market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026-2032年电子商务数字营销全球格局与中国洞察报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务与软件 | 2026-06-05 | 89 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1734962102 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥26,900 | PDF + Word ¥30,900 | PDF + Excel ¥29,400 | PDF + Word + Excel ¥31,900 |
| 英文报告 | PDF ¥26,900 | PDF + Word ¥30,900 | PDF + Excel ¥29,400 | PDF + Word + Excel ¥31,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥53,800 | PDF + Word ¥57,800 | PDF + Excel ¥56,300 | PDF + Word + Excel ¥58,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734962102

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球电子商务数字营销市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究电子商务数字营销全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，内容营销占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，电子商务数字营销核心玩家主要包括ASIAPAC NET MEDIA、Grey Advertising、Wieden+Kennedy、Butler和Shine等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业电子商务数字营销产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

ASIAPAC NET MEDIA

Grey Advertising

Wieden+Kennedy

Butler

Shine

Stern & Partners



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Ogilvy & Mather

BBDO

Crispin Porter + Bogusky

The Martin Agency

Deutsch

Droga5

Mullen Advertising

Mood Media

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

内容营销

搜索引擎优化

搜索引擎营销

社交媒体营销

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

**第3章：**

全球不同应用电子商务数字营销市场规模及份额等；

**第4章：**

全球范围内电子商务数字营销主要企业竞争分析，主要包括电子商务数字营销收入、市场份额及行业集中度分析;

**第5章：**

中国市场电子商务数字营销主要企业竞争分析，主要包括电子商务数字营销收入、市场份额及行业集中度分析;

**第6章：**

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、电子商务数字营销产品、收入及最新动态等;

**第7章：**

全球电子商务数字营销主要地区市场规模及份额等；

**第8章：**

行业发展机遇和风险分析；

**第9章：**

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734962102


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 目录


## 1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

## 2 电子商务数字营销市场综述

2.1 电子商务数字营销市场综述

2.2 不同产品类型，电子商务数字营销分析

2.2.1 内容营销

2.2.2 搜索引擎优化

2.2.3 搜索引擎营销

2.2.4 社交媒体营销

2.3 全球市场不同产品类型电子商务数字营销销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型电子商务数字营销销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）

## 3 不同应用分析

3.1 从不同应用，电子商务数字营销主要包括如下几个方面

3.1.1 大型企业

3.1.2 中小企业

3.2 全球市场不同应用电子商务数字营销销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用电子商务数字营销销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用电子商务数字营销销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）

## 4 全球电子商务数字营销主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业电子商务数字营销销售额及市场份额

4.2 全球电子商务数字营销主要企业竞争态势

4.2.1 电子商务数字营销行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球电子商务数字营销第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商电子商务数字营销收入排名

4.4 全球主要厂商电子商务数字营销总部及市场区域分布


APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 1734962102



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要厂商电子商务数字营销产品类型及应用

4.6 全球主要厂商电子商务数字营销商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 电子商务数字营销全球领先企业SWOT分析

## 5 中国市场电子商务数字营销主要企业分析

5.1 中国电子商务数字营销销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国电子商务数字营销Top 3与Top 5企业市场份额

## 6 参与公司概览

6.1 ASIAPAC NET MEDIA

6.1.1 ASIAPAC NET MEDIA概况

6.1.2 ASIAPAC NET MEDIA主要业务

6.1.3 ASIAPAC NET MEDIA 电子商务数字营销产品基准

6.1.4 ASIAPAC NET MEDIA 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 ASIAPAC NET MEDIA战略举措

6.2 Grey Advertising

6.2.1 Grey Advertising概况

6.2.2 Grey Advertising主要业务

6.2.3 Grey Advertising 电子商务数字营销产品基准

6.2.4 Grey Advertising 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Grey Advertising战略举措

6.3 Wieden+Kennedy

6.3.1 Wieden+Kennedy概况

6.3.2 Wieden+Kennedy主要业务

6.3.3 Wieden+Kennedy 电子商务数字营销产品基准

6.3.4 Wieden+Kennedy 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Wieden+Kennedy战略举措

6.4 Butler

6.4.1 Butler概况

6.4.2 Butler主要业务

6.4.3 Butler 电子商务数字营销产品基准

6.4.4 Butler 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Butler战略举措

6.5 Shine

6.5.1 Shine概况

6.5.2 Shine主要业务

6.5.3 Shine 电子商务数字营销产品基准

6.5.4 Shine 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Shine战略举措

6.6 Stern & Partners

6.6.1 Stern & Partners概况

6.6.2 Stern & Partners主要业务

6.6.3 Stern & Partners 电子商务数字营销产品基准

6.6.4 Stern & Partners 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Stern & Partners战略举措

6.7 Ogilvy & Mather

6.7.1 Ogilvy & Mather概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734962102



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.2 Ogilvy & Mather主要业务
6.7.3 Ogilvy & Mather 电子商务数字营销产品基准
6.7.4 Ogilvy & Mather 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Ogilvy & Mather战略举措
6.8 BBDO
6.8.1 BBDO概况
6.8.2 BBDO主要业务
6.8.3 BBDO 电子商务数字营销产品基准
6.8.4 BBDO 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 BBDO战略举措
6.9 Crispin Porter + Bogusky
6.9.1 Crispin Porter + Bogusky概况
6.9.2 Crispin Porter + Bogusky主要业务
6.9.3 Crispin Porter + Bogusky 电子商务数字营销产品基准
6.9.4 Crispin Porter + Bogusky 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Crispin Porter + Bogusky战略举措
6.10 The Martin Agency
6.10.1 The Martin Agency概况
6.10.2 The Martin Agency主要业务
6.10.3 The Martin Agency 电子商务数字营销产品基准
6.10.4 The Martin Agency 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 The Martin Agency战略举措
6.11 Deutsch
6.11.1 Deutsch概况
6.11.2 Deutsch主要业务
6.11.3 Deutsch 电子商务数字营销产品基准
6.11.4 Deutsch 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Deutsch战略举措
6.12 Droga5
6.12.1 Droga5概况
6.12.2 Droga5主要业务
6.12.3 Droga5 电子商务数字营销产品基准
6.12.4 Droga5 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Droga5战略举措
6.13 Mullen Advertising
6.13.1 Mullen Advertising概况
6.13.2 Mullen Advertising主要业务
6.13.3 Mullen Advertising 电子商务数字营销产品基准
6.13.4 Mullen Advertising 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Mullen Advertising战略举措
6.14 Mood Media
6.14.1 Mood Media概况
6.14.2 Mood Media主要业务
6.14.3 Mood Media 电子商务数字营销产品基准
6.14.4 Mood Media 电子商务数字营销收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Mood Media战略举措

## 7 电子商务数字营销市场分析，按地区

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734962102


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1 全球主要地区电子商务数字营销市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区电子商务数字营销销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区电子商务数字营销销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美电子商务数字营销市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲电子商务数字营销市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国电子商务数字营销市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美电子商务数字营销市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲电子商务数字营销市场规模与预测（2021-2032）

## 8 行业发展机遇和风险分析

8.1 电子商务数字营销 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 电子商务数字营销 行业发展面临的风险

8.3 电子商务数字营销 行业政策分析

## 9 研究结论

## 10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734962102



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 内容营销主要企业列表
- 表4: 搜索引擎优化主要企业列表
- 表5: 搜索引擎营销主要企业列表
- 表6: 社交媒体营销主要企业列表
- 表7: 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表10: 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表11: 全球不同产品类型电子商务数字营销销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表12: 中国不同产品类型电子商务数字营销销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型电子商务数字营销销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表14: 中国不同产品类型电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表15: 中国不同产品类型电子商务数字营销销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表16: 全球不同应用电子商务数字营销销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用电子商务数字营销销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用电子商务数字营销销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表19: 全球不同应用电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表20: 全球不同应用电子商务数字营销销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表21: 中国不同应用电子商务数字营销销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用电子商务数字营销销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表23: 中国不同应用电子商务数字营销销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表24: 中国不同应用电子商务数字营销销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表25: 全球主要企业电子商务数字营销销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表26: 全球主要企业电子商务数字营销销售额份额对比（2021-2026）
- 表27: 2025全球电子商务数字营销主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表28: 2025年全球主要厂商电子商务数字营销收入排名（百万美元）
- 表29: 全球主要厂商电子商务数字营销总部及市场区域分布
- 表30: 全球主要厂商电子商务数字营销产品类型及应用
- 表31: 全球主要厂商电子商务数字营销商业化日期
- 表32: 全球电子商务数字营销市场投资、并购等现状分析
- 表33: 中国主要企业电子商务数字营销销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表34: 中国主要企业电子商务数字营销销售额份额对比（2021-2026）
- 表35: ASIAPAC NET MEDIA 概况
- 表36: ASIAPAC NET MEDIA主要业务
- 表37: ASIAPAC NET MEDIA 电子商务数字营销产品基准
- 表38: ASIAPAC NET MEDIA 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: ASIAPAC NET MEDIA战略举措
- 表40: Grey Advertising 概况
- 表41: Grey Advertising主要业务
- 表42: Grey Advertising 电子商务数字营销产品基准
- 表43: Grey Advertising 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Grey Advertising战略举措
- 表45: Wieden+Kennedy 概况
- 表46: Wieden+Kennedy主要业务
- 表47: Wieden+Kennedy 电子商务数字营销产品基准
- 表48: Wieden+Kennedy 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Wieden+Kennedy战略举措
- 表50: Butler 概况
- 表51: Butler主要业务
- 表52: Butler 电子商务数字营销产品基准
- 表53: Butler 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Butler战略举措


APO RESEARCH



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Shine 概况
- 表56: Shine主要业务
- 表57: Shine 电子商务数字营销产品基准
- 表58: Shine 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Shine战略举措
- 表60: Stern & Partners 概况
- 表61: Stern & Partners主要业务
- 表62: Stern & Partners 电子商务数字营销产品基准
- 表63: Stern & Partners 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Stern & Partners战略举措
- 表65: Ogilvy & Mather 概况
- 表66: Ogilvy & Mather主要业务
- 表67: Ogilvy & Mather 电子商务数字营销产品基准
- 表68: Ogilvy & Mather 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Ogilvy & Mather战略举措
- 表70: BBDO 概况
- 表71: BBDO主要业务
- 表72: BBDO 电子商务数字营销产品基准
- 表73: BBDO 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: BBDO战略举措
- 表75: Crispin Porter + Bogusky 概况
- 表76: Crispin Porter + Bogusky主要业务
- 表77: Crispin Porter + Bogusky 电子商务数字营销产品基准
- 表78: Crispin Porter + Bogusky 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Crispin Porter + Bogusky战略举措
- 表80: The Martin Agency 概况
- 表81: The Martin Agency主要业务
- 表82: The Martin Agency 电子商务数字营销产品基准
- 表83: The Martin Agency 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: The Martin Agency战略举措
- 表85: Deutsch 概况
- 表86: Deutsch主要业务
- 表87: Deutsch 电子商务数字营销产品基准
- 表88: Deutsch 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Deutsch战略举措
- 表90: Droga5 概况
- 表91: Droga5主要业务
- 表92: Droga5 电子商务数字营销产品基准
- 表93: Droga5 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Droga5战略举措
- 表95: Mullen Advertising 概况
- 表96: Mullen Advertising主要业务
- 表97: Mullen Advertising 电子商务数字营销产品基准
- 表98: Mullen Advertising 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Mullen Advertising战略举措
- 表100: Mood Media 概况
- 表101: Mood Media主要业务
- 表102: Mood Media 电子商务数字营销产品基准
- 表103: Mood Media 电子商务数字营销收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Mood Media战略举措
- 表105: 全球主要地区电子商务数字营销销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表106: 全球主要地区电子商务数字营销销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表107: 全球主要地区电子商务数字营销销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表108: 全球主要地区电子商务数字营销销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表109: 全球主要地区电子商务数字营销销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表110: 本文分析师列表


## 图表清单：


- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734962102



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 电子商务数字营销产品图片
- 图8: 全球市场电子商务数字营销市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场电子商务数字营销市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场电子商务数字营销销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 内容营销产品图片
- 图12: 全球内容营销规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 搜索引擎优化产品图片
- 图14: 全球搜索引擎优化规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 搜索引擎营销产品图片
- 图16: 全球搜索引擎营销规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 社交媒体营销产品图片
- 图18: 全球社交媒体营销规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 全球不同产品类型电子商务数字营销市场份额（2025 VS 2032）
- 图20: 全球不同产品类型电子商务数字营销市场份额（2021-2026）
- 图21: 全球不同产品类型电子商务数字营销市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 中国不同产品类型电子商务数字营销市场份额（2021-2026）
- 图23: 中国不同产品类型电子商务数字营销市场份额预测（2027-2032）
- 图24: 大型企业
- 图25: 中小企业
- 图26: 全球不同应用电子商务数字营销市场份额（2025 VS 2032）
- 图27: 全球不同应用电子商务数字营销市场份额（2021-2026）
- 图28: 全球不同应用电子商务数字营销市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 中国不同应用电子商务数字营销市场份额（2021-2026）
- 图30: 中国不同应用电子商务数字营销市场份额预测（2027-2032）
- 图31: 2025年全球前五大厂商电子商务数字营销市场份额
- 图32: 2025年全球电子商务数字营销第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图33: 电子商务数字营销全球领先企业SWOT分析
- 图34: 2025年中国排名前三和前五电子商务数字营销企业市场份额
- 图35: 全球主要地区电子商务数字营销销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图36: 全球主要地区电子商务数字营销销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图37: 北美电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 欧洲电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中国电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 南美电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 中东及非洲电子商务数字营销销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）


APO RESEARCH



(c) 2026 APO Research. 版权所有。