market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年决策类人工智能全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	85	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734888902	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734888902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球决策类人工智能市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究决策类人工智能全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，以平台为中心占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，决策支持在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，决策类人工智能核心玩家主要包括百度、阿里巴巴、华为、腾讯和第四范式等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业决策类人工智能产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

百度

阿里巴巴

华为

腾讯

第四范式

商汤科技

谷歌

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

IBM

Oracle

Microsoft

Clarifai

Paretos

Metaphacts

Diwo.ai

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

以平台为中心

以非平台为中心

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

决策支持

决策增加

决策自动化

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用决策类人工智能市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内决策类人工智能主要企业竞争分析，主要包括决策类人工智能收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场决策类人工智能主要企业竞争分析，主要包括决策类人工智能收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、决策类人工智能产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球决策类人工智能主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734888902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 决策类人工智能市场综述

2.1 决策类人工智能市场综述

2.2 不同产品类型，决策类人工智能分析

2.2.1 以平台为中心

2.2.2 以非平台为中心

2.3 全球市场不同产品类型决策类人工智能销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型决策类人工智能销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型决策类人工智能销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型决策类人工智能销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型决策类人工智能销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，决策类人工智能主要包括如下几个方面

3.1.1 决策支持

3.1.2 决策增加

3.1.3 决策自动化

3.2 全球市场不同应用决策类人工智能销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用决策类人工智能销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用决策类人工智能销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用决策类人工智能销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用决策类人工智能销售额预测（2027-2032）

4 全球决策类人工智能主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业决策类人工智能销售额及市场份额

4.2 全球决策类人工智能主要企业竞争态势

4.2.1 决策类人工智能行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球决策类人工智能第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商决策类人工智能收入排名

4.4 全球主要厂商决策类人工智能总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商决策类人工智能产品类型及应用

APO RESEARCH
报告样本，可供评估：1734888902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商决策类人工智能商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 决策类人工智能全球领先企业SWOT分析

5 中国市场决策类人工智能主要企业分析

5.1 中国决策类人工智能销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国决策类人工智能Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 百度

6.1.1 百度概况

6.1.2 百度主要业务

6.1.3 百度 决策类人工智能产品基准

6.1.4 百度 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 百度战略举措

6.2 阿里巴巴

6.2.1 阿里巴巴概况

6.2.2 阿里巴巴主要业务

6.2.3 阿里巴巴 决策类人工智能产品基准

6.2.4 阿里巴巴 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 阿里巴巴战略举措

6.3 华为

6.3.1 华为概况

6.3.2 华为主要业务

6.3.3 华为 决策类人工智能产品基准

6.3.4 华为 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 华为战略举措

6.4 腾讯

6.4.1 腾讯概况

6.4.2 腾讯主要业务

6.4.3 腾讯 决策类人工智能产品基准

6.4.4 腾讯 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 腾讯战略举措

6.5 第四范式

6.5.1 第四范式概况

6.5.2 第四范式主要业务

6.5.3 第四范式 决策类人工智能产品基准

6.5.4 第四范式 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 第四范式战略举措

6.6 商汤科技

6.6.1 商汤科技概况

6.6.2 商汤科技主要业务

6.6.3 商汤科技 决策类人工智能产品基准

6.6.4 商汤科技 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 商汤科技战略举措

6.7 谷歌

6.7.1 谷歌概况

6.7.2 谷歌主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734888902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 谷歌 决策类人工智能产品基准
6.7.4 谷歌 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 谷歌战略举措
6.8 IBM
6.8.1 IBM概况
6.8.2 IBM主要业务
6.8.3 IBM 决策类人工智能产品基准
6.8.4 IBM 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 IBM战略举措
6.9 Oracle
6.9.1 Oracle概况
6.9.2 Oracle主要业务
6.9.3 Oracle 决策类人工智能产品基准
6.9.4 Oracle 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Oracle战略举措
6.10 Microsoft
6.10.1 Microsoft概况
6.10.2 Microsoft主要业务
6.10.3 Microsoft 决策类人工智能产品基准
6.10.4 Microsoft 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Microsoft战略举措
6.11 Clarifai
6.11.1 Clarifai概况
6.11.2 Clarifai主要业务
6.11.3 Clarifai 决策类人工智能产品基准
6.11.4 Clarifai 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Clarifai战略举措
6.12 Paretos
6.12.1 Paretos概况
6.12.2 Paretos主要业务
6.12.3 Paretos 决策类人工智能产品基准
6.12.4 Paretos 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Paretos战略举措
6.13 Metaphacts
6.13.1 Metaphacts概况
6.13.2 Metaphacts主要业务
6.13.3 Metaphacts 决策类人工智能产品基准
6.13.4 Metaphacts 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Metaphacts战略举措
6.14 Diwo.ai
6.14.1 Diwo.ai概况
6.14.2 Diwo.ai主要业务
6.14.3 Diwo.ai 决策类人工智能产品基准
6.14.4 Diwo.ai 决策类人工智能收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Diwo.ai战略举措

7 决策类人工智能市场分析，按地区

7.1 全球主要地区决策类人工智能市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734888902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1.1 全球主要地区决策类人工智能销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区决策类人工智能销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美决策类人工智能市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲决策类人工智能市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国决策类人工智能市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美决策类人工智能市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲决策类人工智能市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 决策类人工智能 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 决策类人工智能 行业发展面临的风险

8.3 决策类人工智能 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734888902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 以平台为中心主要企业列表
- 表4: 以非平台为中心主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型决策类人工智能销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型决策类人工智能销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型决策类人工智能销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型决策类人工智能销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型决策类人工智能销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型决策类人工智能销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型决策类人工智能销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型决策类人工智能销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型决策类人工智能销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用决策类人工智能销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用决策类人工智能销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用决策类人工智能销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用决策类人工智能销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用决策类人工智能销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用决策类人工智能销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用决策类人工智能销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用决策类人工智能销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用决策类人工智能销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业决策类人工智能销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业决策类人工智能销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球决策类人工智能主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商决策类人工智能收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商决策类人工智能总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商决策类人工智能产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商决策类人工智能商业化日期
- 表30: 全球决策类人工智能市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业决策类人工智能销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业决策类人工智能销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: 百度 概况
- 表34: 百度主要业务
- 表35: 百度 决策类人工智能产品基准
- 表36: 百度 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 百度战略举措
- 表38: 阿里巴巴 概况
- 表39: 阿里巴巴主要业务
- 表40: 阿里巴巴 决策类人工智能产品基准
- 表41: 阿里巴巴 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: 阿里巴巴战略举措
- 表43: 华为 概况
- 表44: 华为主要业务
- 表45: 华为 决策类人工智能产品基准
- 表46: 华为 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: 华为战略举措
- 表48: 腾讯 概况
- 表49: 腾讯主要业务
- 表50: 腾讯 决策类人工智能产品基准
- 表51: 腾讯 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 腾讯战略举措
- 表53: 第四范式 概况
- 表54: 第四范式主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734888902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 第四范式 决策类人工智能产品基准
- 表56: 第四范式 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 第四范式战略举措
- 表58: 商汤科技 概况
- 表59: 商汤科技主要业务
- 表60: 商汤科技 决策类人工智能产品基准
- 表61: 商汤科技 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 商汤科技战略举措
- 表63: 谷歌 概况
- 表64: 谷歌主要业务
- 表65: 谷歌 决策类人工智能产品基准
- 表66: 谷歌 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: 谷歌战略举措
- 表68: IBM 概况
- 表69: IBM主要业务
- 表70: IBM 决策类人工智能产品基准
- 表71: IBM 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: IBM战略举措
- 表73: Oracle 概况
- 表74: Oracle主要业务
- 表75: Oracle 决策类人工智能产品基准
- 表76: Oracle 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Oracle战略举措
- 表78: Microsoft 概况
- 表79: Microsoft主要业务
- 表80: Microsoft 决策类人工智能产品基准
- 表81: Microsoft 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Microsoft战略举措
- 表83: Clarifai 概况
- 表84: Clarifai主要业务
- 表85: Clarifai 决策类人工智能产品基准
- 表86: Clarifai 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Clarifai战略举措
- 表88: Paretos 概况
- 表89: Paretos主要业务
- 表90: Paretos 决策类人工智能产品基准
- 表91: Paretos 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Paretos战略举措
- 表93: Metaphacts 概况
- 表94: Metaphacts主要业务
- 表95: Metaphacts 决策类人工智能产品基准
- 表96: Metaphacts 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Metaphacts战略举措
- 表98: Diwo.ai 概况
- 表99: Diwo.ai主要业务
- 表100: Diwo.ai 决策类人工智能产品基准
- 表101: Diwo.ai 决策类人工智能收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Diwo.ai战略举措
- 表103: 全球主要地区决策类人工智能销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表104: 全球主要地区决策类人工智能销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表105: 全球主要地区决策类人工智能销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表106: 全球主要地区决策类人工智能销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表107: 全球主要地区决策类人工智能销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表108: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734888902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 资料三角测定
- 图7: 决策类人工智能产品图片
- 图8: 全球市场决策类人工智能市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场决策类人工智能市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场决策类人工智能销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 以平台为中心产品图片
- 图12: 全球以平台为中心规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 以非平台为中心产品图片
- 图14: 全球以非平台为中心规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型决策类人工智能市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型决策类人工智能市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型决策类人工智能市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型决策类人工智能市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型决策类人工智能市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 决策支持
- 图21: 决策增加
- 图22: 决策自动化
- 图23: 全球不同应用决策类人工智能市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用决策类人工智能市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用决策类人工智能市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用决策类人工智能市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用决策类人工智能市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商决策类人工智能市场份额
- 图29: 2025年全球决策类人工智能第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 决策类人工智能全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五决策类人工智能企业市场份额
- 图32: 全球主要地区决策类人工智能销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区决策类人工智能销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲决策类人工智能销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17348889O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。