market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年钻石分级报告全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	101	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734900302	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734900302

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球钻石分级报告市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究钻石分级报告全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，天然钻石占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，零售珠宝业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，钻石分级报告核心玩家主要包括Gemological Institute of America、American Gem Society、Gemological Science International、International Gemological Institute和HRD Antwerp等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业钻石分级报告产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Gemological Institute of America

American Gem Society

Gemological Science International

International Gemological Institute

HRD Antwerp

EGL USA

SARINE

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Central Gem Laboratory

GWLAB

SGL Labs

WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE

EUROPEAN DIAMOND REPORTS

JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH

Professional Gem Sciences Laboratory

AGI

IDRC

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

天然钻石

合成钻石

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售珠宝业

保险业

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用钻石分级报告市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内钻石分级报告主要企业竞争分析，主要包括钻石分级报告收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场钻石分级报告主要企业竞争分析，主要包括钻石分级报告收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、钻石分级报告产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球钻石分级报告主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 钻石分级报告市场综述

2.1 钻石分级报告市场综述

2.2 不同产品类型，钻石分级报告分析

2.2.1 天然钻石

2.2.2 合成钻石

2.3 全球市场不同产品类型钻石分级报告销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型钻石分级报告销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型钻石分级报告销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型钻石分级报告销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型钻石分级报告销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，钻石分级报告主要包括如下几个方面

3.1.1 零售珠宝业

3.1.2 保险业

3.1.3 其他

3.2 全球市场不同应用钻石分级报告销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用钻石分级报告销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用钻石分级报告销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用钻石分级报告销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用钻石分级报告销售额预测（2027-2032）

4 全球钻石分级报告主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业钻石分级报告销售额及市场份额

4.2 全球钻石分级报告主要企业竞争态势

4.2.1 钻石分级报告行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球钻石分级报告第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商钻石分级报告收入排名

4.4 全球主要厂商钻石分级报告总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商钻石分级报告产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本，不供评估，1734900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商钻石分级报告商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 钻石分级报告全球领先企业SWOT分析

5 中国市场钻石分级报告主要企业分析

5.1 中国钻石分级报告销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国钻石分级报告Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Gemological Institute of America

6.1.1 Gemological Institute of America概况

6.1.2 Gemological Institute of America主要业务

6.1.3 Gemological Institute of America 钻石分级报告产品基准

6.1.4 Gemological Institute of America 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Gemological Institute of America战略举措

6.2 American Gem Society

6.2.1 American Gem Society概况

6.2.2 American Gem Society主要业务

6.2.3 American Gem Society 钻石分级报告产品基准

6.2.4 American Gem Society 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 American Gem Society战略举措

6.3 Gemological Science International

6.3.1 Gemological Science International概况

6.3.2 Gemological Science International主要业务

6.3.3 Gemological Science International 钻石分级报告产品基准

6.3.4 Gemological Science International 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Gemological Science International战略举措

6.4 International Gemological Institute

6.4.1 International Gemological Institute概况

6.4.2 International Gemological Institute主要业务

6.4.3 International Gemological Institute 钻石分级报告产品基准

6.4.4 International Gemological Institute 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 International Gemological Institute战略举措

6.5 HRD Antwerp

6.5.1 HRD Antwerp概况

6.5.2 HRD Antwerp主要业务

6.5.3 HRD Antwerp 钻石分级报告产品基准

6.5.4 HRD Antwerp 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 HRD Antwerp战略举措

6.6 EGL USA

6.6.1 EGL USA概况

6.6.2 EGL USA主要业务

6.6.3 EGL USA 钻石分级报告产品基准

6.6.4 EGL USA 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 EGL USA战略举措

6.7 SARINE

6.7.1 SARINE概况

6.7.2 SARINE主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估：1734900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 SARINE 钻石分级报告产品基准
6.7.4 SARINE 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 SARINE战略举措
6.8 Central Gem Laboratory
6.8.1 Central Gem Laboratory概况
6.8.2 Central Gem Laboratory主要业务
6.8.3 Central Gem Laboratory 钻石分级报告产品基准
6.8.4 Central Gem Laboratory 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Central Gem Laboratory战略举措
6.9 GWLAB
6.9.1 GWLAB概况
6.9.2 GWLAB主要业务
6.9.3 GWLAB 钻石分级报告产品基准
6.9.4 GWLAB 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 GWLAB战略举措
6.10 SGL Labs
6.10.1 SGL Labs概况
6.10.2 SGL Labs主要业务
6.10.3 SGL Labs 钻石分级报告产品基准
6.10.4 SGL Labs 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 SGL Labs战略举措
6.11 WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE
6.11.1 WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE概况
6.11.2 WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE主要业务
6.11.3 WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE 钻石分级报告产品基准
6.11.4 WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE战略举措
6.12 EUROPEAN DIAMOND REPORTS
6.12.1 EUROPEAN DIAMOND REPORTS概况
6.12.2 EUROPEAN DIAMOND REPORTS主要业务
6.12.3 EUROPEAN DIAMOND REPORTS 钻石分级报告产品基准
6.12.4 EUROPEAN DIAMOND REPORTS 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 EUROPEAN DIAMOND REPORTS战略举措
6.13 JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH
6.13.1 JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH概况
6.13.2 JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH主要业务
6.13.3 JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH 钻石分级报告产品基准
6.13.4 JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH战略举措
6.14 Professional Gem Sciences Laboratory
6.14.1 Professional Gem Sciences Laboratory概况
6.14.2 Professional Gem Sciences Laboratory主要业务
6.14.3 Professional Gem Sciences Laboratory 钻石分级报告产品基准
6.14.4 Professional Gem Sciences Laboratory 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Professional Gem Sciences Laboratory战略举措
6.15 AGI
6.15.1 AGI概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.2 AGI主要业务

6.15.3 AGI 钻石分级报告产品基准

6.15.4 AGI 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 AGI战略举措

6.16 IDRC

6.16.1 IDRC概况

6.16.2 IDRC主要业务

6.16.3 IDRC 钻石分级报告产品基准

6.16.4 IDRC 钻石分级报告收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 IDRC战略举措

7 钻石分级报告市场分析，按地区

7.1 全球主要地区钻石分级报告市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区钻石分级报告销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区钻石分级报告销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美钻石分级报告市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲钻石分级报告市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国钻石分级报告市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美钻石分级报告市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲钻石分级报告市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 钻石分级报告 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 钻石分级报告 行业发展面临的风险

8.3 钻石分级报告 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 天然钻石主要企业列表
- 表4: 合成钻石主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型钻石分级报告销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型钻石分级报告销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型钻石分级报告销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型钻石分级报告销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型钻石分级报告销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型钻石分级报告销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型钻石分级报告销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型钻石分级报告销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型钻石分级报告销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用钻石分级报告销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用钻石分级报告销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用钻石分级报告销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用钻石分级报告销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用钻石分级报告销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用钻石分级报告销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用钻石分级报告销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用钻石分级报告销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用钻石分级报告销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业钻石分级报告销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业钻石分级报告销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球钻石分级报告主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商钻石分级报告收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商钻石分级报告总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商钻石分级报告产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商钻石分级报告商业化日期
- 表30: 全球钻石分级报告市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业钻石分级报告销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业钻石分级报告销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Gemological Institute of America 概况
- 表34: Gemological Institute of America主要业务
- 表35: Gemological Institute of America 钻石分级报告产品基准
- 表36: Gemological Institute of America 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Gemological Institute of America战略举措
- 表38: American Gem Society 概况
- 表39: American Gem Society主要业务
- 表40: American Gem Society 钻石分级报告产品基准
- 表41: American Gem Society 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: American Gem Society战略举措
- 表43: Gemological Science International 概况
- 表44: Gemological Science International主要业务
- 表45: Gemological Science International 钻石分级报告产品基准
- 表46: Gemological Science International 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Gemological Science International战略举措
- 表48: International Gemological Institute 概况
- 表49: International Gemological Institute主要业务
- 表50: International Gemological Institute 钻石分级报告产品基准
- 表51: International Gemological Institute 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: International Gemological Institute战略举措
- 表53: HRD Antwerp 概况
- 表54: HRD Antwerp主要业务

APO RESEARCH 1734900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: HRD Antwerp 钻石分级报告产品基准
- 表56: HRD Antwerp 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: HRD Antwerp战略举措
- 表58: EGL USA 概况
- 表59: EGL USA主要业务
- 表60: EGL USA 钻石分级报告产品基准
- 表61: EGL USA 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: EGL USA战略举措
- 表63: SARINE 概况
- 表64: SARINE主要业务
- 表65: SARINE 钻石分级报告产品基准
- 表66: SARINE 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: SARINE战略举措
- 表68: Central Gem Laboratory 概况
- 表69: Central Gem Laboratory主要业务
- 表70: Central Gem Laboratory 钻石分级报告产品基准
- 表71: Central Gem Laboratory 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Central Gem Laboratory战略举措
- 表73: GWLAB 概况
- 表74: GWLAB主要业务
- 表75: GWLAB 钻石分级报告产品基准
- 表76: GWLAB 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: GWLAB战略举措
- 表78: SGL Labs 概况
- 表79: SGL Labs主要业务
- 表80: SGL Labs 钻石分级报告产品基准
- 表81: SGL Labs 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: SGL Labs战略举措
- 表83: WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE 概况
- 表84: WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE主要业务
- 表85: WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE 钻石分级报告产品基准
- 表86: WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: WORLD GEMOLOGICAL INSTITUTE战略举措
- 表88: EUROPEAN DIAMOND REPORTS 概况
- 表89: EUROPEAN DIAMOND REPORTS主要业务
- 表90: EUROPEAN DIAMOND REPORTS 钻石分级报告产品基准
- 表91: EUROPEAN DIAMOND REPORTS 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: EUROPEAN DIAMOND REPORTS战略举措
- 表93: JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH 概况
- 表94: JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH主要业务
- 表95: JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH 钻石分级报告产品基准
- 表96: JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: JEWELLERY TECHNOLOGY RESEARCH战略举措
- 表98: Professional Gem Sciences Laboratory 概况
- 表99: Professional Gem Sciences Laboratory主要业务
- 表100: Professional Gem Sciences Laboratory 钻石分级报告产品基准
- 表101: Professional Gem Sciences Laboratory 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Professional Gem Sciences Laboratory战略举措
- 表103: AGI 概况
- 表104: AGI主要业务
- 表105: AGI 钻石分级报告产品基准
- 表106: AGI 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: AGI战略举措
- 表108: IDRC 概况
- 表109: IDRC主要业务
- 表110: IDRC 钻石分级报告产品基准
- 表111: IDRC 钻石分级报告收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: IDRC战略举措
- 表113: 全球主要地区钻石分级报告销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区钻石分级报告销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区钻石分级报告销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表116: 全球主要地区钻石分级报告销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表117: 全球主要地区钻石分级报告销售额及份额列表预测（2027-2032）

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 1/24900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 钻石分级报告产品图片
- 图8: 全球市场钻石分级报告市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场钻石分级报告市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场钻石分级报告销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 天然钻石产品图片
- 图12: 全球天然钻石规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 合成钻石产品图片
- 图14: 全球合成钻石规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型钻石分级报告市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型钻石分级报告市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型钻石分级报告市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型钻石分级报告市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型钻石分级报告市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 零售珠宝业
- 图21: 保险业
- 图22: 其他
- 图23: 全球不同应用钻石分级报告市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用钻石分级报告市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用钻石分级报告市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用钻石分级报告市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用钻石分级报告市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商钻石分级报告市场份额
- 图29: 2025年全球钻石分级报告第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 钻石分级报告全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五钻石分级报告企业市场份额
- 图32: 全球主要地区钻石分级报告销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区钻石分级报告销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲钻石分级报告销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734900302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。