market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年数字室内地图全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-04	100	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741664102	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球数字室内地图市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究数字室内地图全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，2D平面地图占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，商业空间在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，数字室内地图核心玩家主要包括Esri、HERE、MapsPeople、Mappedin和IndoorAtlas等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业数字室内地图产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Esri

HERE

MapsPeople

Mappedin

IndoorAtlas

Pointr

Situm

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Oriient

Mapxus

MazeMap

Visioglobe

Navigine

infsoft

Mapsted

Baidu Maps

Tencent Location Service

ESMap

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

2D平面地图

2.5D轴测图

3D实景模型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商业空间

医疗与公共服务

企业与工业管理

应急救援

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用数字室内地图市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内数字室内地图主要企业竞争分析，主要包括数字室内地图收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场数字室内地图主要企业竞争分析，主要包括数字室内地图收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、数字室内地图产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球数字室内地图主要地区市场规模及份额等；

第8章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 数字室内地图市场综述

2.1 数字室内地图市场综述

2.2 不同产品类型，数字室内地图分析

2.2.1 2D平面地图

2.2.2 2.5D轴测图

2.2.3 3D实景模型

2.3 全球市场不同产品类型数字室内地图销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型数字室内地图销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型数字室内地图销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型数字室内地图销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型数字室内地图销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型数字室内地图销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型数字室内地图销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，数字室内地图主要包括如下几个方面

3.1.1 商业空间

3.1.2 医疗与公共服务

3.1.3 企业与工业管理

3.1.4 应急救援

3.1.5 其他

3.2 全球市场不同应用数字室内地图销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用数字室内地图销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用数字室内地图销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用数字室内地图销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用数字室内地图销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用数字室内地图销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用数字室内地图销售额预测（2027-2032）

4 全球数字室内地图主要企业市场占有率

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 全球主要企业数字室内地图销售额及市场份额

4.2 全球数字室内地图主要企业竞争态势

4.2.1 数字室内地图行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球数字室内地图第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商数字室内地图收入排名

4.4 全球主要厂商数字室内地图总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商数字室内地图产品类型及应用

4.6 全球主要厂商数字室内地图商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 数字室内地图全球领先企业SWOT分析

5 中国市场数字室内地图主要企业分析

5.1 中国数字室内地图销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国数字室内地图Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Esri

6.1.1 Esri概况

6.1.2 Esri主要业务

6.1.3 Esri 数字室内地图产品基准

6.1.4 Esri 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Esri战略举措

6.2 HERE

6.2.1 HERE概况

6.2.2 HERE主要业务

6.2.3 HERE 数字室内地图产品基准

6.2.4 HERE 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 HERE战略举措

6.3 MapsPeople

6.3.1 MapsPeople概况

6.3.2 MapsPeople主要业务

6.3.3 MapsPeople 数字室内地图产品基准

6.3.4 MapsPeople 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 MapsPeople战略举措

6.4 Mappedin

6.4.1 Mappedin概况

6.4.2 Mappedin主要业务

6.4.3 Mappedin 数字室内地图产品基准

6.4.4 Mappedin 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Mappedin战略举措

6.5 IndoorAtlas

6.5.1 IndoorAtlas概况

6.5.2 IndoorAtlas主要业务

6.5.3 IndoorAtlas 数字室内地图产品基准

6.5.4 IndoorAtlas 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 IndoorAtlas战略举措

6.6 Pointr

6.6.1 Pointr概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.2 Pointr主要业务
6.6.3 Pointr 数字室内地图产品基准
6.6.4 Pointr 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 Pointr战略举措
6.7 Situm
6.7.1 Situm概况
6.7.2 Situm主要业务
6.7.3 Situm 数字室内地图产品基准
6.7.4 Situm 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Situm战略举措
6.8 Oriient
6.8.1 Oriient概况
6.8.2 Oriient主要业务
6.8.3 Oriient 数字室内地图产品基准
6.8.4 Oriient 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Oriient战略举措
6.9 Mapxus
6.9.1 Mapxus概况
6.9.2 Mapxus主要业务
6.9.3 Mapxus 数字室内地图产品基准
6.9.4 Mapxus 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Mapxus战略举措
6.10 MazeMap
6.10.1 MazeMap概况
6.10.2 MazeMap主要业务
6.10.3 MazeMap 数字室内地图产品基准
6.10.4 MazeMap 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 MazeMap战略举措
6.11 Visioglobe
6.11.1 Visioglobe概况
6.11.2 Visioglobe主要业务
6.11.3 Visioglobe 数字室内地图产品基准
6.11.4 Visioglobe 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Visioglobe战略举措
6.12 Navigine
6.12.1 Navigine概况
6.12.2 Navigine主要业务
6.12.3 Navigine 数字室内地图产品基准
6.12.4 Navigine 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Navigine战略举措
6.13 infsoft
6.13.1 infsoft概况
6.13.2 infsoft主要业务
6.13.3 infsoft 数字室内地图产品基准
6.13.4 infsoft 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 infsoft战略举措
6.14 Mapsted

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.1 Mapsted概况
6.14.2 Mapsted主要业务
6.14.3 Mapsted 数字室内地图产品基准
6.14.4 Mapsted 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Mapsted战略举措
6.15 Baidu Maps
6.15.1 Baidu Maps概况
6.15.2 Baidu Maps主要业务
6.15.3 Baidu Maps 数字室内地图产品基准
6.15.4 Baidu Maps 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 Baidu Maps战略举措
6.16 Tencent Location Service
6.16.1 Tencent Location Service概况
6.16.2 Tencent Location Service主要业务
6.16.3 Tencent Location Service 数字室内地图产品基准
6.16.4 Tencent Location Service 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Tencent Location Service战略举措
6.17 ESMap
6.17.1 ESMap概况
6.17.2 ESMap主要业务
6.17.3 ESMap 数字室内地图产品基准
6.17.4 ESMap 数字室内地图收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 ESMap战略举措

7 数字室内地图市场分析，按地区

7.1 全球主要地区数字室内地图市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区数字室内地图销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区数字室内地图销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美数字室内地图市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲数字室内地图市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国数字室内地图市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美数字室内地图市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲数字室内地图市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 数字室内地图 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 数字室内地图 行业发展面临的风险
8.3 数字室内地图 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 2D平面地图主要企业列表
- 表4: 2.5D轴测图主要企业列表
- 表5: 3D实景模型主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型数字室内地图销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型数字室内地图销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型数字室内地图销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型数字室内地图销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型数字室内地图销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型数字室内地图销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型数字室内地图销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型数字室内地图销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型数字室内地图销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用数字室内地图销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用数字室内地图销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用数字室内地图销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用数字室内地图销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用数字室内地图销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用数字室内地图销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用数字室内地图销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用数字室内地图销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用数字室内地图销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业数字室内地图销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业数字室内地图销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球数字室内地图主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商数字室内地图收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商数字室内地图总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商数字室内地图产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商数字室内地图商业化日期
- 表31: 全球数字室内地图市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业数字室内地图销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业数字室内地图销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Esri 概况
- 表35: Esri主要业务
- 表36: Esri 数字室内地图产品基准
- 表37: Esri 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Esri战略举措
- 表39: HERE 概况
- 表40: HERE主要业务
- 表41: HERE 数字室内地图产品基准
- 表42: HERE 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: HERE战略举措
- 表44: MapsPeople 概况
- 表45: MapsPeople主要业务
- 表46: MapsPeople 数字室内地图产品基准
- 表47: MapsPeople 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: MapsPeople战略举措
- 表49: Mappedin 概况
- 表50: Mappedin主要业务
- 表51: Mappedin 数字室内地图产品基准
- 表52: Mappedin 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Mappedin战略举措
- 表54: IndoorAtlas 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: IndoorAtlas主要业务
- 表56: IndoorAtlas 数字室内地图产品基准
- 表57: IndoorAtlas 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: IndoorAtlas战略举措
- 表59: Pointr 概况
- 表60: Pointr主要业务
- 表61: Pointr 数字室内地图产品基准
- 表62: Pointr 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Pointr战略举措
- 表64: Situm 概况
- 表65: Situm主要业务
- 表66: Situm 数字室内地图产品基准
- 表67: Situm 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Situm战略举措
- 表69: Oriient 概况
- 表70: Oriient主要业务
- 表71: Oriient 数字室内地图产品基准
- 表72: Oriient 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Oriient战略举措
- 表74: Mapxus 概况
- 表75: Mapxus主要业务
- 表76: Mapxus 数字室内地图产品基准
- 表77: Mapxus 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Mapxus战略举措
- 表79: MazeMap 概况
- 表80: MazeMap主要业务
- 表81: MazeMap 数字室内地图产品基准
- 表82: MazeMap 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: MazeMap战略举措
- 表84: Visioglobe 概况
- 表85: Visioglobe主要业务
- 表86: Visioglobe 数字室内地图产品基准
- 表87: Visioglobe 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Visioglobe战略举措
- 表89: Navigine 概况
- 表90: Navigine主要业务
- 表91: Navigine 数字室内地图产品基准
- 表92: Navigine 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Navigine战略举措
- 表94: infsoft 概况
- 表95: infsoft主要业务
- 表96: infsoft 数字室内地图产品基准
- 表97: infsoft 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: infsoft战略举措
- 表99: Mapsted 概况
- 表100: Mapsted主要业务
- 表101: Mapsted 数字室内地图产品基准
- 表102: Mapsted 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Mapsted战略举措
- 表104: Baidu Maps 概况
- 表105: Baidu Maps主要业务
- 表106: Baidu Maps 数字室内地图产品基准
- 表107: Baidu Maps 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Baidu Maps战略举措
- 表109: Tencent Location Service 概况
- 表110: Tencent Location Service主要业务
- 表111: Tencent Location Service 数字室内地图产品基准
- 表112: Tencent Location Service 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Tencent Location Service战略举措
- 表114: ESMap 概况
- 表115: ESMap主要业务
- 表116: ESMap 数字室内地图产品基准
- 表117: ESMap 数字室内地图收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: ESMap战略举措
- 表119: 全球主要地区数字室内地图销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表120: 全球主要地区数字室内地图销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 全球主要地区数字室内地图销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表122: 全球主要地区数字室内地图销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表123: 全球主要地区数字室内地图销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表124: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 数字室内地图产品图片
- 图8: 全球市场数字室内地图市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场数字室内地图市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场数字室内地图销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 2D平面地图产品图片
- 图12: 全球2D平面地图规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 2.5D轴测图产品图片
- 图14: 全球2.5D轴测图规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 3D实景模型产品图片
- 图16: 全球3D实景模型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型数字室内地图市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型数字室内地图市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型数字室内地图市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型数字室内地图市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型数字室内地图市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 商业空间
- 图23: 医疗与公共服务
- 图24: 企业与工业管理
- 图25: 应急救援
- 图26: 其他
- 图27: 全球不同应用数字室内地图市场份额（2025 VS 2032）
- 图28: 全球不同应用数字室内地图市场份额（2021-2026）
- 图29: 全球不同应用数字室内地图市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 中国不同应用数字室内地图市场份额（2021-2026）
- 图31: 中国不同应用数字室内地图市场份额预测（2027-2032）
- 图32: 2025年全球前五大厂商数字室内地图市场份额
- 图33: 2025年全球数字室内地图第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图34: 数字室内地图全球领先企业SWOT分析
- 图35: 2025年中国排名前三和前五数字室内地图企业市场份额
- 图36: 全球主要地区数字室内地图销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图37: 全球主要地区数字室内地图销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图38: 北美数字室内地图销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 欧洲数字室内地图销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中国数字室内地图销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 南美数字室内地图销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中东及非洲数字室内地图销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741664102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。