market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年数智化服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-08-12	93	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745390902	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745390902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球数智化服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究数智化服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，全周期服务占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，政府在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，数智化服务核心玩家主要包括用友、数智共舞、泰盈科技、中兴通讯和普华永道等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业数智化服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

用友

数智共舞

泰盈科技

中兴通讯

普华永道

南天信息

亚信科技

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

HUAWEI

BAE Systems Digital Intelligence

Tarlogic

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

全周期服务

非全周期服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

政府

金融企业

教育行业

烟草行业

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用数智化服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内数智化服务主要企业竞争分析，主要包括数智化服务收入、市场份额及行业集中度分析；

第5章：

中国市场数智化服务主要企业竞争分析，主要包括数智化服务收入、市场份额及行业集中度分析；

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、数智化服务产品、收入及最新动态等；

第7章：

全球数智化服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745390902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 数智化服务市场综述

2.1 数智化服务市场综述

2.2 不同产品类型，数智化服务分析

2.2.1 全周期服务

2.2.2 非全周期服务

2.3 全球市场不同产品类型数智化服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型数智化服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型数智化服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型数智化服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型数智化服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型数智化服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型数智化服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，数智化服务主要包括如下几个方面

3.1.1 政府

3.1.2 金融企业

3.1.3 教育行业

3.1.4 烟草行业

3.1.5 其他

3.2 全球市场不同应用数智化服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用数智化服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用数智化服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用数智化服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用数智化服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用数智化服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用数智化服务销售额预测（2027-2032）

4 全球数智化服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业数智化服务销售额及市场份额

4.2 全球数智化服务主要企业竞争态势

4.2.1 数智化服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球数智化服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商数智化服务收入排名

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1745390902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4 全球主要厂商数智化服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商数智化服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商数智化服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 数智化服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场数智化服务主要企业分析

5.1 中国数智化服务销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国数智化服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 用友

6.1.1 用友概况

6.1.2 用友主要业务

6.1.3 用友 数智化服务产品基准

6.1.4 用友 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 用友战略举措

6.2 数智共舞

6.2.1 数智共舞概况

6.2.2 数智共舞主要业务

6.2.3 数智共舞 数智化服务产品基准

6.2.4 数智共舞 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 数智共舞战略举措

6.3 泰盈科技

6.3.1 泰盈科技概况

6.3.2 泰盈科技主要业务

6.3.3 泰盈科技 数智化服务产品基准

6.3.4 泰盈科技 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 泰盈科技战略举措

6.4 中兴通讯

6.4.1 中兴通讯概况

6.4.2 中兴通讯主要业务

6.4.3 中兴通讯 数智化服务产品基准

6.4.4 中兴通讯 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 中兴通讯战略举措

6.5 普华永道

6.5.1 普华永道概况

6.5.2 普华永道主要业务

6.5.3 普华永道 数智化服务产品基准

6.5.4 普华永道 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 普华永道战略举措

6.6 南天信息

6.6.1 南天信息概况

6.6.2 南天信息主要业务

6.6.3 南天信息 数智化服务产品基准

6.6.4 南天信息 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 南天信息战略举措

6.7 亚信科技

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745390902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.1 亚信科技概况
6.7.2 亚信科技主要业务
6.7.3 亚信科技 数智化服务产品基准
6.7.4 亚信科技 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 亚信科技战略举措
6.8 HUAWEI
6.8.1 HUAWEI概况
6.8.2 HUAWEI主要业务
6.8.3 HUAWEI 数智化服务产品基准
6.8.4 HUAWEI 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 HUAWEI战略举措
6.9 BAE Systems Digital Intelligence
6.9.1 BAE Systems Digital Intelligence概况
6.9.2 BAE Systems Digital Intelligence主要业务
6.9.3 BAE Systems Digital Intelligence 数智化服务产品基准
6.9.4 BAE Systems Digital Intelligence 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 BAE Systems Digital Intelligence战略举措
6.10 Tarlogic
6.10.1 Tarlogic概况
6.10.2 Tarlogic主要业务
6.10.3 Tarlogic 数智化服务产品基准
6.10.4 Tarlogic 数智化服务收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Tarlogic战略举措

7 数智化服务市场分析，按地区

7.1 全球主要地区数智化服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区数智化服务销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区数智化服务销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美数智化服务市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲数智化服务市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国数智化服务市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美数智化服务市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲数智化服务市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 数智化服务 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 数智化服务 行业发展面临的风险
8.3 数智化服务 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告代码：1745390902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 全周期服务主要企业列表
- 表4: 非全周期服务主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型数智化服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型数智化服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型数智化服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型数智化服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型数智化服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型数智化服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型数智化服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型数智化服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型数智化服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用数智化服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用数智化服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用数智化服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用数智化服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用数智化服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用数智化服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用数智化服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用数智化服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用数智化服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业数智化服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业数智化服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球数智化服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商数智化服务收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商数智化服务总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商数智化服务产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商数智化服务商业化日期
- 表30: 全球数智化服务市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业数智化服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业数智化服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: 用友 概况
- 表34: 用友主要业务
- 表35: 用友 数智化服务产品基准
- 表36: 用友 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 用友战略举措
- 表38: 数智共舞 概况
- 表39: 数智共舞主要业务
- 表40: 数智共舞 数智化服务产品基准
- 表41: 数智共舞 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: 数智共舞战略举措
- 表43: 泰盈科技 概况
- 表44: 泰盈科技主要业务
- 表45: 泰盈科技 数智化服务产品基准
- 表46: 泰盈科技 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: 泰盈科技战略举措
- 表48: 中兴通讯 概况
- 表49: 中兴通讯主要业务
- 表50: 中兴通讯 数智化服务产品基准
- 表51: 中兴通讯 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 中兴通讯战略举措
- 表53: 普华永道 概况
- 表54: 普华永道主要业务

APO RESEARCH 报告编号：1745390902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 普华永道 数智化服务产品基准
- 表56: 普华永道 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 普华永道战略举措
- 表58: 南天信息 概况
- 表59: 南天信息主要业务
- 表60: 南天信息 数智化服务产品基准
- 表61: 南天信息 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 南天信息战略举措
- 表63: 亚信科技 概况
- 表64: 亚信科技主要业务
- 表65: 亚信科技 数智化服务产品基准
- 表66: 亚信科技 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: 亚信科技战略举措
- 表68: HUAWEI 概况
- 表69: HUAWEI主要业务
- 表70: HUAWEI 数智化服务产品基准
- 表71: HUAWEI 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: HUAWEI战略举措
- 表73: BAE Systems Digital Intelligence 概况
- 表74: BAE Systems Digital Intelligence主要业务
- 表75: BAE Systems Digital Intelligence 数智化服务产品基准
- 表76: BAE Systems Digital Intelligence 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: BAE Systems Digital Intelligence战略举措
- 表78: Tarlogic 概况
- 表79: Tarlogic主要业务
- 表80: Tarlogic 数智化服务产品基准
- 表81: Tarlogic 数智化服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Tarlogic战略举措
- 表83: 全球主要地区数智化服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表84: 全球主要地区数智化服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表85: 全球主要地区数智化服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表86: 全球主要地区数智化服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表87: 全球主要地区数智化服务销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表88: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · ID:15390902

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 数智化服务产品图片
- 图8: 全球市场数智化服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场数智化服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场数智化服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 全周期服务产品图片
- 图12: 全球全周期服务规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 非全周期服务产品图片
- 图14: 全球非全周期服务规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型数智化服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型数智化服务市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型数智化服务市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型数智化服务市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型数智化服务市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 政府
- 图21: 金融企业
- 图22: 教育行业
- 图23: 烟草行业
- 图24: 其他
- 图25: 全球不同应用数智化服务市场份额（2025 VS 2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图26: 全球不同应用数智化服务市场份额（2021-2026）
- 图27: 全球不同应用数智化服务市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 中国不同应用数智化服务市场份额（2021-2026）
- 图29: 中国不同应用数智化服务市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 2025年全球前五大厂商数智化服务市场份额
- 图31: 2025年全球数智化服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 数智化服务全球领先企业SWOT分析
- 图33: 2025年中国排名前三和前五数智化服务企业市场份额
- 图34: 全球主要地区数智化服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图35: 全球主要地区数智化服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 北美数智化服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲数智化服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中国数智化服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 南美数智化服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中东及非洲数智化服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745390902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。