market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年食品饮料咨询全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-22	100	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738791802	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791802

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球食品饮料咨询市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究食品饮料咨询全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，战略与增长咨询占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品行业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，食品饮料咨询核心玩家主要包括McKinsey、BCG、Bain & Company、Deloitte和KPMG等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业食品饮料咨询产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

McKinsey

BCG

Bain & Company

Deloitte

KPMG

PwC

EY

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

OC&C Strategy Consultants

L.E.K.

Consulting

Accenture

Capgemini

PA Consulting

Kearney

RSM

Technomic

Roland Berger

Catena Solutions

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

战略与增长咨询

运营与供应链咨询

渠道与零售咨询

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品行业

饮料行业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791802

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用食品饮料咨询市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内食品饮料咨询主要企业竞争分析，主要包括食品饮料咨询收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场食品饮料咨询主要企业竞争分析，主要包括食品饮料咨询收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、食品饮料咨询产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球食品饮料咨询主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 食品饮料咨询市场综述

2.1 食品饮料咨询市场综述

2.2 不同产品类型，食品饮料咨询分析

2.2.1 战略与增长咨询

2.2.2 运营与供应链咨询

2.2.3 渠道与零售咨询

2.2.4 其他

2.3 全球市场不同产品类型食品饮料咨询销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型食品饮料咨询销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，食品饮料咨询主要包括如下几个方面

3.1.1 食品行业

3.1.2 饮料行业

3.2 全球市场不同应用食品饮料咨询销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用食品饮料咨询销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用食品饮料咨询销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）

4 全球食品饮料咨询主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业食品饮料咨询销售额及市场份额

4.2 全球食品饮料咨询主要企业竞争态势

4.2.1 食品饮料咨询行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1738791802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 全球食品饮料咨询第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商食品饮料咨询收入排名
4.4 全球主要厂商食品饮料咨询总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商食品饮料咨询产品类型及应用
4.6 全球主要厂商食品饮料咨询商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 食品饮料咨询全球领先企业SWOT分析
5 中国市场食品饮料咨询主要企业分析
5.1 中国食品饮料咨询销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国食品饮料咨询Top 3与Top 5企业市场份额
6 参与公司概览
6.1 McKinsey
6.1.1 McKinsey概况
6.1.2 McKinsey主要业务
6.1.3 McKinsey 食品饮料咨询产品基准
6.1.4 McKinsey 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.1.5 McKinsey战略举措
6.2 BCG
6.2.1 BCG概况
6.2.2 BCG主要业务
6.2.3 BCG 食品饮料咨询产品基准
6.2.4 BCG 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 BCG战略举措
6.3 Bain & Company
6.3.1 Bain & Company概况
6.3.2 Bain & Company主要业务
6.3.3 Bain & Company 食品饮料咨询产品基准
6.3.4 Bain & Company 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 Bain & Company战略举措
6.4 Deloitte
6.4.1 Deloitte概况
6.4.2 Deloitte主要业务
6.4.3 Deloitte 食品饮料咨询产品基准
6.4.4 Deloitte 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 Deloitte战略举措
6.5 KPMG
6.5.1 KPMG概况
6.5.2 KPMG主要业务
6.5.3 KPMG 食品饮料咨询产品基准
6.5.4 KPMG 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 KPMG战略举措
6.6 PwC
6.6.1 PwC概况
6.6.2 PwC主要业务
6.6.3 PwC 食品饮料咨询产品基准
6.6.4 PwC 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.5 PwC战略举措
6.7 EY
6.7.1 EY概况
6.7.2 EY主要业务
6.7.3 EY 食品饮料咨询产品基准
6.7.4 EY 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 EY战略举措
6.8 OC&C Strategy Consultants
6.8.1 OC&C Strategy Consultants概况
6.8.2 OC&C Strategy Consultants主要业务
6.8.3 OC&C Strategy Consultants 食品饮料咨询产品基准
6.8.4 OC&C Strategy Consultants 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 OC&C Strategy Consultants战略举措
6.9 L.E.K. Consulting
6.9.1 L.E.K. Consulting概况
6.9.2 L.E.K. Consulting主要业务
6.9.3 L.E.K. Consulting 食品饮料咨询产品基准
6.9.4 L.E.K. Consulting 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 L.E.K. Consulting战略举措
6.10 Accenture
6.10.1 Accenture概况
6.10.2 Accenture主要业务
6.10.3 Accenture 食品饮料咨询产品基准
6.10.4 Accenture 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Accenture战略举措
6.11 Capgemini
6.11.1 Capgemini概况
6.11.2 Capgemini主要业务
6.11.3 Capgemini 食品饮料咨询产品基准
6.11.4 Capgemini 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Capgemini战略举措
6.12 PA Consulting
6.12.1 PA Consulting概况
6.12.2 PA Consulting主要业务
6.12.3 PA Consulting 食品饮料咨询产品基准
6.12.4 PA Consulting 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 PA Consulting战略举措
6.13 Kearney
6.13.1 Kearney概况
6.13.2 Kearney主要业务
6.13.3 Kearney 食品饮料咨询产品基准
6.13.4 Kearney 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Kearney战略举措
6.14 RSM
6.14.1 RSM概况
6.14.2 RSM主要业务
6.14.3 RSM 食品饮料咨询产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.4 RSM 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 RSM战略举措
6.15 Technomic
6.15.1 Technomic概况
6.15.2 Technomic主要业务
6.15.3 Technomic 食品饮料咨询产品基准
6.15.4 Technomic 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 Technomic战略举措
6.16 Roland Berger
6.16.1 Roland Berger概况
6.16.2 Roland Berger主要业务
6.16.3 Roland Berger 食品饮料咨询产品基准
6.16.4 Roland Berger 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Roland Berger战略举措
6.17 Catena Solutions
6.17.1 Catena Solutions概况
6.17.2 Catena Solutions主要业务
6.17.3 Catena Solutions 食品饮料咨询产品基准
6.17.4 Catena Solutions 食品饮料咨询收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 Catena Solutions战略举措

7 食品饮料咨询市场分析，按地区

7.1 全球主要地区食品饮料咨询市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区食品饮料咨询销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区食品饮料咨询销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美食品饮料咨询市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲食品饮料咨询市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国食品饮料咨询市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美食品饮料咨询市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲食品饮料咨询市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 食品饮料咨询 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 食品饮料咨询 行业发展面临的风险
8.3 食品饮料咨询 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738791802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 战略与增长咨询主要企业列表
- 表4: 运营与供应链咨询主要企业列表
- 表5: 渠道与零售咨询主要企业列表
- 表6: 其他主要企业列表
- 表7: 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表10: 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表11: 全球不同产品类型食品饮料咨询销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表12: 中国不同产品类型食品饮料咨询销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型食品饮料咨询销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表14: 中国不同产品类型食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表15: 中国不同产品类型食品饮料咨询销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表16: 全球不同应用食品饮料咨询销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用食品饮料咨询销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用食品饮料咨询销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表19: 全球不同应用食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表20: 全球不同应用食品饮料咨询销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表21: 中国不同应用食品饮料咨询销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用食品饮料咨询销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表23: 中国不同应用食品饮料咨询销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表24: 中国不同应用食品饮料咨询销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表25: 全球主要企业食品饮料咨询销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表26: 全球主要企业食品饮料咨询销售额份额对比（2021-2026）
- 表27: 2025全球食品饮料咨询主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表28: 2025年全球主要厂商食品饮料咨询收入排名（百万美元）
- 表29: 全球主要厂商食品饮料咨询总部及市场区域分布
- 表30: 全球主要厂商食品饮料咨询产品类型及应用
- 表31: 全球主要厂商食品饮料咨询商业化日期
- 表32: 全球食品饮料咨询市场投资、并购等现状分析
- 表33: 中国主要企业食品饮料咨询销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表34: 中国主要企业食品饮料咨询销售额份额对比（2021-2026）
- 表35: McKinsey 概况
- 表36: McKinsey主要业务
- 表37: McKinsey 食品饮料咨询产品基准
- 表38: McKinsey 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: McKinsey战略举措
- 表40: BCG 概况
- 表41: BCG主要业务
- 表42: BCG 食品饮料咨询产品基准
- 表43: BCG 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: BCG战略举措
- 表45: Bain & Company 概况
- 表46: Bain & Company主要业务
- 表47: Bain & Company 食品饮料咨询产品基准
- 表48: Bain & Company 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Bain & Company战略举措
- 表50: Deloitte 概况
- 表51: Deloitte主要业务
- 表52: Deloitte 食品饮料咨询产品基准
- 表53: Deloitte 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Deloitte战略举措

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: KPMG 概况
- 表56: KPMG主要业务
- 表57: KPMG 食品饮料咨询产品基准
- 表58: KPMG 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: KPMG战略举措
- 表60: PwC 概况
- 表61: PwC主要业务
- 表62: PwC 食品饮料咨询产品基准
- 表63: PwC 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: PwC战略举措
- 表65: EY 概况
- 表66: EY主要业务
- 表67: EY 食品饮料咨询产品基准
- 表68: EY 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: EY战略举措
- 表70: OC&C Strategy Consultants 概况
- 表71: OC&C Strategy Consultants主要业务
- 表72: OC&C Strategy Consultants 食品饮料咨询产品基准
- 表73: OC&C Strategy Consultants 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: OC&C Strategy Consultants战略举措
- 表75: L.E.K. Consulting 概况
- 表76: L.E.K. Consulting主要业务
- 表77: L.E.K. Consulting 食品饮料咨询产品基准
- 表78: L.E.K. Consulting 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: L.E.K. Consulting战略举措
- 表80: Accenture 概况
- 表81: Accenture主要业务
- 表82: Accenture 食品饮料咨询产品基准
- 表83: Accenture 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Accenture战略举措
- 表85: Capgemini 概况
- 表86: Capgemini主要业务
- 表87: Capgemini 食品饮料咨询产品基准
- 表88: Capgemini 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Capgemini战略举措
- 表90: PA Consulting 概况
- 表91: PA Consulting主要业务
- 表92: PA Consulting 食品饮料咨询产品基准
- 表93: PA Consulting 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: PA Consulting战略举措
- 表95: Kearney 概况
- 表96: Kearney主要业务
- 表97: Kearney 食品饮料咨询产品基准
- 表98: Kearney 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Kearney战略举措
- 表100: RSM 概况
- 表101: RSM主要业务
- 表102: RSM 食品饮料咨询产品基准
- 表103: RSM 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表104: RSM战略举措
- 表105: Technomic 概况
- 表106: Technomic主要业务
- 表107: Technomic 食品饮料咨询产品基准
- 表108: Technomic 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Technomic战略举措
- 表110: Roland Berger 概况
- 表111: Roland Berger主要业务
- 表112: Roland Berger 食品饮料咨询产品基准
- 表113: Roland Berger 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Roland Berger战略举措
- 表115: Catena Solutions 概况
- 表116: Catena Solutions主要业务
- 表117: Catena Solutions 食品饮料咨询产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738791802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Catena Solutions 食品饮料咨询收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Catena Solutions战略举措
- 表120: 全球主要地区食品饮料咨询销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表121: 全球主要地区食品饮料咨询销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表122: 全球主要地区食品饮料咨询销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表123: 全球主要地区食品饮料咨询销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表124: 全球主要地区食品饮料咨询销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表125: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 食品饮料咨询产品图片
- 图8: 全球市场食品饮料咨询市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场食品饮料咨询市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场食品饮料咨询销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 战略与增长咨询产品图片
- 图12: 全球战略与增长咨询规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 运营与供应链咨询产品图片
- 图14: 全球运营与供应链咨询规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 渠道与零售咨询产品图片
- 图16: 全球渠道与零售咨询规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 其他产品图片
- 图18: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 全球不同产品类型食品饮料咨询市场份额（2025 VS 2032）
- 图20: 全球不同产品类型食品饮料咨询市场份额（2021-2026）
- 图21: 全球不同产品类型食品饮料咨询市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 中国不同产品类型食品饮料咨询市场份额（2021-2026）
- 图23: 中国不同产品类型食品饮料咨询市场份额预测（2027-2032）
- 图24: 食品行业
- 图25: 饮料行业
- 图26: 全球不同应用食品饮料咨询市场份额（2025 VS 2032）
- 图27: 全球不同应用食品饮料咨询市场份额（2021-2026）
- 图28: 全球不同应用食品饮料咨询市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 中国不同应用食品饮料咨询市场份额（2021-2026）
- 图30: 中国不同应用食品饮料咨询市场份额预测（2027-2032）
- 图31: 2025年全球前五大厂商食品饮料咨询市场份额
- 图32: 2025年全球食品饮料咨询第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图33: 食品饮料咨询全球领先企业SWOT分析
- 图34: 2025年中国排名前三和前五食品饮料咨询企业市场份额
- 图35: 全球主要地区食品饮料咨询销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图36: 全球主要地区食品饮料咨询销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图37: 北美食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 欧洲食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中国食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 南美食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 中东及非洲食品饮料咨询销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738791802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。