market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国牙齿健康保健品市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
制药与医疗健康	2025-12-28	69	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743776003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743776003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国牙齿健康保健品市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对牙齿健康保健品的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理牙齿健康保健品领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估牙齿健康保健品领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，牙齿健康保健品的主要生产企业包括主要包括Garden of Life、Hum Nutrition、Nature's Way和NOW Foods等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，牙齿美白类保健品占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，日常使用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Garden of Life

Hum Nutrition

Nature's Way

NOW Foods

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

牙齿美白类保健品

牙齿保护类保健品

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

日常使用

术后使用

治疗使用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

牙齿健康保健品产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场牙齿健康保健品主要厂商竞争分析，主要包括牙齿健康保健品销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场牙齿健康保健品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型牙齿健康保健品销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用牙齿健康保健品销量、收入、价格及份额等；

第7章：

牙齿健康保健品行业供应链分析；

第8章：

牙齿健康保健品行业发展环境分析；

第9章：

中国本土牙齿健康保健品生产情况分析，及中国市场牙齿健康保健品进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国牙齿健康保健品行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国牙齿健康保健品厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国牙齿健康保健品领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743776003

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 牙齿健康保健品市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国牙齿健康保健品发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 牙齿健康保健品行业目前现状分析

2.2.2 牙齿健康保健品发展趋势

2.2.3 中国市场牙齿健康保健品收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场牙齿健康保健品销量及增长率（2021-2032）

2.3 牙齿健康保健品分类

2.3.1 牙齿美白类保健品

2.3.2 牙齿保护类保健品

2.3.3 中国不同产品类型牙齿健康保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 牙齿健康保健品应用

2.4.1 日常使用

2.4.2 术后使用

2.4.3 治疗使用

2.4.4 中国不同应用牙齿健康保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商牙齿健康保健品产能市场份额

3.2 中国牙齿健康保健品市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商牙齿健康保健品复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商牙齿健康保健品收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商牙齿健康保健品总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商牙齿健康保健品产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及牙齿健康保健品商业化日期

3.2.9 中国牙齿健康保健品行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Garden of Life

4.1.1 Garden of Life概况

4.1.2 Garden of Life主要业务

4.1.3 Garden of Life 牙齿健康保健品产品基准

4.1.4 Garden of Life 牙齿健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Garden of Life战略举措

4.2 Hum Nutrition

4.2.1 Hum Nutrition概况

4.2.2 Hum Nutrition主要业务

4.2.3 Hum Nutrition 牙齿健康保健品产品基准

4.2.4 Hum Nutrition 牙齿健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Hum Nutrition战略举措

4.3 Nature's Way

4.3.1 Nature's Way概况

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1743776003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.2 Nature's Way主要业务
4.3.3 Nature's Way 牙齿健康保健品产品基准
4.3.4 Nature's Way 牙齿健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Nature's Way战略举措
4.4 NOW Foods
4.4.1 NOW Foods概况
4.4.2 NOW Foods主要业务
4.4.3 NOW Foods 牙齿健康保健品产品基准
4.4.4 NOW Foods 牙齿健康保健品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 NOW Foods战略举措

5 牙齿健康保健品市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型牙齿健康保健品销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型牙齿健康保健品销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型牙齿健康保健品销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品价格走势（2021-2032）

6 牙齿健康保健品市场分析，按应用

6.1 中国不同应用牙齿健康保健品销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用牙齿健康保健品销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用牙齿健康保健品销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用牙齿健康保健品价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 牙齿健康保健品产业链分析
7.2 牙齿健康保健品上游产业链分析
7.3 牙齿健康保健品中游产业链分析
7.4 牙齿健康保健品下游产业链分析
7.5 牙齿健康保健品行业生产模式
7.6 牙齿健康保健品行业采购模式
7.7 牙齿健康保健品销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 牙齿健康保健品典型经销商

8 动态分析

8.1 牙齿健康保健品行业发展分析---发展趋势
8.2 牙齿健康保健品行业发展分析---厂商壁垒
8.3 牙齿健康保健品行业发展分析---驱动因素
8.4 牙齿健康保健品行业发展分析---制约因素
8.5 牙齿健康保健品中国企业SWOT分析
8.6 牙齿健康保健品行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向

APO RESEARCH · 仅供评估 · 1743776003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土牙齿健康保健品产能、产量分析

9.1 中国牙齿健康保健品供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国牙齿健康保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国牙齿健康保健品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国牙齿健康保健品进出口分析

9.2.1 中国市场牙齿健康保健品主要进口来源

9.2.2 中国市场牙齿健康保健品主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743776003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 牙齿健康保健品行业目前发展现状
- 表4: 牙齿健康保健品发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型牙齿健康保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用牙齿健康保健品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品产品类型及应用
- 表16: 中国牙齿健康保健品行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国牙齿健康保健品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国牙齿健康保健品市场投资、并购等现状分析
- 表19: Garden of Life 牙齿健康保健品概况
- 表20: Garden of Life主要业务
- 表21: Garden of Life 牙齿健康保健品产品基准
- 表22: Garden of Life 牙齿健康保健品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Garden of Life战略举措
- 表24: Hum Nutrition 牙齿健康保健品概况
- 表25: Hum Nutrition主要业务
- 表26: Hum Nutrition 牙齿健康保健品产品基准
- 表27: Hum Nutrition 牙齿健康保健品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Hum Nutrition战略举措
- 表29: Nature's Way 牙齿健康保健品概况
- 表30: Nature's Way主要业务
- 表31: Nature's Way 牙齿健康保健品产品基准
- 表32: Nature's Way 牙齿健康保健品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Nature's Way战略举措
- 表34: NOW Foods 牙齿健康保健品概况
- 表35: NOW Foods主要业务
- 表36: NOW Foods 牙齿健康保健品产品基准
- 表37: NOW Foods 牙齿健康保健品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: NOW Foods战略举措
- 表39: 中国市场不同类型牙齿健康保健品销量（2021-2026）&（千件）
- 表40: 中国市场不同类型牙齿健康保健品销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表41: 中国市场不同类型牙齿健康保健品销量市场份额（2021-2026）
- 表42: 中国市场不同类型牙齿健康保健品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表43: 中国市场不同类型牙齿健康保健品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表44: 中国市场不同类型牙齿健康保健品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表45: 中国市场不同类型牙齿健康保健品收入市场份额（2021-2026）
- 表46: 中国市场不同类型牙齿健康保健品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表47: 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表48: 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表49: 中国市场不同应用牙齿健康保健品销量（2021-2026）&（千件）
- 表50: 中国市场不同应用牙齿健康保健品销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表51: 中国市场不同应用牙齿健康保健品销量市场份额（2021-2026）
- 表52: 中国市场不同应用牙齿健康保健品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表54: 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入预测（2027-2032）&（百万元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743726003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入市场份额（2021-2026）
- 表56: 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国市场不同应用牙齿健康保健品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表58: 中国市场不同应用牙齿健康保健品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表59: 牙齿健康保健品行业供应链分析
- 表60: 牙齿健康保健品关键原材料
- 表61: 牙齿健康保健品上游原料供应商及联系方式列表
- 表62: 牙齿健康保健品行业主要下游客户
- 表63: 牙齿健康保健品典型经销商列表
- 表64: 牙齿健康保健品行业发展分析---发展趋势
- 表65: 牙齿健康保健品行业发展分析---厂商壁垒
- 表66: 牙齿健康保健品行业发展分析---驱动因素
- 表67: 牙齿健康保健品行业发展分析---制约因素
- 表68: 牙齿健康保健品行业相关重点政策一览
- 表69: 中国牙齿健康保健品产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国牙齿健康保健品产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场牙齿健康保健品主要进口来源
- 表72: 中国市场牙齿健康保健品主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 牙齿健康保健品产品图片
- 图7: 中国市场牙齿健康保健品规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场牙齿健康保健品收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场牙齿健康保健品销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 牙齿美白类保健品产品图片
- 图11: 牙齿保护类保健品产品图片
- 图12: 日常使用
- 图13: 术后使用
- 图14: 治疗使用
- 图15: 2025年中国市场主要厂商牙齿健康保健品销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商牙齿健康保健品收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商牙齿健康保健品总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商牙齿健康保健品市场份额
- 图21: 中国牙齿健康保健品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型牙齿健康保健品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用牙齿健康保健品销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用牙齿健康保健品收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用牙齿健康保健品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 牙齿健康保健品产业链
- 图29: 牙齿健康保健品生产模式分析
- 图30: 牙齿健康保健品行业采购模式分析
- 图31: 牙齿健康保健品行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 牙齿健康保健品中国企业SWOT分析
- 图35: 中国牙齿健康保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国牙齿健康保健品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743776003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。