market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国强夯机市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
机械与设备	2026-07-03	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740645403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740645403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国强夯机市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理强夯机领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估强夯机领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，强夯机的主要生产企业包括主要包括Sany、XCMG、Trevi、Zhengzhou Yutong Heavy Industries和Lampson International等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，小于20t占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，建筑领域在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Sany

XCMG

Trevi

Zhengzhou Yutong Heavy Industries

Lampson International

Hangzhou Zhongxing Jixie

Terratest Group

Hunan Sunward Intelligent Machinery

Luoyang Shenglu Jixie Zhizao

Zhengzhou Fudao Jixie

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

小于20t

20t-50t

大于50t

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

建筑领域

桥梁工程

公路领域

其他领域

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

强夯机产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场强夯机主要厂商竞争分析，主要包括强夯机销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场强夯机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型强夯机销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用强夯机销量、收入、价格及份额等；

第7章：

强夯机行业供应链分析；

第8章：

强夯机行业发展环境分析；

第9章：

中国本土强夯机生产情况分析，及中国市场强夯机进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国强夯机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国强夯机厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国强夯机领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740645403

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 强夯机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国强夯机发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 强夯机行业目前现状分析

2.2.2 强夯机发展趋势

2.2.3 中国市场强夯机收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场强夯机销量及增长率（2021-2032）

2.3 强夯机分类

2.3.1 小于20t

2.3.2 20t-50t

2.3.3 大于50t

2.3.4 中国不同产品类型强夯机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 强夯机应用

2.4.1 建筑领域

2.4.2 桥梁工程

2.4.3 公路领域

2.4.4 其他领域

2.4.5 中国不同应用强夯机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商强夯机产能市场份额

3.2 中国强夯机市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商强夯机复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商强夯机销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商强夯机销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商强夯机销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商强夯机收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商强夯机总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商强夯机产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及强夯机商业化日期

3.2.9 中国强夯机行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Sany

4.1.1 Sany概况

4.1.2 Sany主要业务

4.1.3 Sany 强夯机产品基准

4.1.4 Sany 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Sany战略举措

4.2 XCMG

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740645403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 XCMG概况
4.2.2 XCMG主要业务
4.2.3 XCMG 强夯机产品基准
4.2.4 XCMG 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 XCMG战略举措
4.3 Trevi
4.3.1 Trevi概况
4.3.2 Trevi主要业务
4.3.3 Trevi 强夯机产品基准
4.3.4 Trevi 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Trevi战略举措
4.4 Zhengzhou Yutong Heavy Industries
4.4.1 Zhengzhou Yutong Heavy Industries概况
4.4.2 Zhengzhou Yutong Heavy Industries主要业务
4.4.3 Zhengzhou Yutong Heavy Industries 强夯机产品基准
4.4.4 Zhengzhou Yutong Heavy Industries 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Zhengzhou Yutong Heavy Industries战略举措
4.5 Lampson International
4.5.1 Lampson International概况
4.5.2 Lampson International主要业务
4.5.3 Lampson International 强夯机产品基准
4.5.4 Lampson International 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Lampson International战略举措
4.6 Hangzhou Zhongxing Jixie
4.6.1 Hangzhou Zhongxing Jixie概况
4.6.2 Hangzhou Zhongxing Jixie主要业务
4.6.3 Hangzhou Zhongxing Jixie 强夯机产品基准
4.6.4 Hangzhou Zhongxing Jixie 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Hangzhou Zhongxing Jixie战略举措
4.7 Terratest Group
4.7.1 Terratest Group概况
4.7.2 Terratest Group主要业务
4.7.3 Terratest Group 强夯机产品基准
4.7.4 Terratest Group 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Terratest Group战略举措
4.8 Hunan Sunward Intelligent Machinery
4.8.1 Hunan Sunward Intelligent Machinery概况
4.8.2 Hunan Sunward Intelligent Machinery主要业务
4.8.3 Hunan Sunward Intelligent Machinery 强夯机产品基准
4.8.4 Hunan Sunward Intelligent Machinery 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Hunan Sunward Intelligent Machinery战略举措
4.9 Luoyang Shenglu Jixie Zhizao
4.9.1 Luoyang Shenglu Jixie Zhizao概况
4.9.2 Luoyang Shenglu Jixie Zhizao主要业务
4.9.3 Luoyang Shenglu Jixie Zhizao 强夯机产品基准
4.9.4 Luoyang Shenglu Jixie Zhizao 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Luoyang Shenglu Jixie Zhizao战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740645403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10 Zhengzhou Fudao Jixie

4.10.1 Zhengzhou Fudao Jixie概况

4.10.2 Zhengzhou Fudao Jixie主要业务

4.10.3 Zhengzhou Fudao Jixie 强夯机产品基准

4.10.4 Zhengzhou Fudao Jixie 强夯机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Zhengzhou Fudao Jixie战略举措

5 强夯机市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型强夯机销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型强夯机销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型强夯机销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型强夯机收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型强夯机收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型强夯机收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型强夯机价格走势（2021-2032）

6 强夯机市场分析，按应用

6.1 中国不同应用强夯机销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用强夯机销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用强夯机销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用强夯机收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用强夯机收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用强夯机收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用强夯机价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 强夯机产业链分析

7.2 强夯机上游产业链分析

7.3 强夯机中游产业链分析

7.4 强夯机下游产业链分析

7.5 强夯机行业生产模式

7.6 强夯机行业采购模式

7.7 强夯机销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 强夯机典型经销商

8 动态分析

8.1 强夯机行业发展分析---发展趋势

8.2 强夯机行业发展分析---厂商壁垒

8.3 强夯机行业发展分析---驱动因素

8.4 强夯机行业发展分析---制约因素

8.5 强夯机中国企业SWOT分析

8.6 强夯机行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土强夯机产能、产量分析

9.1 中国强夯机供需现状及预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740645403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.1 中国强夯机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国强夯机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国强夯机进出口分析

9.2.1 中国市场强夯机主要进口来源

9.2.2 中国市场强夯机主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740645403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 强夯机行业目前发展现状
- 表4: 强夯机发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型强夯机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用强夯机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商强夯机产能（2025-2026）&（台）
- 表8: 中国市场主要厂商强夯机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商强夯机销量（2021-2026）&（台）
- 表10: 中国市场主要厂商强夯机销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商强夯机销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商强夯机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商强夯机销售价格（2021-2026）&（千美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商强夯机收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商强夯机产品类型及应用
- 表16: 中国强夯机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国强夯机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国强夯机市场投资、并购等现状分析
- 表19: Sany 强夯机概况
- 表20: Sany主要业务
- 表21: Sany 强夯机产品基准
- 表22: Sany 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Sany战略举措
- 表24: XCMG 强夯机概况
- 表25: XCMG主要业务
- 表26: XCMG 强夯机产品基准
- 表27: XCMG 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: XCMG战略举措
- 表29: Trevi 强夯机概况
- 表30: Trevi主要业务
- 表31: Trevi 强夯机产品基准
- 表32: Trevi 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Trevi战略举措
- 表34: Zhengzhou Yutong Heavy Industries 强夯机概况
- 表35: Zhengzhou Yutong Heavy Industries主要业务
- 表36: Zhengzhou Yutong Heavy Industries 强夯机产品基准
- 表37: Zhengzhou Yutong Heavy Industries 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Zhengzhou Yutong Heavy Industries战略举措
- 表39: Lampson International 强夯机概况
- 表40: Lampson International主要业务
- 表41: Lampson International 强夯机产品基准
- 表42: Lampson International 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Lampson International战略举措
- 表44: Hangzhou Zhongxing Jixie 强夯机概况
- 表45: Hangzhou Zhongxing Jixie主要业务
- 表46: Hangzhou Zhongxing Jixie 强夯机产品基准
- 表47: Hangzhou Zhongxing Jixie 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Hangzhou Zhongxing Jixie战略举措
- 表49: Terratest Group 强夯机概况
- 表50: Terratest Group主要业务
- 表51: Terratest Group 强夯机产品基准
- 表52: Terratest Group 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Terratest Group战略举措
- 表54: Hunan Sunward Intelligent Machinery 强夯机概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17402015403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Hunan Sunward Intelligent Machinery主要业务
- 表56: Hunan Sunward Intelligent Machinery 强夯机产品基准
- 表57: Hunan Sunward Intelligent Machinery 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Hunan Sunward Intelligent Machinery战略举措
- 表59: Luoyang Shenglu Jixie Zhizao 强夯机概况
- 表60: Luoyang Shenglu Jixie Zhizao主要业务
- 表61: Luoyang Shenglu Jixie Zhizao 强夯机产品基准
- 表62: Luoyang Shenglu Jixie Zhizao 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Luoyang Shenglu Jixie Zhizao战略举措
- 表64: Zhengzhou Fudao Jixie 强夯机概况
- 表65: Zhengzhou Fudao Jixie主要业务
- 表66: Zhengzhou Fudao Jixie 强夯机产品基准
- 表67: Zhengzhou Fudao Jixie 强夯机销量（台）、收入（百万元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Zhengzhou Fudao Jixie战略举措
- 表69: 中国市场不同类型强夯机销量（2021-2026）&（台）
- 表70: 中国市场不同类型强夯机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表71: 中国市场不同类型强夯机销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型强夯机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型强夯机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型强夯机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型强夯机收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型强夯机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型强夯机价格走势（2021-2026）&（千美元/台）
- 表78: 中国市场不同产品类型强夯机价格走势预测（2027-2032）&（千美元/台）
- 表79: 中国市场不同应用强夯机销量（2021-2026）&（台）
- 表80: 中国市场不同应用强夯机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表81: 中国市场不同应用强夯机销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用强夯机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用强夯机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用强夯机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用强夯机收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用强夯机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用强夯机价格走势（2021-2026）&（千美元/台）
- 表88: 中国市场不同应用强夯机价格走势预测（2027-2032）&（千美元/台）
- 表89: 强夯机行业供应链分析
- 表90: 强夯机关键原材料
- 表91: 强夯机上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 强夯机行业主要下游客户
- 表93: 强夯机典型经销商列表
- 表94: 强夯机行业发展分析---发展趋势
- 表95: 强夯机行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 强夯机行业发展分析---驱动因素
- 表97: 强夯机行业发展分析---制约因素
- 表98: 强夯机行业相关重点政策一览
- 表99: 中国强夯机产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（台）
- 表100: 中国强夯机产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（台）
- 表101: 中国市场强夯机主要进口来源
- 表102: 中国市场强夯机主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 强夯机产品图片
- 图7: 中国市场强夯机规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场强夯机收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场强夯机销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图10: 小于20t产品图片
- 图11: 20t-50t产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 17406454O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 大于50t产品图片
- 图13: 建筑领域
- 图14: 桥梁工程
- 图15: 公路领域
- 图16: 其他领域
- 图17: 2025年中国市场主要厂商强夯机销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商强夯机收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商强夯机总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商强夯机市场份额
- 图23: 中国强夯机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型强夯机销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型强夯机收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型强夯机价格走势（2021-2032）&（千美元/台）
- 图27: 中国市场不同应用强夯机销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用强夯机收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用强夯机价格走势（2021-2032）&（千美元/台）
- 图30: 强夯机产业链
- 图31: 强夯机生产模式分析
- 图32: 强夯机行业采购模式分析
- 图33: 强夯机行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 强夯机中国企业SWOT分析
- 图37: 中国强夯机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图38: 中国强夯机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740645403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。