporation战略举措
- 表68: Romer Labs 概况
- 表69: Romer Labs主要业务
- 表70: Romer Labs 乳品检测产品基准
- 表71: Romer Labs 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Romer Labs战略举措
- 表73: TUV Nord Group 概况
- 表74: TUV Nord Group主要业务
- 表75: TUV Nord Group 乳品检测产品基准
- 表76: TUV Nord Group 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: TUV Nord Group战略举措
- 表78: TUV SUD 概况
- 表79: TUV SUD主要业务
- 表80: TUV SUD 乳品检测产品基准
- 表81: TUV SUD 乳品检测收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: TUV SUD战略举措
- 表83: 全球不同产品类型乳品检测总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表84: 全球不同产品类型乳品检测总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表85: 全球不同产品类型乳品检测市场份额（2021-2026）
- 表86: 全球不同产品类型乳品检测市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国不同产品类型乳品检测总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表88: 中国不同产品类型乳品检测总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表89: 中国不同产品类型乳品检测市场份额（2021-2026）
- 表90: 中国不同产品类型乳品检测市场份额预测（2027-2032）
- 表91: 全球不同应用乳品检测总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表92: 全球不同应用乳品检测总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表93: 全球不同应用乳品检测市场份额（2021-2026）
- 表94: 全球不同应用乳品检测市场份额预测（2027-2032）
- 表95: 中国不同应用乳品检测总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表96: 中国不同应用乳品检测总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表97: 中国不同应用乳品检测市场份额（2021-2026）
- 表98: 中国不同应用乳品检测市场份额预测（2027-2032）
- 表99: 乳品检测关键原材料
- 表100: 乳品检测上游原料供应商及联系方式列表
- 表101: 乳品检测典型经销商列表
- 表102: 乳品检测典型客户列表
- 表103: 乳品检测行业发展分析---发展趋势
- 表104: 乳品检测行业发展分析---厂商壁垒
- 表105: 乳品检测行业发展分析---驱动因素
- 表106: 乳品检测行业发展分析---制约因素
- 表107: 乳品检测行业相关重点政策一览
- 表108: 本文分析师列表

图表清单：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 乳品检测产品图片
- 图7: 安全测试产品图片
- 图8: 质量分析产品图片
- 图9: 不同产品类型乳品检测全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型乳品检测市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 婴儿食品
- 图12: 酸奶
- 图13: 牛奶和奶粉
- 图14: 奶酪，黄油和涂抹酱
- 图15: 冰淇淋和甜点
- 图16: 其他
- 图17: 不同应用乳品检测全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图18: 全球不同应用乳品检测市场份额 2025 VS 2032
- 图19: 全球市场乳品检测市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图20: 全球市场乳品检测总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 中国市场乳品检测总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 中国市场乳品检测总规模占全球比重（2021-2032）
- 图23: 全球主要地区乳品检测总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图24: 全球主要地区乳品检测市场份额（2021-2032）
- 图25: 北美（美国和加拿大）乳品检测总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乳品检测总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）乳品检测总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）乳品检测总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 中东及非洲地区乳品检测总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 2025年全球前五大乳品检测厂商市场份额（按收入）
- 图31: 2025年全球乳品检测第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 乳品检测中国企业SWOT分析
- 图33: 全球不同产品类型乳品检测收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国不同产品类型乳品检测收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 全球不同应用乳品检测收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 中国不同应用乳品检测收入市场份额（2021-2032）
- 图37: 乳品检测产业链
- 图38: 乳品检测生产模式及流程
- 图39: 直接销售与间接销售份额比较
- 图40: 经销商概述

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1743772501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。