market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年健身订阅盒全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-07-04	113	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742264902	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球健身订阅盒市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球健身订阅盒产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑健身订阅盒市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，服装订阅盒占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，健身专家在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，健身订阅盒核心厂商主要包括YogaClub、Fab Fit Fun、GainzBox、Ellie和StrideBox等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国健身订阅盒市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

YogaClub

Fab Fit Fun

GainzBox

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Ellie

StrideBox

Fit Snack

MuscleBox

The Lift Box

Fabletics

Musclebox & Miss Muscle Box

Barbella Box

Wantable Fitness

Gainz Box

Persona

Wild Woman Box

Gainful

Nutrisense

Trifecta

Cratejoy

NEOU

Fitness Blender

Gaia

Les Mills+

Fhitting Room

Steezy

Pilates-ology

Gainz

Yogi Secret

Wantable

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

服装订阅盒

课程订阅盒

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

健身专家

健身爱好者

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内健身订阅盒主要厂商竞争分析，主要包括健身订阅盒产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球健身订阅盒主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、健身订阅盒产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

健身订阅盒市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型健身订阅盒销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用健身订阅盒销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 健身订阅盒市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 健身订阅盒行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 健身订阅盒行业目前现状分析

2.2.2 健身订阅盒发展趋势

2.3 健身订阅盒类型

2.3.1 服装订阅盒

2.3.2 课程订阅盒

2.3.3 其他

2.3.4 全球不同产品类型健身订阅盒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4 健身订阅盒应用

2.4.1 健身专家

2.4.2 健身爱好者

2.4.3 其他

2.4.4 全球不同应用健身订阅盒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球健身订阅盒行业总体规模及预测

3.1 全球健身订阅盒行业总体规模及预测

3.1.1 全球健身订阅盒市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球健身订阅盒销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球健身订阅盒价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区健身订阅盒产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区健身订阅盒产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区健身订阅盒产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区健身订阅盒产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球健身订阅盒供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球健身订阅盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球健身订阅盒产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国健身订阅盒供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国健身订阅盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国健身订阅盒产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商健身订阅盒产能市场份额

4.2 全球健身订阅盒市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商健身订阅盒复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商健身订阅盒销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商健身订阅盒销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商健身订阅盒销售价格（2021-2026）

4.3 中国健身订阅盒市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商健身订阅盒复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商健身订阅盒销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商健身订阅盒销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商健身订阅盒销售价格（2021-2026）

4.4 全球健身订阅盒行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商健身订阅盒收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及健身订阅盒商业化日期

4.7 全球主要产商健身订阅盒总部及产地分布

4.8 全球主要厂商健身订阅盒产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 YogaClub

5.1.1 YogaClub概况

5.1.2 YogaClub主要业务

5.1.3 YogaClub 健身订阅盒产品基准

5.1.4 YogaClub 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 YogaClub战略举措

5.2 Fab Fit Fun

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.1 Fab Fit Fun概况
5.2.2 Fab Fit Fun主要业务
5.2.3 Fab Fit Fun 健身订阅盒产品基准
5.2.4 Fab Fit Fun 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.5 Fab Fit Fun战略举措
5.3 GainzBox
5.3.1 GainzBox概况
5.3.2 GainzBox主要业务
5.3.3 GainzBox 健身订阅盒产品基准
5.3.4 GainzBox 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 GainzBox战略举措
5.4 Ellie
5.4.1 Ellie概况
5.4.2 Ellie主要业务
5.4.3 Ellie 健身订阅盒产品基准
5.4.4 Ellie 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Ellie战略举措
5.5 StrideBox
5.5.1 StrideBox概况
5.5.2 StrideBox主要业务
5.5.3 StrideBox 健身订阅盒产品基准
5.5.4 StrideBox 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 StrideBox战略举措
5.6 Fit Snack
5.6.1 Fit Snack概况
5.6.2 Fit Snack主要业务
5.6.3 Fit Snack 健身订阅盒产品基准
5.6.4 Fit Snack 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Fit Snack战略举措
5.7 MuscleBox
5.7.1 MuscleBox概况
5.7.2 MuscleBox主要业务
5.7.3 MuscleBox 健身订阅盒产品基准
5.7.4 MuscleBox 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 MuscleBox战略举措
5.8 The Lift Box
5.8.1 The Lift Box概况
5.8.2 The Lift Box主要业务
5.8.3 The Lift Box 健身订阅盒产品基准
5.8.4 The Lift Box 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 The Lift Box战略举措
5.9 Fabletics
5.9.1 Fabletics概况
5.9.2 Fabletics主要业务
5.9.3 Fabletics 健身订阅盒产品基准
5.9.4 Fabletics 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Fabletics战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10 Musclebox & Miss Muscle Box

5.10.1 Musclebox & Miss Muscle Box概况

5.10.2 Musclebox & Miss Muscle Box主要业务

5.10.3 Musclebox & Miss Muscle Box 健身订阅盒产品基准

5.10.4 Musclebox & Miss Muscle Box 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.10.5 Musclebox & Miss Muscle Box战略举措

5.11 Barbella Box

5.11.1 Barbella Box概况

5.11.2 Barbella Box主要业务

5.11.3 Barbella Box 健身订阅盒产品基准

5.11.4 Barbella Box 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.11.5 Barbella Box战略举措

5.12 Wantable Fitness

5.12.1 Wantable Fitness概况

5.12.2 Wantable Fitness主要业务

5.12.3 Wantable Fitness 健身订阅盒产品基准

5.12.4 Wantable Fitness 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.12.5 Wantable Fitness战略举措

5.13 Gainz Box

5.13.1 Gainz Box概况

5.13.2 Gainz Box主要业务

5.13.3 Gainz Box 健身订阅盒产品基准

5.13.4 Gainz Box 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.13.5 Gainz Box战略举措

5.14 Persona

5.14.1 Persona概况

5.14.2 Persona主要业务

5.14.3 Persona 健身订阅盒产品基准

5.14.4 Persona 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.14.5 Persona战略举措

5.15 Wild Woman Box

5.15.1 Wild Woman Box概况

5.15.2 Wild Woman Box主要业务

5.15.3 Wild Woman Box 健身订阅盒产品基准

5.15.4 Wild Woman Box 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.15.5 Wild Woman Box战略举措

5.16 Gainful

5.16.1 Gainful概况

5.16.2 Gainful主要业务

5.16.3 Gainful 健身订阅盒产品基准

5.16.4 Gainful 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.16.5 Gainful战略举措

5.17 Nutrisense

5.17.1 Nutrisense概况

5.17.2 Nutrisense主要业务

5.17.3 Nutrisense 健身订阅盒产品基准

5.17.4 Nutrisense 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.17.5 Nutrisense战略举措

5.18 Trifecta

5.18.1 Trifecta概况

5.18.2 Trifecta主要业务

5.18.3 Trifecta 健身订阅盒产品基准

5.18.4 Trifecta 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.18.5 Trifecta战略举措

5.19 Cratejoy

5.19.1 Cratejoy概况

5.19.2 Cratejoy主要业务

5.19.3 Cratejoy 健身订阅盒产品基准

5.19.4 Cratejoy 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.19.5 Cratejoy战略举措

5.20 NEOU

5.20.1 NEOU概况

5.20.2 NEOU主要业务

5.20.3 NEOU 健身订阅盒产品基准

5.20.4 NEOU 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.20.5 NEOU战略举措

5.21 Fitness Blender

5.21.1 Fitness Blender概况

5.21.2 Fitness Blender主要业务

5.21.3 Fitness Blender 健身订阅盒产品基准

5.21.4 Fitness Blender 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.21.5 Fitness Blender战略举措

5.22 Gaia

5.22.1 Gaia概况

5.22.2 Gaia主要业务

5.22.3 Gaia 健身订阅盒产品基准

5.22.4 Gaia 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.22.5 Gaia战略举措

5.23 Les Mills+

5.23.1 Les Mills+概况

5.23.2 Les Mills+主要业务

5.23.3 Les Mills+ 健身订阅盒产品基准

5.23.4 Les Mills+ 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.23.5 Les Mills+战略举措

5.24 Fhitting Room

5.24.1 Fhitting Room概况

5.24.2 Fhitting Room主要业务

5.24.3 Fhitting Room 健身订阅盒产品基准

5.24.4 Fhitting Room 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.24.5 Fhitting Room战略举措

5.25 Steezy

5.25.1 Steezy概况

5.25.2 Steezy主要业务

5.25.3 Steezy 健身订阅盒产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17722264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.25.4 Steezy 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Steezy战略举措
5.26 Pilates-ology
5.26.1 Pilates-ology概况
5.26.2 Pilates-ology主要业务
5.26.3 Pilates-ology 健身订阅盒产品基准
5.26.4 Pilates-ology 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.26.5 Pilates-ology战略举措
5.27 Gainz
5.27.1 Gainz概况
5.27.2 Gainz主要业务
5.27.3 Gainz 健身订阅盒产品基准
5.27.4 Gainz 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.27.5 Gainz战略举措
5.28 Yogi Secret
5.28.1 Yogi Secret概况
5.28.2 Yogi Secret主要业务
5.28.3 Yogi Secret 健身订阅盒产品基准
5.28.4 Yogi Secret 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.28.5 Yogi Secret战略举措
5.29 Wantable
5.29.1 Wantable概况
5.29.2 Wantable主要业务
5.29.3 Wantable 健身订阅盒产品基准
5.29.4 Wantable 健身订阅盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.29.5 Wantable战略举措

6 健身订阅盒市场分析，按地区

6.1 全球主要地区健身订阅盒市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区健身订阅盒销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区健身订阅盒销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区健身订阅盒销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区健身订阅盒销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区健身订阅盒销售收入及市场份额（2021-2026）
6.3.2 全球主要地区健身订阅盒销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 健身订阅盒市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型健身订阅盒销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型健身订阅盒销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型健身订阅盒销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型健身订阅盒收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型健身订阅盒收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型健身订阅盒收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型健身订阅盒价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8 健身订阅盒市场分析，按应用

8.1 全球不同应用健身订阅盒销量及市场份额（2021-2032）

8.1.1 全球不同应用健身订阅盒销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用健身订阅盒销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用健身订阅盒收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用健身订阅盒收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用健身订阅盒收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用健身订阅盒价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 健身订阅盒产业链分析

9.1.1 健身订阅盒关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 健身订阅盒生产模式及流程

9.2 健身订阅盒销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 健身订阅盒典型经销商

9.2.3 健身订阅盒下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 健身订阅盒市场驱动因素

10.1.2 健身订阅盒市场制约因素

10.1.3 健身订阅盒市场机会

10.1.4 健身订阅盒市场挑战

10.2 波特五力模型分析

10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力

10.2.2 潜在竞争者进入的能力

10.2.3 供应商的议价能力

10.2.4 购买者的议价能力

10.2.5 替代品的替代能力

10.3 健身订阅盒中国企业SWOT分析

11 研究结论

12 免责声明

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 健身订阅盒行业目前发展现状
- 表4: 健身订阅盒发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型健身订阅盒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用健身订阅盒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区健身订阅盒产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区健身订阅盒产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区健身订阅盒产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区健身订阅盒产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区健身订阅盒产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商健身订阅盒产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商健身订阅盒销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商健身订阅盒销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商健身订阅盒销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商健身订阅盒销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商健身订阅盒销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商健身订阅盒销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的健身订阅盒销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商健身订阅盒销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商健身订阅盒销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商健身订阅盒销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商健身订阅盒销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商健身订阅盒销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球健身订阅盒行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球健身订阅盒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商健身订阅盒收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商健身订阅盒产品类型及应用
- 表29: 全球健身订阅盒市场投资、并购等现状分析
- 表30: YogaClub 健身订阅盒概况
- 表31: YogaClub主要业务
- 表32: YogaClub 健身订阅盒产品基准
- 表33: YogaClub 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: YogaClub战略举措
- 表35: Fab Fit Fun 健身订阅盒概况
- 表36: Fab Fit Fun主要业务
- 表37: Fab Fit Fun 健身订阅盒产品基准
- 表38: Fab Fit Fun 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Fab Fit Fun战略举措
- 表40: GainzBox 健身订阅盒概况
- 表41: GainzBox主要业务
- 表42: GainzBox 健身订阅盒产品基准
- 表43: GainzBox 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: GainzBox战略举措
- 表45: Ellie 健身订阅盒概况
- 表46: Ellie主要业务
- 表47: Ellie 健身订阅盒产品基准
- 表48: Ellie 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Ellie战略举措
- 表50: StrideBox 健身订阅盒概况
- 表51: StrideBox主要业务
- 表52: StrideBox 健身订阅盒产品基准
- 表53: StrideBox 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: StrideBox战略举措

APO RESEARCH 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Fit Snack 健身订阅盒概况
- 表56: Fit Snack主要业务
- 表57: Fit Snack 健身订阅盒产品基准
- 表58: Fit Snack 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Fit Snack战略举措
- 表60: MuscleBox 健身订阅盒概况
- 表61: MuscleBox主要业务
- 表62: MuscleBox 健身订阅盒产品基准
- 表63: MuscleBox 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: MuscleBox战略举措
- 表65: The Lift Box 健身订阅盒概况
- 表66: The Lift Box主要业务
- 表67: The Lift Box 健身订阅盒产品基准
- 表68: The Lift Box 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: The Lift Box战略举措
- 表70: Fabletics 健身订阅盒概况
- 表71: Fabletics主要业务
- 表72: Fabletics 健身订阅盒产品基准
- 表73: Fabletics 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Fabletics战略举措
- 表75: Musclebox & Miss Muscle Box 健身订阅盒概况
- 表76: Musclebox & Miss Muscle Box主要业务
- 表77: Musclebox & Miss Muscle Box 健身订阅盒产品基准
- 表78: Musclebox & Miss Muscle Box 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Musclebox & Miss Muscle Box战略举措
- 表80: Barbella Box 健身订阅盒概况
- 表81: Barbella Box主要业务
- 表82: Barbella Box 健身订阅盒产品基准
- 表83: Barbella Box 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Barbella Box战略举措
- 表85: Wantable Fitness 健身订阅盒概况
- 表86: Wantable Fitness主要业务
- 表87: Wantable Fitness 健身订阅盒产品基准
- 表88: Wantable Fitness 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Wantable Fitness战略举措
- 表90: Gainz Box 健身订阅盒概况
- 表91: Gainz Box主要业务
- 表92: Gainz Box 健身订阅盒产品基准
- 表93: Gainz Box 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Gainz Box战略举措
- 表95: Persona 健身订阅盒概况
- 表96: Persona主要业务
- 表97: Persona 健身订阅盒产品基准
- 表98: Persona 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Persona战略举措
- 表100: Wild Woman Box 健身订阅盒概况
- 表101: Wild Woman Box主要业务
- 表102: Wild Woman Box 健身订阅盒产品基准
- 表103: Wild Woman Box 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Wild Woman Box战略举措
- 表105: Gainful 健身订阅盒概况
- 表106: Gainful主要业务
- 表107: Gainful 健身订阅盒产品基准
- 表108: Gainful 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Gainful战略举措
- 表110: Nutrisense 健身订阅盒概况
- 表111: Nutrisense主要业务
- 表112: Nutrisense 健身订阅盒产品基准
- 表113: Nutrisense 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Nutrisense战略举措
- 表115: Trifecta 健身订阅盒概况
- 表116: Trifecta主要业务
- 表117: Trifecta 健身订阅盒产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Trifecta 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Trifecta战略举措
- 表120: Cratejoy 健身订阅盒概况
- 表121: Cratejoy主要业务
- 表122: Cratejoy 健身订阅盒产品基准
- 表123: Cratejoy 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Cratejoy战略举措
- 表125: NEOU 健身订阅盒概况
- 表126: NEOU主要业务
- 表127: NEOU 健身订阅盒产品基准
- 表128: NEOU 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表129: NEOU战略举措
- 表130: Fitness Blender 健身订阅盒概况
- 表131: Fitness Blender主要业务
- 表132: Fitness Blender 健身订阅盒产品基准
- 表133: Fitness Blender 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表134: Fitness Blender战略举措
- 表135: Gaia 健身订阅盒概况
- 表136: Gaia主要业务
- 表137: Gaia 健身订阅盒产品基准
- 表138: Gaia 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表139: Gaia战略举措
- 表140: Les Mills+ 健身订阅盒概况
- 表141: Les Mills+主要业务
- 表142: Les Mills+ 健身订阅盒产品基准
- 表143: Les Mills+ 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表144: Les Mills+战略举措
- 表145: Fhitting Room 健身订阅盒概况
- 表146: Fhitting Room主要业务
- 表147: Fhitting Room 健身订阅盒产品基准
- 表148: Fhitting Room 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表149: Fhitting Room战略举措
- 表150: Steezy 健身订阅盒概况
- 表151: Steezy主要业务
- 表152: Steezy 健身订阅盒产品基准
- 表153: Steezy 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表154: Steezy战略举措
- 表155: Pilates-ology 健身订阅盒概况
- 表156: Pilates-ology主要业务
- 表157: Pilates-ology 健身订阅盒产品基准
- 表158: Pilates-ology 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表159: Pilates-ology战略举措
- 表160: Gainz 健身订阅盒概况
- 表161: Gainz主要业务
- 表162: Gainz 健身订阅盒产品基准
- 表163: Gainz 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表164: Gainz战略举措
- 表165: Yogi Secret 健身订阅盒概况
- 表166: Yogi Secret主要业务
- 表167: Yogi Secret 健身订阅盒产品基准
- 表168: Yogi Secret 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表169: Yogi Secret战略举措
- 表170: Wantable 健身订阅盒概况
- 表171: Wantable主要业务
- 表172: Wantable 健身订阅盒产品基准
- 表173: Wantable 健身订阅盒销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表174: Wantable战略举措
- 表175: 全球主要地区健身订阅盒销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表176: 全球主要地区健身订阅盒销量（2021-2026）&（千件）
- 表177: 全球主要地区健身订阅盒销量市场份额（2021-2026）
- 表178: 全球主要地区健身订阅盒销量（2027-2032）&（千件）
- 表179: 全球主要地区健身订阅盒销量市场份额（2027-2032）
- 表180: 全球主要地区健身订阅盒销售收入（2021-2026）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全球主要地区健身订阅盒销售收入市场份额（2021-2026）
- 表182: 全球主要地区健身订阅盒销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表183: 全球主要地区健身订阅盒销售收入市场份额（2027-2032）
- 表184: 全球不同产品类型健身订阅盒销量（2021-2026）&（千件）
- 表185: 全球不同产品类型健身订阅盒销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表186: 全球不同产品类型健身订阅盒销量市场份额（2021-2026）
- 表187: 全球不同产品类型健身订阅盒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表188: 全球不同产品类型健身订阅盒收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表189: 全球不同产品类型健身订阅盒收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表190: 全球不同产品类型健身订阅盒收入市场份额（2021-2026）
- 表191: 全球不同产品类型健身订阅盒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表192: 全球不同产品类型健身订阅盒价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表193: 全球不同产品类型健身订阅盒价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表194: 全球不同应用健身订阅盒销量（2021-2026）&（千件）
- 表195: 全球不同应用健身订阅盒销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表196: 全球不同应用健身订阅盒销量市场份额（2021-2026）
- 表197: 全球不同应用健身订阅盒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表198: 全球不同应用健身订阅盒收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表199: 全球不同应用健身订阅盒收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表200: 全球不同应用健身订阅盒收入市场份额（2021-2026）
- 表201: 全球不同应用健身订阅盒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表202: 全球不同应用健身订阅盒价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表203: 全球不同应用健身订阅盒价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表204: 健身订阅盒关键原材料
- 表205: 健身订阅盒上游原料供应商及联系方式列表
- 表206: 健身订阅盒典型经销商列表
- 表207: 健身订阅盒典型客户列表
- 表208: 健身订阅盒典型客户列表
- 表209: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 健身订阅盒产品图片
- 图7: 服装订阅盒产品图片
- 图8: 课程订阅盒产品图片
- 图9: 其他产品图片
- 图10: 健身专家
- 图11: 健身爱好者
- 图12: 其他
- 图13: 全球健身订阅盒市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图14: 全球健身订阅盒市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球健身订阅盒销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图16: 全球健身订阅盒价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图17: 全球主要地区健身订阅盒产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图18: 全球主要地区健身订阅盒产量市场份额（2021-2032）
- 图19: 全球健身订阅盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图20: 全球健身订阅盒产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 中国健身订阅盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图22: 中国健身订阅盒产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图23: 2025年全球市场主要厂商健身订阅盒销量市场份额
- 图24: 2025年全球市场主要厂商健身订阅盒收入市场份额
- 图25: 2025年中国市场主要厂商健身订阅盒销量市场份额
- 图26: 2025年中国市场主要厂商健身订阅盒收入市场份额
- 图27: 2025年全球前五及前十生产商健身订阅盒市场份额
- 图28: 全球健身订阅盒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图29: 全球主要厂商成立时间
- 图30: 全球主要厂商商业化日期

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图31: 全球主要厂商健身订阅盒总部及产地分布
- 图32: 全球主要地区健身订阅盒销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 2025年全球主要地区健身订阅盒销量（千件）
- 图34: 2025年全球主要地区健身订阅盒销售收入（百万美元）
- 图35: 北美市场健身订阅盒销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图36: 北美市场健身订阅盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲市场健身订阅盒销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图38: 欧洲市场健身订阅盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中国市场健身订阅盒销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图40: 中国市场健身订阅盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 日本市场健身订阅盒销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图42: 日本市场健身订阅盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 全球不同产品类型健身订阅盒销量市场份额（2021-2032）
- 图44: 全球不同产品类型健身订阅盒收入市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同产品类型健身订阅盒价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图46: 全球不同应用健身订阅盒销量市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同应用健身订阅盒收入市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同应用健身订阅盒价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图49: 健身订阅盒产业链
- 图50: 健身订阅盒生产模式及流程
- 图51: 直接销售与间接销售份额比较
- 图52: 经销商概述
- 图53: 健身订阅盒市场驱动因素
- 图54: 健身订阅盒市场阻碍因素
- 图55: 健身订阅盒市场发展趋势
- 图56: 健身订阅盒行业波特五力模型分析
- 图57: 健身订阅盒中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742264902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。