market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国电解质配方饮品市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745025503	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745025503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国电解质配方饮品市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理电解质配方饮品领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估电解质配方饮品领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，电解质配方饮品的主要生产企业包括主要包括Nestle、Danone Nutricia、Abbott、MeadJohnson和Ajinomoto等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，天然的占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，婴幼儿和年轻人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Nestle

Danone Nutricia

Abbott

MeadJohnson

Ajinomoto

PURE Sports Nutrition

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

天然的

人工的

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

婴幼儿和年轻人

成人

老人

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

电解质配方饮品产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场电解质配方饮品主要厂商竞争分析，主要包括电解质配方饮品销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场电解质配方饮品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型电解质配方饮品销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用电解质配方饮品销量、收入、价格及份额等；

第7章：

电解质配方饮品行业供应链分析；

第8章：

电解质配方饮品行业发展环境分析；

第9章：

中国本土电解质配方饮品生产情况分析，及中国市场电解质配方饮品进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国电解质配方饮品行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国电解质配方饮品厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国电解质配方饮品领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745025503

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 电解质配方饮品市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国电解质配方饮品发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 电解质配方饮品行业目前现状分析

2.2.2 电解质配方饮品发展趋势

2.2.3 中国市场电解质配方饮品收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场电解质配方饮品销量及增长率（2021-2032）

2.3 电解质配方饮品分类

2.3.1 天然的

2.3.2 人工的

2.3.3 中国不同产品类型电解质配方饮品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 电解质配方饮品应用

2.4.1 婴幼儿和年轻人

2.4.2 成人

2.4.3 老人

2.4.4 中国不同应用电解质配方饮品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商电解质配方饮品产能市场份额

3.2 中国电解质配方饮品市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商电解质配方饮品复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商电解质配方饮品销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商电解质配方饮品销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商电解质配方饮品销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商电解质配方饮品收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商电解质配方饮品总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商电解质配方饮品产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及电解质配方饮品商业化日期

3.2.9 中国电解质配方饮品行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Nestle

4.1.1 Nestle概况

4.1.2 Nestle主要业务

4.1.3 Nestle 电解质配方饮品产品基准

4.1.4 Nestle 电解质配方饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Nestle战略举措

4.2 Danone Nutricia

4.2.1 Danone Nutricia概况

4.2.2 Danone Nutricia主要业务

4.2.3 Danone Nutricia 电解质配方饮品产品基准

4.2.4 Danone Nutricia 电解质配方饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Danone Nutricia战略举措

4.3 Abbott

4.3.1 Abbott概况

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1745025503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.2 Abbott主要业务
4.3.3 Abbott 电解质配方饮品产品基准
4.3.4 Abbott 电解质配方饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Abbott战略举措
4.4 MeadJohnson
4.4.1 MeadJohnson概况
4.4.2 MeadJohnson主要业务
4.4.3 MeadJohnson 电解质配方饮品产品基准
4.4.4 MeadJohnson 电解质配方饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 MeadJohnson战略举措
4.5 Ajinomoto
4.5.1 Ajinomoto概况
4.5.2 Ajinomoto主要业务
4.5.3 Ajinomoto 电解质配方饮品产品基准
4.5.4 Ajinomoto 电解质配方饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Ajinomoto战略举措
4.6 PURE Sports Nutrition
4.6.1 PURE Sports Nutrition概况
4.6.2 PURE Sports Nutrition主要业务
4.6.3 PURE Sports Nutrition 电解质配方饮品产品基准
4.6.4 PURE Sports Nutrition 电解质配方饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 PURE Sports Nutrition战略举措

5 电解质配方饮品市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型电解质配方饮品销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型电解质配方饮品销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型电解质配方饮品销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型电解质配方饮品收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型电解质配方饮品收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型电解质配方饮品收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型电解质配方饮品价格走势（2021-2032）

6 电解质配方饮品市场分析，按应用

6.1 中国不同应用电解质配方饮品销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用电解质配方饮品销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用电解质配方饮品销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用电解质配方饮品收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用电解质配方饮品收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用电解质配方饮品收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用电解质配方饮品价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 电解质配方饮品产业链分析
7.2 电解质配方饮品上游产业链分析
7.3 电解质配方饮品中游产业链分析
7.4 电解质配方饮品下游产业链分析
7.5 电解质配方饮品行业生产模式
7.6 电解质配方饮品行业采购模式
7.7 电解质配方饮品销售模式

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745025503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 电解质配方饮品典型经销商

8 动态分析

8.1 电解质配方饮品行业发展分析---发展趋势

8.2 电解质配方饮品行业发展分析---厂商壁垒

8.3 电解质配方饮品行业发展分析---驱动因素

8.4 电解质配方饮品行业发展分析---制约因素

8.5 电解质配方饮品中国企业SWOT分析

8.6 电解质配方饮品行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土电解质配方饮品产能、产量分析

9.1 中国电解质配方饮品供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国电解质配方饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国电解质配方饮品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国电解质配方饮品进出口分析

9.2.1 中国市场电解质配方饮品主要进口来源

9.2.2 中国市场电解质配方饮品主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745025503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 电解质配方饮品行业目前发展现状
- 表4: 电解质配方饮品发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型电解质配方饮品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用电解质配方饮品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商电解质配方饮品产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商电解质配方饮品销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商电解质配方饮品销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商电解质配方饮品销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商电解质配方饮品销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商电解质配方饮品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商电解质配方饮品销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商电解质配方饮品收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商电解质配方饮品产品类型及应用
- 表16: 中国电解质配方饮品行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国电解质配方饮品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国电解质配方饮品市场投资、并购等现状分析
- 表19: Nestle 电解质配方饮品概况
- 表20: Nestle主要业务
- 表21: Nestle 电解质配方饮品产品基准
- 表22: Nestle 电解质配方饮品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Nestle战略举措
- 表24: Danone Nutricia 电解质配方饮品概况
- 表25: Danone Nutricia主要业务
- 表26: Danone Nutricia 电解质配方饮品产品基准
- 表27: Danone Nutricia 电解质配方饮品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Danone Nutricia战略举措
- 表29: Abbott 电解质配方饮品概况
- 表30: Abbott主要业务
- 表31: Abbott 电解质配方饮品产品基准
- 表32: Abbott 电解质配方饮品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Abbott战略举措
- 表34: MeadJohnson 电解质配方饮品概况
- 表35: MeadJohnson主要业务
- 表36: MeadJohnson 电解质配方饮品产品基准
- 表37: MeadJohnson 电解质配方饮品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: MeadJohnson战略举措
- 表39: Ajinomoto 电解质配方饮品概况
- 表40: Ajinomoto主要业务
- 表41: Ajinomoto 电解质配方饮品产品基准
- 表42: Ajinomoto 电解质配方饮品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Ajinomoto战略举措
- 表44: PURE Sports Nutrition 电解质配方饮品概况
- 表45: PURE Sports Nutrition主要业务
- 表46: PURE Sports Nutrition 电解质配方饮品产品基准
- 表47: PURE Sports Nutrition 电解质配方饮品销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: PURE Sports Nutrition战略举措
- 表49: 中国市场不同类型电解质配方饮品销量（2021-2026）&（千件）
- 表50: 中国市场不同类型电解质配方饮品销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表51: 中国市场不同类型电解质配方饮品销量市场份额（2021-2026）
- 表52: 中国市场不同类型电解质配方饮品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国市场不同类型电解质配方饮品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表54: 中国市场不同类型电解质配方饮品收入预测（2027-2032）&（百万元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17456[illegible]5503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型电解质配方饮品收入市场份额（2021-2026）
- 表56: 中国市场不同类型电解质配方饮品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国市场不同产品类型电解质配方饮品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表58: 中国市场不同产品类型电解质配方饮品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表59: 中国市场不同应用电解质配方饮品销量（2021-2026）&（千件）
- 表60: 中国市场不同应用电解质配方饮品销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表61: 中国市场不同应用电解质配方饮品销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同应用电解质配方饮品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同应用电解质配方饮品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同应用电解质配方饮品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同应用电解质配方饮品收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同应用电解质配方饮品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同应用电解质配方饮品价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表68: 中国市场不同应用电解质配方饮品价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表69: 电解质配方饮品行业供应链分析
- 表70: 电解质配方饮品关键原材料
- 表71: 电解质配方饮品上游原料供应商及联系方式列表
- 表72: 电解质配方饮品行业主要下游客户
- 表73: 电解质配方饮品典型经销商列表
- 表74: 电解质配方饮品行业发展分析---发展趋势
- 表75: 电解质配方饮品行业发展分析---厂商壁垒
- 表76: 电解质配方饮品行业发展分析---驱动因素
- 表77: 电解质配方饮品行业发展分析---制约因素
- 表78: 电解质配方饮品行业相关重点政策一览
- 表79: 中国电解质配方饮品产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国电解质配方饮品产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场电解质配方饮品主要进口来源
- 表82: 中国市场电解质配方饮品主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 电解质配方饮品产品图片
- 图7: 中国市场电解质配方饮品规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场电解质配方饮品收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场电解质配方饮品销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 天然的产品图片
- 图11: 人工的产品图片
- 图12: 婴幼儿和年轻人
- 图13: 成人
- 图14: 老人
- 图15: 2025年中国市场主要厂商电解质配方饮品销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商电解质配方饮品收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商电解质配方饮品总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商电解质配方饮品市场份额
- 图21: 中国电解质配方饮品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型电解质配方饮品销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型电解质配方饮品收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型电解质配方饮品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用电解质配方饮品销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用电解质配方饮品收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用电解质配方饮品价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 电解质配方饮品产业链
- 图29: 电解质配方饮品生产模式分析
- 图30: 电解质配方饮品行业采购模式分析
- 图31: 电解质配方饮品行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745025503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 电解质配方饮品中国企业SWOT分析
- 图35: 中国电解质配方饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国电解质配方饮品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745025503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。