market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年摩天轮全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-21	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738778502	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738778502

报告简介

本文研究摩天轮全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业摩天轮产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

London Eye

Singapore Flyer

Redhorse Osaka

苏州摩天轮

天津之眼

High Roller

南昌之星摩天轮

天空之梦摩天轮

ICON Orlando

Melbourne Star

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

50米以下

50-100米

100米以上

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

游乐场

城市景观

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用摩天轮市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内摩天轮主要企业竞争分析，主要包括摩天轮收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场摩天轮主要企业竞争分析，主要包括摩天轮收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、摩天轮产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球摩天轮主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17387785O2

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 摩天轮市场综述

2.1 摩天轮市场综述

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2 不同产品类型，摩天轮分析

2.2.1 50米以下

2.2.2 50-100米

2.2.3 100米以上

2.3 全球市场不同产品类型摩天轮销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型摩天轮销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型摩天轮销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型摩天轮销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型摩天轮销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型摩天轮销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型摩天轮销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，摩天轮主要包括如下几个方面

3.1.1 游乐场

3.1.2 城市景观

3.2 全球市场不同应用摩天轮销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用摩天轮销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用摩天轮销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用摩天轮销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用摩天轮销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用摩天轮销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用摩天轮销售额预测（2027-2032）

4 全球摩天轮主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业摩天轮销售额及市场份额

4.2 全球摩天轮主要企业竞争态势

4.2.1 摩天轮行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球摩天轮第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商摩天轮收入排名

4.4 全球主要厂商摩天轮总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商摩天轮产品类型及应用

4.6 全球主要厂商摩天轮商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 摩天轮全球领先企业SWOT分析

5 中国市场摩天轮主要企业分析

5.1 中国摩天轮销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国摩天轮Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 London Eye

6.1.1 London Eye概况

6.1.2 London Eye主要业务

6.1.3 London Eye 摩天轮产品基准

6.1.4 London Eye 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 London Eye战略举措

6.2 Singapore Flyer

6.2.1 Singapore Flyer概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738778502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.2 Singapore Flyer主要业务
6.2.3 Singapore Flyer 摩天轮产品基准
6.2.4 Singapore Flyer 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 Singapore Flyer战略举措
6.3 Redhorse Osaka
6.3.1 Redhorse Osaka概况
6.3.2 Redhorse Osaka主要业务
6.3.3 Redhorse Osaka 摩天轮产品基准
6.3.4 Redhorse Osaka 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 Redhorse Osaka战略举措
6.4 苏州摩天轮
6.4.1 苏州摩天轮概况
6.4.2 苏州摩天轮主要业务
6.4.3 苏州摩天轮 摩天轮产品基准
6.4.4 苏州摩天轮 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 苏州摩天轮战略举措
6.5 天津之眼
6.5.1 天津之眼概况
6.5.2 天津之眼主要业务
6.5.3 天津之眼 摩天轮产品基准
6.5.4 天津之眼 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 天津之眼战略举措
6.6 High Roller
6.6.1 High Roller概况
6.6.2 High Roller主要业务
6.6.3 High Roller 摩天轮产品基准
6.6.4 High Roller 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 High Roller战略举措
6.7 南昌之星摩天轮
6.7.1 南昌之星摩天轮概况
6.7.2 南昌之星摩天轮主要业务
6.7.3 南昌之星摩天轮 摩天轮产品基准
6.7.4 南昌之星摩天轮 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 南昌之星摩天轮战略举措
6.8 天空之梦摩天轮
6.8.1 天空之梦摩天轮概况
6.8.2 天空之梦摩天轮主要业务
6.8.3 天空之梦摩天轮 摩天轮产品基准
6.8.4 天空之梦摩天轮 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 天空之梦摩天轮战略举措
6.9 ICON Orlando
6.9.1 ICON Orlando概况
6.9.2 ICON Orlando主要业务
6.9.3 ICON Orlando 摩天轮产品基准
6.9.4 ICON Orlando 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 ICON Orlando战略举措
6.10 Melbourne Star

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738778502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.10.1 Melbourne Star概况

6.10.2 Melbourne Star主要业务

6.10.3 Melbourne Star 摩天轮产品基准

6.10.4 Melbourne Star 摩天轮收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 Melbourne Star战略举措

7 摩天轮市场分析，按地区

7.1 全球主要地区摩天轮市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区摩天轮销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区摩天轮销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美摩天轮市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲摩天轮市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国摩天轮市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美摩天轮市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲摩天轮市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 摩天轮 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 摩天轮 行业发展面临的风险

8.3 摩天轮 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738778502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 50米以下主要企业列表
- 表4: 50-100米主要企业列表
- 表5: 100米以上主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型摩天轮销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型摩天轮销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型摩天轮销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型摩天轮销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型摩天轮销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型摩天轮销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型摩天轮销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型摩天轮销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型摩天轮销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用摩天轮销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用摩天轮销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用摩天轮销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用摩天轮销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用摩天轮销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用摩天轮销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用摩天轮销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用摩天轮销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用摩天轮销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业摩天轮销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业摩天轮销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球摩天轮主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商摩天轮收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商摩天轮总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商摩天轮产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商摩天轮商业化日期
- 表31: 全球摩天轮市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业摩天轮销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业摩天轮销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: London Eye 概况
- 表35: London Eye主要业务
- 表36: London Eye 摩天轮产品基准
- 表37: London Eye 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: London Eye战略举措
- 表39: Singapore Flyer 概况
- 表40: Singapore Flyer主要业务
- 表41: Singapore Flyer 摩天轮产品基准
- 表42: Singapore Flyer 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Singapore Flyer战略举措
- 表44: Redhorse Osaka 概况
- 表45: Redhorse Osaka主要业务
- 表46: Redhorse Osaka 摩天轮产品基准
- 表47: Redhorse Osaka 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Redhorse Osaka战略举措
- 表49: 苏州摩天轮 概况
- 表50: 苏州摩天轮主要业务
- 表51: 苏州摩天轮 摩天轮产品基准
- 表52: 苏州摩天轮 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 苏州摩天轮战略举措
- 表54: 天津之眼 概况

APO RESEARCH 1738778502 仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 天津之眼主要业务
- 表56: 天津之眼 摩天轮产品基准
- 表57: 天津之眼 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 天津之眼战略举措
- 表59: High Roller 概况
- 表60: High Roller主要业务
- 表61: High Roller 摩天轮产品基准
- 表62: High Roller 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: High Roller战略举措
- 表64: 南昌之星摩天轮 概况
- 表65: 南昌之星摩天轮主要业务
- 表66: 南昌之星摩天轮 摩天轮产品基准
- 表67: 南昌之星摩天轮 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 南昌之星摩天轮战略举措
- 表69: 天空之梦摩天轮 概况
- 表70: 天空之梦摩天轮主要业务
- 表71: 天空之梦摩天轮 摩天轮产品基准
- 表72: 天空之梦摩天轮 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 天空之梦摩天轮战略举措
- 表74: ICON Orlando 概况
- 表75: ICON Orlando主要业务
- 表76: ICON Orlando 摩天轮产品基准
- 表77: ICON Orlando 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: ICON Orlando战略举措
- 表79: Melbourne Star 概况
- 表80: Melbourne Star主要业务
- 表81: Melbourne Star 摩天轮产品基准
- 表82: Melbourne Star 摩天轮收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Melbourne Star战略举措
- 表84: 全球主要地区摩天轮销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表85: 全球主要地区摩天轮销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表86: 全球主要地区摩天轮销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表87: 全球主要地区摩天轮销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表88: 全球主要地区摩天轮销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表89: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 摩天轮产品图片
- 图8: 全球市场摩天轮市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场摩天轮市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场摩天轮销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 50米以下产品图片
- 图12: 全球50米以下规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 50-100米产品图片
- 图14: 全球50-100米规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 100米以上产品图片
- 图16: 全球100米以上规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型摩天轮市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型摩天轮市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型摩天轮市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型摩天轮市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型摩天轮市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 游乐场
- 图23: 城市景观
- 图24: 全球不同应用摩天轮市场份额（2025 VS 2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738778502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图25: 全球不同应用摩天轮市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用摩天轮市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用摩天轮市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用摩天轮市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商摩天轮市场份额
- 图30: 2025年全球摩天轮第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 摩天轮全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五摩天轮企业市场份额
- 图33: 全球主要地区摩天轮销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区摩天轮销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美摩天轮销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲摩天轮销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国摩天轮销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美摩天轮销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲摩天轮销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738778502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。