market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国洗洁精市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-23	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739424303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国洗洁精市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千吨，均价为 美元/百万吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对洗洁精的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/百万吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理洗洁精领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估洗洁精领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，洗洁精的主要生产企业包括主要包括P&G、Unilever、Reckitt Benckiser、Colgate-Palmolive和Henkel等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，手工洗碗液占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家庭在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

P&G

Unilever

Reckitt Benckiser

Colgate-Palmolive

Henkel

Kao

Amway

Lion

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

立白

纳爱斯集团

南顺

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

手工洗碗液

自动洗碗液

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家庭

商业

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

洗洁精产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场洗洁精主要厂商竞争分析，主要包括洗洁精销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场洗洁精主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型洗洁精销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用洗洁精销量、收入、价格及份额等；

第7章：

洗洁精行业供应链分析；

第8章：

洗洁精行业发展环境分析；

第9章：

中国本土洗洁精生产情况分析，及中国市场洗洁精进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国洗洁精行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国洗洁精厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国洗洁精领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 洗洁精市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国洗洁精发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 洗洁精行业目前现状分析
2.2.2 洗洁精发展趋势
2.2.3 中国市场洗洁精收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场洗洁精销量及增长率（2021-2032）
2.3 洗洁精分类
2.3.1 手工洗碗液
2.3.2 自动洗碗液
2.3.3 中国不同产品类型洗洁精销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 洗洁精应用
2.4.1 家庭
2.4.2 商业
2.4.3 中国不同应用洗洁精销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商洗洁精产能市场份额
3.2 中国洗洁精市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商洗洁精复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商洗洁精销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商洗洁精销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商洗洁精销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商洗洁精收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商洗洁精总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商洗洁精产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及洗洁精商业化日期
3.2.9 中国洗洁精行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 P&G
4.1.1 P&G概况
4.1.2 P&G主要业务
4.1.3 P&G 洗洁精产品基准
4.1.4 P&G 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 P&G战略举措
4.2 Unilever
4.2.1 Unilever概况
4.2.2 Unilever主要业务
4.2.3 Unilever 洗洁精产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Unilever 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Unilever战略举措
4.3 Reckitt Benckiser
4.3.1 Reckitt Benckiser概况
4.3.2 Reckitt Benckiser主要业务
4.3.3 Reckitt Benckiser 洗洁精产品基准
4.3.4 Reckitt Benckiser 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Reckitt Benckiser战略举措
4.4 Colgate-Palmolive
4.4.1 Colgate-Palmolive概况
4.4.2 Colgate-Palmolive主要业务
4.4.3 Colgate-Palmolive 洗洁精产品基准
4.4.4 Colgate-Palmolive 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Colgate-Palmolive战略举措
4.5 Henkel
4.5.1 Henkel概况
4.5.2 Henkel主要业务
4.5.3 Henkel 洗洁精产品基准
4.5.4 Henkel 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Henkel战略举措
4.6 Kao
4.6.1 Kao概况
4.6.2 Kao主要业务
4.6.3 Kao 洗洁精产品基准
4.6.4 Kao 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Kao战略举措
4.7 Amway
4.7.1 Amway概况
4.7.2 Amway主要业务
4.7.3 Amway 洗洁精产品基准
4.7.4 Amway 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Amway战略举措
4.8 Lion
4.8.1 Lion概况
4.8.2 Lion主要业务
4.8.3 Lion 洗洁精产品基准
4.8.4 Lion 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Lion战略举措
4.9 立白
4.9.1 立白概况
4.9.2 立白主要业务
4.9.3 立白 洗洁精产品基准
4.9.4 立白 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 立白战略举措
4.10 纳爱斯集团
4.10.1 纳爱斯集团概况
4.10.2 纳爱斯集团主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.3 纳爱斯集团 洗洁精产品基准

4.10.4 纳爱斯集团 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 纳爱斯集团战略举措

4.11 南顺

4.11.1 南顺概况

4.11.2 南顺主要业务

4.11.3 南顺 洗洁精产品基准

4.11.4 南顺 洗洁精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 南顺战略举措

5 洗洁精市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型洗洁精销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型洗洁精销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型洗洁精销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型洗洁精收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型洗洁精收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型洗洁精收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型洗洁精价格走势（2021-2032）

6 洗洁精市场分析，按应用

6.1 中国不同应用洗洁精销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用洗洁精销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用洗洁精销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用洗洁精收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用洗洁精收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用洗洁精收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用洗洁精价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 洗洁精产业链分析

7.2 洗洁精上游产业链分析

7.3 洗洁精中游产业链分析

7.4 洗洁精下游产业链分析

7.5 洗洁精行业生产模式

7.6 洗洁精行业采购模式

7.7 洗洁精销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 洗洁精典型经销商

8 动态分析

8.1 洗洁精行业发展分析---发展趋势

8.2 洗洁精行业发展分析---厂商壁垒

8.3 洗洁精行业发展分析---驱动因素

8.4 洗洁精行业发展分析---制约因素

8.5 洗洁精中国企业SWOT分析

8.6 洗洁精行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9 中国本土洗洁精产能、产量分析

9.1 中国洗洁精供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国洗洁精产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国洗洁精产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国洗洁精进出口分析

9.2.1 中国市场洗洁精主要进口来源

9.2.2 中国市场洗洁精主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 洗洁精行业目前发展现状
- 表4: 洗洁精发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型洗洁精销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用洗洁精销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商洗洁精产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商洗洁精销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商洗洁精销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商洗洁精销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商洗洁精销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商洗洁精销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商洗洁精销售价格（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表14: 中国市场主要厂商洗洁精收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商洗洁精产品类型及应用
- 表16: 中国洗洁精行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国洗洁精主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国洗洁精市场投资、并购等现状分析
- 表19: P&G 洗洁精概况
- 表20: P&G主要业务
- 表21: P&G 洗洁精产品基准
- 表22: P&G 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: P&G战略举措
- 表24: Unilever 洗洁精概况
- 表25: Unilever主要业务
- 表26: Unilever 洗洁精产品基准
- 表27: Unilever 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Unilever战略举措
- 表29: Reckitt Benckiser 洗洁精概况
- 表30: Reckitt Benckiser主要业务
- 表31: Reckitt Benckiser 洗洁精产品基准
- 表32: Reckitt Benckiser 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Reckitt Benckiser战略举措
- 表34: Colgate-Palmolive 洗洁精概况
- 表35: Colgate-Palmolive主要业务
- 表36: Colgate-Palmolive 洗洁精产品基准
- 表37: Colgate-Palmolive 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Colgate-Palmolive战略举措
- 表39: Henkel 洗洁精概况
- 表40: Henkel主要业务
- 表41: Henkel 洗洁精产品基准
- 表42: Henkel 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Henkel战略举措
- 表44: Kao 洗洁精概况
- 表45: Kao主要业务
- 表46: Kao 洗洁精产品基准
- 表47: Kao 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Kao战略举措
- 表49: Amway 洗洁精概况
- 表50: Amway主要业务
- 表51: Amway 洗洁精产品基准
- 表52: Amway 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Amway战略举措
- 表54: Lion 洗洁精概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739494303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Lion主要业务
- 表56: Lion 洗洁精产品基准
- 表57: Lion 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Lion战略举措
- 表59: 立白 洗洁精概况
- 表60: 立白主要业务
- 表61: 立白 洗洁精产品基准
- 表62: 立白 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 立白战略举措
- 表64: 纳爱斯集团 洗洁精概况
- 表65: 纳爱斯集团主要业务
- 表66: 纳爱斯集团 洗洁精产品基准
- 表67: 纳爱斯集团 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 纳爱斯集团战略举措
- 表69: 南顺 洗洁精概况
- 表70: 南顺主要业务
- 表71: 南顺 洗洁精产品基准
- 表72: 南顺 洗洁精销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 南顺战略举措
- 表74: 中国市场不同类型洗洁精销量（2021-2026）&（千吨）
- 表75: 中国市场不同类型洗洁精销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表76: 中国市场不同类型洗洁精销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型洗洁精销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型洗洁精收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型洗洁精收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型洗洁精收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型洗洁精收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型洗洁精价格走势（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表83: 中国市场不同产品类型洗洁精价格走势预测（2027-2032）&（美元/百万吨）
- 表84: 中国市场不同应用洗洁精销量（2021-2026）&（千吨）
- 表85: 中国市场不同应用洗洁精销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表86: 中国市场不同应用洗洁精销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用洗洁精销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用洗洁精收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用洗洁精收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用洗洁精收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用洗洁精收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用洗洁精价格走势（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表93: 中国市场不同应用洗洁精价格走势预测（2027-2032）&（美元/百万吨）
- 表94: 洗洁精行业供应链分析
- 表95: 洗洁精关键原材料
- 表96: 洗洁精上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 洗洁精行业主要下游客户
- 表98: 洗洁精典型经销商列表
- 表99: 洗洁精行业发展分析---发展趋势
- 表100: 洗洁精行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 洗洁精行业发展分析---驱动因素
- 表102: 洗洁精行业发展分析---制约因素
- 表103: 洗洁精行业相关重点政策一览
- 表104: 中国洗洁精产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表105: 中国洗洁精产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表106: 中国市场洗洁精主要进口来源
- 表107: 中国市场洗洁精主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 洗洁精产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场洗洁精规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场洗洁精收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场洗洁精销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 手工洗碗液产品图片
- 图11: 自动洗碗液产品图片
- 图12: 家庭
- 图13: 商业
- 图14: 2025年中国市场主要厂商洗洁精销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商洗洁精收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商洗洁精总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商洗洁精市场份额
- 图20: 中国洗洁精第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型洗洁精销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型洗洁精收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型洗洁精价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图24: 中国市场不同应用洗洁精销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用洗洁精收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用洗洁精价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图27: 洗洁精产业链
- 图28: 洗洁精生产模式分析
- 图29: 洗洁精行业采购模式分析
- 图30: 洗洁精行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 洗洁精中国企业SWOT分析
- 图34: 中国洗洁精产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图35: 中国洗洁精产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739424303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。