market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国电子烟外壳市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
包装	2025-12-28	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743554703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743554703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国电子烟外壳市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 百万只，均价为 美元/千只，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对电子烟外壳的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/千只与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理电子烟外壳领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估电子烟外壳领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，电子烟外壳的主要生产企业包括主要包括深圳市亚陆行新能源材料、深圳市显盈科技、东莞市南美铝业、深圳市兴昇铝制品和江阴市超精达铝塑等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，圆形占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，一次性电子烟在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

深圳市亚陆行新能源材料

深圳市显盈科技

东莞市南美铝业

深圳市兴昇铝制品

江阴市超精达铝塑

东莞市钰品电子科技

深圳市日亚星科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

圆形

扁平

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

一次性电子烟

换弹式电子烟

注油式电子烟

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

电子烟外壳产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场电子烟外壳主要厂商竞争分析，主要包括电子烟外壳销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场电子烟外壳主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型电子烟外壳销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用电子烟外壳销量、收入、价格及份额等；

第7章：

电子烟外壳行业供应链分析；

第8章：

电子烟外壳行业发展环境分析；

第9章：

中国本土电子烟外壳生产情况分析，及中国市场电子烟外壳进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国电子烟外壳行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国电子烟外壳厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国电子烟外壳领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743554703

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 电子烟外壳市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国电子烟外壳发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 电子烟外壳行业目前现状分析

2.2.2 电子烟外壳发展趋势

2.2.3 中国市场电子烟外壳收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场电子烟外壳销量及增长率（2021-2032）

2.3 电子烟外壳分类

2.3.1 圆形

2.3.2 扁平

2.3.3 中国不同产品类型电子烟外壳销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 电子烟外壳应用

2.4.1 一次性电子烟

2.4.2 换弹式电子烟

2.4.3 注油式电子烟

2.4.4 中国不同应用电子烟外壳销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商电子烟外壳产能市场份额

3.2 中国电子烟外壳市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商电子烟外壳复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商电子烟外壳销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商电子烟外壳销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商电子烟外壳销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商电子烟外壳收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商电子烟外壳总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商电子烟外壳产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及电子烟外壳商业化日期

3.2.9 中国电子烟外壳行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 深圳市亚陆行新能源材料

4.1.1 深圳市亚陆行新能源材料概况

4.1.2 深圳市亚陆行新能源材料主要业务

4.1.3 深圳市亚陆行新能源材料 电子烟外壳产品基准

4.1.4 深圳市亚陆行新能源材料 电子烟外壳销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 深圳市亚陆行新能源材料战略举措

4.2 深圳市显盈科技

4.2.1 深圳市显盈科技概况

4.2.2 深圳市显盈科技主要业务

4.2.3 深圳市显盈科技 电子烟外壳产品基准

4.2.4 深圳市显盈科技 电子烟外壳销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 深圳市显盈科技战略举措

APO RESEARCH 样本报告 仅供评估 · 1743554703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3 东莞市南美铝业

4.3.1 东莞市南美铝业概况

4.3.2 东莞市南美铝业主要业务

4.3.3 东莞市南美铝业 电子烟外壳产品基准

4.3.4 东莞市南美铝业 电子烟外壳销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 东莞市南美铝业战略举措

4.4 深圳市兴昇铝制品

4.4.1 深圳市兴昇铝制品概况

4.4.2 深圳市兴昇铝制品主要业务

4.4.3 深圳市兴昇铝制品 电子烟外壳产品基准

4.4.4 深圳市兴昇铝制品 电子烟外壳销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 深圳市兴昇铝制品战略举措

4.5 江阴市超精达铝塑

4.5.1 江阴市超精达铝塑概况

4.5.2 江阴市超精达铝塑主要业务

4.5.3 江阴市超精达铝塑 电子烟外壳产品基准

4.5.4 江阴市超精达铝塑 电子烟外壳销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 江阴市超精达铝塑战略举措

4.6 东莞市钰品电子科技

4.6.1 东莞市钰品电子科技概况

4.6.2 东莞市钰品电子科技主要业务

4.6.3 东莞市钰品电子科技 电子烟外壳产品基准

4.6.4 东莞市钰品电子科技 电子烟外壳销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 东莞市钰品电子科技战略举措

4.7 深圳市日亚星科技

4.7.1 深圳市日亚星科技概况

4.7.2 深圳市日亚星科技主要业务

4.7.3 深圳市日亚星科技 电子烟外壳产品基准

4.7.4 深圳市日亚星科技 电子烟外壳销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 深圳市日亚星科技战略举措

5 电子烟外壳市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型电子烟外壳销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型电子烟外壳销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型电子烟外壳销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型电子烟外壳收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型电子烟外壳收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型电子烟外壳收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型电子烟外壳价格走势（2021-2032）

6 电子烟外壳市场分析，按应用

6.1 中国不同应用电子烟外壳销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用电子烟外壳销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用电子烟外壳销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用电子烟外壳收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用电子烟外壳收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用电子烟外壳收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用电子烟外壳价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743554703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7 市场生态系统

7.1 电子烟外壳产业链分析

7.2 电子烟外壳上游产业链分析

7.3 电子烟外壳中游产业链分析

7.4 电子烟外壳下游产业链分析

7.5 电子烟外壳行业生产模式

7.6 电子烟外壳行业采购模式

7.7 电子烟外壳销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 电子烟外壳典型经销商

8 动态分析

8.1 电子烟外壳行业发展分析---发展趋势

8.2 电子烟外壳行业发展分析---厂商壁垒

8.3 电子烟外壳行业发展分析---驱动因素

8.4 电子烟外壳行业发展分析---制约因素

8.5 电子烟外壳中国企业SWOT分析

8.6 电子烟外壳行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土电子烟外壳产能、产量分析

9.1 中国电子烟外壳供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国电子烟外壳产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国电子烟外壳产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国电子烟外壳进出口分析

9.2.1 中国市场电子烟外壳主要进口来源

9.2.2 中国市场电子烟外壳主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7743554703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 电子烟外壳行业目前发展现状
- 表4: 电子烟外壳发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型电子烟外壳销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用电子烟外壳销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商电子烟外壳产能（2025-2026）&（百万只）
- 表8: 中国市场主要厂商电子烟外壳销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商电子烟外壳销量（2021-2026）&（百万只）
- 表10: 中国市场主要厂商电子烟外壳销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商电子烟外壳销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商电子烟外壳销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商电子烟外壳销售价格（2021-2026）&（美元/千只）
- 表14: 中国市场主要厂商电子烟外壳收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商电子烟外壳产品类型及应用
- 表16: 中国电子烟外壳行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国电子烟外壳主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国电子烟外壳市场投资、并购等现状分析
- 表19: 深圳市亚陆行新能源材料 电子烟外壳概况
- 表20: 深圳市亚陆行新能源材料主要业务
- 表21: 深圳市亚陆行新能源材料 电子烟外壳产品基准
- 表22: 深圳市亚陆行新能源材料 电子烟外壳销量（百万只）、收入（百万元）、价格（美元/千只）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 深圳市亚陆行新能源材料战略举措
- 表24: 深圳市显盈科技 电子烟外壳概况
- 表25: 深圳市显盈科技主要业务
- 表26: 深圳市显盈科技 电子烟外壳产品基准
- 表27: 深圳市显盈科技 电子烟外壳销量（百万只）、收入（百万元）、价格（美元/千只）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 深圳市显盈科技战略举措
- 表29: 东莞市南美铝业 电子烟外壳概况
- 表30: 东莞市南美铝业主要业务
- 表31: 东莞市南美铝业 电子烟外壳产品基准
- 表32: 东莞市南美铝业 电子烟外壳销量（百万只）、收入（百万元）、价格（美元/千只）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 东莞市南美铝业战略举措
- 表34: 深圳市兴昇铝制品 电子烟外壳概况
- 表35: 深圳市兴昇铝制品主要业务
- 表36: 深圳市兴昇铝制品 电子烟外壳产品基准
- 表37: 深圳市兴昇铝制品 电子烟外壳销量（百万只）、收入（百万元）、价格（美元/千只）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 深圳市兴昇铝制品战略举措
- 表39: 江阴市超精达铝塑 电子烟外壳概况
- 表40: 江阴市超精达铝塑主要业务
- 表41: 江阴市超精达铝塑 电子烟外壳产品基准
- 表42: 江阴市超精达铝塑 电子烟外壳销量（百万只）、收入（百万元）、价格（美元/千只）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 江阴市超精达铝塑战略举措
- 表44: 东莞市钰品电子科技 电子烟外壳概况
- 表45: 东莞市钰品电子科技主要业务
- 表46: 东莞市钰品电子科技 电子烟外壳产品基准
- 表47: 东莞市钰品电子科技 电子烟外壳销量（百万只）、收入（百万元）、价格（美元/千只）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 东莞市钰品电子科技战略举措
- 表49: 深圳市日亚星科技 电子烟外壳概况
- 表50: 深圳市日亚星科技主要业务
- 表51: 深圳市日亚星科技 电子烟外壳产品基准
- 表52: 深圳市日亚星科技 电子烟外壳销量（百万只）、收入（百万元）、价格（美元/千只）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 深圳市日亚星科技战略举措
- 表54: 中国市场不同类型电子烟外壳销量（2021-2026）&（百万只）

APO RESEARCH 广告样本 · 仅供评估 · 17435 54703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型电子烟外壳销量预测（2027-2032）&（百万只）
- 表56: 中国市场不同类型电子烟外壳销量市场份额（2021-2026）
- 表57: 中国市场不同类型电子烟外壳销量市场份额预测（2027-2032）
- 表58: 中国市场不同类型电子烟外壳收入（2021-2026）&（百万元）
- 表59: 中国市场不同类型电子烟外壳收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表60: 中国市场不同类型电子烟外壳收入市场份额（2021-2026）
- 表61: 中国市场不同类型电子烟外壳收入市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 中国市场不同产品类型电子烟外壳价格走势（2021-2026）&（美元/千只）
- 表63: 中国市场不同产品类型电子烟外壳价格走势预测（2027-2032）&（美元/千只）
- 表64: 中国市场不同应用电子烟外壳销量（2021-2026）&（百万只）
- 表65: 中国市场不同应用电子烟外壳销量预测（2027-2032）&（百万只）
- 表66: 中国市场不同应用电子烟外壳销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同应用电子烟外壳销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同应用电子烟外壳收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同应用电子烟外壳收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同应用电子烟外壳收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同应用电子烟外壳收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同应用电子烟外壳价格走势（2021-2026）&（美元/千只）
- 表73: 中国市场不同应用电子烟外壳价格走势预测（2027-2032）&（美元/千只）
- 表74: 电子烟外壳行业供应链分析
- 表75: 电子烟外壳关键原材料
- 表76: 电子烟外壳上游原料供应商及联系方式列表
- 表77: 电子烟外壳行业主要下游客户
- 表78: 电子烟外壳典型经销商列表
- 表79: 电子烟外壳行业发展分析---发展趋势
- 表80: 电子烟外壳行业发展分析---厂商壁垒
- 表81: 电子烟外壳行业发展分析---驱动因素
- 表82: 电子烟外壳行业发展分析---制约因素
- 表83: 电子烟外壳行业相关重点政策一览
- 表84: 中国电子烟外壳产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（百万只）
- 表85: 中国电子烟外壳产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（百万只）
- 表86: 中国市场电子烟外壳主要进口来源
- 表87: 中国市场电子烟外壳主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17435634703

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 电子烟外壳产品图片
- 图7: 中国市场电子烟外壳规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场电子烟外壳收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场电子烟外壳销量及增长率（2021-2032）&（百万只）
- 图10: 圆形产品图片
- 图11: 扁平产品图片
- 图12: 一次性电子烟
- 图13: 换弹式电子烟
- 图14: 注油式电子烟
- 图15: 2025年中国市场主要厂商电子烟外壳销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商电子烟外壳收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商电子烟外壳总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商电子烟外壳市场份额
- 图21: 中国电子烟外壳第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型电子烟外壳销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型电子烟外壳收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型电子烟外壳价格走势（2021-2032）&（美元/千只）
- 图25: 中国市场不同应用电子烟外壳销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用电子烟外壳收入市场份额（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图27: 中国市场不同应用电子烟外壳价格走势（2021-2032）&（美元/千只）
- 图28: 电子烟外壳产业链
- 图29: 电子烟外壳生产模式分析
- 图30: 电子烟外壳行业采购模式分析
- 图31: 电子烟外壳行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 电子烟外壳中国企业SWOT分析
- 图35: 中国电子烟外壳产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（百万只）
- 图36: 中国电子烟外壳产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（百万只）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743554703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。