market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国食品加工服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-08-12	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745420303	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745420303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国食品加工服务市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理食品加工服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估食品加工服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，食品加工服务的主要生产企业包括主要包括Buhler、Konoike Group、GEA Group、JBT和Create-A-Pack Foods等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，乳制品占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Buhler

Konoike Group

GEA Group

JBT

Create-A-Pack Foods

Premier Forrester

Marel

Alfa Laval

Tetra Pak

PacMoore

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Michigan Manufacturing Technology Center

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

乳制品

肉制品

调味品

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市

餐厅

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场食品加工服务主要企业竞争分析，主要包括食品加工服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场食品加工服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、食品加工服务产品、食品加工服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型食品加工服务规模及份额等

第5章：

中国不同应用食品加工服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745420303

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 食品加工服务市场概述

2.1 食品加工服务市场概述

2.2 不同产品类型食品加工服务分析

2.2.1 中国市场不同产品类型食品加工服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 乳制品

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.3 肉制品

2.2.4 调味品

2.3 不同应用，食品加工服务主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用食品加工服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 超市

2.3.3 餐厅

2.3.4 其他

2.4 中国食品加工服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场食品加工服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业食品加工服务规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入食品加工服务行业时间点

3.4 中国市场主要厂商食品加工服务产品类型及应用

3.5 食品加工服务行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 食品加工服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场食品加工服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Buhler

4.1.1 Buhler概况

4.1.2 Buhler 食品加工服务产品基准

4.1.3 Buhler 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Buhler主要业务

4.2 Konoike Group

4.2.1 Konoike Group概况

4.2.2 Konoike Group 食品加工服务产品基准

4.2.3 Konoike Group 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Konoike Group主要业务

4.3 GEA Group

4.3.1 GEA Group概况

4.3.2 GEA Group 食品加工服务产品基准

4.3.3 GEA Group 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 GEA Group主要业务

4.4 JBT

4.4.1 JBT概况

4.4.2 JBT 食品加工服务产品基准

4.4.3 JBT 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 JBT主要业务

4.5 Create-A-Pack Foods

4.5.1 Create-A-Pack Foods概况

4.5.2 Create-A-Pack Foods 食品加工服务产品基准

4.5.3 Create-A-Pack Foods 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Create-A-Pack Foods主要业务

4.6 Premier Forrester

4.6.1 Premier Forrester概况

4.6.2 Premier Forrester 食品加工服务产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745420303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.3 Premier Forrester 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Premier Forrester主要业务
4.7 Marel
4.7.1 Marel概况
4.7.2 Marel 食品加工服务产品基准
4.7.3 Marel 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Marel主要业务
4.8 Alfa Laval
4.8.1 Alfa Laval概况
4.8.2 Alfa Laval 食品加工服务产品基准
4.8.3 Alfa Laval 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Alfa Laval主要业务
4.9 Tetra Pak
4.9.1 Tetra Pak概况
4.9.2 Tetra Pak 食品加工服务产品基准
4.9.3 Tetra Pak 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Tetra Pak主要业务
4.10 PacMoore
4.10.1 PacMoore概况
4.10.2 PacMoore 食品加工服务产品基准
4.10.3 PacMoore 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 PacMoore主要业务
4.11 Michigan Manufacturing Technology Center
4.11.1 Michigan Manufacturing Technology Center概况
4.11.2 Michigan Manufacturing Technology Center 食品加工服务产品基准
4.11.3 Michigan Manufacturing Technology Center 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Michigan Manufacturing Technology Center主要业务

5 中国食品加工服务市场分析，按类型

5.1 中国不同类型食品加工服务规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型食品加工服务规模预测（2027-2032）

6 中国食品加工服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用食品加工服务规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用食品加工服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 食品加工服务行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 食品加工服务行业发展面临的风险
7.3 食品加工服务行业政策分析
7.4 食品加工服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 食品加工服务行业产业链简介
8.1.1 食品加工服务行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 食品加工服务行业主要下游客户
8.2 食品加工服务行业采购模式
8.3 食品加工服务行业开发/生产模式

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供下载 · 1745420303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.4 食品加工服务行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745420303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型食品加工服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 乳制品主要企业列表
- 表4: 肉制品主要企业列表
- 表5: 调味品主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用食品加工服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业食品加工服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业食品加工服务规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入食品加工服务市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商食品加工服务产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场食品加工服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场食品加工服务市场投资、并购等现状分析
- 表14: Buhler 概况
- 表15: Buhler 食品加工服务产品基准
- 表16: Buhler 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Buhler主要业务
- 表18: Konoike Group 概况
- 表19: Konoike Group 食品加工服务产品基准
- 表20: Konoike Group 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Konoike Group主要业务
- 表22: GEA Group 概况
- 表23: GEA Group 食品加工服务产品基准
- 表24: GEA Group 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: GEA Group主要业务
- 表26: JBT 概况
- 表27: JBT 食品加工服务产品基准
- 表28: JBT 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: JBT主要业务
- 表30: Create-A-Pack Foods 概况
- 表31: Create-A-Pack Foods 食品加工服务产品基准
- 表32: Create-A-Pack Foods 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Create-A-Pack Foods主要业务
- 表34: Premier Forrester 概况
- 表35: Premier Forrester 食品加工服务产品基准
- 表36: Premier Forrester 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Premier Forrester主要业务
- 表38: Marel 概况
- 表39: Marel 食品加工服务产品基准
- 表40: Marel 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Marel主要业务
- 表42: Alfa Laval 概况
- 表43: Alfa Laval 食品加工服务产品基准
- 表44: Alfa Laval 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: Alfa Laval主要业务
- 表46: Tetra Pak 概况
- 表47: Tetra Pak 食品加工服务产品基准
- 表48: Tetra Pak 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: Tetra Pak主要业务
- 表50: PacMoore 概况
- 表51: PacMoore 食品加工服务产品基准
- 表52: PacMoore 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: PacMoore主要业务
- 表54: Michigan Manufacturing Technology Center 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745420303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Michigan Manufacturing Technology Center 食品加工服务产品基准
- 表56: Michigan Manufacturing Technology Center 食品加工服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Michigan Manufacturing Technology Center主要业务
- 表58: 中国不同产品类型食品加工服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表59: 中国不同产品类型食品加工服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表60: 中国不同产品类型食品加工服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表61: 中国不同产品类型食品加工服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 中国不同应用食品加工服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表63: 中国不同应用食品加工服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表64: 中国不同应用食品加工服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表65: 中国不同应用食品加工服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表66: 食品加工服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表67: 食品加工服务行业发展面临的风险
- 表68: 食品加工服务行业政策分析
- 表69: 食品加工服务行业供应链分析
- 表70: 食品加工服务上游原材料和主要供应商情况
- 表71: 食品加工服务行业主要下游客户
- 表72: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 食品加工服务产品图片
- 图5: 中国不同产品类型食品加工服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 乳制品产品图片
- 图7: 中国乳制品规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 肉制品产品图片
- 图9: 中国肉制品规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 调味品产品图片
- 图11: 中国调味品规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用食品加工服务市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 超市
- 图14: 餐厅
- 图15: 其他
- 图16: 中国食品加工服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场食品加工服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商食品加工服务市场份额
- 图19: 2025年中国市场食品加工服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型食品加工服务市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 食品加工服务中国企业SWOT分析
- 图22: 食品加工服务产业链
- 图23: 食品加工服务行业采购模式
- 图24: 食品加工服务行业开发/生产模式分析
- 图25: 食品加工服务行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745420303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。