market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国甜点酒市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-05	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742820903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742820903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国甜点酒市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理甜点酒领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估甜点酒领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，甜点酒的主要生产企业包括主要包括John D.

Taylor's、Patron、Dekuyper、Wild Turkey和Baileyse等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，苏玳葡萄酒占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，企业招待在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

John D.

Taylor's

Patron

Dekuyper

Wild Turkey

Baileyse

Gran Gala

UNICUM

Hiram Walker

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

BERENTZEN

Massenez

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

苏玳葡萄酒

天然甜味

Mistelle

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

企业招待

政府接待

家用聚餐

其他应用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

甜点酒产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场甜点酒主要厂商竞争分析，主要包括甜点酒销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场甜点酒主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型甜点酒销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用甜点酒销量、收入、价格及份额等；

第7章：

甜点酒行业供应链分析；

第8章：

甜点酒行业发展环境分析；

第9章：

中国本土甜点酒生产情况分析，及中国市场甜点酒进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国甜点酒行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国甜点酒厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国甜点酒领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17428209035

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 甜点酒市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国甜点酒发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 甜点酒行业目前现状分析

2.2.2 甜点酒发展趋势

2.2.3 中国市场甜点酒收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场甜点酒销量及增长率（2021-2032）

2.3 甜点酒分类

2.3.1 苏玳葡萄酒

2.3.2 天然甜味

2.3.3 Mistelle

2.3.4 中国不同产品类型甜点酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 甜点酒应用

2.4.1 企业招待

2.4.2 政府接待

2.4.3 家用聚餐

2.4.4 其他应用

2.4.5 中国不同应用甜点酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商甜点酒产能市场份额

3.2 中国甜点酒市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商甜点酒复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商甜点酒销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商甜点酒销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商甜点酒销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商甜点酒收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商甜点酒总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商甜点酒产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及甜点酒商业化日期

3.2.9 中国甜点酒行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 John D. Taylor's

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742820903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 John D. Taylor's概况

4.1.2 John D. Taylor's主要业务

4.1.3 John D. Taylor's 甜点酒产品基准

4.1.4 John D. Taylor's 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 John D. Taylor's战略举措

4.2 Patron

4.2.1 Patron概况

4.2.2 Patron主要业务

4.2.3 Patron 甜点酒产品基准

4.2.4 Patron 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Patron战略举措

4.3 Dekuyper

4.3.1 Dekuyper概况

4.3.2 Dekuyper主要业务

4.3.3 Dekuyper 甜点酒产品基准

4.3.4 Dekuyper 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Dekuyper战略举措

4.4 Wild Turkey

4.4.1 Wild Turkey概况

4.4.2 Wild Turkey主要业务

4.4.3 Wild Turkey 甜点酒产品基准

4.4.4 Wild Turkey 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Wild Turkey战略举措

4.5 Baileyse

4.5.1 Baileyse概况

4.5.2 Baileyse主要业务

4.5.3 Baileyse 甜点酒产品基准

4.5.4 Baileyse 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Baileyse战略举措

4.6 Gran Gala

4.6.1 Gran Gala概况

4.6.2 Gran Gala主要业务

4.6.3 Gran Gala 甜点酒产品基准

4.6.4 Gran Gala 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Gran Gala战略举措

4.7 UNICUM

4.7.1 UNICUM概况

4.7.2 UNICUM主要业务

4.7.3 UNICUM 甜点酒产品基准

4.7.4 UNICUM 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 UNICUM战略举措

4.8 Hiram Walker

4.8.1 Hiram Walker概况

4.8.2 Hiram Walker主要业务

4.8.3 Hiram Walker 甜点酒产品基准

4.8.4 Hiram Walker 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 Hiram Walker战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742820903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 BERENTZEN

4.9.1 BERENTZEN概况

4.9.2 BERENTZEN主要业务

4.9.3 BERENTZEN 甜点酒产品基准

4.9.4 BERENTZEN 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 BERENTZEN战略举措

4.10 Massenez

4.10.1 Massenez概况

4.10.2 Massenez主要业务

4.10.3 Massenez 甜点酒产品基准

4.10.4 Massenez 甜点酒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Massenez战略举措

5 甜点酒市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型甜点酒销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型甜点酒销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型甜点酒销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型甜点酒收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型甜点酒收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型甜点酒收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型甜点酒价格走势（2021-2032）

6 甜点酒市场分析，按应用

6.1 中国不同应用甜点酒销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用甜点酒销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用甜点酒销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用甜点酒收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用甜点酒收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用甜点酒收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用甜点酒价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 甜点酒产业链分析

7.2 甜点酒上游产业链分析

7.3 甜点酒中游产业链分析

7.4 甜点酒下游产业链分析

7.5 甜点酒行业生产模式

7.6 甜点酒行业采购模式

7.7 甜点酒销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 甜点酒典型经销商

8 动态分析

8.1 甜点酒行业发展分析---发展趋势

8.2 甜点酒行业发展分析---厂商壁垒

8.3 甜点酒行业发展分析---驱动因素

8.4 甜点酒行业发展分析---制约因素

8.5 甜点酒中国企业SWOT分析

8.6 甜点酒行业发展分析---行业政策

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1742820903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土甜点酒产能、产量分析

9.1 中国甜点酒供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国甜点酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国甜点酒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国甜点酒进出口分析

9.2.1 中国市场甜点酒主要进口来源

9.2.2 中国市场甜点酒主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742820903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 甜点酒行业目前发展现状
- 表4: 甜点酒发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型甜点酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用甜点酒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商甜点酒产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商甜点酒销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商甜点酒销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商甜点酒销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商甜点酒销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商甜点酒销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商甜点酒销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商甜点酒收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商甜点酒产品类型及应用
- 表16: 中国甜点酒行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国甜点酒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国甜点酒市场投资、并购等现状分析
- 表19: John D. Taylor's 甜点酒概况
- 表20: John D. Taylor's主要业务
- 表21: John D. Taylor's 甜点酒产品基准
- 表22: John D. Taylor's 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: John D. Taylor's战略举措
- 表24: Patron 甜点酒概况
- 表25: Patron主要业务
- 表26: Patron 甜点酒产品基准
- 表27: Patron 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Patron战略举措
- 表29: Dekuyper 甜点酒概况
- 表30: Dekuyper主要业务
- 表31: Dekuyper 甜点酒产品基准
- 表32: Dekuyper 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Dekuyper战略举措
- 表34: Wild Turkey 甜点酒概况
- 表35: Wild Turkey主要业务
- 表36: Wild Turkey 甜点酒产品基准
- 表37: Wild Turkey 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Wild Turkey战略举措
- 表39: Baileyse 甜点酒概况
- 表40: Baileyse主要业务
- 表41: Baileyse 甜点酒产品基准
- 表42: Baileyse 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Baileyse战略举措
- 表44: Gran Gala 甜点酒概况
- 表45: Gran Gala主要业务
- 表46: Gran Gala 甜点酒产品基准
- 表47: Gran Gala 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Gran Gala战略举措
- 表49: UNICUM 甜点酒概况
- 表50: UNICUM主要业务
- 表51: UNICUM 甜点酒产品基准
- 表52: UNICUM 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: UNICUM战略举措
- 表54: Hiram Walker 甜点酒概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17428[illegible]0903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Hiram Walker主要业务
- 表56: Hiram Walker 甜点酒产品基准
- 表57: Hiram Walker 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Hiram Walker战略举措
- 表59: BERENTZEN 甜点酒概况
- 表60: BERENTZEN主要业务
- 表61: BERENTZEN 甜点酒产品基准
- 表62: BERENTZEN 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: BERENTZEN战略举措
- 表64: Massenez 甜点酒概况
- 表65: Massenez主要业务
- 表66: Massenez 甜点酒产品基准
- 表67: Massenez 甜点酒销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Massenez战略举措
- 表69: 中国市场不同类型甜点酒销量（2021-2026）&（千吨）
- 表70: 中国市场不同类型甜点酒销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表71: 中国市场不同类型甜点酒销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型甜点酒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型甜点酒收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型甜点酒收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型甜点酒收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型甜点酒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型甜点酒价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表78: 中国市场不同产品类型甜点酒价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表79: 中国市场不同应用甜点酒销量（2021-2026）&（千吨）
- 表80: 中国市场不同应用甜点酒销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表81: 中国市场不同应用甜点酒销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用甜点酒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用甜点酒收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用甜点酒收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用甜点酒收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用甜点酒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用甜点酒价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表88: 中国市场不同应用甜点酒价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表89: 甜点酒行业供应链分析
- 表90: 甜点酒关键原材料
- 表91: 甜点酒上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 甜点酒行业主要下游客户
- 表93: 甜点酒典型经销商列表
- 表94: 甜点酒行业发展分析---发展趋势
- 表95: 甜点酒行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 甜点酒行业发展分析---驱动因素
- 表97: 甜点酒行业发展分析---制约因素
- 表98: 甜点酒行业相关重点政策一览
- 表99: 中国甜点酒产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表100: 中国甜点酒产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表101: 中国市场甜点酒主要进口来源
- 表102: 中国市场甜点酒主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 甜点酒产品图片
- 图7: 中国市场甜点酒规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场甜点酒收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场甜点酒销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 苏玳葡萄酒产品图片
- 图11: 天然甜味产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742820903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: Mistelle产品图片
- 图13: 企业招待
- 图14: 政府接待
- 图15: 家用聚餐
- 图16: 其他应用
- 图17: 2025年中国市场主要厂商甜点酒销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商甜点酒收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商甜点酒总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商甜点酒市场份额
- 图23: 中国甜点酒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型甜点酒销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型甜点酒收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型甜点酒价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图27: 中国市场不同应用甜点酒销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用甜点酒收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用甜点酒价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图30: 甜点酒产业链
- 图31: 甜点酒生产模式分析
- 图32: 甜点酒行业采购模式分析
- 图33: 甜点酒行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 甜点酒中国企业SWOT分析
- 图37: 中国甜点酒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图38: 中国甜点酒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742820903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。