market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国数字广告牌广告市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
电子与半导体	2026-08-13	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744593903	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744593903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国数字广告牌广告市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理数字广告牌广告领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估数字广告牌广告领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，数字广告牌广告的主要生产企业包括主要包括Lighthouse Technologies、Barco NV.、Sony、LG Electronics和Toshiba等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，小尺寸占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，Outdoor在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Lighthouse Technologies

Barco NV.

Sony

LG Electronics

Toshiba

Panasonic

Daktronics

Electronic Displays

Shenzhen Dicolor Optoelectronics

Barco NV

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Leyard Optoelectronic

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

小尺寸

中尺寸

大尺寸

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

Outdoor

Indoor

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

数字广告牌广告产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场数字广告牌广告主要厂商竞争分析，主要包括数字广告牌广告销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场数字广告牌广告主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型数字广告牌广告销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用数字广告牌广告销量、收入、价格及份额等；

第7章：

数字广告牌广告行业供应链分析；

第8章：

数字广告牌广告行业发展环境分析；

第9章：

中国本土数字广告牌广告生产情况分析，及中国市场数字广告牌广告进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国数字广告牌广告行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国数字广告牌广告厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国数字广告牌广告领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744593903

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 数字广告牌广告市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国数字广告牌广告发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 数字广告牌广告行业目前现状分析
2.2.2 数字广告牌广告发展趋势
2.2.3 中国市场数字广告牌广告收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场数字广告牌广告销量及增长率（2021-2032）
2.3 数字广告牌广告分类
2.3.1 小尺寸
2.3.2 中尺寸
2.3.3 大尺寸
2.3.4 中国不同产品类型数字广告牌广告销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 数字广告牌广告应用
2.4.1 Outdoor
2.4.2 Indoor
2.4.3 中国不同应用数字广告牌广告销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商数字广告牌广告产能市场份额
3.2 中国数字广告牌广告市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商数字广告牌广告复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商数字广告牌广告销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商数字广告牌广告销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商数字广告牌广告销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商数字广告牌广告收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商数字广告牌广告总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商数字广告牌广告产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及数字广告牌广告商业化日期
3.2.9 中国数字广告牌广告行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Lighthouse Technologies
4.1.1 Lighthouse Technologies概况
4.1.2 Lighthouse Technologies主要业务
4.1.3 Lighthouse Technologies 数字广告牌广告产品基准
4.1.4 Lighthouse Technologies 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Lighthouse Technologies战略举措
4.2 Barco NV.
4.2.1 Barco NV.概况
4.2.2 Barco NV.主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17443903903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.3 Barco NV. 数字广告牌广告产品基准
4.2.4 Barco NV. 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Barco NV.战略举措
4.3 Sony
4.3.1 Sony概况
4.3.2 Sony主要业务
4.3.3 Sony 数字广告牌广告产品基准
4.3.4 Sony 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Sony战略举措
4.4 LG Electronics
4.4.1 LG Electronics概况
4.4.2 LG Electronics主要业务
4.4.3 LG Electronics 数字广告牌广告产品基准
4.4.4 LG Electronics 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 LG Electronics战略举措
4.5 Toshiba
4.5.1 Toshiba概况
4.5.2 Toshiba主要业务
4.5.3 Toshiba 数字广告牌广告产品基准
4.5.4 Toshiba 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Toshiba战略举措
4.6 Panasonic
4.6.1 Panasonic概况
4.6.2 Panasonic主要业务
4.6.3 Panasonic 数字广告牌广告产品基准
4.6.4 Panasonic 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Panasonic战略举措
4.7 Daktronics
4.7.1 Daktronics概况
4.7.2 Daktronics主要业务
4.7.3 Daktronics 数字广告牌广告产品基准
4.7.4 Daktronics 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Daktronics战略举措
4.8 Electronic Displays
4.8.1 Electronic Displays概况
4.8.2 Electronic Displays主要业务
4.8.3 Electronic Displays 数字广告牌广告产品基准
4.8.4 Electronic Displays 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Electronic Displays战略举措
4.9 Shenzhen Dicolor Optoelectronics
4.9.1 Shenzhen Dicolor Optoelectronics概况
4.9.2 Shenzhen Dicolor Optoelectronics主要业务
4.9.3 Shenzhen Dicolor Optoelectronics 数字广告牌广告产品基准
4.9.4 Shenzhen Dicolor Optoelectronics 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Shenzhen Dicolor Optoelectronics战略举措
4.10 Barco NV
4.10.1 Barco NV概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744593903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.2 Barco NV主要业务
4.10.3 Barco NV 数字广告牌广告产品基准
4.10.4 Barco NV 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Barco NV战略举措
4.11 Leyard Optoelectronic
4.11.1 Leyard Optoelectronic概况
4.11.2 Leyard Optoelectronic主要业务
4.11.3 Leyard Optoelectronic 数字广告牌广告产品基准
4.11.4 Leyard Optoelectronic 数字广告牌广告销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Leyard Optoelectronic战略举措

5 数字广告牌广告市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型数字广告牌广告销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型数字广告牌广告销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型数字广告牌广告销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型数字广告牌广告收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型数字广告牌广告收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型数字广告牌广告收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型数字广告牌广告价格走势（2021-2032）

6 数字广告牌广告市场分析，按应用

6.1 中国不同应用数字广告牌广告销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用数字广告牌广告销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用数字广告牌广告销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用数字广告牌广告收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用数字广告牌广告收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用数字广告牌广告收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用数字广告牌广告价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 数字广告牌广告产业链分析
7.2 数字广告牌广告上游产业链分析
7.3 数字广告牌广告中游产业链分析
7.4 数字广告牌广告下游产业链分析
7.5 数字广告牌广告行业生产模式
7.6 数字广告牌广告行业采购模式
7.7 数字广告牌广告销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 数字广告牌广告典型经销商

8 动态分析

8.1 数字广告牌广告行业发展分析---发展趋势
8.2 数字广告牌广告行业发展分析---厂商壁垒
8.3 数字广告牌广告行业发展分析---驱动因素
8.4 数字广告牌广告行业发展分析---制约因素
8.5 数字广告牌广告中国企业SWOT分析
8.6 数字广告牌广告行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1744593903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土数字广告牌广告产能、产量分析

9.1 中国数字广告牌广告供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国数字广告牌广告产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国数字广告牌广告产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国数字广告牌广告进出口分析

9.2.1 中国市场数字广告牌广告主要进口来源

9.2.2 中国市场数字广告牌广告主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744593903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 数字广告牌广告行业目前发展现状
- 表4: 数字广告牌广告发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型数字广告牌广告销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用数字广告牌广告销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商数字广告牌广告产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商数字广告牌广告销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商数字广告牌广告销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商数字广告牌广告销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商数字广告牌广告销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商数字广告牌广告销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商数字广告牌广告销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商数字广告牌广告收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商数字广告牌广告产品类型及应用
- 表16: 中国数字广告牌广告行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国数字广告牌广告主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国数字广告牌广告市场投资、并购等现状分析
- 表19: Lighthouse Technologies 数字广告牌广告概况
- 表20: Lighthouse Technologies主要业务
- 表21: Lighthouse Technologies 数字广告牌广告产品基准
- 表22: Lighthouse Technologies 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Lighthouse Technologies战略举措
- 表24: Barco NV. 数字广告牌广告概况
- 表25: Barco NV.主要业务
- 表26: Barco NV. 数字广告牌广告产品基准
- 表27: Barco NV. 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Barco NV.战略举措
- 表29: Sony 数字广告牌广告概况
- 表30: Sony主要业务
- 表31: Sony 数字广告牌广告产品基准
- 表32: Sony 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Sony战略举措
- 表34: LG Electronics 数字广告牌广告概况
- 表35: LG Electronics主要业务
- 表36: LG Electronics 数字广告牌广告产品基准
- 表37: LG Electronics 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: LG Electronics战略举措
- 表39: Toshiba 数字广告牌广告概况
- 表40: Toshiba主要业务
- 表41: Toshiba 数字广告牌广告产品基准
- 表42: Toshiba 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Toshiba战略举措
- 表44: Panasonic 数字广告牌广告概况
- 表45: Panasonic主要业务
- 表46: Panasonic 数字广告牌广告产品基准
- 表47: Panasonic 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Panasonic战略举措
- 表49: Daktronics 数字广告牌广告概况
- 表50: Daktronics主要业务
- 表51: Daktronics 数字广告牌广告产品基准
- 表52: Daktronics 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Daktronics战略举措
- 表54: Electronic Displays 数字广告牌广告概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17445102903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Electronic Displays主要业务
- 表56: Electronic Displays 数字广告牌广告产品基准
- 表57: Electronic Displays 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Electronic Displays战略举措
- 表59: Shenzhen Dicolor Optoelectronics 数字广告牌广告概况
- 表60: Shenzhen Dicolor Optoelectronics主要业务
- 表61: Shenzhen Dicolor Optoelectronics 数字广告牌广告产品基准
- 表62: Shenzhen Dicolor Optoelectronics 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Shenzhen Dicolor Optoelectronics战略举措
- 表64: Barco NV 数字广告牌广告概况
- 表65: Barco NV主要业务
- 表66: Barco NV 数字广告牌广告产品基准
- 表67: Barco NV 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Barco NV战略举措
- 表69: Leyard Optoelectronic 数字广告牌广告概况
- 表70: Leyard Optoelectronic主要业务
- 表71: Leyard Optoelectronic 数字广告牌广告产品基准
- 表72: Leyard Optoelectronic 数字广告牌广告销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Leyard Optoelectronic战略举措
- 表74: 中国市场不同类型数字广告牌广告销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同类型数字广告牌广告销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同类型数字广告牌广告销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型数字广告牌广告销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型数字广告牌广告收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型数字广告牌广告收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型数字广告牌广告收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型数字广告牌广告收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型数字广告牌广告价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同产品类型数字广告牌广告价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 中国市场不同应用数字广告牌广告销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同应用数字广告牌广告销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同应用数字广告牌广告销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用数字广告牌广告销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用数字广告牌广告收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用数字广告牌广告收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用数字广告牌广告收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用数字广告牌广告收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用数字广告牌广告价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同应用数字广告牌广告价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 数字广告牌广告行业供应链分析
- 表95: 数字广告牌广告关键原材料
- 表96: 数字广告牌广告上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 数字广告牌广告行业主要下游客户
- 表98: 数字广告牌广告典型经销商列表
- 表99: 数字广告牌广告行业发展分析---发展趋势
- 表100: 数字广告牌广告行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 数字广告牌广告行业发展分析---驱动因素
- 表102: 数字广告牌广告行业发展分析---制约因素
- 表103: 数字广告牌广告行业相关重点政策一览
- 表104: 中国数字广告牌广告产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国数字广告牌广告产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场数字广告牌广告主要进口来源
- 表107: 中国市场数字广告牌广告主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 数字广告牌广告产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场数字广告牌广告规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场数字广告牌广告收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场数字广告牌广告销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 小尺寸产品图片
- 图11: 中尺寸产品图片
- 图12: 大尺寸产品图片
- 图13: Outdoor
- 图14: Indoor
- 图15: 2025年中国市场主要厂商数字广告牌广告销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商数字广告牌广告收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商数字广告牌广告总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商数字广告牌广告市场份额
- 图21: 中国数字广告牌广告第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型数字广告牌广告销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型数字广告牌广告收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型数字广告牌广告价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用数字广告牌广告销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用数字广告牌广告收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用数字广告牌广告价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 数字广告牌广告产业链
- 图29: 数字广告牌广告生产模式分析
- 图30: 数字广告牌广告行业采购模式分析
- 图31: 数字广告牌广告行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 数字广告牌广告中国企业SWOT分析
- 图35: 中国数字广告牌广告产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国数字广告牌广告产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744593903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。