market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年员工体验管理软件产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-22	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738746501	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738746501

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球员工体验管理软件市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，中小企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球员工体验管理软件头部厂商主要包括Lattice Engagement、Culture Amp、Blink、Glint和Qualtrics等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Lattice Engagement

Culture Amp

Blink

Glint

Qualtrics

15Five

Survey Sparrow

Achievers

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

PxidaX

Kudos

Kazoo

Quantum Workplace

Nexthink

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

中小企业

大型企业

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区员工体验管理软件总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业员工体验管理软件收入排名及市场份额、中国市场企业员工体验管理软件收入排名和份额等；

第5章：

全球市场员工体验管理软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、员工体验管理软件产品介绍、员工体验管理软件收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型员工体验管理软件总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用员工体验管理软件总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 员工体验管理软件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 员工体验管理软件行业发展总体概况

2.2.2 员工体验管理软件行业发展主要特点

2.2.3 员工体验管理软件行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 员工体验管理软件分类

2.3.1 基于云

2.3.2 本地部署

2.3.3 全球不同产品类型员工体验管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 员工体验管理软件应用

2.4.1 中小企业

2.4.2 大型企业

2.4.3 全球不同应用员工体验管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球员工体验管理软件行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场员工体验管理软件总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场员工体验管理软件总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场员工体验管理软件总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区员工体验管理软件市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商员工体验管理软件收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商员工体验管理软件收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商员工体验管理软件收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及员工体验管理软件市场分布

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738746501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要企业员工体验管理软件产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始员工体验管理软件业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 员工体验管理软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球员工体验管理软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业员工体验管理软件收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场员工体验管理软件销售情况分析

4.10 员工体验管理软件中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Lattice Engagement

5.1.1 Lattice Engagement概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Lattice Engagement 员工体验管理软件产品基准

5.1.4 Lattice Engagement 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Lattice Engagement战略举措

5.2 Culture Amp

5.2.1 Culture Amp概况

5.2.2 Culture Amp主要业务

5.2.3 Culture Amp 员工体验管理软件产品基准

5.2.4 Culture Amp 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Culture Amp战略举措

5.3 Blink

5.3.1 Blink概况

5.3.2 Blink主要业务

5.3.3 Blink 员工体验管理软件产品基准

5.3.4 Blink 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Blink战略举措

5.4 Glint

5.4.1 Glint概况

5.4.2 Glint主要业务

5.4.3 Glint 员工体验管理软件产品基准

5.4.4 Glint 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Glint战略举措

5.5 Qualtrics

5.5.1 Qualtrics概况

5.5.2 Qualtrics主要业务

5.5.3 Qualtrics 员工体验管理软件产品基准

5.5.4 Qualtrics 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Qualtrics战略举措

5.6 15Five

5.6.1 15Five概况

5.6.2 15Five主要业务

5.6.3 15Five 员工体验管理软件产品基准

5.6.4 15Five 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 15Five战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738746501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.7 Survey Sparrow

5.7.1 Survey Sparrow概况

5.7.2 Survey Sparrow主要业务

5.7.3 Survey Sparrow 员工体验管理软件产品基准

5.7.4 Survey Sparrow 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Survey Sparrow战略举措

5.8 Achievers

5.8.1 Achievers概况

5.8.2 Achievers主要业务

5.8.3 Achievers 员工体验管理软件产品基准

5.8.4 Achievers 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Achievers战略举措

5.9 PxidaX

5.9.1 PxidaX概况

5.9.2 PxidaX主要业务

5.9.3 PxidaX 员工体验管理软件产品基准

5.9.4 PxidaX 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 PxidaX战略举措

5.10 Kudos

5.10.1 Kudos概况

5.10.2 Kudos主要业务

5.10.3 Kudos 员工体验管理软件产品基准

5.10.4 Kudos 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 Kudos战略举措

5.11 Kazoo

5.11.1 Kazoo概况

5.11.2 Kazoo主要业务

5.11.3 Kazoo 员工体验管理软件产品基准

5.11.4 Kazoo 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.11.5 Kazoo战略举措

5.12 Quantum Workplace

5.12.1 Quantum Workplace概况

5.12.2 Quantum Workplace主要业务

5.12.3 Quantum Workplace 员工体验管理软件产品基准

5.12.4 Quantum Workplace 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.12.5 Quantum Workplace战略举措

5.13 Nexthink

5.13.1 Nexthink概况

5.13.2 Nexthink主要业务

5.13.3 Nexthink 员工体验管理软件产品基准

5.13.4 Nexthink 员工体验管理软件收入及毛利率（2021-2026）

5.13.5 Nexthink战略举措

6 员工体验管理软件市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型员工体验管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型员工体验管理软件总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型员工体验管理软件市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738746501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.4 全球不同产品类型员工体验管理软件市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型员工体验管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型员工体验管理软件总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型员工体验管理软件市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型员工体验管理软件市场份额预测预测（2027-2032）

7 员工体验管理软件市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用员工体验管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用员工体验管理软件总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用员工体验管理软件市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用员工体验管理软件市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用员工体验管理软件总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用员工体验管理软件总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用员工体验管理软件市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用员工体验管理软件市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 员工体验管理软件产业链分析
8.1.1 员工体验管理软件关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 员工体验管理软件生产模式及流程
8.2 员工体验管理软件销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 员工体验管理软件典型经销商
8.2.3 员工体验管理软件下游典型客户

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17387465O1

9 动态分析

9.1 员工体验管理软件行业发展分析---发展趋势
9.2 员工体验管理软件行业发展分析---厂商壁垒
9.3 员工体验管理软件行业发展分析---驱动因素
9.4 员工体验管理软件行业发展分析---制约因素
9.5 员工体验管理软件行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 员工体验管理软件行业发展主要特点
- 表3: 员工体验管理软件行业发展有利因素分析
- 表4: 员工体验管理软件行业发展不利因素分析
- 表1: 进入员工体验管理软件行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型员工体验管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用员工体验管理软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区员工体验管理软件总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区员工体验管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区员工体验管理软件总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美员工体验管理软件基本情况分析
- 表8: 欧洲员工体验管理软件基本情况分析
- 表9: 亚太员工体验管理软件基本情况分析
- 表10: 拉美员工体验管理软件基本情况分析
- 表11: 中东及非洲员工体验管理软件基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商员工体验管理软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商员工体验管理软件收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商员工体验管理软件收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及员工体验管理软件市场分布
- 表16: 全球主要企业员工体验管理软件产品类型
- 表17: 全球主要企业员工体验管理软件商业化日期
- 表18: 2025年全球员工体验管理软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业员工体验管理软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业员工体验管理软件收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场员工体验管理软件收入排名
- 表23: Lattice Engagement 概况
- 表24: Lattice Engagement主要业务
- 表25: Lattice Engagement 员工体验管理软件产品基准
- 表26: Lattice Engagement 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Lattice Engagement战略举措
- 表28: Culture Amp 概况
- 表29: Culture Amp主要业务
- 表30: Culture Amp 员工体验管理软件产品基准
- 表31: Culture Amp 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Culture Amp战略举措
- 表33: Blink 概况
- 表34: Blink主要业务
- 表35: Blink 员工体验管理软件产品基准
- 表36: Blink 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Blink战略举措
- 表38: Glint 概况
- 表39: Glint主要业务
- 表40: Glint 员工体验管理软件产品基准
- 表41: Glint 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Glint战略举措
- 表43: Qualtrics 概况
- 表44: Qualtrics主要业务
- 表45: Qualtrics 员工体验管理软件产品基准
- 表46: Qualtrics 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Qualtrics战略举措
- 表48: 15Five 概况
- 表49: 15Five主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 738746501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: 15Five 员工体验管理软件产品基准
- 表51: 15Five 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 15Five战略举措
- 表53: Survey Sparrow 概况
- 表54: Survey Sparrow主要业务
- 表55: Survey Sparrow 员工体验管理软件产品基准
- 表56: Survey Sparrow 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Survey Sparrow战略举措
- 表58: Achievers 概况
- 表59: Achievers主要业务
- 表60: Achievers 员工体验管理软件产品基准
- 表61: Achievers 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Achievers战略举措
- 表63: PxidaX 概况
- 表64: PxidaX主要业务
- 表65: PxidaX 员工体验管理软件产品基准
- 表66: PxidaX 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: PxidaX战略举措
- 表68: Kudos 概况
- 表69: Kudos主要业务
- 表70: Kudos 员工体验管理软件产品基准
- 表71: Kudos 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Kudos战略举措
- 表73: Kazoo 概况
- 表74: Kazoo主要业务
- 表75: Kazoo 员工体验管理软件产品基准
- 表76: Kazoo 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Kazoo战略举措
- 表78: Quantum Workplace 概况
- 表79: Quantum Workplace主要业务
- 表80: Quantum Workplace 员工体验管理软件产品基准
- 表81: Quantum Workplace 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Quantum Workplace战略举措
- 表83: Nexthink 概况
- 表84: Nexthink主要业务
- 表85: Nexthink 员工体验管理软件产品基准
- 表86: Nexthink 员工体验管理软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Nexthink战略举措
- 表88: 全球不同产品类型员工体验管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表89: 全球不同产品类型员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表90: 全球不同产品类型员工体验管理软件市场份额（2021-2026）
- 表91: 全球不同产品类型员工体验管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国不同产品类型员工体验管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表93: 中国不同产品类型员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表94: 中国不同产品类型员工体验管理软件市场份额（2021-2026）
- 表95: 中国不同产品类型员工体验管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表96: 全球不同应用员工体验管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表97: 全球不同应用员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表98: 全球不同应用员工体验管理软件市场份额（2021-2026）
- 表99: 全球不同应用员工体验管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表100: 中国不同应用员工体验管理软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表101: 中国不同应用员工体验管理软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表102: 中国不同应用员工体验管理软件市场份额（2021-2026）
- 表103: 中国不同应用员工体验管理软件市场份额预测（2027-2032）
- 表104: 员工体验管理软件关键原材料
- 表105: 员工体验管理软件上游原料供应商及联系方式列表
- 表106: 员工体验管理软件典型经销商列表
- 表107: 员工体验管理软件典型客户列表
- 表108: 员工体验管理软件行业发展分析---发展趋势
- 表109: 员工体验管理软件行业发展分析---厂商壁垒
- 表110: 员工体验管理软件行业发展分析---驱动因素
- 表111: 员工体验管理软件行业发展分析---制约因素
- 表112: 员工体验管理软件行业相关重点政策一览

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1708746501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 员工体验管理软件产品图片
- 图7: 基于云产品图片
- 图8: 本地部署产品图片
- 图9: 不同产品类型员工体验管理软件全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型员工体验管理软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 中小企业
- 图12: 大型企业
- 图13: 不同应用员工体验管理软件全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图14: 全球不同应用员工体验管理软件市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 全球市场员工体验管理软件市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球市场员工体验管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 中国市场员工体验管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场员工体验管理软件总规模占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球主要地区员工体验管理软件总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图20: 全球主要地区员工体验管理软件市场份额（2021-2032）
- 图21: 北美（美国和加拿大）员工体验管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）员工体验管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）员工体验管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）员工体验管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中东及非洲地区员工体验管理软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 2025年全球前五大员工体验管理软件厂商市场份额（按收入）
- 图27: 2025年全球员工体验管理软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图28: 员工体验管理软件中国企业SWOT分析
- 图29: 全球不同产品类型员工体验管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国不同产品类型员工体验管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 全球不同应用员工体验管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同应用员工体验管理软件收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 员工体验管理软件产业链
- 图34: 员工体验管理软件生产模式及流程
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17-8746501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。