market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国干枣糖市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	93	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745017303	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1745017303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国干枣糖市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理干枣糖领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估干枣糖领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，干枣糖的主要生产企业包括主要包括Bob’s Red Mill Natural Foods、Date Lady、Naturalia Ingredients Srl、NOW Foods和GloryBee等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，颗粒和晶体占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，面包店在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Bob’s Red Mill Natural Foods

Date Lady

Naturalia Ingredients Srl

NOW Foods

GloryBee

Ario Co

Barry Farm Foods

Hain Daniels Group

PANOS brands

MGT Dried Fruit

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Teeccino

Clarks U.K.

Chatfield’s Brands

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

颗粒和晶体

粉状

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

面包店

糖果

调料和调味品

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

干枣糖产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场干枣糖主要厂商竞争分析，主要包括干枣糖销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场干枣糖主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型干枣糖销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用干枣糖销量、收入、价格及份额等；

第7章：

干枣糖行业供应链分析；

第8章：

干枣糖行业发展环境分析；

第9章：

中国本土干枣糖生产情况分析，及中国市场干枣糖进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国干枣糖行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国干枣糖厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国干枣糖领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17450173033

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 干枣糖市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国干枣糖发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 干枣糖行业目前现状分析

2.2.2 干枣糖发展趋势

2.2.3 中国市场干枣糖收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场干枣糖销量及增长率（2021-2032）

2.3 干枣糖分类

2.3.1 颗粒和晶体

2.3.2 粉状

2.3.3 中国不同产品类型干枣糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 干枣糖应用

2.4.1 面包店

2.4.2 糖果

2.4.3 调料和调味品

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用干枣糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商干枣糖产能市场份额

3.2 中国干枣糖市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商干枣糖复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商干枣糖销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商干枣糖销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商干枣糖销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商干枣糖收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商干枣糖总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商干枣糖产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及干枣糖商业化日期

3.2.9 中国干枣糖行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Bob’s Red Mill Natural Foods

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745017303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Bob’s Red Mill Natural Foods概况
4.1.2 Bob’s Red Mill Natural Foods主要业务
4.1.3 Bob’s Red Mill Natural Foods 干枣糖产品基准
4.1.4 Bob’s Red Mill Natural Foods 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Bob’s Red Mill Natural Foods战略举措
4.2 Date Lady
4.2.1 Date Lady概况
4.2.2 Date Lady主要业务
4.2.3 Date Lady 干枣糖产品基准
4.2.4 Date Lady 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Date Lady战略举措
4.3 Naturalia Ingredients Srl
4.3.1 Naturalia Ingredients Srl概况
4.3.2 Naturalia Ingredients Srl主要业务
4.3.3 Naturalia Ingredients Srl 干枣糖产品基准
4.3.4 Naturalia Ingredients Srl 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Naturalia Ingredients Srl战略举措
4.4 NOW Foods
4.4.1 NOW Foods概况
4.4.2 NOW Foods主要业务
4.4.3 NOW Foods 干枣糖产品基准
4.4.4 NOW Foods 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 NOW Foods战略举措
4.5 GloryBee
4.5.1 GloryBee概况
4.5.2 GloryBee主要业务
4.5.3 GloryBee 干枣糖产品基准
4.5.4 GloryBee 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 GloryBee战略举措
4.6 Ario Co
4.6.1 Ario Co概况
4.6.2 Ario Co主要业务
4.6.3 Ario Co 干枣糖产品基准
4.6.4 Ario Co 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Ario Co战略举措
4.7 Barry Farm Foods
4.7.1 Barry Farm Foods概况
4.7.2 Barry Farm Foods主要业务
4.7.3 Barry Farm Foods 干枣糖产品基准
4.7.4 Barry Farm Foods 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Barry Farm Foods战略举措
4.8 Hain Daniels Group
4.8.1 Hain Daniels Group概况
4.8.2 Hain Daniels Group主要业务
4.8.3 Hain Daniels Group 干枣糖产品基准
4.8.4 Hain Daniels Group 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Hain Daniels Group战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745017303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 PANOS brands

4.9.1 PANOS brands概况

4.9.2 PANOS brands主要业务

4.9.3 PANOS brands 干枣糖产品基准

4.9.4 PANOS brands 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 PANOS brands战略举措

4.10 MGT Dried Fruit

4.10.1 MGT Dried Fruit概况

4.10.2 MGT Dried Fruit主要业务

4.10.3 MGT Dried Fruit 干枣糖产品基准

4.10.4 MGT Dried Fruit 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 MGT Dried Fruit战略举措

4.11 Teeccino

4.11.1 Teeccino概况

4.11.2 Teeccino主要业务

4.11.3 Teeccino 干枣糖产品基准

4.11.4 Teeccino 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Teeccino战略举措

4.12 Clarks U.K.

4.12.1 Clarks U.K.概况

4.12.2 Clarks U.K.主要业务

4.12.3 Clarks U.K. 干枣糖产品基准

4.12.4 Clarks U.K. 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 Clarks U.K.战略举措

4.13 Chatfield's Brands

4.13.1 Chatfield's Brands概况

4.13.2 Chatfield's Brands主要业务

4.13.3 Chatfield's Brands 干枣糖产品基准

4.13.4 Chatfield's Brands 干枣糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 Chatfield's Brands战略举措

5 干枣糖市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型干枣糖销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型干枣糖销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型干枣糖销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型干枣糖收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型干枣糖收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型干枣糖收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型干枣糖价格走势（2021-2032）

6 干枣糖市场分析，按应用

6.1 中国不同应用干枣糖销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用干枣糖销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用干枣糖销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用干枣糖收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用干枣糖收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用干枣糖收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用干枣糖价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745017303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7 市场生态系统

7.1 干枣糖产业链分析

7.2 干枣糖上游产业链分析

7.3 干枣糖中游产业链分析

7.4 干枣糖下游产业链分析

7.5 干枣糖行业生产模式

7.6 干枣糖行业采购模式

7.7 干枣糖销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 干枣糖典型经销商

8 动态分析

8.1 干枣糖行业发展分析---发展趋势

8.2 干枣糖行业发展分析---厂商壁垒

8.3 干枣糖行业发展分析---驱动因素

8.4 干枣糖行业发展分析---制约因素

8.5 干枣糖中国企业SWOT分析

8.6 干枣糖行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土干枣糖产能、产量分析

9.1 中国干枣糖供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国干枣糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国干枣糖产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国干枣糖进出口分析

9.2.1 中国市场干枣糖主要进口来源

9.2.2 中国市场干枣糖主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745017303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 干枣糖行业目前发展现状
- 表4: 干枣糖发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型干枣糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用干枣糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商干枣糖产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商干枣糖销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商干枣糖销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商干枣糖销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商干枣糖销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商干枣糖销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商干枣糖销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商干枣糖收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商干枣糖产品类型及应用
- 表16: 中国干枣糖行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国干枣糖主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国干枣糖市场投资、并购等现状分析
- 表19: Bob’s Red Mill Natural Foods 干枣糖概况
- 表20: Bob’s Red Mill Natural Foods主要业务
- 表21: Bob’s Red Mill Natural Foods 干枣糖产品基准
- 表22: Bob’s Red Mill Natural Foods 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Bob’s Red Mill Natural Foods战略举措
- 表24: Date Lady 干枣糖概况
- 表25: Date Lady主要业务
- 表26: Date Lady 干枣糖产品基准
- 表27: Date Lady 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Date Lady战略举措
- 表29: Naturalia Ingredients Srl 干枣糖概况
- 表30: Naturalia Ingredients Srl主要业务
- 表31: Naturalia Ingredients Srl 干枣糖产品基准
- 表32: Naturalia Ingredients Srl 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Naturalia Ingredients Srl战略举措
- 表34: NOW Foods 干枣糖概况
- 表35: NOW Foods主要业务
- 表36: NOW Foods 干枣糖产品基准
- 表37: NOW Foods 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: NOW Foods战略举措
- 表39: GloryBee 干枣糖概况
- 表40: GloryBee主要业务
- 表41: GloryBee 干枣糖产品基准
- 表42: GloryBee 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: GloryBee战略举措
- 表44: Ario Co 干枣糖概况
- 表45: Ario Co主要业务
- 表46: Ario Co 干枣糖产品基准
- 表47: Ario Co 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Ario Co战略举措
- 表49: Barry Farm Foods 干枣糖概况
- 表50: Barry Farm Foods主要业务
- 表51: Barry Farm Foods 干枣糖产品基准
- 表52: Barry Farm Foods 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Barry Farm Foods战略举措
- 表54: Hain Daniels Group 干枣糖概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745017303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Hain Daniels Group主要业务
- 表56: Hain Daniels Group 干枣糖产品基准
- 表57: Hain Daniels Group 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Hain Daniels Group战略举措
- 表59: PANOS brands 干枣糖概况
- 表60: PANOS brands主要业务
- 表61: PANOS brands 干枣糖产品基准
- 表62: PANOS brands 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: PANOS brands战略举措
- 表64: MGT Dried Fruit 干枣糖概况
- 表65: MGT Dried Fruit主要业务
- 表66: MGT Dried Fruit 干枣糖产品基准
- 表67: MGT Dried Fruit 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: MGT Dried Fruit战略举措
- 表69: Teeccino 干枣糖概况
- 表70: Teeccino主要业务
- 表71: Teeccino 干枣糖产品基准
- 表72: Teeccino 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Teeccino战略举措
- 表74: Clarks U.K. 干枣糖概况
- 表75: Clarks U.K.主要业务
- 表76: Clarks U.K. 干枣糖产品基准
- 表77: Clarks U.K. 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Clarks U.K.战略举措
- 表79: Chatfield’s Brands 干枣糖概况
- 表80: Chatfield’s Brands主要业务
- 表81: Chatfield’s Brands 干枣糖产品基准
- 表82: Chatfield’s Brands 干枣糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Chatfield’s Brands战略举措
- 表84: 中国市场不同类型干枣糖销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同类型干枣糖销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同类型干枣糖销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型干枣糖销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型干枣糖收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型干枣糖收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型干枣糖收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型干枣糖收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型干枣糖价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同产品类型干枣糖价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 中国市场不同应用干枣糖销量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国市场不同应用干枣糖销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场不同应用干枣糖销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用干枣糖销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用干枣糖收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用干枣糖收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用干枣糖收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用干枣糖收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用干枣糖价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表103: 中国市场不同应用干枣糖价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表104: 干枣糖行业供应链分析
- 表105: 干枣糖关键原材料
- 表106: 干枣糖上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 干枣糖行业主要下游客户
- 表108: 干枣糖典型经销商列表
- 表109: 干枣糖行业发展分析---发展趋势
- 表110: 干枣糖行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 干枣糖行业发展分析---驱动因素
- 表112: 干枣糖行业发展分析---制约因素
- 表113: 干枣糖行业相关重点政策一览
- 表114: 中国干枣糖产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表115: 中国干枣糖产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表116: 中国市场干枣糖主要进口来源

APO RESEARCH 1745017303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场干枣糖主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 干枣糖产品图片
- 图7: 中国市场干枣糖规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场干枣糖收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场干枣糖销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 颗粒和晶体产品图片
- 图11: 粉状产品图片
- 图12: 面包店
- 图13: 糖果
- 图14: 调料和调味品
- 图15: 其他
- 图16: 2025年中国市场主要厂商干枣糖销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商干枣糖收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商干枣糖总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商干枣糖市场份额
- 图22: 中国干枣糖第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型干枣糖销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型干枣糖收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型干枣糖价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用干枣糖销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用干枣糖收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用干枣糖价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 干枣糖产业链
- 图30: 干枣糖生产模式分析
- 图31: 干枣糖行业采购模式分析
- 图32: 干枣糖行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 干枣糖中国企业SWOT分析
- 图36: 中国干枣糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国干枣糖产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745017303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。