market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国电竞外设市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-06-06	115	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731834603	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国电竞外设市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理电竞外设领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估电竞外设领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，电竞外设的主要生产企业包括主要包括Logitech G、Turtle Beach、Corsair、SteelSeries和Thrustmaster等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，电竞鼠标占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人的在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Logitech G

Turtle Beach

Corsair

SteelSeries

Thrustmaster

Cooler Master

Razer

Mad Catz

Thermaltake Gaming

Playmax Gaming

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Powerwave Accessories

HTC Corporation

Allied Gaming

Nacon

Asus

HP(HyperX)

MSI

Nintendo

Sony (PlayStation)

Microsoft (xbox)

Dell (Alienware)

CHERRY

Zowie

Sharkoon

Sennheiser

Plantronics

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电竞鼠标

电子竞技键盘

电竞耳机

控制器

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人的

商业的

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

电竞外设产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场电竞外设主要厂商竞争分析，主要包括电竞外设销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场电竞外设主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型电竞外设销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用电竞外设销量、收入、价格及份额等；

第7章：

电竞外设行业供应链分析；

第8章：

电竞外设行业发展环境分析；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第9章：

中国本土电竞外设生产情况分析，及中国市场电竞外设进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国电竞外设行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国电竞外设厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国电竞外设领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 电竞外设市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国电竞外设发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 电竞外设行业目前现状分析

2.2.2 电竞外设发展趋势

2.2.3 中国市场电竞外设收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场电竞外设销量及增长率（2021-2032）

2.3 电竞外设分类

2.3.1 电竞鼠标

2.3.2 电子竞技键盘

2.3.3 电竞耳机

2.3.4 控制器

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型电竞外设销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 电竞外设应用

2.4.1 个人的

2.4.2 商业的

2.4.3 中国不同应用电竞外设销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商电竞外设产能市场份额

3.2 中国电竞外设市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商电竞外设复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商电竞外设销量（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.3 中国市场主要厂商电竞外设销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商电竞外设销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商电竞外设收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商电竞外设总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商电竞外设产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及电竞外设商业化日期
3.2.9 中国电竞外设行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Logitech G
4.1.1 Logitech G概况
4.1.2 Logitech G主要业务
4.1.3 Logitech G 电竞外设产品基准
4.1.4 Logitech G 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Logitech G战略举措
4.2 Turtle Beach
4.2.1 Turtle Beach概况
4.2.2 Turtle Beach主要业务
4.2.3 Turtle Beach 电竞外设产品基准
4.2.4 Turtle Beach 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Turtle Beach战略举措
4.3 Corsair
4.3.1 Corsair概况
4.3.2 Corsair主要业务
4.3.3 Corsair 电竞外设产品基准
4.3.4 Corsair 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Corsair战略举措
4.4 SteelSeries
4.4.1 SteelSeries概况
4.4.2 SteelSeries主要业务
4.4.3 SteelSeries 电竞外设产品基准
4.4.4 SteelSeries 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 SteelSeries战略举措
4.5 Thrustmaster
4.5.1 Thrustmaster概况
4.5.2 Thrustmaster主要业务
4.5.3 Thrustmaster 电竞外设产品基准
4.5.4 Thrustmaster 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Thrustmaster战略举措
4.6 Cooler Master
4.6.1 Cooler Master概况
4.6.2 Cooler Master主要业务
4.6.3 Cooler Master 电竞外设产品基准
4.6.4 Cooler Master 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Cooler Master战略举措
4.7 Razer
4.7.1 Razer概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.2 Razer主要业务
4.7.3 Razer 电竞外设产品基准
4.7.4 Razer 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Razer战略举措
4.8 Mad Catz
4.8.1 Mad Catz概况
4.8.2 Mad Catz主要业务
4.8.3 Mad Catz 电竞外设产品基准
4.8.4 Mad Catz 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Mad Catz战略举措
4.9 Thermaltake Gaming
4.9.1 Thermaltake Gaming概况
4.9.2 Thermaltake Gaming主要业务
4.9.3 Thermaltake Gaming 电竞外设产品基准
4.9.4 Thermaltake Gaming 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Thermaltake Gaming战略举措
4.10 Playmax Gaming
4.10.1 Playmax Gaming概况
4.10.2 Playmax Gaming主要业务
4.10.3 Playmax Gaming 电竞外设产品基准
4.10.4 Playmax Gaming 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Playmax Gaming战略举措
4.11 Powerwave Accessories
4.11.1 Powerwave Accessories概况
4.11.2 Powerwave Accessories主要业务
4.11.3 Powerwave Accessories 电竞外设产品基准
4.11.4 Powerwave Accessories 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Powerwave Accessories战略举措
4.12 HTC Corporation
4.12.1 HTC Corporation概况
4.12.2 HTC Corporation主要业务
4.12.3 HTC Corporation 电竞外设产品基准
4.12.4 HTC Corporation 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 HTC Corporation战略举措
4.13 Allied Gaming
4.13.1 Allied Gaming概况
4.13.2 Allied Gaming主要业务
4.13.3 Allied Gaming 电竞外设产品基准
4.13.4 Allied Gaming 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Allied Gaming战略举措
4.14 Nacon
4.14.1 Nacon概况
4.14.2 Nacon主要业务
4.14.3 Nacon 电竞外设产品基准
4.14.4 Nacon 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Nacon战略举措
4.15 Asus

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.1 Asus概况
4.15.2 Asus主要业务
4.15.3 Asus 电竞外设产品基准
4.15.4 Asus 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Asus战略举措
4.16 HP(HyperX)
4.16.1 HP(HyperX)概况
4.16.2 HP(HyperX)主要业务
4.16.3 HP(HyperX) 电竞外设产品基准
4.16.4 HP(HyperX) 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 HP(HyperX)战略举措
4.17 MSI
4.17.1 MSI概况
4.17.2 MSI主要业务
4.17.3 MSI 电竞外设产品基准
4.17.4 MSI 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 MSI战略举措
4.18 Nintendo
4.18.1 Nintendo概况
4.18.2 Nintendo主要业务
4.18.3 Nintendo 电竞外设产品基准
4.18.4 Nintendo 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 Nintendo战略举措
4.19 Sony (PlayStation)
4.19.1 Sony (PlayStation)概况
4.19.2 Sony (PlayStation)主要业务
4.19.3 Sony (PlayStation) 电竞外设产品基准
4.19.4 Sony (PlayStation) 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 Sony (PlayStation)战略举措
4.20 Microsoft (xbox)
4.20.1 Microsoft (xbox)概况
4.20.2 Microsoft (xbox)主要业务
4.20.3 Microsoft (xbox) 电竞外设产品基准
4.20.4 Microsoft (xbox) 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 Microsoft (xbox)战略举措
4.21 Dell (Alienware)
4.21.1 Dell (Alienware)概况
4.21.2 Dell (Alienware)主要业务
4.21.3 Dell (Alienware) 电竞外设产品基准
4.21.4 Dell (Alienware) 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 Dell (Alienware)战略举措
4.22 CHERRY
4.22.1 CHERRY概况
4.22.2 CHERRY主要业务
4.22.3 CHERRY 电竞外设产品基准
4.22.4 CHERRY 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 CHERRY战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.23 Zowie

4.23.1 Zowie概况

4.23.2 Zowie主要业务

4.23.3 Zowie 电竞外设产品基准

4.23.4 Zowie 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.23.5 Zowie战略举措

4.24 Sharkoon

4.24.1 Sharkoon概况

4.24.2 Sharkoon主要业务

4.24.3 Sharkoon 电竞外设产品基准

4.24.4 Sharkoon 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.24.5 Sharkoon战略举措

4.25 Sennheiser

4.25.1 Sennheiser概况

4.25.2 Sennheiser主要业务

4.25.3 Sennheiser 电竞外设产品基准

4.25.4 Sennheiser 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.25.5 Sennheiser战略举措

4.26 Plantronics

4.26.1 Plantronics概况

4.26.2 Plantronics主要业务

4.26.3 Plantronics 电竞外设产品基准

4.26.4 Plantronics 电竞外设销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.26.5 Plantronics战略举措

5 电竞外设市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型电竞外设销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型电竞外设销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型电竞外设销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型电竞外设收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型电竞外设收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型电竞外设收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型电竞外设价格走势（2021-2032）

6 电竞外设市场分析，按应用

6.1 中国不同应用电竞外设销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用电竞外设销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用电竞外设销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用电竞外设收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用电竞外设收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用电竞外设收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用电竞外设价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 电竞外设产业链分析

7.2 电竞外设上游产业链分析

7.3 电竞外设中游产业链分析

7.4 电竞外设下游产业链分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.5 电竞外设行业生产模式

7.6 电竞外设行业采购模式

7.7 电竞外设销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 电竞外设典型经销商

8 动态分析

8.1 电竞外设行业发展分析---发展趋势

8.2 电竞外设行业发展分析---厂商壁垒

8.3 电竞外设行业发展分析---驱动因素

8.4 电竞外设行业发展分析---制约因素

8.5 电竞外设中国企业SWOT分析

8.6 电竞外设行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土电竞外设产能、产量分析

9.1 中国电竞外设供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国电竞外设产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国电竞外设产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国电竞外设进出口分析

9.2.1 中国市场电竞外设主要进口来源

9.2.2 中国市场电竞外设主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 电竞外设行业目前发展现状
- 表4: 电竞外设发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型电竞外设销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用电竞外设销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商电竞外设产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商电竞外设销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商电竞外设销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商电竞外设销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商电竞外设销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商电竞外设销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商电竞外设销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商电竞外设收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商电竞外设产品类型及应用
- 表16: 中国电竞外设行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国电竞外设主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国电竞外设市场投资、并购等现状分析
- 表19: Logitech G 电竞外设概况
- 表20: Logitech G主要业务
- 表21: Logitech G 电竞外设产品基准
- 表22: Logitech G 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Logitech G战略举措
- 表24: Turtle Beach 电竞外设概况
- 表25: Turtle Beach主要业务
- 表26: Turtle Beach 电竞外设产品基准
- 表27: Turtle Beach 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Turtle Beach战略举措
- 表29: Corsair 电竞外设概况
- 表30: Corsair主要业务
- 表31: Corsair 电竞外设产品基准
- 表32: Corsair 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Corsair战略举措
- 表34: SteelSeries 电竞外设概况
- 表35: SteelSeries主要业务
- 表36: SteelSeries 电竞外设产品基准
- 表37: SteelSeries 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: SteelSeries战略举措
- 表39: Thrustmaster 电竞外设概况
- 表40: Thrustmaster主要业务
- 表41: Thrustmaster 电竞外设产品基准
- 表42: Thrustmaster 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Thrustmaster战略举措
- 表44: Cooler Master 电竞外设概况
- 表45: Cooler Master主要业务
- 表46: Cooler Master 电竞外设产品基准
- 表47: Cooler Master 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Cooler Master战略举措
- 表49: Razer 电竞外设概况
- 表50: Razer主要业务
- 表51: Razer 电竞外设产品基准
- 表52: Razer 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Razer战略举措
- 表54: Mad Catz 电竞外设概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17318[illegible]4603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Mad Catz主要业务
- 表56: Mad Catz 电竞外设产品基准
- 表57: Mad Catz 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Mad Catz战略举措
- 表59: Thermaltake Gaming 电竞外设概况
- 表60: Thermaltake Gaming主要业务
- 表61: Thermaltake Gaming 电竞外设产品基准
- 表62: Thermaltake Gaming 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Thermaltake Gaming战略举措
- 表64: Playmax Gaming 电竞外设概况
- 表65: Playmax Gaming主要业务
- 表66: Playmax Gaming 电竞外设产品基准
- 表67: Playmax Gaming 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Playmax Gaming战略举措
- 表69: Powerwave Accessories 电竞外设概况
- 表70: Powerwave Accessories主要业务
- 表71: Powerwave Accessories 电竞外设产品基准
- 表72: Powerwave Accessories 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Powerwave Accessories战略举措
- 表74: HTC Corporation 电竞外设概况
- 表75: HTC Corporation主要业务
- 表76: HTC Corporation 电竞外设产品基准
- 表77: HTC Corporation 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: HTC Corporation战略举措
- 表79: Allied Gaming 电竞外设概况
- 表80: Allied Gaming主要业务
- 表81: Allied Gaming 电竞外设产品基准
- 表82: Allied Gaming 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Allied Gaming战略举措
- 表84: Nacon 电竞外设概况
- 表85: Nacon主要业务
- 表86: Nacon 电竞外设产品基准
- 表87: Nacon 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Nacon战略举措
- 表89: Asus 电竞外设概况
- 表90: Asus主要业务
- 表91: Asus 电竞外设产品基准
- 表92: Asus 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Asus战略举措
- 表94: HP(HyperX) 电竞外设概况
- 表95: HP(HyperX)主要业务
- 表96: HP(HyperX) 电竞外设产品基准
- 表97: HP(HyperX) 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: HP(HyperX)战略举措
- 表99: MSI 电竞外设概况
- 表100: MSI主要业务
- 表101: MSI 电竞外设产品基准
- 表102: MSI 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表103: MSI战略举措
- 表104: Nintendo 电竞外设概况
- 表105: Nintendo主要业务
- 表106: Nintendo 电竞外设产品基准
- 表107: Nintendo 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Nintendo战略举措
- 表109: Sony (PlayStation) 电竞外设概况
- 表110: Sony (PlayStation)主要业务
- 表111: Sony (PlayStation) 电竞外设产品基准
- 表112: Sony (PlayStation) 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Sony (PlayStation)战略举措
- 表114: Microsoft (xbox) 电竞外设概况
- 表115: Microsoft (xbox)主要业务
- 表116: Microsoft (xbox) 电竞外设产品基准
- 表117: Microsoft (xbox) 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Microsoft (xbox)战略举措
- 表119: Dell (Alienware) 电竞外设概况
- 表120: Dell (Alienware)主要业务
- 表121: Dell (Alienware) 电竞外设产品基准
- 表122: Dell (Alienware) 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表123: Dell (Alienware)战略举措
- 表124: CHERRY 电竞外设概况
- 表125: CHERRY主要业务
- 表126: CHERRY 电竞外设产品基准
- 表127: CHERRY 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表128: CHERRY战略举措
- 表129: Zowie 电竞外设概况
- 表130: Zowie主要业务
- 表131: Zowie 电竞外设产品基准
- 表132: Zowie 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表133: Zowie战略举措
- 表134: Sharkoon 电竞外设概况
- 表135: Sharkoon主要业务
- 表136: Sharkoon 电竞外设产品基准
- 表137: Sharkoon 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表138: Sharkoon战略举措
- 表139: Sennheiser 电竞外设概况
- 表140: Sennheiser主要业务
- 表141: Sennheiser 电竞外设产品基准
- 表142: Sennheiser 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表143: Sennheiser战略举措
- 表144: Plantronics 电竞外设概况
- 表145: Plantronics主要业务
- 表146: Plantronics 电竞外设产品基准
- 表147: Plantronics 电竞外设销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表148: Plantronics战略举措
- 表149: 中国市场不同类型电竞外设销量（2021-2026）&（千件）
- 表150: 中国市场不同类型电竞外设销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表151: 中国市场不同类型电竞外设销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 中国市场不同类型电竞外设销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 中国市场不同类型电竞外设收入（2021-2026）&（百万元）
- 表154: 中国市场不同类型电竞外设收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表155: 中国市场不同类型电竞外设收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 中国市场不同类型电竞外设收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 中国市场不同产品类型电竞外设价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表158: 中国市场不同产品类型电竞外设价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表159: 中国市场不同应用电竞外设销量（2021-2026）&（千件）
- 表160: 中国市场不同应用电竞外设销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表161: 中国市场不同应用电竞外设销量市场份额（2021-2026）
- 表162: 中国市场不同应用电竞外设销量市场份额预测（2027-2032）
- 表163: 中国市场不同应用电竞外设收入（2021-2026）&（百万元）
- 表164: 中国市场不同应用电竞外设收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表165: 中国市场不同应用电竞外设收入市场份额（2021-2026）
- 表166: 中国市场不同应用电竞外设收入市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 中国市场不同应用电竞外设价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表168: 中国市场不同应用电竞外设价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表169: 电竞外设行业供应链分析
- 表170: 电竞外设关键原材料
- 表171: 电竞外设上游原料供应商及联系方式列表
- 表172: 电竞外设行业主要下游客户
- 表173: 电竞外设典型经销商列表
- 表174: 电竞外设行业发展分析---发展趋势
- 表175: 电竞外设行业发展分析---厂商壁垒
- 表176: 电竞外设行业发展分析---驱动因素
- 表177: 电竞外设行业发展分析---制约因素
- 表178: 电竞外设行业相关重点政策一览
- 表179: 中国电竞外设产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表180: 中国电竞外设产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）

APO RESEARCH 定制研究，提供评估：17318346093

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 中国市场电竞外设主要进口来源
- 表182: 中国市场电竞外设主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 电竞外设产品图片
- 图7: 中国市场电竞外设规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场电竞外设收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场电竞外设销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 电竞鼠标产品图片
- 图11: 电子竞技键盘产品图片
- 图12: 电竞耳机产品图片
- 图13: 控制器产品图片
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 个人的
- 图16: 商业的
- 图17: 2025年中国市场主要厂商电竞外设销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商电竞外设收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商电竞外设总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商电竞外设市场份额
- 图23: 中国电竞外设第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型电竞外设销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型电竞外设收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型电竞外设价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 中国市场不同应用电竞外设销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用电竞外设收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用电竞外设价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图30: 电竞外设产业链
- 图31: 电竞外设生产模式分析
- 图32: 电竞外设行业采购模式分析
- 图33: 电竞外设行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 电竞外设中国企业SWOT分析
- 图37: 中国电竞外设产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图38: 中国电竞外设产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · T/ 31834603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。