market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026–2032年发酵饮料产业战略与十五五展望报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 食品与饮料 | 2026-07-06 | 112 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1742835301 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥32,900 | PDF + Word ¥36,900 | PDF + Excel ¥35,400 | PDF + Word + Excel ¥37,900 |
| 英文报告 | PDF ¥32,900 | PDF + Word ¥36,900 | PDF + Excel ¥35,400 | PDF + Word + Excel ¥37,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥65,800 | PDF + Word ¥69,800 | PDF + Excel ¥68,300 | PDF + Word + Excel ¥70,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742835301

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球发酵饮料市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为发酵饮料市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球发酵饮料产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”(2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间)；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，酒精发酵饮料占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，百货公司在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的发酵饮料生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球发酵饮料头部厂商主要包括Dohler GmbH、Wild Flavors、Caldwell Bio Fermentation、Coca Cola和Portland Cider Company等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国发酵饮料市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Dohler GmbH

Wild Flavors

Caldwell Bio Fermentation

Coca Cola

Portland Cider Company

Arizona Beverage Company

Sula Vineyards

Bio-tiful Dairy

Burke Beverage

Lifeway Foods

Alaskan Brewing

The Kombucha Shop

Heineken Holding

Beaver Brewing Company

ACE Cider

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

酒精发酵饮料

非酒精发酵饮料

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

百货公司

杂货店

在线零售商

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

**第3章：**

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区发酵饮料产量、销量、收入、价格及市场份额等；

**第4章：**

中国市场发酵饮料进出口情况分析；

**第5章：**

中国市场发酵饮料主要生产和消费地区分布；

**第6章：**

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商发酵饮料销量、收入、价格和市场份额等；

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1742835301


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

**第7章：**

全球市场发酵饮料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、发酵饮料产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

**第8章：**

全球主要地区和国家，发酵饮料销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

**第9章：**

全球市场不同类型发酵饮料销量、收入、价格及份额等；

**第10章：**

全球市场不同应用发酵饮料销量、收入、价格及份额等；

**第11章：**

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

**第12章：**

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

**第13章：**

报告结论。

## 目录


### 1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

### 2 发酵饮料市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 发酵饮料行业发展总体概况

2.2.2 发酵饮料行业发展主要特点

2.2.3 发酵饮料行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 发酵饮料分类

2.3.1 酒精发酵饮料

2.3.2 非酒精发酵饮料

2.3.3 全球不同产品类型发酵饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 发酵饮料应用

2.4.1 百货公司

2.4.2 杂货店


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742835301



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.3 在线零售商

2.4.4 全球不同应用发酵饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

## 3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球发酵饮料供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球发酵饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球发酵饮料产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区发酵饮料产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国发酵饮料供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国发酵饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国发酵饮料产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国发酵饮料产能和产量占全球的比重

3.3 全球发酵饮料销量及收入

3.3.1 全球市场发酵饮料收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场发酵饮料销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场发酵饮料价格趋势（2021-2032）

3.4 中国发酵饮料销量及收入

3.4.1 中国市场发酵饮料收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场发酵饮料销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场发酵饮料销量和收入占全球的比重

## 4 中国市场发酵饮料产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场发酵饮料产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场发酵饮料进出口贸易趋势

4.3 中国市场发酵饮料主要进口来源

4.4 中国市场发酵饮料主要出口目的地

## 5 中国市场发酵饮料主要地区分布

5.1 中国发酵饮料生产地区分布

5.2 中国发酵饮料消费地区分布

## 6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商发酵饮料产能市场份额

6.2 全球发酵饮料市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商发酵饮料复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商发酵饮料销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商发酵饮料销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商发酵饮料销售价格（2021-2026）

6.3 中国发酵饮料市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商发酵饮料复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商发酵饮料销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商发酵饮料销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商发酵饮料销售价格（2021-2026）

6.4 全球发酵饮料行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商发酵饮料收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及发酵饮料商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及发酵饮料产地分布

6.8 全球主要厂商发酵饮料产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742835301



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

## 7 参与公司概览


7.1 Dohler GmbH

7.1.1 Dohler GmbH概况

7.1.2 Dohler GmbH主要业务

7.1.3 Dohler GmbH 发酵饮料产品基准

7.1.4 Dohler GmbH 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Dohler GmbH战略举措

7.2 Wild Flavors

7.2.1 Wild Flavors概况

7.2.2 Wild Flavors主要业务

7.2.3 Wild Flavors 发酵饮料产品基准

7.2.4 Wild Flavors 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Wild Flavors战略举措

7.3 Caldwell Bio Fermentation

7.3.1 Caldwell Bio Fermentation概况

7.3.2 Caldwell Bio Fermentation主要业务

7.3.3 Caldwell Bio Fermentation 发酵饮料产品基准

7.3.4 Caldwell Bio Fermentation 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Caldwell Bio Fermentation战略举措

7.4 Coca Cola

7.4.1 Coca Cola概况

7.4.2 Coca Cola主要业务

7.4.3 Coca Cola 发酵饮料产品基准

7.4.4 Coca Cola 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 Coca Cola战略举措

7.5 Portland Cider Company

7.5.1 Portland Cider Company概况

7.5.2 Portland Cider Company主要业务

7.5.3 Portland Cider Company 发酵饮料产品基准

7.5.4 Portland Cider Company 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 Portland Cider Company战略举措

7.6 Arizona Beverage Company

7.6.1 Arizona Beverage Company概况

7.6.2 Arizona Beverage Company主要业务

7.6.3 Arizona Beverage Company 发酵饮料产品基准

7.6.4 Arizona Beverage Company 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Arizona Beverage Company战略举措

7.7 Sula Vineyards

7.7.1 Sula Vineyards概况

7.7.2 Sula Vineyards主要业务

7.7.3 Sula Vineyards 发酵饮料产品基准

7.7.4 Sula Vineyards 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Sula Vineyards战略举措

7.8 Bio-tiful Dairy

7.8.1 Bio-tiful Dairy概况

7.8.2 Bio-tiful Dairy主要业务

7.8.3 Bio-tiful Dairy 发酵饮料产品基准


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742835301



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.8.4 Bio-tiful Dairy 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 Bio-tiful Dairy战略举措
7.9 Burke Beverage
7.9.1 Burke Beverage概况
7.9.2 Burke Beverage主要业务
7.9.3 Burke Beverage 发酵饮料产品基准
7.9.4 Burke Beverage 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Burke Beverage战略举措
7.10 Lifeway Foods
7.10.1 Lifeway Foods概况
7.10.2 Lifeway Foods主要业务
7.10.3 Lifeway Foods 发酵饮料产品基准
7.10.4 Lifeway Foods 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Lifeway Foods战略举措
7.11 Alaskan Brewing
7.11.1 Alaskan Brewing概况
7.11.2 Alaskan Brewing主要业务
7.11.3 Alaskan Brewing 发酵饮料产品基准
7.11.4 Alaskan Brewing 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Alaskan Brewing战略举措
7.12 The Kombucha Shop
7.12.1 The Kombucha Shop概况
7.12.2 The Kombucha Shop主要业务
7.12.3 The Kombucha Shop 发酵饮料产品基准
7.12.4 The Kombucha Shop 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 The Kombucha Shop战略举措
7.13 Heineken Holding
7.13.1 Heineken Holding概况
7.13.2 Heineken Holding主要业务
7.13.3 Heineken Holding 发酵饮料产品基准
7.13.4 Heineken Holding 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 Heineken Holding战略举措
7.14 Beaver Brewing Company
7.14.1 Beaver Brewing Company概况
7.14.2 Beaver Brewing Company主要业务
7.14.3 Beaver Brewing Company 发酵饮料产品基准
7.14.4 Beaver Brewing Company 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 Beaver Brewing Company战略举措
7.15 ACE Cider
7.15.1 ACE Cider概况
7.15.2 ACE Cider主要业务
7.15.3 ACE Cider 发酵饮料产品基准
7.15.4 ACE Cider 发酵饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 ACE Cider战略举措

## 8 发酵饮料市场分析，按地区

8.1 全球主要地区发酵饮料市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区发酵饮料销量及市场份额（2021-2032年）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1742835301


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2.1 全球主要地区发酵饮料销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区发酵饮料销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区发酵饮料销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区发酵饮料销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区发酵饮料销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）发酵饮料销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）发酵饮料收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）发酵饮料销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）发酵饮料收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）发酵饮料销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）发酵饮料收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）发酵饮料销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）发酵饮料收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）发酵饮料销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）发酵饮料收入（2021-2032）

## 9 发酵饮料市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型发酵饮料销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型发酵饮料销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型发酵饮料销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型发酵饮料收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型发酵饮料收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型发酵饮料收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型发酵饮料价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型发酵饮料销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型发酵饮料销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型发酵饮料销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型发酵饮料收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型发酵饮料收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型发酵饮料收入市场份额（2021-2032）

## 10 发酵饮料市场分析，按应用

10.1 全球不同应用发酵饮料销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用发酵饮料销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用发酵饮料销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用发酵饮料收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用发酵饮料收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用发酵饮料收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用发酵饮料价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用发酵饮料销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用发酵饮料销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用发酵饮料销量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1742835301



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10.5 中国不同应用发酵饮料收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用发酵饮料收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用发酵饮料收入市场份额（2021-2032）

## 11 市场生态系统

11.1 发酵饮料产业链分析

11.1.1 发酵饮料关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 发酵饮料生产模式及流程

11.2 发酵饮料销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 发酵饮料典型经销商

11.2.3 发酵饮料下游典型客户

## 12 动态分析

12.1 发酵饮料行业发展分析---发展趋势

12.2 发酵饮料行业发展分析---厂商壁垒

12.3 发酵饮料行业发展分析---驱动因素

12.4 发酵饮料行业发展分析---制约因素

12.5 发酵饮料中国企业SWOT分析

12.6 发酵饮料行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

## 13 研究结论

## 14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742835301



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 发酵饮料行业发展主要特点
- 表4: 发酵饮料行业发展有利因素分析
- 表5: 发酵饮料行业发展不利因素分析
- 表6: 进入发酵饮料行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型发酵饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用发酵饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区发酵饮料产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区发酵饮料产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区发酵饮料产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场发酵饮料产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场发酵饮料产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场发酵饮料进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场发酵饮料主要进口来源
- 表16: 中国市场发酵饮料主要出口目的地
- 表17: 中国发酵饮料生产地区分布
- 表18: 中国发酵饮料消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商发酵饮料产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商发酵饮料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商发酵饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商发酵饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商发酵饮料销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商发酵饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商发酵饮料销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商发酵饮料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商发酵饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商发酵饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商发酵饮料销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商发酵饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商发酵饮料销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球发酵饮料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球发酵饮料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商发酵饮料收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商发酵饮料产品类型及应用
- 表36: 全球发酵饮料市场投资、并购等现状分析
- 表37: Dohler GmbH 发酵饮料概况
- 表38: Dohler GmbH主要业务
- 表39: Dohler GmbH 发酵饮料产品基准
- 表40: Dohler GmbH 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Dohler GmbH战略举措
- 表42: Wild Flavors 发酵饮料概况
- 表43: Wild Flavors主要业务
- 表44: Wild Flavors 发酵饮料产品基准
- 表45: Wild Flavors 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Wild Flavors战略举措
- 表47: Caldwell Bio Fermentation 发酵饮料概况
- 表48: Caldwell Bio Fermentation主要业务
- 表49: Caldwell Bio Fermentation 发酵饮料产品基准
- 表50: Caldwell Bio Fermentation 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Caldwell Bio Fermentation战略举措
- 表52: Coca Cola 发酵饮料概况
- 表53: Coca Cola主要业务
- 表54: Coca Cola 发酵饮料产品基准


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742835301


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Coca Cola 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Coca Cola战略举措
- 表57: Portland Cider Company 发酵饮料概况
- 表58: Portland Cider Company主要业务
- 表59: Portland Cider Company 发酵饮料产品基准
- 表60: Portland Cider Company 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Portland Cider Company战略举措
- 表62: Arizona Beverage Company 发酵饮料概况
- 表63: Arizona Beverage Company主要业务
- 表64: Arizona Beverage Company 发酵饮料产品基准
- 表65: Arizona Beverage Company 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Arizona Beverage Company战略举措
- 表67: Sula Vineyards 发酵饮料概况
- 表68: Sula Vineyards主要业务
- 表69: Sula Vineyards 发酵饮料产品基准
- 表70: Sula Vineyards 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Sula Vineyards战略举措
- 表72: Bio-tiful Dairy 发酵饮料概况
- 表73: Bio-tiful Dairy主要业务
- 表74: Bio-tiful Dairy 发酵饮料产品基准
- 表75: Bio-tiful Dairy 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Bio-tiful Dairy战略举措
- 表77: Burke Beverage 发酵饮料概况
- 表78: Burke Beverage主要业务
- 表79: Burke Beverage 发酵饮料产品基准
- 表80: Burke Beverage 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Burke Beverage战略举措
- 表82: Lifeway Foods 发酵饮料概况
- 表83: Lifeway Foods主要业务
- 表84: Lifeway Foods 发酵饮料产品基准
- 表85: Lifeway Foods 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Lifeway Foods战略举措
- 表87: Alaskan Brewing 发酵饮料概况
- 表88: Alaskan Brewing主要业务
- 表89: Alaskan Brewing 发酵饮料产品基准
- 表90: Alaskan Brewing 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Alaskan Brewing战略举措
- 表92: The Kombucha Shop 发酵饮料概况
- 表93: The Kombucha Shop主要业务
- 表94: The Kombucha Shop 发酵饮料产品基准
- 表95: The Kombucha Shop 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: The Kombucha Shop战略举措
- 表97: Heineken Holding 发酵饮料概况
- 表98: Heineken Holding主要业务
- 表99: Heineken Holding 发酵饮料产品基准
- 表100: Heineken Holding 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Heineken Holding战略举措
- 表102: Beaver Brewing Company 发酵饮料概况
- 表103: Beaver Brewing Company主要业务
- 表104: Beaver Brewing Company 发酵饮料产品基准
- 表105: Beaver Brewing Company 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Beaver Brewing Company战略举措
- 表107: ACE Cider 发酵饮料概况
- 表108: ACE Cider主要业务
- 表109: ACE Cider 发酵饮料产品基准
- 表110: ACE Cider 发酵饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: ACE Cider战略举措
- 表112: 全球主要地区发酵饮料销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表113: 全球主要地区发酵饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表114: 全球主要地区发酵饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表115: 全球主要地区发酵饮料销量（2027-2032）&（千件）
- 表116: 全球主要地区发酵饮料销量份额（2027-2032）
- 表117: 全球主要地区发酵饮料销售收入（2021-2026）&（百万美元）


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17428[illegible]301



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球主要地区发酵饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表119: 全球主要地区发酵饮料销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表120: 全球主要地区发酵饮料销售收入市场份额（2027-2032）
- 表121: 北美发酵饮料基本情况分析
- 表122: 欧洲发酵饮料基本情况分析
- 表123: 亚太地区发酵饮料基本情况分析
- 表124: 拉美地区发酵饮料基本情况分析
- 表125: 中东及非洲发酵饮料基本情况分析
- 表126: 全球不同产品类型发酵饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表127: 全球不同产品类型发酵饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表128: 全球不同产品类型发酵饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表129: 全球市场不同产品类型发酵饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表130: 全球不同产品类型发酵饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表131: 全球不同产品类型发酵饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表132: 全球不同产品类型发酵饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表133: 全球不同产品类型发酵饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表134: 全球不同产品类型发酵饮料价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表135: 全球不同产品类型发酵饮料价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表136: 中国不同产品类型发酵饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表137: 中国不同产品类型发酵饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表138: 中国不同产品类型发酵饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表139: 中国市场不同产品类型发酵饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表140: 中国不同产品类型发酵饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表141: 中国不同产品类型发酵饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表142: 中国不同产品类型发酵饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表143: 中国不同产品类型发酵饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表144: 全球不同应用发酵饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表145: 全球不同应用发酵饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表146: 全球不同应用发酵饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表147: 全球市场不同应用发酵饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表148: 全球不同应用发酵饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表149: 全球不同应用发酵饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表150: 全球不同应用发酵饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表151: 全球不同应用发酵饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表152: 全球不同应用发酵饮料价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表153: 全球不同应用发酵饮料价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表154: 中国不同应用发酵饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表155: 中国不同应用发酵饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表156: 中国不同应用发酵饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表157: 中国市场不同应用发酵饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表158: 中国不同应用发酵饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表159: 中国不同应用发酵饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表160: 中国不同应用发酵饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表161: 中国不同应用发酵饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表162: 发酵饮料关键原材料
- 表163: 发酵饮料上游原料供应商及联系方式列表
- 表164: 发酵饮料典型经销商列表
- 表165: 发酵饮料典型客户列表
- 表166: 发酵饮料行业发展分析---发展趋势
- 表167: 发酵饮料行业发展分析---厂商壁垒
- 表168: 发酵饮料行业发展分析---驱动因素
- 表169: 发酵饮料行业发展分析---制约因素
- 表170: 发酵饮料行业相关重点政策一览
- 表171: 本文分析师列表


## 图表清单：


- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定


APO RESEARCH 可供评估：1742835301



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 发酵饮料产品图片
- 图7: 酒精发酵饮料产品图片
- 图8: 非酒精发酵饮料产品图片
- 图9: 百货公司
- 图10: 杂货店
- 图11: 在线零售商
- 图12: 全球发酵饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图13: 全球发酵饮料产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图14: 全球主要地区发酵饮料产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图15: 全球主要地区发酵饮料产量市场份额（2021-2032）
- 图16: 中国发酵饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图17: 中国发酵饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图18: 中国发酵饮料总产能占全球比重（2021-2032）
- 图19: 中国发酵饮料总产量占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球发酵饮料市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 全球市场发酵饮料市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图22: 全球市场发酵饮料销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图23: 全球市场发酵饮料价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国发酵饮料市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中国市场发酵饮料市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图26: 中国市场发酵饮料销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图27: 中国市场发酵饮料销量占全球比重（2021-2032）
- 图28: 中国发酵饮料收入占全球比重（2021-2032）
- 图29: 2025年全球市场主要厂商发酵饮料销量市场份额
- 图30: 2025年全球市场主要厂商发酵饮料收入市场份额
- 图31: 2025年中国市场主要厂商发酵饮料销量市场份额
- 图32: 2025年中国市场主要厂商发酵饮料收入市场份额
- 图33: 2025年全球前五及前十生产商发酵饮料市场份额
- 图34: 全球发酵饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 全球主要厂商成立时间
- 图36: 全球主要厂商商业化日期
- 图37: 全球主要厂商总部及发酵饮料产地分布
- 图38: 全球主要地区发酵饮料销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图39: 2025年全球主要地区发酵饮料销量（千件）
- 图40: 2025年全球主要地区发酵饮料销售收入（百万美元）
- 图41: 北美（美国和加拿大）发酵饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图42: 北美（美国和加拿大）发酵饮料销量份额（2021-2032）
- 图43: 北美（美国和加拿大）发酵饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 北美（美国和加拿大）发酵饮料收入份额（2021-2032）
- 图45: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）发酵饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）发酵饮料销量份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）发酵饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）发酵饮料收入份额（2021-2032）
- 图49: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）发酵饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）发酵饮料销量份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）发酵饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）发酵饮料收入份额（2021-2032）
- 图53: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）发酵饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）发酵饮料销量份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）发酵饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）发酵饮料收入份额（2021-2032）
- 图57: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）发酵饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）发酵饮料销量份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）发酵饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）发酵饮料收入份额（2021-2032）
- 图61: 全球不同产品类型发酵饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型发酵饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型发酵饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图64: 中国不同产品类型发酵饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图65: 中国不同产品类型发酵饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同应用发酵饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用发酵饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用发酵饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742835301


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图69: 中国不同应用发酵饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 中国不同应用发酵饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 发酵饮料产业链
- 图72: 发酵饮料生产模式及流程
- 图73: 直接销售与间接销售份额比较
- 图74: 经销商概述
- 图75: 发酵饮料中国企业SWOT分析


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742835301


(c) 2026 APO Research. 版权所有。