market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年电子采购系统软件产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	121	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734958601	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734958601

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球电子采购系统软件市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，企业对企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球电子采购系统软件头部厂商主要包括Coupa、SAP Ariba、Procurify、Epicor Software和JDA Software等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Coupa

SAP Ariba

Procurify

Epicor Software

JDA Software

Oracle

IBM

Fraxion

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

CobbleStone

PairSoft

Synertrade

Tradogram

Precoro

ProcurEngine

Zycus

Esker

JAGGAER

Ivalua

BusinessBid

Beyond Key

TeroTAM

Delta eSourcing

Procuman

ProcurePort

Neologix

Planergy

Uppler

SoftCo

GEP

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

基于网页

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

企业对企业

企业对消费者

企业对政府

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区电子采购系统软件总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业电子采购系统软件收入排名及市场份额、中国市场企业电子采购系统软件收入排名和份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第5章：

全球市场电子采购系统软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、电子采购系统软件产品介绍、电子采购系统软件收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型电子采购系统软件总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用电子采购系统软件总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 电子采购系统软件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 电子采购系统软件行业发展总体概况

2.2.2 电子采购系统软件行业发展主要特点

2.2.3 电子采购系统软件行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 电子采购系统软件分类

2.3.1 基于云

2.3.2 基于网页

2.3.3 全球不同产品类型电子采购系统软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 电子采购系统软件应用

2.4.1 企业对企业

2.4.2 企业对消费者

2.4.3 企业对政府

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.4 全球不同应用电子采购系统软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球电子采购系统软件行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场电子采购系统软件总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场电子采购系统软件总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场电子采购系统软件总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区电子采购系统软件市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商电子采购系统软件收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商电子采购系统软件收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商电子采购系统软件收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及电子采购系统软件市场分布

4.5 全球主要企业电子采购系统软件产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始电子采购系统软件业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 电子采购系统软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球电子采购系统软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业电子采购系统软件收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场电子采购系统软件销售情况分析

4.10 电子采购系统软件中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Coupa

5.1.1 Coupa概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Coupa 电子采购系统软件产品基准

5.1.4 Coupa 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Coupa战略举措

5.2 SAP Ariba

5.2.1 SAP Ariba概况

5.2.2 SAP Ariba主要业务

5.2.3 SAP Ariba 电子采购系统软件产品基准

5.2.4 SAP Ariba 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 SAP Ariba战略举措

5.3 Procurify

5.3.1 Procurify概况

5.3.2 Procurify主要业务

5.3.3 Procurify 电子采购系统软件产品基准

5.3.4 Procurify 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Procurify战略举措

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.4 Epicor Software

5.4.1 Epicor Software概况

5.4.2 Epicor Software主要业务

5.4.3 Epicor Software 电子采购系统软件产品基准

5.4.4 Epicor Software 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Epicor Software战略举措

5.5 JDA Software

5.5.1 JDA Software概况

5.5.2 JDA Software主要业务

5.5.3 JDA Software 电子采购系统软件产品基准

5.5.4 JDA Software 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 JDA Software战略举措

5.6 Oracle

5.6.1 Oracle概况

5.6.2 Oracle主要业务

5.6.3 Oracle 电子采购系统软件产品基准

5.6.4 Oracle 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Oracle战略举措

5.7 IBM

5.7.1 IBM概况

5.7.2 IBM主要业务

5.7.3 IBM 电子采购系统软件产品基准

5.7.4 IBM 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 IBM战略举措

5.8 Fraxion

5.8.1 Fraxion概况

5.8.2 Fraxion主要业务

5.8.3 Fraxion 电子采购系统软件产品基准

5.8.4 Fraxion 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Fraxion战略举措

5.9 CobbleStone

5.9.1 CobbleStone概况

5.9.2 CobbleStone主要业务

5.9.3 CobbleStone 电子采购系统软件产品基准

5.9.4 CobbleStone 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 CobbleStone战略举措

5.10 PairSoft

5.10.1 PairSoft概况

5.10.2 PairSoft主要业务

5.10.3 PairSoft 电子采购系统软件产品基准

5.10.4 PairSoft 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 PairSoft战略举措

5.11 Synertrade

5.11.1 Synertrade概况

5.11.2 Synertrade主要业务

5.11.3 Synertrade 电子采购系统软件产品基准

5.11.4 Synertrade 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11.5 Synertrade战略举措
5.12 Tradogram
5.12.1 Tradogram概况
5.12.2 Tradogram主要业务
5.12.3 Tradogram 电子采购系统软件产品基准
5.12.4 Tradogram 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Tradogram战略举措
5.13 Precoro
5.13.1 Precoro概况
5.13.2 Precoro主要业务
5.13.3 Precoro 电子采购系统软件产品基准
5.13.4 Precoro 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Precoro战略举措
5.14 ProcurEngine
5.14.1 ProcurEngine概况
5.14.2 ProcurEngine主要业务
5.14.3 ProcurEngine 电子采购系统软件产品基准
5.14.4 ProcurEngine 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 ProcurEngine战略举措
5.15 Zycus
5.15.1 Zycus概况
5.15.2 Zycus主要业务
5.15.3 Zycus 电子采购系统软件产品基准
5.15.4 Zycus 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Zycus战略举措
5.16 Esker
5.16.1 Esker概况
5.16.2 Esker主要业务
5.16.3 Esker 电子采购系统软件产品基准
5.16.4 Esker 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Esker战略举措
5.17 JAGGAER
5.17.1 JAGGAER概况
5.17.2 JAGGAER主要业务
5.17.3 JAGGAER 电子采购系统软件产品基准
5.17.4 JAGGAER 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 JAGGAER战略举措
5.18 Ivalua
5.18.1 Ivalua概况
5.18.2 Ivalua主要业务
5.18.3 Ivalua 电子采购系统软件产品基准
5.18.4 Ivalua 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Ivalua战略举措
5.19 BusinessBid
5.19.1 BusinessBid概况
5.19.2 BusinessBid主要业务
5.19.3 BusinessBid 电子采购系统软件产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.19.4 BusinessBid 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.19.5 BusinessBid战略举措
5.20 Beyond Key
5.20.1 Beyond Key概况
5.20.2 Beyond Key主要业务
5.20.3 Beyond Key 电子采购系统软件产品基准
5.20.4 Beyond Key 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Beyond Key战略举措
5.21 TeroTAM
5.21.1 TeroTAM概况
5.21.2 TeroTAM主要业务
5.21.3 TeroTAM 电子采购系统软件产品基准
5.21.4 TeroTAM 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 TeroTAM战略举措
5.22 Delta eSourcing
5.22.1 Delta eSourcing概况
5.22.2 Delta eSourcing主要业务
5.22.3 Delta eSourcing 电子采购系统软件产品基准
5.22.4 Delta eSourcing 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 Delta eSourcing战略举措
5.23 Procuman
5.23.1 Procuman概况
5.23.2 Procuman主要业务
5.23.3 Procuman 电子采购系统软件产品基准
5.23.4 Procuman 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 Procuman战略举措
5.24 ProcurePort
5.24.1 ProcurePort概况
5.24.2 ProcurePort主要业务
5.24.3 ProcurePort 电子采购系统软件产品基准
5.24.4 ProcurePort 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 ProcurePort战略举措
5.25 Neologix
5.25.1 Neologix概况
5.25.2 Neologix主要业务
5.25.3 Neologix 电子采购系统软件产品基准
5.25.4 Neologix 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Neologix战略举措
5.26 Planergy
5.26.1 Planergy概况
5.26.2 Planergy主要业务
5.26.3 Planergy 电子采购系统软件产品基准
5.26.4 Planergy 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）
5.26.5 Planergy战略举措
5.27 Uppler
5.27.1 Uppler概况
5.27.2 Uppler主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.27.3 Uppler 电子采购系统软件产品基准

5.27.4 Uppler 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.27.5 Uppler战略举措

5.28 SoftCo

5.28.1 SoftCo概况

5.28.2 SoftCo主要业务

5.28.3 SoftCo 电子采购系统软件产品基准

5.28.4 SoftCo 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.28.5 SoftCo战略举措

5.29 GEP

5.29.1 GEP概况

5.29.2 GEP主要业务

5.29.3 GEP 电子采购系统软件产品基准

5.29.4 GEP 电子采购系统软件收入及毛利率（2021-2026）

5.29.5 GEP战略举措

6 电子采购系统软件市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型电子采购系统软件总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型电子采购系统软件总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型电子采购系统软件市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型电子采购系统软件市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型电子采购系统软件总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型电子采购系统软件总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型电子采购系统软件市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型电子采购系统软件市场份额预测预测（2027-2032）

7 电子采购系统软件市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用电子采购系统软件总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用电子采购系统软件总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用电子采购系统软件市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用电子采购系统软件市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用电子采购系统软件总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用电子采购系统软件总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用电子采购系统软件市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用电子采购系统软件市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 电子采购系统软件产业链分析

8.1.1 电子采购系统软件关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 电子采购系统软件生产模式及流程

8.2 电子采购系统软件销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 电子采购系统软件典型经销商

APO RESEARCH 报告代码：仅供评估 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2.3 电子采购系统软件下游典型客户

9 动态分析

9.1 电子采购系统软件行业发展分析---发展趋势

9.2 电子采购系统软件行业发展分析---厂商壁垒

9.3 电子采购系统软件行业发展分析---驱动因素

9.4 电子采购系统软件行业发展分析---制约因素

9.5 电子采购系统软件行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 电子采购系统软件行业发展主要特点
- 表3: 电子采购系统软件行业发展有利因素分析
- 表4: 电子采购系统软件行业发展不利因素分析
- 表1: 进入电子采购系统软件行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型电子采购系统软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用电子采购系统软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区电子采购系统软件总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区电子采购系统软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区电子采购系统软件总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美电子采购系统软件基本情况分析
- 表8: 欧洲电子采购系统软件基本情况分析
- 表9: 亚太电子采购系统软件基本情况分析
- 表10: 拉美电子采购系统软件基本情况分析
- 表11: 中东及非洲电子采购系统软件基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商电子采购系统软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商电子采购系统软件收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商电子采购系统软件收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及电子采购系统软件市场分布
- 表16: 全球主要企业电子采购系统软件产品类型
- 表17: 全球主要企业电子采购系统软件商业化日期
- 表18: 2025年全球电子采购系统软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业电子采购系统软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业电子采购系统软件收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场电子采购系统软件收入排名
- 表23: Coupa 概况
- 表24: Coupa主要业务
- 表25: Coupa 电子采购系统软件产品基准
- 表26: Coupa 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Coupa战略举措
- 表28: SAP Ariba 概况
- 表29: SAP Ariba主要业务
- 表30: SAP Ariba 电子采购系统软件产品基准
- 表31: SAP Ariba 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: SAP Ariba战略举措
- 表33: Procurify 概况
- 表34: Procurify主要业务
- 表35: Procurify 电子采购系统软件产品基准
- 表36: Procurify 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Procurify战略举措
- 表38: Epicor Software 概况
- 表39: Epicor Software主要业务
- 表40: Epicor Software 电子采购系统软件产品基准
- 表41: Epicor Software 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Epicor Software战略举措
- 表43: JDA Software 概况
- 表44: JDA Software主要业务
- 表45: JDA Software 电子采购系统软件产品基准
- 表46: JDA Software 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: JDA Software战略举措
- 表48: Oracle 概况
- 表49: Oracle主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Oracle 电子采购系统软件产品基准
- 表51: Oracle 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Oracle战略举措
- 表53: IBM 概况
- 表54: IBM主要业务
- 表55: IBM 电子采购系统软件产品基准
- 表56: IBM 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: IBM战略举措
- 表58: Fraxion 概况
- 表59: Fraxion主要业务
- 表60: Fraxion 电子采购系统软件产品基准
- 表61: Fraxion 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Fraxion战略举措
- 表63: CobbleStone 概况
- 表64: CobbleStone主要业务
- 表65: CobbleStone 电子采购系统软件产品基准
- 表66: CobbleStone 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: CobbleStone战略举措
- 表68: PairSoft 概况
- 表69: PairSoft主要业务
- 表70: PairSoft 电子采购系统软件产品基准
- 表71: PairSoft 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: PairSoft战略举措
- 表73: Synertrade 概况
- 表74: Synertrade主要业务
- 表75: Synertrade 电子采购系统软件产品基准
- 表76: Synertrade 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Synertrade战略举措
- 表78: Tradogram 概况
- 表79: Tradogram主要业务
- 表80: Tradogram 电子采购系统软件产品基准
- 表81: Tradogram 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Tradogram战略举措
- 表83: Precoro 概况
- 表84: Precoro主要业务
- 表85: Precoro 电子采购系统软件产品基准
- 表86: Precoro 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Precoro战略举措
- 表88: ProcurEngine 概况
- 表89: ProcurEngine主要业务
- 表90: ProcurEngine 电子采购系统软件产品基准
- 表91: ProcurEngine 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: ProcurEngine战略举措
- 表93: Zycus 概况
- 表94: Zycus主要业务
- 表95: Zycus 电子采购系统软件产品基准
- 表96: Zycus 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Zycus战略举措
- 表98: Esker 概况
- 表99: Esker主要业务
- 表100: Esker 电子采购系统软件产品基准
- 表101: Esker 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Esker战略举措
- 表103: JAGGAER 概况
- 表104: JAGGAER主要业务
- 表105: JAGGAER 电子采购系统软件产品基准
- 表106: JAGGAER 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: JAGGAER战略举措
- 表108: Ivalua 概况
- 表109: Ivalua主要业务
- 表110: Ivalua 电子采购系统软件产品基准
- 表111: Ivalua 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Ivalua战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17704958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: BusinessBid 概况
- 表114: BusinessBid主要业务
- 表115: BusinessBid 电子采购系统软件产品基准
- 表116: BusinessBid 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: BusinessBid战略举措
- 表118: Beyond Key 概况
- 表119: Beyond Key主要业务
- 表120: Beyond Key 电子采购系统软件产品基准
- 表121: Beyond Key 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Beyond Key战略举措
- 表123: TeroTAM 概况
- 表124: TeroTAM主要业务
- 表125: TeroTAM 电子采购系统软件产品基准
- 表126: TeroTAM 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: TeroTAM战略举措
- 表128: Delta eSourcing 概况
- 表129: Delta eSourcing主要业务
- 表130: Delta eSourcing 电子采购系统软件产品基准
- 表131: Delta eSourcing 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: Delta eSourcing战略举措
- 表133: Procuman 概况
- 表134: Procuman主要业务
- 表135: Procuman 电子采购系统软件产品基准
- 表136: Procuman 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: Procuman战略举措
- 表138: ProcurePort 概况
- 表139: ProcurePort主要业务
- 表140: ProcurePort 电子采购系统软件产品基准
- 表141: ProcurePort 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: ProcurePort战略举措
- 表143: Neologix 概况
- 表144: Neologix主要业务
- 表145: Neologix 电子采购系统软件产品基准
- 表146: Neologix 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: Neologix战略举措
- 表148: Planergy 概况
- 表149: Planergy主要业务
- 表150: Planergy 电子采购系统软件产品基准
- 表151: Planergy 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: Planergy战略举措
- 表153: Uppler 概况
- 表154: Uppler主要业务
- 表155: Uppler 电子采购系统软件产品基准
- 表156: Uppler 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: Uppler战略举措
- 表158: SoftCo 概况
- 表159: SoftCo主要业务
- 表160: SoftCo 电子采购系统软件产品基准
- 表161: SoftCo 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: SoftCo战略举措
- 表163: GEP 概况
- 表164: GEP主要业务
- 表165: GEP 电子采购系统软件产品基准
- 表166: GEP 电子采购系统软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: GEP战略举措
- 表168: 全球不同产品类型电子采购系统软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表169: 全球不同产品类型电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表170: 全球不同产品类型电子采购系统软件市场份额（2021-2026）
- 表171: 全球不同产品类型电子采购系统软件市场份额预测（2027-2032）
- 表172: 中国不同产品类型电子采购系统软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表173: 中国不同产品类型电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表174: 中国不同产品类型电子采购系统软件市场份额（2021-2026）
- 表175: 中国不同产品类型电子采购系统软件市场份额预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734958601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 全球不同应用电子采购系统软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表177: 全球不同应用电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表178: 全球不同应用电子采购系统软件市场份额（2021-2026）
- 表179: 全球不同应用电子采购系统软件市场份额预测（2027-2032）
- 表180: 中国不同应用电子采购系统软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表181: 中国不同应用电子采购系统软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表182: 中国不同应用电子采购系统软件市场份额（2021-2026）
- 表183: 中国不同应用电子采购系统软件市场份额预测（2027-2032）
- 表184: 电子采购系统软件关键原材料
- 表185: 电子采购系统软件上游原料供应商及联系方式列表
- 表186: 电子采购系统软件典型经销商列表
- 表187: 电子采购系统软件典型客户列表
- 表188: 电子采购系统软件行业发展分析---发展趋势
- 表189: 电子采购系统软件行业发展分析---厂商壁垒
- 表190: 电子采购系统软件行业发展分析---驱动因素
- 表191: 电子采购系统软件行业发展分析---制约因素
- 表192: 电子采购系统软件行业相关重点政策一览
- 表193: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 电子采购系统软件产品图片
- 图7: 基于云产品图片
- 图8: 基于网页产品图片
- 图9: 不同产品类型电子采购系统软件全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型电子采购系统软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 企业对企业
- 图12: 企业对消费者
- 图13: 企业对政府
- 图14: 不同应用电子采购系统软件全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图15: 全球不同应用电子采购系统软件市场份额 2025 VS 2032
- 图16: 全球市场电子采购系统软件市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球市场电子采购系统软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场电子采购系统软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场电子采购系统软件总规模占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球主要地区电子采购系统软件总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图21: 全球主要地区电子采购系统软件市场份额（2021-2032）
- 图22: 北美（美国和加拿大）电子采购系统软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电子采购系统软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）电子采购系统软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）电子采购系统软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中东及非洲地区电子采购系统软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 2025年全球前五大电子采购系统软件厂商市场份额（按收入）
- 图28: 2025年全球电子采购系统软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 电子采购系统软件中国企业SWOT分析
- 图30: 全球不同产品类型电子采购系统软件收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国不同产品类型电子采购系统软件收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 全球不同应用电子采购系统软件收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同应用电子采购系统软件收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 电子采购系统软件产业链
- 图35: 电子采购系统软件生产模式及流程
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17349558601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。