market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国饮料易拉罐市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-03-05	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1733541403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733541403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国饮料易拉罐市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理饮料易拉罐领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估饮料易拉罐领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，饮料易拉罐的主要生产企业包括主要包括Ball Corporation、Crown Holdings、Ardagh group、Toyo Seikan和Silgan Holdings Inc等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，两片罐占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，碳酸饮料在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Ball Corporation

Crown Holdings

Ardagh group

Toyo Seikan

Silgan Holdings Inc

Can Pack Group

Daiwa Can Company

ORG Technology

CPMC Holdings

Hokkan Holdings

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Showa Aluminum Can Corporation

昇兴集团

Can-Pack

Novelis

COFCO Corporation

Orora

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

两片罐

三片罐

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

碳酸饮料

酒精饮料

水果和蔬菜汁

茶

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

饮料易拉罐产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场饮料易拉罐主要厂商竞争分析，主要包括饮料易拉罐销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场饮料易拉罐主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型饮料易拉罐销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用饮料易拉罐销量、收入、价格及份额等；

第7章：

饮料易拉罐行业供应链分析；

第8章：

饮料易拉罐行业发展环境分析；

第9章：

中国本土饮料易拉罐生产情况分析，及中国市场饮料易拉罐进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国饮料易拉罐行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国饮料易拉罐厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国饮料易拉罐领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 175 5541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 饮料易拉罐市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国饮料易拉罐发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 饮料易拉罐行业目前现状分析

2.2.2 饮料易拉罐发展趋势

2.2.3 中国市场饮料易拉罐收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场饮料易拉罐销量及增长率（2021-2032）

2.3 饮料易拉罐分类

2.3.1 两片罐

2.3.2 三片罐

2.3.3 中国不同产品类型饮料易拉罐销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 饮料易拉罐应用

2.4.1 碳酸饮料

2.4.2 酒精饮料

2.4.3 水果和蔬菜汁

2.4.4 茶

2.4.5 其他

2.4.6 中国不同应用饮料易拉罐销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商饮料易拉罐产能市场份额

3.2 中国饮料易拉罐市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商饮料易拉罐复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商饮料易拉罐销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商饮料易拉罐销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商饮料易拉罐销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商饮料易拉罐收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商饮料易拉罐总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商饮料易拉罐产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及饮料易拉罐商业化日期

3.2.9 中国饮料易拉罐行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Ball Corporation

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Ball Corporation概况
4.1.2 Ball Corporation主要业务
4.1.3 Ball Corporation 饮料易拉罐产品基准
4.1.4 Ball Corporation 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Ball Corporation战略举措
4.2 Crown Holdings
4.2.1 Crown Holdings概况
4.2.2 Crown Holdings主要业务
4.2.3 Crown Holdings 饮料易拉罐产品基准
4.2.4 Crown Holdings 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Crown Holdings战略举措
4.3 Ardagh group
4.3.1 Ardagh group概况
4.3.2 Ardagh group主要业务
4.3.3 Ardagh group 饮料易拉罐产品基准
4.3.4 Ardagh group 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Ardagh group战略举措
4.4 Toyo Seikan
4.4.1 Toyo Seikan概况
4.4.2 Toyo Seikan主要业务
4.4.3 Toyo Seikan 饮料易拉罐产品基准
4.4.4 Toyo Seikan 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Toyo Seikan战略举措
4.5 Silgan Holdings Inc
4.5.1 Silgan Holdings Inc概况
4.5.2 Silgan Holdings Inc主要业务
4.5.3 Silgan Holdings Inc 饮料易拉罐产品基准
4.5.4 Silgan Holdings Inc 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Silgan Holdings Inc战略举措
4.6 Can Pack Group
4.6.1 Can Pack Group概况
4.6.2 Can Pack Group主要业务
4.6.3 Can Pack Group 饮料易拉罐产品基准
4.6.4 Can Pack Group 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Can Pack Group战略举措
4.7 Daiwa Can Company
4.7.1 Daiwa Can Company概况
4.7.2 Daiwa Can Company主要业务
4.7.3 Daiwa Can Company 饮料易拉罐产品基准
4.7.4 Daiwa Can Company 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Daiwa Can Company战略举措
4.8 ORG Technology
4.8.1 ORG Technology概况
4.8.2 ORG Technology主要业务
4.8.3 ORG Technology 饮料易拉罐产品基准
4.8.4 ORG Technology 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 ORG Technology战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1733541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 CPMC Holdings

4.9.1 CPMC Holdings概况

4.9.2 CPMC Holdings主要业务

4.9.3 CPMC Holdings 饮料易拉罐产品基准

4.9.4 CPMC Holdings 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 CPMC Holdings战略举措

4.10 Hokkan Holdings

4.10.1 Hokkan Holdings概况

4.10.2 Hokkan Holdings主要业务

4.10.3 Hokkan Holdings 饮料易拉罐产品基准

4.10.4 Hokkan Holdings 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Hokkan Holdings战略举措

4.11 Showa Aluminum Can Corporation

4.11.1 Showa Aluminum Can Corporation概况

4.11.2 Showa Aluminum Can Corporation主要业务

4.11.3 Showa Aluminum Can Corporation 饮料易拉罐产品基准

4.11.4 Showa Aluminum Can Corporation 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Showa Aluminum Can Corporation战略举措

4.12 昇兴集团

4.12.1 昇兴集团概况

4.12.2 昇兴集团主要业务

4.12.3 昇兴集团 饮料易拉罐产品基准

4.12.4 昇兴集团 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 昇兴集团战略举措

4.13 Can-Pack

4.13.1 Can-Pack概况

4.13.2 Can-Pack主要业务

4.13.3 Can-Pack 饮料易拉罐产品基准

4.13.4 Can-Pack 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 Can-Pack战略举措

4.14 Novelis

4.14.1 Novelis概况

4.14.2 Novelis主要业务

4.14.3 Novelis 饮料易拉罐产品基准

4.14.4 Novelis 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.14.5 Novelis战略举措

4.15 COFCO Corporation

4.15.1 COFCO Corporation概况

4.15.2 COFCO Corporation主要业务

4.15.3 COFCO Corporation 饮料易拉罐产品基准

4.15.4 COFCO Corporation 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.15.5 COFCO Corporation战略举措

4.16 Orora

4.16.1 Orora概况

4.16.2 Orora主要业务

4.16.3 Orora 饮料易拉罐产品基准

4.16.4 Orora 饮料易拉罐销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.16.5 Orora战略举措

5 饮料易拉罐市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型饮料易拉罐销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型饮料易拉罐销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型饮料易拉罐销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型饮料易拉罐收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型饮料易拉罐收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型饮料易拉罐收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型饮料易拉罐价格走势（2021-2032）

6 饮料易拉罐市场分析，按应用

6.1 中国不同应用饮料易拉罐销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用饮料易拉罐销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用饮料易拉罐销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用饮料易拉罐收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用饮料易拉罐收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用饮料易拉罐收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用饮料易拉罐价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 饮料易拉罐产业链分析

7.2 饮料易拉罐上游产业链分析

7.3 饮料易拉罐中游产业链分析

7.4 饮料易拉罐下游产业链分析

7.5 饮料易拉罐行业生产模式

7.6 饮料易拉罐行业采购模式

7.7 饮料易拉罐销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 饮料易拉罐典型经销商

8 动态分析

8.1 饮料易拉罐行业发展分析---发展趋势

8.2 饮料易拉罐行业发展分析---厂商壁垒

8.3 饮料易拉罐行业发展分析---驱动因素

8.4 饮料易拉罐行业发展分析---制约因素

8.5 饮料易拉罐中国企业SWOT分析

8.6 饮料易拉罐行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土饮料易拉罐产能、产量分析

9.1 中国饮料易拉罐供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国饮料易拉罐产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国饮料易拉罐产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国饮料易拉罐进出口分析

9.2.1 中国市场饮料易拉罐主要进口来源

9.2.2 中国市场饮料易拉罐主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 饮料易拉罐行业目前发展现状
- 表4: 饮料易拉罐发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型饮料易拉罐销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用饮料易拉罐销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商饮料易拉罐产能（2025-2026）&（百万件）
- 表8: 中国市场主要厂商饮料易拉罐销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商饮料易拉罐销量（2021-2026）&（百万件）
- 表10: 中国市场主要厂商饮料易拉罐销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商饮料易拉罐销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商饮料易拉罐销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商饮料易拉罐销售价格（2021-2026）&（美元/千件）
- 表14: 中国市场主要厂商饮料易拉罐收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商饮料易拉罐产品类型及应用
- 表16: 中国饮料易拉罐行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国饮料易拉罐主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国饮料易拉罐市场投资、并购等现状分析
- 表19: Ball Corporation 饮料易拉罐概况
- 表20: Ball Corporation主要业务
- 表21: Ball Corporation 饮料易拉罐产品基准
- 表22: Ball Corporation 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Ball Corporation战略举措
- 表24: Crown Holdings 饮料易拉罐概况
- 表25: Crown Holdings主要业务
- 表26: Crown Holdings 饮料易拉罐产品基准
- 表27: Crown Holdings 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Crown Holdings战略举措
- 表29: Ardagh group 饮料易拉罐概况
- 表30: Ardagh group主要业务
- 表31: Ardagh group 饮料易拉罐产品基准
- 表32: Ardagh group 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Ardagh group战略举措
- 表34: Toyo Seikan 饮料易拉罐概况
- 表35: Toyo Seikan主要业务
- 表36: Toyo Seikan 饮料易拉罐产品基准
- 表37: Toyo Seikan 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Toyo Seikan战略举措
- 表39: Silgan Holdings Inc 饮料易拉罐概况
- 表40: Silgan Holdings Inc主要业务
- 表41: Silgan Holdings Inc 饮料易拉罐产品基准
- 表42: Silgan Holdings Inc 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Silgan Holdings Inc战略举措
- 表44: Can Pack Group 饮料易拉罐概况
- 表45: Can Pack Group主要业务
- 表46: Can Pack Group 饮料易拉罐产品基准
- 表47: Can Pack Group 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Can Pack Group战略举措
- 表49: Daiwa Can Company 饮料易拉罐概况
- 表50: Daiwa Can Company主要业务
- 表51: Daiwa Can Company 饮料易拉罐产品基准
- 表52: Daiwa Can Company 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Daiwa Can Company战略举措
- 表54: ORG Technology 饮料易拉罐概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17335[illegible]1403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: ORG Technology主要业务
- 表56: ORG Technology 饮料易拉罐产品基准
- 表57: ORG Technology 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: ORG Technology战略举措
- 表59: CPMC Holdings 饮料易拉罐概况
- 表60: CPMC Holdings主要业务
- 表61: CPMC Holdings 饮料易拉罐产品基准
- 表62: CPMC Holdings 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: CPMC Holdings战略举措
- 表64: Hokkan Holdings 饮料易拉罐概况
- 表65: Hokkan Holdings主要业务
- 表66: Hokkan Holdings 饮料易拉罐产品基准
- 表67: Hokkan Holdings 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Hokkan Holdings战略举措
- 表69: Showa Aluminum Can Corporation 饮料易拉罐概况
- 表70: Showa Aluminum Can Corporation主要业务
- 表71: Showa Aluminum Can Corporation 饮料易拉罐产品基准
- 表72: Showa Aluminum Can Corporation 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Showa Aluminum Can Corporation战略举措
- 表74: 昇兴集团 饮料易拉罐概况
- 表75: 昇兴集团主要业务
- 表76: 昇兴集团 饮料易拉罐产品基准
- 表77: 昇兴集团 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 昇兴集团战略举措
- 表79: Can-Pack 饮料易拉罐概况
- 表80: Can-Pack主要业务
- 表81: Can-Pack 饮料易拉罐产品基准
- 表82: Can-Pack 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Can-Pack战略举措
- 表84: Novelis 饮料易拉罐概况
- 表85: Novelis主要业务
- 表86: Novelis 饮料易拉罐产品基准
- 表87: Novelis 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Novelis战略举措
- 表89: COFCO Corporation 饮料易拉罐概况
- 表90: COFCO Corporation主要业务
- 表91: COFCO Corporation 饮料易拉罐产品基准
- 表92: COFCO Corporation 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: COFCO Corporation战略举措
- 表94: Orora 饮料易拉罐概况
- 表95: Orora主要业务
- 表96: Orora 饮料易拉罐产品基准
- 表97: Orora 饮料易拉罐销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Orora战略举措
- 表99: 中国市场不同类型饮料易拉罐销量（2021-2026）&（百万件）
- 表100: 中国市场不同类型饮料易拉罐销量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表101: 中国市场不同类型饮料易拉罐销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同类型饮料易拉罐销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同类型饮料易拉罐收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同类型饮料易拉罐收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同类型饮料易拉罐收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同类型饮料易拉罐收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同产品类型饮料易拉罐价格走势（2021-2026）&（美元/千件）
- 表108: 中国市场不同产品类型饮料易拉罐价格走势预测（2027-2032）&（美元/千件）
- 表109: 中国市场不同应用饮料易拉罐销量（2021-2026）&（百万件）
- 表110: 中国市场不同应用饮料易拉罐销量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表111: 中国市场不同应用饮料易拉罐销量市场份额（2021-2026）
- 表112: 中国市场不同应用饮料易拉罐销量市场份额预测（2027-2032）
- 表113: 中国市场不同应用饮料易拉罐收入（2021-2026）&（百万元）
- 表114: 中国市场不同应用饮料易拉罐收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表115: 中国市场不同应用饮料易拉罐收入市场份额（2021-2026）
- 表116: 中国市场不同应用饮料易拉罐收入市场份额预测（2027-2032）
- 表117: 中国市场不同应用饮料易拉罐价格走势（2021-2026）&（美元/千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 中国市场不同应用饮料易拉罐价格走势预测（2027-2032）&（美元/千件）
- 表119: 饮料易拉罐行业供应链分析
- 表120: 饮料易拉罐关键原材料
- 表121: 饮料易拉罐上游原料供应商及联系方式列表
- 表122: 饮料易拉罐行业主要下游客户
- 表123: 饮料易拉罐典型经销商列表
- 表124: 饮料易拉罐行业发展分析---发展趋势
- 表125: 饮料易拉罐行业发展分析---厂商壁垒
- 表126: 饮料易拉罐行业发展分析---驱动因素
- 表127: 饮料易拉罐行业发展分析---制约因素
- 表128: 饮料易拉罐行业相关重点政策一览
- 表129: 中国饮料易拉罐产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（百万件）
- 表130: 中国饮料易拉罐产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表131: 中国市场饮料易拉罐主要进口来源
- 表132: 中国市场饮料易拉罐主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 饮料易拉罐产品图片
- 图7: 中国市场饮料易拉罐规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场饮料易拉罐收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场饮料易拉罐销量及增长率（2021-2032）&（百万件）
- 图10: 两片罐产品图片
- 图11: 三片罐产品图片
- 图12: 碳酸饮料
- 图13: 酒精饮料
- 图14: 水果和蔬菜汁
- 图15: 茶
- 图16: 其他
- 图17: 2025年中国市场主要厂商饮料易拉罐销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商饮料易拉罐收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商饮料易拉罐总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商饮料易拉罐市场份额
- 图23: 中国饮料易拉罐第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型饮料易拉罐销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型饮料易拉罐收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型饮料易拉罐价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
- 图27: 中国市场不同应用饮料易拉罐销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用饮料易拉罐收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用饮料易拉罐价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
- 图30: 饮料易拉罐产业链
- 图31: 饮料易拉罐生产模式分析
- 图32: 饮料易拉罐行业采购模式分析
- 图33: 饮料易拉罐行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 饮料易拉罐中国企业SWOT分析
- 图37: 中国饮料易拉罐产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（百万件）
- 图38: 中国饮料易拉罐产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（百万件）

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1733541403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。