market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年端到端活动软件全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-01	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738749602	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738749602

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球端到端活动软件市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究端到端活动软件全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云端占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，中小企业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，端到端活动软件核心玩家主要包括Zkipster、Thunder Data Systems、Cvent、EventsCase和Planning Pod等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业端到端活动软件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Zkipster

Thunder Data Systems

Cvent

EventsCase

Planning Pod

Snafflz

Hubilo Softech Private Limited

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

RSVPify LLC

Guest Manager

Community Brands HoldCo

Micepad

TEC-IT Datenverarbeitung GmbH

idloom

EventBank

VolunteerLocal

Envoy

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云端

本地部署

混合模式

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

中小企业

大型企业

协会组织

政府机构

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用端到端活动软件市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内端到端活动软件主要企业竞争分析，主要包括端到端活动软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场端到端活动软件主要企业竞争分析，主要包括端到端活动软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、端到端活动软件产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球端到端活动软件主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738749602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 端到端活动软件市场综述

2.1 端到端活动软件市场综述

2.2 不同产品类型，端到端活动软件分析

2.2.1 基于云端

2.2.2 本地部署

2.2.3 混合模式

2.3 全球市场不同产品类型端到端活动软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型端到端活动软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型端到端活动软件销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型端到端活动软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型端到端活动软件销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，端到端活动软件主要包括如下几个方面

3.1.1 中小企业

3.1.2 大型企业

3.1.3 协会组织

3.1.4 政府机构

3.1.5 其他

3.2 全球市场不同应用端到端活动软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用端到端活动软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用端到端活动软件销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用端到端活动软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用端到端活动软件销售额预测（2027-2032）

4 全球端到端活动软件主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业端到端活动软件销售额及市场份额

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 1733749602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2 全球端到端活动软件主要企业竞争态势

4.2.1 端到端活动软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球端到端活动软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商端到端活动软件收入排名

4.4 全球主要厂商端到端活动软件总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商端到端活动软件产品类型及应用

4.6 全球主要厂商端到端活动软件商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 端到端活动软件全球领先企业SWOT分析

5 中国市场端到端活动软件主要企业分析

5.1 中国端到端活动软件销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国端到端活动软件Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Zkipster

6.1.1 Zkipster概况

6.1.2 Zkipster主要业务

6.1.3 Zkipster 端到端活动软件产品基准

6.1.4 Zkipster 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Zkipster战略举措

6.2 Thunder Data Systems

6.2.1 Thunder Data Systems概况

6.2.2 Thunder Data Systems主要业务

6.2.3 Thunder Data Systems 端到端活动软件产品基准

6.2.4 Thunder Data Systems 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Thunder Data Systems战略举措

6.3 Cvent

6.3.1 Cvent概况

6.3.2 Cvent主要业务

6.3.3 Cvent 端到端活动软件产品基准

6.3.4 Cvent 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Cvent战略举措

6.4 EventsCase

6.4.1 EventsCase概况

6.4.2 EventsCase主要业务

6.4.3 EventsCase 端到端活动软件产品基准

6.4.4 EventsCase 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 EventsCase战略举措

6.5 Planning Pod

6.5.1 Planning Pod概况

6.5.2 Planning Pod主要业务

6.5.3 Planning Pod 端到端活动软件产品基准

6.5.4 Planning Pod 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Planning Pod战略举措

6.6 Snafflz

6.6.1 Snafflz概况

6.6.2 Snafflz主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738749602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.3 SnaffIz 端到端活动软件产品基准

6.6.4 SnaffIz 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 SnaffIz战略举措

6.7 Hubilo Softech Private Limited

6.7.1 Hubilo Softech Private Limited概况

6.7.2 Hubilo Softech Private Limited主要业务

6.7.3 Hubilo Softech Private Limited 端到端活动软件产品基准

6.7.4 Hubilo Softech Private Limited 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 Hubilo Softech Private Limited战略举措

6.8 RSVPify LLC

6.8.1 RSVPify LLC概况

6.8.2 RSVPify LLC主要业务

6.8.3 RSVPify LLC 端到端活动软件产品基准

6.8.4 RSVPify LLC 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 RSVPify LLC战略举措

6.9 Guest Manager

6.9.1 Guest Manager概况

6.9.2 Guest Manager主要业务

6.9.3 Guest Manager 端到端活动软件产品基准

6.9.4 Guest Manager 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 Guest Manager战略举措

6.10 Community Brands HoldCo

6.10.1 Community Brands HoldCo概况

6.10.2 Community Brands HoldCo主要业务

6.10.3 Community Brands HoldCo 端到端活动软件产品基准

6.10.4 Community Brands HoldCo 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 Community Brands HoldCo战略举措

6.11 Micepad

6.11.1 Micepad概况

6.11.2 Micepad主要业务

6.11.3 Micepad 端到端活动软件产品基准

6.11.4 Micepad 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 Micepad战略举措

6.12 TEC-IT Datenverarbeitung GmbH

6.12.1 TEC-IT Datenverarbeitung GmbH概况

6.12.2 TEC-IT Datenverarbeitung GmbH主要业务

6.12.3 TEC-IT Datenverarbeitung GmbH 端到端活动软件产品基准

6.12.4 TEC-IT Datenverarbeitung GmbH 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 TEC-IT Datenverarbeitung GmbH战略举措

6.13 idloom

6.13.1 idloom概况

6.13.2 idloom主要业务

6.13.3 idloom 端到端活动软件产品基准

6.13.4 idloom 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 idloom战略举措

6.14 EventBank

6.14.1 EventBank概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738749602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.2 EventBank主要业务
6.14.3 EventBank 端到端活动软件产品基准
6.14.4 EventBank 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 EventBank战略举措
6.15 VolunteerLocal
6.15.1 VolunteerLocal概况
6.15.2 VolunteerLocal主要业务
6.15.3 VolunteerLocal 端到端活动软件产品基准
6.15.4 VolunteerLocal 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 VolunteerLocal战略举措
6.16 Envoy
6.16.1 Envoy概况
6.16.2 Envoy主要业务
6.16.3 Envoy 端到端活动软件产品基准
6.16.4 Envoy 端到端活动软件收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Envoy战略举措

7 端到端活动软件市场分析，按地区

7.1 全球主要地区端到端活动软件市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区端到端活动软件销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区端到端活动软件销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美端到端活动软件市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲端到端活动软件市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国端到端活动软件市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美端到端活动软件市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲端到端活动软件市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 端到端活动软件 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 端到端活动软件 行业发展面临的风险
8.3 端到端活动软件 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738749602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云端主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 混合模式主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型端到端活动软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型端到端活动软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型端到端活动软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型端到端活动软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型端到端活动软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型端到端活动软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型端到端活动软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型端到端活动软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型端到端活动软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用端到端活动软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用端到端活动软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用端到端活动软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用端到端活动软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用端到端活动软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用端到端活动软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用端到端活动软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用端到端活动软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用端到端活动软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业端到端活动软件销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业端到端活动软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球端到端活动软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商端到端活动软件收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商端到端活动软件总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商端到端活动软件产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商端到端活动软件商业化日期
- 表31: 全球端到端活动软件市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业端到端活动软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业端到端活动软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Zkipster 概况
- 表35: Zkipster主要业务
- 表36: Zkipster 端到端活动软件产品基准
- 表37: Zkipster 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Zkipster战略举措
- 表39: Thunder Data Systems 概况
- 表40: Thunder Data Systems主要业务
- 表41: Thunder Data Systems 端到端活动软件产品基准
- 表42: Thunder Data Systems 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Thunder Data Systems战略举措
- 表44: Cvent 概况
- 表45: Cvent主要业务
- 表46: Cvent 端到端活动软件产品基准
- 表47: Cvent 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Cvent战略举措
- 表49: EventsCase 概况
- 表50: EventsCase主要业务
- 表51: EventsCase 端到端活动软件产品基准
- 表52: EventsCase 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: EventsCase战略举措
- 表54: Planning Pod 概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Planning Pod主要业务
- 表56: Planning Pod 端到端活动软件产品基准
- 表57: Planning Pod 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Planning Pod战略举措
- 表59: Snafflz 概况
- 表60: Snafflz主要业务
- 表61: Snafflz 端到端活动软件产品基准
- 表62: Snafflz 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Snafflz战略举措
- 表64: Hubilo Softech Private Limited 概况
- 表65: Hubilo Softech Private Limited主要业务
- 表66: Hubilo Softech Private Limited 端到端活动软件产品基准
- 表67: Hubilo Softech Private Limited 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Hubilo Softech Private Limited战略举措
- 表69: RSVPify LLC 概况
- 表70: RSVPify LLC主要业务
- 表71: RSVPify LLC 端到端活动软件产品基准
- 表72: RSVPify LLC 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: RSVPify LLC战略举措
- 表74: Guest Manager 概况
- 表75: Guest Manager主要业务
- 表76: Guest Manager 端到端活动软件产品基准
- 表77: Guest Manager 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Guest Manager战略举措
- 表79: Community Brands HoldCo 概况
- 表80: Community Brands HoldCo主要业务
- 表81: Community Brands HoldCo 端到端活动软件产品基准
- 表82: Community Brands HoldCo 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Community Brands HoldCo战略举措
- 表84: Micepad 概况
- 表85: Micepad主要业务
- 表86: Micepad 端到端活动软件产品基准
- 表87: Micepad 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Micepad战略举措
- 表89: TEC-IT Datenverarbeitung GmbH 概况
- 表90: TEC-IT Datenverarbeitung GmbH主要业务
- 表91: TEC-IT Datenverarbeitung GmbH 端到端活动软件产品基准
- 表92: TEC-IT Datenverarbeitung GmbH 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: TEC-IT Datenverarbeitung GmbH战略举措
- 表94: idloom 概况
- 表95: idloom主要业务
- 表96: idloom 端到端活动软件产品基准
- 表97: idloom 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: idloom战略举措
- 表99: EventBank 概况
- 表100: EventBank主要业务
- 表101: EventBank 端到端活动软件产品基准
- 表102: EventBank 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: EventBank战略举措
- 表104: VolunteerLocal 概况
- 表105: VolunteerLocal主要业务
- 表106: VolunteerLocal 端到端活动软件产品基准
- 表107: VolunteerLocal 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: VolunteerLocal战略举措
- 表109: Envoy 概况
- 表110: Envoy主要业务
- 表111: Envoy 端到端活动软件产品基准
- 表112: Envoy 端到端活动软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Envoy战略举措
- 表114: 全球主要地区端到端活动软件销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区端到端活动软件销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表116: 全球主要地区端到端活动软件销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表117: 全球主要地区端到端活动软件销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1738749602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球主要地区端到端活动软件销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表119: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 端到端活动软件产品图片
- 图8: 全球市场端到端活动软件市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场端到端活动软件市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场端到端活动软件销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云端产品图片
- 图12: 全球基于云端规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 本地部署产品图片
- 图14: 全球本地部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 混合模式产品图片
- 图16: 全球混合模式规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型端到端活动软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型端到端活动软件市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型端到端活动软件市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型端到端活动软件市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型端到端活动软件市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 中小企业
- 图23: 大型企业
- 图24: 协会组织
- 图25: 政府机构
- 图26: 其他
- 图27: 全球不同应用端到端活动软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图28: 全球不同应用端到端活动软件市场份额（2021-2026）
- 图29: 全球不同应用端到端活动软件市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 中国不同应用端到端活动软件市场份额（2021-2026）
- 图31: 中国不同应用端到端活动软件市场份额预测（2027-2032）
- 图32: 2025年全球前五大厂商端到端活动软件市场份额
- 图33: 2025年全球端到端活动软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图34: 端到端活动软件全球领先企业SWOT分析
- 图35: 2025年中国排名前三和前五端到端活动软件企业市场份额
- 图36: 全球主要地区端到端活动软件销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图37: 全球主要地区端到端活动软件销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图38: 北美端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 欧洲端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中国端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 南美端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中东及非洲端到端活动软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1738749602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。