market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年深伪软件产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-17	93	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738688201	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738688201

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球深伪软件市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，付费软件占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，电脑端在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球深伪软件头部厂商主要包括Faceswap、Icons8、DeepSwap、Reface和Face Swap Live等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Faceswap

Icons8

DeepSwap

Reface

Face Swap Live

Deepfakes Web

Deep Art Effects

MyHeritage Deep Nostalgia

DeepFace Lab

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

付费软件

免费软件

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电脑端

移动端

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区深伪软件总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业深伪软件收入排名及市场份额、中国市场企业深伪软件收入排名和份额等；

第5章：

全球市场深伪软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、深伪软件产品介绍、深伪软件收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型深伪软件总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用深伪软件总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 17380 8201

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 深伪软件市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 行业发展现状分析
2.2.1 深伪软件行业发展总体概况
2.2.2 深伪软件行业发展主要特点
2.2.3 深伪软件行业发展影响因素
2.2.4 进入行业壁垒
2.3 深伪软件分类
2.3.1 付费软件
2.3.2 免费软件
2.3.3 全球不同产品类型深伪软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 深伪软件应用
2.4.1 电脑端
2.4.2 移动端
2.4.3 全球不同应用深伪软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球深伪软件行业规模及预测分析
3.1.1 全球市场深伪软件总体规模（2021-2032）
3.1.2 中国市场深伪软件总体规模（2021-2032）
3.1.3 中国市场深伪软件总规模占全球比重（2021-2032）
3.2 全球主要地区深伪软件市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）
3.2.1 北美（美国和加拿大）
3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）
3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）
3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商深伪软件收入分析（2021-2026）
4.2 全球市场主要厂商深伪软件收入市场份额（2021-2026）
4.3 全球主要厂商深伪软件收入排名及市场占有率（2025年）
4.4 全球主要企业总部及深伪软件市场分布
4.5 全球主要企业深伪软件产品类型及应用
4.6 全球主要企业开始深伪软件业务日期
4.7 全球行业竞争格局
4.7.1 深伪软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.7.2 全球深伪软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
4.8 全球行业并购及投资情况分析
4.9 中国市场竞争格局
4.9.1 中国本土主要企业深伪软件收入分析（2021-2026）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 17386882O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.2 中国市场深伪软件销售情况分析

4.10 深伪软件中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Faceswap

5.1.1 Faceswap概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Faceswap 深伪软件产品基准

5.1.4 Faceswap 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Faceswap战略举措

5.2 Icons8

5.2.1 Icons8概况

5.2.2 Icons8主要业务

5.2.3 Icons8 深伪软件产品基准

5.2.4 Icons8 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Icons8战略举措

5.3 DeepSwap

5.3.1 DeepSwap概况

5.3.2 DeepSwap主要业务

5.3.3 DeepSwap 深伪软件产品基准

5.3.4 DeepSwap 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 DeepSwap战略举措

5.4 Reface

5.4.1 Reface概况

5.4.2 Reface主要业务

5.4.3 Reface 深伪软件产品基准

5.4.4 Reface 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Reface战略举措

5.5 Face Swap Live

5.5.1 Face Swap Live概况

5.5.2 Face Swap Live主要业务

5.5.3 Face Swap Live 深伪软件产品基准

5.5.4 Face Swap Live 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Face Swap Live战略举措

5.6 Deepfakes Web

5.6.1 Deepfakes Web概况

5.6.2 Deepfakes Web主要业务

5.6.3 Deepfakes Web 深伪软件产品基准

5.6.4 Deepfakes Web 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Deepfakes Web战略举措

5.7 Deep Art Effects

5.7.1 Deep Art Effects概况

5.7.2 Deep Art Effects主要业务

5.7.3 Deep Art Effects 深伪软件产品基准

5.7.4 Deep Art Effects 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Deep Art Effects战略举措

5.8 MyHeritage Deep Nostalgia

5.8.1 MyHeritage Deep Nostalgia概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738688201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.8.2 MyHeritage Deep Nostalgia主要业务
5.8.3 MyHeritage Deep Nostalgia 深伪软件产品基准
5.8.4 MyHeritage Deep Nostalgia 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 MyHeritage Deep Nostalgia战略举措
5.9 DeepFace Lab
5.9.1 DeepFace Lab概况
5.9.2 DeepFace Lab主要业务
5.9.3 DeepFace Lab 深伪软件产品基准
5.9.4 DeepFace Lab 深伪软件收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 DeepFace Lab战略举措

6 深伪软件市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型深伪软件总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型深伪软件总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型深伪软件总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型深伪软件市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型深伪软件市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型深伪软件总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型深伪软件总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型深伪软件总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型深伪软件市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型深伪软件市场份额预测预测（2027-2032）

7 深伪软件市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用深伪软件总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用深伪软件总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用深伪软件总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用深伪软件市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用深伪软件市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用深伪软件总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用深伪软件总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用深伪软件总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用深伪软件市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用深伪软件市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 深伪软件产业链分析
8.1.1 深伪软件关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 深伪软件生产模式及流程
8.2 深伪软件销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 深伪软件典型经销商
8.2.3 深伪软件下游典型客户

9 动态分析

9.1 深伪软件行业发展分析---发展趋势
9.2 深伪软件行业发展分析---厂商壁垒
9.3 深伪软件行业发展分析---驱动因素

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738688201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.4 深伪软件行业发展分析---制约因素
9.5 深伪软件行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划
10 研究结论
11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738688201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 深伪软件行业发展主要特点
- 表3: 深伪软件行业发展有利因素分析
- 表4: 深伪软件行业发展不利因素分析
- 表1: 进入深伪软件行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型深伪软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用深伪软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区深伪软件总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区深伪软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区深伪软件总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美深伪软件基本情况分析
- 表8: 欧洲深伪软件基本情况分析
- 表9: 亚太深伪软件基本情况分析
- 表10: 拉美深伪软件基本情况分析
- 表11: 中东及非洲深伪软件基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商深伪软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商深伪软件收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商深伪软件收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及深伪软件市场分布
- 表16: 全球主要企业深伪软件产品类型
- 表17: 全球主要企业深伪软件商业化日期
- 表18: 2025年全球深伪软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业深伪软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业深伪软件收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场深伪软件收入排名
- 表23: Faceswap 概况
- 表24: Faceswap主要业务
- 表25: Faceswap 深伪软件产品基准
- 表26: Faceswap 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Faceswap战略举措
- 表28: Icons8 概况
- 表29: Icons8主要业务
- 表30: Icons8 深伪软件产品基准
- 表31: Icons8 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Icons8战略举措
- 表33: DeepSwap 概况
- 表34: DeepSwap主要业务
- 表35: DeepSwap 深伪软件产品基准
- 表36: DeepSwap 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: DeepSwap战略举措
- 表38: Reface 概况
- 表39: Reface主要业务
- 表40: Reface 深伪软件产品基准
- 表41: Reface 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Reface战略举措
- 表43: Face Swap Live 概况
- 表44: Face Swap Live主要业务
- 表45: Face Swap Live 深伪软件产品基准
- 表46: Face Swap Live 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Face Swap Live战略举措
- 表48: Deepfakes Web 概况
- 表49: Deepfakes Web主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估：1738688201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Deepfakes Web 深伪软件产品基准
- 表51: Deepfakes Web 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Deepfakes Web战略举措
- 表53: Deep Art Effects 概况
- 表54: Deep Art Effects主要业务
- 表55: Deep Art Effects 深伪软件产品基准
- 表56: Deep Art Effects 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Deep Art Effects战略举措
- 表58: MyHeritage Deep Nostalgia 概况
- 表59: MyHeritage Deep Nostalgia主要业务
- 表60: MyHeritage Deep Nostalgia 深伪软件产品基准
- 表61: MyHeritage Deep Nostalgia 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: MyHeritage Deep Nostalgia战略举措
- 表63: DeepFace Lab 概况
- 表64: DeepFace Lab主要业务
- 表65: DeepFace Lab 深伪软件产品基准
- 表66: DeepFace Lab 深伪软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: DeepFace Lab战略举措
- 表68: 全球不同产品类型深伪软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表69: 全球不同产品类型深伪软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表70: 全球不同产品类型深伪软件市场份额（2021-2026）
- 表71: 全球不同产品类型深伪软件市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国不同产品类型深伪软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表73: 中国不同产品类型深伪软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表74: 中国不同产品类型深伪软件市场份额（2021-2026）
- 表75: 中国不同产品类型深伪软件市场份额预测（2027-2032）
- 表76: 全球不同应用深伪软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表77: 全球不同应用深伪软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表78: 全球不同应用深伪软件市场份额（2021-2026）
- 表79: 全球不同应用深伪软件市场份额预测（2027-2032）
- 表80: 中国不同应用深伪软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表81: 中国不同应用深伪软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表82: 中国不同应用深伪软件市场份额（2021-2026）
- 表83: 中国不同应用深伪软件市场份额预测（2027-2032）
- 表84: 深伪软件关键原材料
- 表85: 深伪软件上游原料供应商及联系方式列表
- 表86: 深伪软件典型经销商列表
- 表87: 深伪软件典型客户列表
- 表88: 深伪软件行业发展分析---发展趋势
- 表89: 深伪软件行业发展分析---厂商壁垒
- 表90: 深伪软件行业发展分析---驱动因素
- 表91: 深伪软件行业发展分析---制约因素
- 表92: 深伪软件行业相关重点政策一览
- 表93: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17386882O1

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 深伪软件产品图片
- 图7: 付费软件产品图片
- 图8: 免费软件产品图片
- 图9: 不同产品类型深伪软件全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型深伪软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 电脑端
- 图12: 移动端
- 图13: 不同应用深伪软件全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图14: 全球不同应用深伪软件市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 全球市场深伪软件市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图16: 全球市场深伪软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 中国市场深伪软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场深伪软件总规模占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球主要地区深伪软件总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图20: 全球主要地区深伪软件市场份额（2021-2032）
- 图21: 北美（美国和加拿大）深伪软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）深伪软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）深伪软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）深伪软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中东及非洲地区深伪软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 2025年全球前五大深伪软件厂商市场份额（按收入）
- 图27: 2025年全球深伪软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图28: 深伪软件中国企业SWOT分析
- 图29: 全球不同产品类型深伪软件收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国不同产品类型深伪软件收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 全球不同应用深伪软件收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同应用深伪软件收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 深伪软件产业链
- 图34: 深伪软件生产模式及流程
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738688201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。