market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国专注APP市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-31	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738791503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国专注APP市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理专注APP市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估专注APP领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，专注APP的主要生产企业包括主要包括Clockwise、Cold Turkey Blocker、Due、Focus Bear和Toggl等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基于时间管理的专注APP占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，工作在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Clockwise

Cold Turkey Blocker

Due

Focus Bear

Toggl

Forest

Freedom

Headspace

Minimalist

Motion

RescueTime

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Todoist

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于时间管理的专注APP

基于游戏化的专注APP

基于目标设定的专注APP

基于白噪音和背景音乐的专注APP

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

工作

学习

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场专注APP主要企业竞争分析，主要包括专注APP收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场专注APP主要企业基本情况介绍，包括公司简介、专注APP产品、专注APP收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型专注APP规模及份额等

第5章：

中国不同应用专注APP规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791503

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 专注APP市场概述

2.1 专注APP市场概述

2.2 不同产品类型专注APP分析

2.2.1 中国市场不同产品类型专注APP市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基于时间管理的专注APP

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.3 基于游戏化的专注APP

2.2.4 基于目标设定的专注APP

2.2.5 基于白噪音和背景音乐的专注APP

2.3 不同应用，专注APP主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用专注APP规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 工作

2.3.3 学习

2.4 中国专注APP市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场专注APP主要企业分析

3.1 中国市场主要企业专注APP规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入专注APP行业时间点

3.4 中国市场主要厂商专注APP产品类型及应用

3.5 专注APP行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 专注APP行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场专注APP第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Clockwise

4.1.1 Clockwise概况

4.1.2 Clockwise 专注APP产品基准

4.1.3 Clockwise 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Clockwise主要业务

4.2 Cold Turkey Blocker

4.2.1 Cold Turkey Blocker概况

4.2.2 Cold Turkey Blocker 专注APP产品基准

4.2.3 Cold Turkey Blocker 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Cold Turkey Blocker主要业务

4.3 Due

4.3.1 Due概况

4.3.2 Due 专注APP产品基准

4.3.3 Due 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Due主要业务

4.4 Focus Bear

4.4.1 Focus Bear概况

4.4.2 Focus Bear 专注APP产品基准

4.4.3 Focus Bear 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Focus Bear主要业务

4.5 Toggl

4.5.1 Toggl概况

4.5.2 Toggl 专注APP产品基准

4.5.3 Toggl 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Toggl主要业务

4.6 Forest

4.6.1 Forest概况

4.6.2 Forest 专注APP产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.3 Forest 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Forest主要业务

4.7 Freedom

4.7.1 Freedom概况

4.7.2 Freedom 专注APP产品基准

4.7.3 Freedom 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 Freedom主要业务

4.8 Headspace

4.8.1 Headspace概况

4.8.2 Headspace 专注APP产品基准

4.8.3 Headspace 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 Headspace主要业务

4.9 Minimalist

4.9.1 Minimalist概况

4.9.2 Minimalist 专注APP产品基准

4.9.3 Minimalist 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 Minimalist主要业务

4.10 Motion

4.10.1 Motion概况

4.10.2 Motion 专注APP产品基准

4.10.3 Motion 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 Motion主要业务

4.11 RescueTime

4.11.1 RescueTime概况

4.11.2 RescueTime 专注APP产品基准

4.11.3 RescueTime 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.11.4 RescueTime主要业务

4.12 Todoist

4.12.1 Todoist概况

4.12.2 Todoist 专注APP产品基准

4.12.3 Todoist 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.12.4 Todoist主要业务

5 中国专注APP市场分析，按类型

5.1 中国不同类型专注APP规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型专注APP规模预测（2027-2032）

6 中国专注APP市场分析，按应用

6.1 中国不同应用专注APP规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用专注APP规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 专注APP行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 专注APP行业发展面临的风险

7.3 专注APP行业政策分析

7.4 专注APP中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 专注APP行业产业链简介

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.1 专注APP行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 专注APP行业主要下游客户
8.2 专注APP行业采购模式
8.3 专注APP行业开发/生产模式
8.4 专注APP行业销售模式
9 研究结果
10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17387915O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型专注APP市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基于时间管理的专注APP主要企业列表
- 表4: 基于游戏化的专注APP主要企业列表
- 表5: 基于目标设定的专注APP主要企业列表
- 表6: 基于白噪音和背景音乐的专注APP主要企业列表
- 表7: 中国市场不同应用专注APP市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表8: 中国市场主要企业专注APP规模（百万元）&（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业专注APP规模份额对比（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表11: 中国市场主要企业进入专注APP市场日期
- 表12: 中国市场主要厂商专注APP产品类型及应用
- 表13: 2025年中国市场专注APP主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表14: 中国市场专注APP市场投资、并购等现状分析
- 表15: Clockwise 概况
- 表16: Clockwise 专注APP产品基准
- 表17: Clockwise 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表18: Clockwise主要业务
- 表19: Cold Turkey Blocker 概况
- 表20: Cold Turkey Blocker 专注APP产品基准
- 表21: Cold Turkey Blocker 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表22: Cold Turkey Blocker主要业务
- 表23: Due 概况
- 表24: Due 专注APP产品基准
- 表25: Due 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表26: Due主要业务
- 表27: Focus Bear 概况
- 表28: Focus Bear 专注APP产品基准
- 表29: Focus Bear 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表30: Focus Bear主要业务
- 表31: Toggl 概况
- 表32: Toggl 专注APP产品基准
- 表33: Toggl 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Toggl主要业务
- 表35: Forest 概况
- 表36: Forest 专注APP产品基准
- 表37: Forest 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Forest主要业务
- 表39: Freedom 概况
- 表40: Freedom 专注APP产品基准
- 表41: Freedom 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Freedom主要业务
- 表43: Headspace 概况
- 表44: Headspace 专注APP产品基准
- 表45: Headspace 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Headspace主要业务
- 表47: Minimalist 概况
- 表48: Minimalist 专注APP产品基准
- 表49: Minimalist 专注APP收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表50: Minimalist主要业务
- 表51: Motion 概况
- 表52: Motion 专注APP产品基准
- 表53: Motion 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Motion主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1738791503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: RescueTime 概况
- 表56: RescueTime 专注APP产品基准
- 表57: RescueTime 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: RescueTime主要业务
- 表59: Todoist 概况
- 表60: Todoist 专注APP产品基准
- 表61: Todoist 专注APP收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Todoist主要业务
- 表63: 中国不同产品类型专注APP规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表64: 中国不同产品类型专注APP规模市场份额列表（2021-2026）
- 表65: 中国不同产品类型专注APP规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表66: 中国不同产品类型专注APP规模市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国不同应用专注APP规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表68: 中国不同应用专注APP规模市场份额列表（2021-2026）
- 表69: 中国不同应用专注APP规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表70: 中国不同应用专注APP规模市场份额预测（2027-2032）
- 表71: 专注APP行业发展机遇及主要驱动因素
- 表72: 专注APP行业发展面临的风险
- 表73: 专注APP行业政策分析
- 表74: 专注APP行业供应链分析
- 表75: 专注APP上游原材料和主要供应商情况
- 表76: 专注APP行业主要下游客户
- 表77: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 专注APP产品图片
- 图5: 中国不同产品类型专注APP市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基于时间管理的专注APP产品图片
- 图7: 中国基于时间管理的专注APP规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 基于游戏化的专注APP产品图片
- 图9: 中国基于游戏化的专注APP规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 基于目标设定的专注APP产品图片
- 图11: 中国基于目标设定的专注APP规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 基于白噪音和背景音乐的专注APP产品图片
- 图13: 中国基于白噪音和背景音乐的专注APP规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 中国不同应用专注APP市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 工作
- 图16: 学习
- 图17: 中国专注APP市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图18: 中国市场专注APP市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图19: 2025年中国市场前五大厂商专注APP市场份额
- 图20: 2025年中国市场专注APP第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图21: 中国不同产品类型专注APP市场份额 2021 VS 2025
- 图22: 专注APP中国企业SWOT分析
- 图23: 专注APP产业链
- 图24: 专注APP行业采购模式
- 图25: 专注APP行业开发/生产模式分析
- 图26: 专注APP行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738791503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。