market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年电子后视镜产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-23	105	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736309601	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736309601

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球电子后视镜市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为电子后视镜市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球电子后视镜产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，电子控制后视镜占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的电子后视镜生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球电子后视镜头部厂商主要包括Ficosa Internacional、Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)、Gentex、Nissan和Magna International等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国电子后视镜市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Ficosa Internacional

Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)

Gentex

Nissan

Magna International

Murakami Corporation

Rosco Mirrors

MEKRA Lang

Ningbo Joyson Electronic

Voxx Electronics

Mcy Technology (HK) Limited

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电子控制后视镜

自动调光后视镜

电动折叠后视镜

记忆功能后视镜

自动加热后视镜

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区电子后视镜产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场电子后视镜进出口情况分析；

第5章：

中国市场电子后视镜主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商电子后视镜销量、收入、价格和市场份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736309601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球市场电子后视镜主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、电子后视镜产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，电子后视镜销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型电子后视镜销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用电子后视镜销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736309601

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 电子后视镜市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 电子后视镜行业发展总体概况

2.2.2 电子后视镜行业发展主要特点

2.2.3 电子后视镜行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 电子后视镜分类

2.3.1 电子控制后视镜

2.3.2 自动调光后视镜

2.3.3 电动折叠后视镜

2.3.4 记忆功能后视镜

2.3.5 自动加热后视镜

2.3.6 全球不同产品类型电子后视镜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4 电子后视镜应用

2.4.1 乘用车

2.4.2 商用车

2.4.3 全球不同应用电子后视镜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球电子后视镜供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球电子后视镜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球电子后视镜产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区电子后视镜产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国电子后视镜供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国电子后视镜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国电子后视镜产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国电子后视镜产能和产量占全球的比重

3.3 全球电子后视镜销量及收入

3.3.1 全球市场电子后视镜收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场电子后视镜销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场电子后视镜价格趋势（2021-2032）

3.4 中国电子后视镜销量及收入

3.4.1 中国市场电子后视镜收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场电子后视镜销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场电子后视镜销量和收入占全球的比重

4 中国市场电子后视镜产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场电子后视镜产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场电子后视镜进出口贸易趋势

4.3 中国市场电子后视镜主要进口来源

4.4 中国市场电子后视镜主要出口目的地

5 中国市场电子后视镜主要地区分布

5.1 中国电子后视镜生产地区分布

5.2 中国电子后视镜消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商电子后视镜产能市场份额

6.2 全球电子后视镜市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商电子后视镜复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商电子后视镜销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商电子后视镜销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商电子后视镜销售价格（2021-2026）

6.3 中国电子后视镜市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商电子后视镜复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商电子后视镜销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商电子后视镜销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商电子后视镜销售价格（2021-2026）

6.4 全球电子后视镜行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商电子后视镜收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及电子后视镜商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及电子后视镜产地分布

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17736309601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.8 全球主要厂商电子后视镜产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Ficosa Internacional

7.1.1 Ficosa Internacional概况

7.1.2 Ficosa Internacional主要业务

7.1.3 Ficosa Internacional 电子后视镜产品基准

7.1.4 Ficosa Internacional 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Ficosa Internacional战略举措

7.2 Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)

7.2.1 Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)概况

7.2.2 Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)主要业务

7.2.3 Samvardhana Motherson Reflectec (SMR) 电子后视镜产品基准

7.2.4 Samvardhana Motherson Reflectec (SMR) 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)战略举措

7.3 Gentex

7.3.1 Gentex概况

7.3.2 Gentex主要业务

7.3.3 Gentex 电子后视镜产品基准

7.3.4 Gentex 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Gentex战略举措

7.4 Nissan

7.4.1 Nissan概况

7.4.2 Nissan主要业务

7.4.3 Nissan 电子后视镜产品基准

7.4.4 Nissan 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 Nissan战略举措

7.5 Magna International

7.5.1 Magna International概况

7.5.2 Magna International主要业务

7.5.3 Magna International 电子后视镜产品基准

7.5.4 Magna International 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 Magna International战略举措

7.6 Murakami Corporation

7.6.1 Murakami Corporation概况

7.6.2 Murakami Corporation主要业务

7.6.3 Murakami Corporation 电子后视镜产品基准

7.6.4 Murakami Corporation 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Murakami Corporation战略举措

7.7 Rosco Mirrors

7.7.1 Rosco Mirrors概况

7.7.2 Rosco Mirrors主要业务

7.7.3 Rosco Mirrors 电子后视镜产品基准

7.7.4 Rosco Mirrors 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Rosco Mirrors战略举措

7.8 MEKRA Lang

7.8.1 MEKRA Lang概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736309601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.8.2 MEKRA Lang主要业务
7.8.3 MEKRA Lang 电子后视镜产品基准
7.8.4 MEKRA Lang 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 MEKRA Lang战略举措
7.9 Ningbo Joyson Electronic
7.9.1 Ningbo Joyson Electronic概况
7.9.2 Ningbo Joyson Electronic主要业务
7.9.3 Ningbo Joyson Electronic 电子后视镜产品基准
7.9.4 Ningbo Joyson Electronic 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Ningbo Joyson Electronic战略举措
7.10 Voxx Electronics
7.10.1 Voxx Electronics概况
7.10.2 Voxx Electronics主要业务
7.10.3 Voxx Electronics 电子后视镜产品基准
7.10.4 Voxx Electronics 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Voxx Electronics战略举措
7.11 Mcy Technology (HK) Limited
7.11.1 Mcy Technology (HK) Limited概况
7.11.2 Mcy Technology (HK) Limited主要业务
7.11.3 Mcy Technology (HK) Limited 电子后视镜产品基准
7.11.4 Mcy Technology (HK) Limited 电子后视镜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Mcy Technology (HK) Limited战略举措

8 电子后视镜市场分析，按地区

8.1 全球主要地区电子后视镜市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区电子后视镜销量及市场份额（2021-2032年）
8.2.1 全球主要地区电子后视镜销量分析（2021-2026）
8.2.2 全球主要地区电子后视镜销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区电子后视镜销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区电子后视镜销售收入及市场份额（2021-2026年）
8.3.2 全球主要地区电子后视镜销售收入及市场份额（2027-2032）
8.4 北美（美国和加拿大）
8.4.1 北美（美国和加拿大）电子后视镜销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）电子后视镜收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电子后视镜销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电子后视镜收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电子后视镜销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电子后视镜收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电子后视镜销量（2021-2032）
8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电子后视镜收入（2021-2032）
8.8 中东及非洲
8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电子后视镜销量（2021-2032）
8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电子后视镜收入（2021-2032）

9 电子后视镜市场分析，按类型

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1 全球不同产品类型电子后视镜销量及市场份额（2021-2032）
9.1.1 全球不同产品类型电子后视镜销量（2021-2032）
9.1.2 全球不同产品类型电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
9.2 全球不同产品类型电子后视镜收入及市场份额（2021-2032）
9.2.1 全球不同产品类型电子后视镜收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型电子后视镜收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型电子后视镜价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型电子后视镜销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型电子后视镜销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型电子后视镜收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型电子后视镜收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型电子后视镜收入市场份额（2021-2032）

10 电子后视镜市场分析，按应用

10.1 全球不同应用电子后视镜销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用电子后视镜销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用电子后视镜收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用电子后视镜收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用电子后视镜收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用电子后视镜价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用电子后视镜销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用电子后视镜销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用电子后视镜收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用电子后视镜收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用电子后视镜收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 电子后视镜产业链分析
11.1.1 电子后视镜关键原材料分析
11.1.2 原料供应商及联系方式
11.1.3 电子后视镜生产模式及流程
11.2 电子后视镜销售渠道分析
11.2.1 直接销售与间接销售
11.2.2 电子后视镜典型经销商
11.2.3 电子后视镜下游典型客户

12 动态分析

12.1 电子后视镜行业发展分析---发展趋势
12.2 电子后视镜行业发展分析---厂商壁垒
12.3 电子后视镜行业发展分析---驱动因素
12.4 电子后视镜行业发展分析---制约因素
12.5 电子后视镜中国企业SWOT分析
12.6 电子后视镜行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 173630960l

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736309601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 电子后视镜行业发展主要特点
- 表4: 电子后视镜行业发展有利因素分析
- 表5: 电子后视镜行业发展不利因素分析
- 表6: 进入电子后视镜行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型电子后视镜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用电子后视镜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区电子后视镜产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区电子后视镜产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区电子后视镜产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场电子后视镜产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场电子后视镜产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场电子后视镜进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场电子后视镜主要进口来源
- 表16: 中国市场电子后视镜主要出口目的地
- 表17: 中国电子后视镜生产地区分布
- 表18: 中国电子后视镜消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商电子后视镜产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商电子后视镜销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商电子后视镜销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商电子后视镜销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商电子后视镜销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商电子后视镜销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商电子后视镜销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商电子后视镜销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商电子后视镜销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商电子后视镜销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商电子后视镜销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商电子后视镜销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商电子后视镜销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球电子后视镜行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球电子后视镜主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商电子后视镜收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商电子后视镜产品类型及应用
- 表36: 全球电子后视镜市场投资、并购等现状分析
- 表37: Ficosa Internacional 电子后视镜概况
- 表38: Ficosa Internacional主要业务
- 表39: Ficosa Internacional 电子后视镜产品基准
- 表40: Ficosa Internacional 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Ficosa Internacional战略举措
- 表42: Samvardhana Motherson Reflectec (SMR) 电子后视镜概况
- 表43: Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)主要业务
- 表44: Samvardhana Motherson Reflectec (SMR) 电子后视镜产品基准
- 表45: Samvardhana Motherson Reflectec (SMR) 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Samvardhana Motherson Reflectec (SMR)战略举措
- 表47: Gentex 电子后视镜概况
- 表48: Gentex主要业务
- 表49: Gentex 电子后视镜产品基准
- 表50: Gentex 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Gentex战略举措
- 表52: Nissan 电子后视镜概况
- 表53: Nissan主要业务

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表54: Nissan 电子后视镜产品基准
- 表55: Nissan 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Nissan战略举措
- 表57: Magna International 电子后视镜概况
- 表58: Magna International主要业务
- 表59: Magna International 电子后视镜产品基准
- 表60: Magna International 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Magna International战略举措
- 表62: Murakami Corporation 电子后视镜概况
- 表63: Murakami Corporation主要业务
- 表64: Murakami Corporation 电子后视镜产品基准
- 表65: Murakami Corporation 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Murakami Corporation战略举措
- 表67: Rosco Mirrors 电子后视镜概况
- 表68: Rosco Mirrors主要业务
- 表69: Rosco Mirrors 电子后视镜产品基准
- 表70: Rosco Mirrors 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Rosco Mirrors战略举措
- 表72: MEKRA Lang 电子后视镜概况
- 表73: MEKRA Lang主要业务
- 表74: MEKRA Lang 电子后视镜产品基准
- 表75: MEKRA Lang 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: MEKRA Lang战略举措
- 表77: Ningbo Joyson Electronic 电子后视镜概况
- 表78: Ningbo Joyson Electronic主要业务
- 表79: Ningbo Joyson Electronic 电子后视镜产品基准
- 表80: Ningbo Joyson Electronic 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Ningbo Joyson Electronic战略举措
- 表82: Voxx Electronics 电子后视镜概况
- 表83: Voxx Electronics主要业务
- 表84: Voxx Electronics 电子后视镜产品基准
- 表85: Voxx Electronics 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Voxx Electronics战略举措
- 表87: Mcy Technology (HK) Limited 电子后视镜概况
- 表88: Mcy Technology (HK) Limited主要业务
- 表89: Mcy Technology (HK) Limited 电子后视镜产品基准
- 表90: Mcy Technology (HK) Limited 电子后视镜销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Mcy Technology (HK) Limited战略举措
- 表92: 全球主要地区电子后视镜销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表93: 全球主要地区电子后视镜销量（2021-2026）&（千件）
- 表94: 全球主要地区电子后视镜销量市场份额（2021-2026）
- 表95: 全球主要地区电子后视镜销量（2027-2032）&（千件）
- 表96: 全球主要地区电子后视镜销量份额（2027-2032）
- 表97: 全球主要地区电子后视镜销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表98: 全球主要地区电子后视镜销售收入市场份额（2021-2026）
- 表99: 全球主要地区电子后视镜销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表100: 全球主要地区电子后视镜销售收入市场份额（2027-2032）
- 表101: 北美电子后视镜基本情况分析
- 表102: 欧洲电子后视镜基本情况分析
- 表103: 亚太地区电子后视镜基本情况分析
- 表104: 拉美地区电子后视镜基本情况分析
- 表105: 中东及非洲电子后视镜基本情况分析
- 表106: 全球不同产品类型电子后视镜销量（2021-2026年）&（千件）
- 表107: 全球不同产品类型电子后视镜销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表108: 全球不同产品类型电子后视镜销量市场份额（2021-2026）
- 表109: 全球市场不同产品类型电子后视镜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表110: 全球不同产品类型电子后视镜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表111: 全球不同产品类型电子后视镜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表112: 全球不同产品类型电子后视镜收入市场份额（2021-2026）
- 表113: 全球不同产品类型电子后视镜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表114: 全球不同产品类型电子后视镜价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表115: 全球不同产品类型电子后视镜价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表116: 中国不同产品类型电子后视镜销量（2021-2026年）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17[illegible]6309601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国不同产品类型电子后视镜销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表118: 中国不同产品类型电子后视镜销量市场份额（2021-2026）
- 表119: 中国市场不同产品类型电子后视镜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表120: 中国不同产品类型电子后视镜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 中国不同产品类型电子后视镜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表122: 中国不同产品类型电子后视镜收入市场份额（2021-2026）
- 表123: 中国不同产品类型电子后视镜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 全球不同应用电子后视镜销量（2021-2026年）&（千件）
- 表125: 全球不同应用电子后视镜销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表126: 全球不同应用电子后视镜销量市场份额（2021-2026）
- 表127: 全球市场不同应用电子后视镜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表128: 全球不同应用电子后视镜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表129: 全球不同应用电子后视镜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表130: 全球不同应用电子后视镜收入市场份额（2021-2026）
- 表131: 全球不同应用电子后视镜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表132: 全球不同应用电子后视镜价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表133: 全球不同应用电子后视镜价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表134: 中国不同应用电子后视镜销量（2021-2026年）&（千件）
- 表135: 中国不同应用电子后视镜销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表136: 中国不同应用电子后视镜销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 中国市场不同应用电子后视镜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 中国不同应用电子后视镜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表139: 中国不同应用电子后视镜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 中国不同应用电子后视镜收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 中国不同应用电子后视镜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 电子后视镜关键原材料
- 表143: 电子后视镜上游原料供应商及联系方式列表
- 表144: 电子后视镜典型经销商列表
- 表145: 电子后视镜典型客户列表
- 表146: 电子后视镜行业发展分析---发展趋势
- 表147: 电子后视镜行业发展分析---厂商壁垒
- 表148: 电子后视镜行业发展分析---驱动因素
- 表149: 电子后视镜行业发展分析---制约因素
- 表150: 电子后视镜行业相关重点政策一览
- 表151: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736309601

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 电子后视镜产品图片
- 图7: 电子控制后视镜产品图片
- 图8: 自动调光后视镜产品图片
- 图9: 电动折叠后视镜产品图片
- 图10: 记忆功能后视镜产品图片
- 图11: 自动加热后视镜产品图片
- 图12: 乘用车
- 图13: 商用车
- 图14: 全球电子后视镜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图15: 全球电子后视镜产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图16: 全球主要地区电子后视镜产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图17: 全球主要地区电子后视镜产量市场份额（2021-2032）
- 图18: 中国电子后视镜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图19: 中国电子后视镜产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图20: 中国电子后视镜总产能占全球比重（2021-2032）
- 图21: 中国电子后视镜总产量占全球比重（2021-2032）
- 图22: 全球电子后视镜市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 全球市场电子后视镜市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图24: 全球市场电子后视镜销量及增长率（2021-2032）&（千件）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图25: 全球市场电子后视镜价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国电子后视镜市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中国市场电子后视镜市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图28: 中国市场电子后视镜销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图29: 中国市场电子后视镜销量占全球比重（2021-2032）
- 图30: 中国电子后视镜收入占全球比重（2021-2032）
- 图31: 2025年全球市场主要厂商电子后视镜销量市场份额
- 图32: 2025年全球市场主要厂商电子后视镜收入市场份额
- 图33: 2025年中国市场主要厂商电子后视镜销量市场份额
- 图34: 2025年中国市场主要厂商电子后视镜收入市场份额
- 图35: 2025年全球前五及前十生产商电子后视镜市场份额
- 图36: 全球电子后视镜第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图37: 全球主要厂商成立时间
- 图38: 全球主要厂商商业化日期
- 图39: 全球主要厂商总部及电子后视镜产地分布
- 图40: 全球主要地区电子后视镜销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图41: 2025年全球主要地区电子后视镜销量（千件）
- 图42: 2025年全球主要地区电子后视镜销售收入（百万美元）
- 图43: 北美（美国和加拿大）电子后视镜销量（2021-2032）&（千件）
- 图44: 北美（美国和加拿大）电子后视镜销量份额（2021-2032）
- 图45: 北美（美国和加拿大）电子后视镜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 北美（美国和加拿大）电子后视镜收入份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电子后视镜销量（2021-2032）&（千件）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电子后视镜销量份额（2021-2032）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电子后视镜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电子后视镜收入份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电子后视镜销量（2021-2032）&（千件）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电子后视镜销量份额（2021-2032）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电子后视镜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电子后视镜收入份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电子后视镜销量（2021-2032）&（千件）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电子后视镜销量份额（2021-2032）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电子后视镜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电子后视镜收入份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电子后视镜销量（2021-2032）&（千件）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电子后视镜销量份额（2021-2032）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电子后视镜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电子后视镜收入份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型电子后视镜收入市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型电子后视镜价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图66: 中国不同产品类型电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 中国不同产品类型电子后视镜收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用电子后视镜收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用电子后视镜价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图71: 中国不同应用电子后视镜销量市场份额（2021-2032）
- 图72: 中国不同应用电子后视镜收入市场份额（2021-2032）
- 图73: 电子后视镜产业链
- 图74: 电子后视镜生产模式及流程
- 图75: 直接销售与间接销售份额比较
- 图76: 经销商概述
- 图77: 电子后视镜中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。