market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国双浓咖啡市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745016703	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745016703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国双浓咖啡市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理双浓咖啡领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估双浓咖啡领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，双浓咖啡的主要生产企业包括主要包括Starbucks、Costa Coffee、Peet’s Coffee、Keurig和Eight O’clock等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，中/普通杯占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，咖啡厅在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Starbucks

Costa Coffee

Peet’s Coffee

Keurig

Eight O’clock

Maxwell House

Nescafe

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

中/普通杯

大杯

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

超大杯

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

咖啡厅

烘焙咖啡公司

分销咖啡公司

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

双浓咖啡产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场双浓咖啡主要厂商竞争分析，主要包括双浓咖啡销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场双浓咖啡主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型双浓咖啡销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用双浓咖啡销量、收入、价格及份额等；

第7章：

双浓咖啡行业供应链分析；

第8章：

双浓咖啡行业发展环境分析；

第9章：

中国本土双浓咖啡生产情况分析，及中国市场双浓咖啡进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国双浓咖啡行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国双浓咖啡厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国双浓咖啡领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745016703

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 双浓咖啡市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国双浓咖啡发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 双浓咖啡行业目前现状分析

2.2.2 双浓咖啡发展趋势

2.2.3 中国市场双浓咖啡收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场双浓咖啡销量及增长率（2021-2032）

2.3 双浓咖啡分类

2.3.1 中/普通杯

2.3.2 大杯

2.3.3 超大杯

2.3.4 中国不同产品类型双浓咖啡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 双浓咖啡应用

2.4.1 咖啡厅

2.4.2 烘焙咖啡公司

2.4.3 分销咖啡公司

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用双浓咖啡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商双浓咖啡产能市场份额

3.2 中国双浓咖啡市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商双浓咖啡复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商双浓咖啡销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商双浓咖啡销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商双浓咖啡销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商双浓咖啡收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商双浓咖啡总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商双浓咖啡产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及双浓咖啡商业化日期

3.2.9 中国双浓咖啡行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Starbucks

4.1.1 Starbucks概况

4.1.2 Starbucks主要业务

4.1.3 Starbucks 双浓咖啡产品基准

4.1.4 Starbucks 双浓咖啡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Starbucks战略举措

4.2 Costa Coffee

4.2.1 Costa Coffee概况

4.2.2 Costa Coffee主要业务

4.2.3 Costa Coffee 双浓咖啡产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745016703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Costa Coffee 双浓咖啡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Costa Coffee战略举措
4.3 Peet’s Coffee
4.3.1 Peet’s Coffee概况
4.3.2 Peet’s Coffee主要业务
4.3.3 Peet’s Coffee 双浓咖啡产品基准
4.3.4 Peet’s Coffee 双浓咖啡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Peet’s Coffee战略举措
4.4 Keurig
4.4.1 Keurig概况
4.4.2 Keurig主要业务
4.4.3 Keurig 双浓咖啡产品基准
4.4.4 Keurig 双浓咖啡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Keurig战略举措
4.5 Eight O’clock
4.5.1 Eight O’clock概况
4.5.2 Eight O’clock主要业务
4.5.3 Eight O’clock 双浓咖啡产品基准
4.5.4 Eight O’clock 双浓咖啡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Eight O’clock战略举措
4.6 Maxwell House
4.6.1 Maxwell House概况
4.6.2 Maxwell House主要业务
4.6.3 Maxwell House 双浓咖啡产品基准
4.6.4 Maxwell House 双浓咖啡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Maxwell House战略举措
4.7 Nescafe
4.7.1 Nescafe概况
4.7.2 Nescafe主要业务
4.7.3 Nescafe 双浓咖啡产品基准
4.7.4 Nescafe 双浓咖啡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Nescafe战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1745016703

5 双浓咖啡市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型双浓咖啡销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型双浓咖啡销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型双浓咖啡销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型双浓咖啡收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型双浓咖啡收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型双浓咖啡收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型双浓咖啡价格走势（2021-2032）

6 双浓咖啡市场分析，按应用

6.1 中国不同应用双浓咖啡销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用双浓咖啡销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用双浓咖啡销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用双浓咖啡收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用双浓咖啡收入（2021-2032年）&（百万元）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.2 中国市场不同应用双浓咖啡收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用双浓咖啡价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 双浓咖啡产业链分析

7.2 双浓咖啡上游产业链分析

7.3 双浓咖啡中游产业链分析

7.4 双浓咖啡下游产业链分析

7.5 双浓咖啡行业生产模式

7.6 双浓咖啡行业采购模式

7.7 双浓咖啡销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 双浓咖啡典型经销商

8 动态分析

8.1 双浓咖啡行业发展分析---发展趋势

8.2 双浓咖啡行业发展分析---厂商壁垒

8.3 双浓咖啡行业发展分析---驱动因素

8.4 双浓咖啡行业发展分析---制约因素

8.5 双浓咖啡中国企业SWOT分析

8.6 双浓咖啡行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土双浓咖啡产能、产量分析

9.1 中国双浓咖啡供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国双浓咖啡产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国双浓咖啡产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国双浓咖啡进出口分析

9.2.1 中国市场双浓咖啡主要进口来源

9.2.2 中国市场双浓咖啡主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745016703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 双浓咖啡行业目前发展现状
- 表4: 双浓咖啡发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型双浓咖啡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用双浓咖啡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商双浓咖啡产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商双浓咖啡销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商双浓咖啡销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商双浓咖啡销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商双浓咖啡销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商双浓咖啡销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商双浓咖啡销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商双浓咖啡收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商双浓咖啡产品类型及应用
- 表16: 中国双浓咖啡行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国双浓咖啡主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国双浓咖啡市场投资、并购等现状分析
- 表19: Starbucks 双浓咖啡概况
- 表20: Starbucks主要业务
- 表21: Starbucks 双浓咖啡产品基准
- 表22: Starbucks 双浓咖啡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Starbucks战略举措
- 表24: Costa Coffee 双浓咖啡概况
- 表25: Costa Coffee主要业务
- 表26: Costa Coffee 双浓咖啡产品基准
- 表27: Costa Coffee 双浓咖啡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Costa Coffee战略举措
- 表29: Peet's Coffee 双浓咖啡概况
- 表30: Peet's Coffee主要业务
- 表31: Peet's Coffee 双浓咖啡产品基准
- 表32: Peet's Coffee 双浓咖啡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Peet's Coffee战略举措
- 表34: Keurig 双浓咖啡概况
- 表35: Keurig主要业务
- 表36: Keurig 双浓咖啡产品基准
- 表37: Keurig 双浓咖啡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Keurig战略举措
- 表39: Eight O'clock 双浓咖啡概况
- 表40: Eight O'clock主要业务
- 表41: Eight O'clock 双浓咖啡产品基准
- 表42: Eight O'clock 双浓咖啡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Eight O'clock战略举措
- 表44: Maxwell House 双浓咖啡概况
- 表45: Maxwell House主要业务
- 表46: Maxwell House 双浓咖啡产品基准
- 表47: Maxwell House 双浓咖啡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Maxwell House战略举措
- 表49: Nescafe 双浓咖啡概况
- 表50: Nescafe主要业务
- 表51: Nescafe 双浓咖啡产品基准
- 表52: Nescafe 双浓咖啡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Nescafe战略举措
- 表54: 中国市场不同类型双浓咖啡销量（2021-2026）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745016703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型双浓咖啡销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表56: 中国市场不同类型双浓咖啡销量市场份额（2021-2026）
- 表57: 中国市场不同类型双浓咖啡销量市场份额预测（2027-2032）
- 表58: 中国市场不同类型双浓咖啡收入（2021-2026）&（百万元）
- 表59: 中国市场不同类型双浓咖啡收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表60: 中国市场不同类型双浓咖啡收入市场份额（2021-2026）
- 表61: 中国市场不同类型双浓咖啡收入市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 中国市场不同产品类型双浓咖啡价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表63: 中国市场不同产品类型双浓咖啡价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表64: 中国市场不同应用双浓咖啡销量（2021-2026）&（千件）
- 表65: 中国市场不同应用双浓咖啡销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表66: 中国市场不同应用双浓咖啡销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同应用双浓咖啡销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同应用双浓咖啡收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同应用双浓咖啡收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同应用双浓咖啡收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同应用双浓咖啡收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同应用双浓咖啡价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表73: 中国市场不同应用双浓咖啡价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表74: 双浓咖啡行业供应链分析
- 表75: 双浓咖啡关键原材料
- 表76: 双浓咖啡上游原料供应商及联系方式列表
- 表77: 双浓咖啡行业主要下游客户
- 表78: 双浓咖啡典型经销商列表
- 表79: 双浓咖啡行业发展分析---发展趋势
- 表80: 双浓咖啡行业发展分析---厂商壁垒
- 表81: 双浓咖啡行业发展分析---驱动因素
- 表82: 双浓咖啡行业发展分析---制约因素
- 表83: 双浓咖啡行业相关重点政策一览
- 表84: 中国双浓咖啡产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国双浓咖啡产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场双浓咖啡主要进口来源
- 表87: 中国市场双浓咖啡主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745016703

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 双浓咖啡产品图片
- 图7: 中国市场双浓咖啡规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场双浓咖啡收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场双浓咖啡销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 中/普通杯产品图片
- 图11: 大杯产品图片
- 图12: 超大杯产品图片
- 图13: 咖啡厅
- 图14: 烘焙咖啡公司
- 图15: 分销咖啡公司
- 图16: 其他
- 图17: 2025年中国市场主要厂商双浓咖啡销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商双浓咖啡收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商双浓咖啡总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商双浓咖啡市场份额
- 图23: 中国双浓咖啡第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型双浓咖啡销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型双浓咖啡收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型双浓咖啡价格走势（2021-2032）&（美元/件）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图27: 中国市场不同应用双浓咖啡销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用双浓咖啡收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用双浓咖啡价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图30: 双浓咖啡产业链
- 图31: 双浓咖啡生产模式分析
- 图32: 双浓咖啡行业采购模式分析
- 图33: 双浓咖啡行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 双浓咖啡中国企业SWOT分析
- 图37: 中国双浓咖啡产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图38: 中国双浓咖啡产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745016703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。