market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026–2032年中国数字广播切换器市场展望报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 电子与半导体 | 2026-06-05 | 95 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1732469503 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 英文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥45,800 | PDF + Word ¥49,800 | PDF + Excel ¥48,300 | PDF + Word + Excel ¥50,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732469503

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国数字广播切换器市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理数字广播切换器领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估数字广播切换器领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，数字广播切换器的主要生产企业包括主要包括Sony、NEC、Panasonic、Broadcast Devices Inc.和AMX等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，生产切换器占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，体育广播在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Sony

NEC

Panasonic

Broadcast Devices Inc.

AMX

Kramer Electronic

Crestron

Ross Video Ltd

Evertz Corporation

Miranda Technologies



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Toshiba

LG

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

生产切换器

路由交换机

主控制开关

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

体育广播

工作室制作

新闻制作

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

数字广播切换器产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

**第3章：**

中国市场数字广播切换器主要厂商竞争分析，主要包括数字广播切换器销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

**第4章：**

中国市场数字广播切换器主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

**第5章：**

中国不同类型数字广播切换器销量、收入、价格及份额等；

**第6章：**

中国不同应用数字广播切换器销量、收入、价格及份额等；

**第7章：**

数字广播切换器行业供应链分析；

**第8章：**

数字广播切换器行业发展环境分析；

**第9章：**

中国本土数字广播切换器生产情况分析，及中国市场数字广播切换器进出口情况；

**第10章：**

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国数字广播切换器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国数字广播切换器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国数字广播切换器领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732469503



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 目录


## 1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

## 2 数字广播切换器市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国数字广播切换器发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 数字广播切换器行业目前现状分析

2.2.2 数字广播切换器发展趋势

2.2.3 中国市场数字广播切换器收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场数字广播切换器销量及增长率（2021-2032）

2.3 数字广播切换器分类

2.3.1 生产切换器

2.3.2 路由交换机

2.3.3 主控制开关

2.3.4 中国不同产品类型数字广播切换器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 数字广播切换器应用

2.4.1 体育广播

2.4.2 工作室制作

2.4.3 新闻制作

2.4.4 中国不同应用数字广播切换器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

## 3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商数字广播切换器产能市场份额

3.2 中国数字广播切换器市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商数字广播切换器复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商数字广播切换器销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商数字广播切换器销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商数字广播切换器销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商数字广播切换器收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商数字广播切换器总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商数字广播切换器产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及数字广播切换器商业化日期

3.2.9 中国数字广播切换器行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

## 4 参与公司概览

4.1 Sony


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732469503



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Sony概况
4.1.2 Sony主要业务
4.1.3 Sony 数字广播切换器产品基准
4.1.4 Sony 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Sony战略举措
4.2 NEC
4.2.1 NEC概况
4.2.2 NEC主要业务
4.2.3 NEC 数字广播切换器产品基准
4.2.4 NEC 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 NEC战略举措
4.3 Panasonic
4.3.1 Panasonic概况
4.3.2 Panasonic主要业务
4.3.3 Panasonic 数字广播切换器产品基准
4.3.4 Panasonic 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Panasonic战略举措
4.4 Broadcast Devices Inc.
4.4.1 Broadcast Devices Inc.概况
4.4.2 Broadcast Devices Inc.主要业务
4.4.3 Broadcast Devices Inc. 数字广播切换器产品基准
4.4.4 Broadcast Devices Inc. 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Broadcast Devices Inc.战略举措
4.5 AMX
4.5.1 AMX概况
4.5.2 AMX主要业务
4.5.3 AMX 数字广播切换器产品基准
4.5.4 AMX 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 AMX战略举措
4.6 Kramer Electronic
4.6.1 Kramer Electronic概况
4.6.2 Kramer Electronic主要业务
4.6.3 Kramer Electronic 数字广播切换器产品基准
4.6.4 Kramer Electronic 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Kramer Electronic战略举措
4.7 Crestron
4.7.1 Crestron概况
4.7.2 Crestron主要业务
4.7.3 Crestron 数字广播切换器产品基准
4.7.4 Crestron 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Crestron战略举措
4.8 Ross Video Ltd
4.8.1 Ross Video Ltd概况
4.8.2 Ross Video Ltd主要业务
4.8.3 Ross Video Ltd 数字广播切换器产品基准
4.8.4 Ross Video Ltd 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Ross Video Ltd战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732469503


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Evertz Corporation

4.9.1 Evertz Corporation概况

4.9.2 Evertz Corporation主要业务

4.9.3 Evertz Corporation 数字广播切换器产品基准

4.9.4 Evertz Corporation 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Evertz Corporation战略举措

4.10 Miranda Technologies

4.10.1 Miranda Technologies概况

4.10.2 Miranda Technologies主要业务

4.10.3 Miranda Technologies 数字广播切换器产品基准

4.10.4 Miranda Technologies 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Miranda Technologies战略举措

4.11 Toshiba

4.11.1 Toshiba概况

4.11.2 Toshiba主要业务

4.11.3 Toshiba 数字广播切换器产品基准

4.11.4 Toshiba 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Toshiba战略举措

4.12 LG

4.12.1 LG概况

4.12.2 LG主要业务

4.12.3 LG 数字广播切换器产品基准

4.12.4 LG 数字广播切换器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 LG战略举措

## 5 数字广播切换器市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型数字广播切换器销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型数字广播切换器销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型数字广播切换器销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型数字广播切换器收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型数字广播切换器收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型数字广播切换器收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型数字广播切换器价格走势（2021-2032）

## 6 数字广播切换器市场分析，按应用

6.1 中国不同应用数字广播切换器销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用数字广播切换器销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用数字广播切换器销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用数字广播切换器收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用数字广播切换器收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用数字广播切换器收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用数字广播切换器价格走势（2021-2032）

## 7 市场生态系统

7.1 数字广播切换器产业链分析

7.2 数字广播切换器上游产业链分析

7.3 数字广播切换器中游产业链分析

7.4 数字广播切换器下游产业链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732469503



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.5 数字广播切换器行业生产模式

7.6 数字广播切换器行业采购模式

7.7 数字广播切换器销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 数字广播切换器典型经销商

## 8 动态分析

8.1 数字广播切换器行业发展分析---发展趋势

8.2 数字广播切换器行业发展分析---厂商壁垒

8.3 数字广播切换器行业发展分析---驱动因素

8.4 数字广播切换器行业发展分析---制约因素

8.5 数字广播切换器中国企业SWOT分析

8.6 数字广播切换器行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

## 9 中国本土数字广播切换器产能、产量分析

9.1 中国数字广播切换器供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国数字广播切换器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国数字广播切换器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国数字广播切换器进出口分析

9.2.1 中国市场数字广播切换器主要进口来源

9.2.2 中国市场数字广播切换器主要出口目的地

## 10 研究结论

## 11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732469503



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 数字广播切换器行业目前发展现状
- 表4: 数字广播切换器发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型数字广播切换器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用数字广播切换器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商数字广播切换器产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商数字广播切换器销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商数字广播切换器销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商数字广播切换器销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商数字广播切换器销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商数字广播切换器销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商数字广播切换器销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商数字广播切换器收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商数字广播切换器产品类型及应用
- 表16: 中国数字广播切换器行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国数字广播切换器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国数字广播切换器市场投资、并购等现状分析
- 表19: Sony 数字广播切换器概况
- 表20: Sony主要业务
- 表21: Sony 数字广播切换器产品基准
- 表22: Sony 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Sony战略举措
- 表24: NEC 数字广播切换器概况
- 表25: NEC主要业务
- 表26: NEC 数字广播切换器产品基准
- 表27: NEC 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: NEC战略举措
- 表29: Panasonic 数字广播切换器概况
- 表30: Panasonic主要业务
- 表31: Panasonic 数字广播切换器产品基准
- 表32: Panasonic 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Panasonic战略举措
- 表34: Broadcast Devices Inc. 数字广播切换器概况
- 表35: Broadcast Devices Inc.主要业务
- 表36: Broadcast Devices Inc. 数字广播切换器产品基准
- 表37: Broadcast Devices Inc. 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Broadcast Devices Inc.战略举措
- 表39: AMX 数字广播切换器概况
- 表40: AMX主要业务
- 表41: AMX 数字广播切换器产品基准
- 表42: AMX 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: AMX战略举措
- 表44: Kramer Electronic 数字广播切换器概况
- 表45: Kramer Electronic主要业务
- 表46: Kramer Electronic 数字广播切换器产品基准
- 表47: Kramer Electronic 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Kramer Electronic战略举措
- 表49: Crestron 数字广播切换器概况
- 表50: Crestron主要业务
- 表51: Crestron 数字广播切换器产品基准
- 表52: Crestron 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Crestron战略举措
- 表54: Ross Video Ltd 数字广播切换器概况


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1732409503


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Ross Video Ltd主要业务
- 表56: Ross Video Ltd 数字广播切换器产品基准
- 表57: Ross Video Ltd 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Ross Video Ltd战略举措
- 表59: Evertz Corporation 数字广播切换器概况
- 表60: Evertz Corporation主要业务
- 表61: Evertz Corporation 数字广播切换器产品基准
- 表62: Evertz Corporation 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Evertz Corporation战略举措
- 表64: Miranda Technologies 数字广播切换器概况
- 表65: Miranda Technologies主要业务
- 表66: Miranda Technologies 数字广播切换器产品基准
- 表67: Miranda Technologies 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Miranda Technologies战略举措
- 表69: Toshiba 数字广播切换器概况
- 表70: Toshiba主要业务
- 表71: Toshiba 数字广播切换器产品基准
- 表72: Toshiba 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Toshiba战略举措
- 表74: LG 数字广播切换器概况
- 表75: LG主要业务
- 表76: LG 数字广播切换器产品基准
- 表77: LG 数字广播切换器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: LG战略举措
- 表79: 中国市场不同类型数字广播切换器销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同类型数字广播切换器销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同类型数字广播切换器销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型数字广播切换器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型数字广播切换器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型数字广播切换器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型数字广播切换器收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型数字广播切换器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型数字广播切换器价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同产品类型数字广播切换器价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 中国市场不同应用数字广播切换器销量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国市场不同应用数字广播切换器销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场不同应用数字广播切换器销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用数字广播切换器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用数字广播切换器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用数字广播切换器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用数字广播切换器收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用数字广播切换器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用数字广播切换器价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表98: 中国市场不同应用数字广播切换器价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表99: 数字广播切换器行业供应链分析
- 表100: 数字广播切换器关键原材料
- 表101: 数字广播切换器上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 数字广播切换器行业主要下游客户
- 表103: 数字广播切换器典型经销商列表
- 表104: 数字广播切换器行业发展分析---发展趋势
- 表105: 数字广播切换器行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 数字广播切换器行业发展分析---驱动因素
- 表107: 数字广播切换器行业发展分析---制约因素
- 表108: 数字广播切换器行业相关重点政策一览
- 表109: 中国数字广播切换器产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表110: 中国数字广播切换器产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表111: 中国市场数字广播切换器主要进口来源
- 表112: 中国市场数字广播切换器主要出口目的地


## 图表清单：


- 图1: 本报告涉及到的年份



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 数字广播切换器产品图片
- 图7: 中国市场数字广播切换器规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场数字广播切换器收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场数字广播切换器销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 生产切换器产品图片
- 图11: 路由交换机产品图片
- 图12: 主控制开关产品图片
- 图13: 体育广播
- 图14: 工作室制作
- 图15: 新闻制作
- 图16: 2025年中国市场主要厂商数字广播切换器销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商数字广播切换器收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商数字广播切换器总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商数字广播切换器市场份额
- 图22: 中国数字广播切换器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型数字广播切换器销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型数字广播切换器收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型数字广播切换器价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用数字广播切换器销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用数字广播切换器收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用数字广播切换器价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 数字广播切换器产业链
- 图30: 数字广播切换器生产模式分析
- 图31: 数字广播切换器行业采购模式分析
- 图32: 数字广播切换器行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 数字广播切换器中国企业SWOT分析
- 图36: 中国数字广播切换器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国数字广播切换器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）


APO RESEARCH 仅供评估 · 1732469503



(c) 2026 APO Research. 版权所有。