market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国数字货架分析平台市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-05	114	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744125403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744125403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国数字货架分析平台市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理数字货架分析平台市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估数字货架分析平台领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，数字货架分析平台的主要生产企业包括主要包括NielsenIQ、Profitero、Salsify、Wiser Solutions和Stackline等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，本地部署占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，零售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

NielsenIQ

Profitero

Salsify

Wiser Solutions

Stackline

Flywheel

PriceSpider

Data Impact by NielsenIQ

Vizit Labs

任拓数据科技（上海）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Replenysh

北京淘幂科技

京东科技控股股份

淘宝（中国）软件

宁波三石网络

Priceva

Syndigo

CommerceIQ

Pattern

Nint

Lazuli

itsumo

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

本地部署

基于云端

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售

电商

快消品

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场数字货架分析平台主要企业竞争分析，主要包括数字货架分析平台收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场数字货架分析平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、数字货架分析平台产品、数字货架分析平台收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型数字货架分析平台规模及份额等

第5章：

中国不同应用数字货架分析平台规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 数字货架分析平台市场概述

2.1 数字货架分析平台市场概述

2.2 不同产品类型数字货架分析平台分析

2.2.1 中国市场不同产品类型数字货架分析平台市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 本地部署

2.2.3 基于云端

2.3 不同应用，数字货架分析平台主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用数字货架分析平台规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 零售

2.3.3 电商

2.3.4 快消品

2.3.5 其他

2.4 中国数字货架分析平台市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场数字货架分析平台主要企业分析

3.1 中国市场主要企业数字货架分析平台规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入数字货架分析平台行业时间点

3.4 中国市场主要厂商数字货架分析平台产品类型及应用

3.5 数字货架分析平台行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 数字货架分析平台行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场数字货架分析平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 NielsenIQ

4.1.1 NielsenIQ概况

4.1.2 NielsenIQ 数字货架分析平台产品基准

4.1.3 NielsenIQ 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 NielsenIQ主要业务

4.2 Profitero

4.2.1 Profitero概况

4.2.2 Profitero 数字货架分析平台产品基准

4.2.3 Profitero 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Profitero主要业务

4.3 Salsify

4.3.1 Salsify概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.2 Salsify 数字货架分析平台产品基准
4.3.3 Salsify 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 Salsify主要业务
4.4 Wiser Solutions
4.4.1 Wiser Solutions概况
4.4.2 Wiser Solutions 数字货架分析平台产品基准
4.4.3 Wiser Solutions 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 Wiser Solutions主要业务
4.5 Stackline
4.5.1 Stackline概况
4.5.2 Stackline 数字货架分析平台产品基准
4.5.3 Stackline 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Stackline主要业务
4.6 Flywheel
4.6.1 Flywheel概况
4.6.2 Flywheel 数字货架分析平台产品基准
4.6.3 Flywheel 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Flywheel主要业务
4.7 PriceSpider
4.7.1 PriceSpider概况
4.7.2 PriceSpider 数字货架分析平台产品基准
4.7.3 PriceSpider 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 PriceSpider主要业务
4.8 Data Impact by NielsenIQ
4.8.1 Data Impact by NielsenIQ概况
4.8.2 Data Impact by NielsenIQ 数字货架分析平台产品基准
4.8.3 Data Impact by NielsenIQ 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Data Impact by NielsenIQ主要业务
4.9 Vizit Labs
4.9.1 Vizit Labs概况
4.9.2 Vizit Labs 数字货架分析平台产品基准
4.9.3 Vizit Labs 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Vizit Labs主要业务
4.10 任拓数据科技（上海）
4.10.1 任拓数据科技（上海）概况
4.10.2 任拓数据科技（上海） 数字货架分析平台产品基准
4.10.3 任拓数据科技（上海） 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 任拓数据科技（上海）主要业务
4.11 Replenysh
4.11.1 Replenysh概况
4.11.2 Replenysh 数字货架分析平台产品基准
4.11.3 Replenysh 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Replenysh主要业务
4.12 北京淘幂科技
4.12.1 北京淘幂科技概况
4.12.2 北京淘幂科技 数字货架分析平台产品基准
4.12.3 北京淘幂科技 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.12.4 北京淘幂科技主要业务
4.13 京东科技控股股份
4.13.1 京东科技控股股份概况
4.13.2 京东科技控股股份 数字货架分析平台产品基准
4.13.3 京东科技控股股份 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 京东科技控股股份主要业务
4.14 淘宝（中国）软件
4.14.1 淘宝（中国）软件概况
4.14.2 淘宝（中国）软件 数字货架分析平台产品基准
4.14.3 淘宝（中国）软件 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 淘宝（中国）软件主要业务
4.15 宁波三石网络
4.15.1 宁波三石网络概况
4.15.2 宁波三石网络 数字货架分析平台产品基准
4.15.3 宁波三石网络 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 宁波三石网络主要业务
4.16 Priceva
4.16.1 Priceva概况
4.16.2 Priceva 数字货架分析平台产品基准
4.16.3 Priceva 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Priceva主要业务
4.17 Syndigo
4.17.1 Syndigo概况
4.17.2 Syndigo 数字货架分析平台产品基准
4.17.3 Syndigo 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Syndigo主要业务
4.18 CommerceIQ
4.18.1 CommerceIQ概况
4.18.2 CommerceIQ 数字货架分析平台产品基准
4.18.3 CommerceIQ 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 CommerceIQ主要业务
4.19 Pattern
4.19.1 Pattern概况
4.19.2 Pattern 数字货架分析平台产品基准
4.19.3 Pattern 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 Pattern主要业务
4.20 Nint
4.20.1 Nint概况
4.20.2 Nint 数字货架分析平台产品基准
4.20.3 Nint 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Nint主要业务
4.21 Lazuli
4.21.1 Lazuli概况
4.21.2 Lazuli 数字货架分析平台产品基准
4.21.3 Lazuli 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 Lazuli主要业务
4.22 itsumo

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.22.1 itsumo概况

4.22.2 itsumo 数字货架分析平台产品基准

4.22.3 itsumo 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.22.4 itsumo主要业务

5 中国数字货架分析平台市场分析，按类型

5.1 中国不同类型数字货架分析平台规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型数字货架分析平台规模预测（2027-2032）

6 中国数字货架分析平台市场分析，按应用

6.1 中国不同应用数字货架分析平台规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用数字货架分析平台规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 数字货架分析平台行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 数字货架分析平台行业发展面临的风险

7.3 数字货架分析平台行业政策分析

7.4 数字货架分析平台中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 数字货架分析平台行业产业链简介

8.1.1 数字货架分析平台行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 数字货架分析平台行业主要下游客户

8.2 数字货架分析平台行业采购模式

8.3 数字货架分析平台行业开发/生产模式

8.4 数字货架分析平台行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型数字货架分析平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 本地部署主要企业列表
- 表4: 基于云端主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用数字货架分析平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业数字货架分析平台规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业数字货架分析平台规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入数字货架分析平台市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商数字货架分析平台产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场数字货架分析平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场数字货架分析平台市场投资、并购等现状分析
- 表13: NielsenIQ 概况
- 表14: NielsenIQ 数字货架分析平台产品基准
- 表15: NielsenIQ 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: NielsenIQ主要业务
- 表17: Profitero 概况
- 表18: Profitero 数字货架分析平台产品基准
- 表19: Profitero 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Profitero主要业务
- 表21: Salsify 概况
- 表22: Salsify 数字货架分析平台产品基准
- 表23: Salsify 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Salsify主要业务
- 表25: Wiser Solutions 概况
- 表26: Wiser Solutions 数字货架分析平台产品基准
- 表27: Wiser Solutions 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Wiser Solutions主要业务
- 表29: Stackline 概况
- 表30: Stackline 数字货架分析平台产品基准
- 表31: Stackline 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Stackline主要业务
- 表33: Flywheel 概况
- 表34: Flywheel 数字货架分析平台产品基准
- 表35: Flywheel 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Flywheel主要业务
- 表37: PriceSpider 概况
- 表38: PriceSpider 数字货架分析平台产品基准
- 表39: PriceSpider 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: PriceSpider主要业务
- 表41: Data Impact by NielsenIQ 概况
- 表42: Data Impact by NielsenIQ 数字货架分析平台产品基准
- 表43: Data Impact by NielsenIQ 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Data Impact by NielsenIQ主要业务
- 表45: Vizit Labs 概况
- 表46: Vizit Labs 数字货架分析平台产品基准
- 表47: Vizit Labs 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Vizit Labs主要业务
- 表49: 任拓数据科技（上海） 概况
- 表50: 任拓数据科技（上海） 数字货架分析平台产品基准
- 表51: 任拓数据科技（上海） 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 任拓数据科技（上海）主要业务
- 表53: Replenysh 概况
- 表54: Replenysh 数字货架分析平台产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Replenysh 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Replenysh主要业务
- 表57: 北京淘幂科技 概况
- 表58: 北京淘幂科技 数字货架分析平台产品基准
- 表59: 北京淘幂科技 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: 北京淘幂科技主要业务
- 表61: 京东科技控股股份 概况
- 表62: 京东科技控股股份 数字货架分析平台产品基准
- 表63: 京东科技控股股份 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: 京东科技控股股份主要业务
- 表65: 淘宝（中国）软件 概况
- 表66: 淘宝（中国）软件 数字货架分析平台产品基准
- 表67: 淘宝（中国）软件 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 淘宝（中国）软件主要业务
- 表69: 宁波三石网络 概况
- 表70: 宁波三石网络 数字货架分析平台产品基准
- 表71: 宁波三石网络 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: 宁波三石网络主要业务
- 表73: Priceva 概况
- 表74: Priceva 数字货架分析平台产品基准
- 表75: Priceva 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Priceva主要业务
- 表77: Syndigo 概况
- 表78: Syndigo 数字货架分析平台产品基准
- 表79: Syndigo 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: Syndigo主要业务
- 表81: CommerceIQ 概况
- 表82: CommerceIQ 数字货架分析平台产品基准
- 表83: CommerceIQ 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: CommerceIQ主要业务
- 表85: Pattern 概况
- 表86: Pattern 数字货架分析平台产品基准
- 表87: Pattern 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Pattern主要业务
- 表89: Nint 概况
- 表90: Nint 数字货架分析平台产品基准
- 表91: Nint 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Nint主要业务
- 表93: Lazuli 概况
- 表94: Lazuli 数字货架分析平台产品基准
- 表95: Lazuli 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Lazuli主要业务
- 表97: itsumo 概况
- 表98: itsumo 数字货架分析平台产品基准
- 表99: itsumo 数字货架分析平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表100: itsumo主要业务
- 表101: 中国不同产品类型数字货架分析平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表102: 中国不同产品类型数字货架分析平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表103: 中国不同产品类型数字货架分析平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表104: 中国不同产品类型数字货架分析平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表105: 中国不同应用数字货架分析平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表106: 中国不同应用数字货架分析平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表107: 中国不同应用数字货架分析平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表108: 中国不同应用数字货架分析平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表109: 数字货架分析平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 表110: 数字货架分析平台行业发展面临的风险
- 表111: 数字货架分析平台行业政策分析
- 表112: 数字货架分析平台行业供应链分析
- 表113: 数字货架分析平台上游原材料和主要供应商情况
- 表114: 数字货架分析平台行业主要下游客户
- 表115: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 数字货架分析平台产品图片
- 图5: 中国不同产品类型数字货架分析平台市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 本地部署产品图片
- 图7: 中国本地部署规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 基于云端产品图片
- 图9: 中国基于云端规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用数字货架分析平台市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 零售
- 图12: 电商
- 图13: 快消品
- 图14: 其他
- 图15: 中国数字货架分析平台市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图16: 中国市场数字货架分析平台市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图17: 2025年中国市场前五大厂商数字货架分析平台市场份额
- 图18: 2025年中国市场数字货架分析平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图19: 中国不同产品类型数字货架分析平台市场份额 2021 VS 2025
- 图20: 数字货架分析平台中国企业SWOT分析
- 图21: 数字货架分析平台产业链
- 图22: 数字货架分析平台行业采购模式
- 图23: 数字货架分析平台行业开发/生产模式分析
- 图24: 数字货架分析平台行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744125403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。