market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国铸造生铁市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-29	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731454303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731454303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国铸造生铁市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 吨，均价为 美元/吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对铸造生铁的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理铸造生铁领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估铸造生铁领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，铸造生铁的主要生产企业包括主要包括Kirloskar、Kobe Steel、KUSANO、Maritime Iron和Metalsider等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，2.5-3% 硅占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，灰铸铁在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Kirloskar

Kobe Steel

KUSANO

Maritime Iron

Metalsider

Neo Metaliks

Nippon Steel

Rashmi Group

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Tronox

合鑫集团

河钢股份

马钢股份

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

2.5-3% 硅

2%-2.5%硅

1.5%-2%硅

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

灰铸铁

球墨铸铁

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

铸造生铁产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场铸造生铁主要厂商竞争分析，主要包括铸造生铁销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场铸造生铁主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型铸造生铁销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用铸造生铁销量、收入、价格及份额等；

第7章：

铸造生铁行业供应链分析；

第8章：

铸造生铁行业发展环境分析；

第9章：

中国本土铸造生铁生产情况分析，及中国市场铸造生铁进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国铸造生铁行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国铸造生铁厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国铸造生铁领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17314543

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 铸造生铁市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国铸造生铁发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 铸造生铁行业目前现状分析

2.2.2 铸造生铁发展趋势

2.2.3 中国市场铸造生铁收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场铸造生铁销量及增长率（2021-2032）

2.3 铸造生铁分类

2.3.1 2.5-3% 硅

2.3.2 2%-2.5%硅

2.3.3 1.5%-2%硅

2.3.4 中国不同产品类型铸造生铁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 铸造生铁应用

2.4.1 灰铸铁

2.4.2 球墨铸铁

2.4.3 中国不同应用铸造生铁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商铸造生铁产能市场份额

3.2 中国铸造生铁市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商铸造生铁复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商铸造生铁销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商铸造生铁销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商铸造生铁销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商铸造生铁收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商铸造生铁总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商铸造生铁产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及铸造生铁商业化日期

3.2.9 中国铸造生铁行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Kirloskar

4.1.1 Kirloskar概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731454303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.2 Kirloskar主要业务
4.1.3 Kirloskar 铸造生铁产品基准
4.1.4 Kirloskar 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Kirloskar战略举措
4.2 Kobe Steel
4.2.1 Kobe Steel概况
4.2.2 Kobe Steel主要业务
4.2.3 Kobe Steel 铸造生铁产品基准
4.2.4 Kobe Steel 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Kobe Steel战略举措
4.3 KUSANO
4.3.1 KUSANO概况
4.3.2 KUSANO主要业务
4.3.3 KUSANO 铸造生铁产品基准
4.3.4 KUSANO 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 KUSANO战略举措
4.4 Maritime Iron
4.4.1 Maritime Iron概况
4.4.2 Maritime Iron主要业务
4.4.3 Maritime Iron 铸造生铁产品基准
4.4.4 Maritime Iron 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Maritime Iron战略举措
4.5 Metalsider
4.5.1 Metalsider概况
4.5.2 Metalsider主要业务
4.5.3 Metalsider 铸造生铁产品基准
4.5.4 Metalsider 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Metalsider战略举措
4.6 Neo Metaliks
4.6.1 Neo Metaliks概况
4.6.2 Neo Metaliks主要业务
4.6.3 Neo Metaliks 铸造生铁产品基准
4.6.4 Neo Metaliks 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Neo Metaliks战略举措
4.7 Nippon Steel
4.7.1 Nippon Steel概况
4.7.2 Nippon Steel主要业务
4.7.3 Nippon Steel 铸造生铁产品基准
4.7.4 Nippon Steel 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Nippon Steel战略举措
4.8 Rashmi Group
4.8.1 Rashmi Group概况
4.8.2 Rashmi Group主要业务
4.8.3 Rashmi Group 铸造生铁产品基准
4.8.4 Rashmi Group 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Rashmi Group战略举措
4.9 Tronox

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1731454303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.1 Tronox概况
4.9.2 Tronox主要业务
4.9.3 Tronox 铸造生铁产品基准
4.9.4 Tronox 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Tronox战略举措
4.10 合鑫集团
4.10.1 合鑫集团概况
4.10.2 合鑫集团主要业务
4.10.3 合鑫集团 铸造生铁产品基准
4.10.4 合鑫集团 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 合鑫集团战略举措
4.11 河钢股份
4.11.1 河钢股份概况
4.11.2 河钢股份主要业务
4.11.3 河钢股份 铸造生铁产品基准
4.11.4 河钢股份 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 河钢股份战略举措
4.12 马钢股份
4.12.1 马钢股份概况
4.12.2 马钢股份主要业务
4.12.3 马钢股份 铸造生铁产品基准
4.12.4 马钢股份 铸造生铁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 马钢股份战略举措

5 铸造生铁市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型铸造生铁销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型铸造生铁销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型铸造生铁销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型铸造生铁收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型铸造生铁收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型铸造生铁收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型铸造生铁价格走势（2021-2032）

6 铸造生铁市场分析，按应用

6.1 中国不同应用铸造生铁销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用铸造生铁销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用铸造生铁销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用铸造生铁收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用铸造生铁收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用铸造生铁收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用铸造生铁价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 铸造生铁产业链分析
7.2 铸造生铁上游产业链分析
7.3 铸造生铁中游产业链分析
7.4 铸造生铁下游产业链分析
7.5 铸造生铁行业生产模式
7.6 铸造生铁行业采购模式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731454303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7 铸造生铁销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 铸造生铁典型经销商

8 动态分析

8.1 铸造生铁行业发展分析---发展趋势

8.2 铸造生铁行业发展分析---厂商壁垒

8.3 铸造生铁行业发展分析---驱动因素

8.4 铸造生铁行业发展分析---制约因素

8.5 铸造生铁中国企业SWOT分析

8.6 铸造生铁行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土铸造生铁产能、产量分析

9.1 中国铸造生铁供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国铸造生铁产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国铸造生铁产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国铸造生铁进出口分析

9.2.1 中国市场铸造生铁主要进口来源

9.2.2 中国市场铸造生铁主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731454303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 铸造生铁行业目前发展现状
- 表4: 铸造生铁发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型铸造生铁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用铸造生铁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商铸造生铁产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商铸造生铁销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商铸造生铁销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商铸造生铁销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商铸造生铁销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商铸造生铁销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商铸造生铁销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商铸造生铁收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商铸造生铁产品类型及应用
- 表16: 中国铸造生铁行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国铸造生铁主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国铸造生铁市场投资、并购等现状分析
- 表19: Kirloskar 铸造生铁概况
- 表20: Kirloskar主要业务
- 表21: Kirloskar 铸造生铁产品基准
- 表22: Kirloskar 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Kirloskar战略举措
- 表24: Kobe Steel 铸造生铁概况
- 表25: Kobe Steel主要业务
- 表26: Kobe Steel 铸造生铁产品基准
- 表27: Kobe Steel 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Kobe Steel战略举措
- 表29: KUSANO 铸造生铁概况
- 表30: KUSANO主要业务
- 表31: KUSANO 铸造生铁产品基准
- 表32: KUSANO 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: KUSANO战略举措
- 表34: Maritime Iron 铸造生铁概况
- 表35: Maritime Iron主要业务
- 表36: Maritime Iron 铸造生铁产品基准
- 表37: Maritime Iron 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Maritime Iron战略举措
- 表39: Metalsider 铸造生铁概况
- 表40: Metalsider主要业务
- 表41: Metalsider 铸造生铁产品基准
- 表42: Metalsider 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Metalsider战略举措
- 表44: Neo Metaliks 铸造生铁概况
- 表45: Neo Metaliks主要业务
- 表46: Neo Metaliks 铸造生铁产品基准
- 表47: Neo Metaliks 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Neo Metaliks战略举措
- 表49: Nippon Steel 铸造生铁概况
- 表50: Nippon Steel主要业务
- 表51: Nippon Steel 铸造生铁产品基准
- 表52: Nippon Steel 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Nippon Steel战略举措
- 表54: Rashmi Group 铸造生铁概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731[illegible]4303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Rashmi Group主要业务
- 表56: Rashmi Group 铸造生铁产品基准
- 表57: Rashmi Group 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Rashmi Group战略举措
- 表59: Tronox 铸造生铁概况
- 表60: Tronox主要业务
- 表61: Tronox 铸造生铁产品基准
- 表62: Tronox 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Tronox战略举措
- 表64: 合鑫集团 铸造生铁概况
- 表65: 合鑫集团主要业务
- 表66: 合鑫集团 铸造生铁产品基准
- 表67: 合鑫集团 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 合鑫集团战略举措
- 表69: 河钢股份 铸造生铁概况
- 表70: 河钢股份主要业务
- 表71: 河钢股份 铸造生铁产品基准
- 表72: 河钢股份 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 河钢股份战略举措
- 表74: 马钢股份 铸造生铁概况
- 表75: 马钢股份主要业务
- 表76: 马钢股份 铸造生铁产品基准
- 表77: 马钢股份 铸造生铁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 马钢股份战略举措
- 表79: 中国市场不同类型铸造生铁销量（2021-2026）&（吨）
- 表80: 中国市场不同类型铸造生铁销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表81: 中国市场不同类型铸造生铁销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型铸造生铁销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型铸造生铁收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型铸造生铁收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型铸造生铁收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型铸造生铁收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型铸造生铁价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表88: 中国市场不同产品类型铸造生铁价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表89: 中国市场不同应用铸造生铁销量（2021-2026）&（吨）
- 表90: 中国市场不同应用铸造生铁销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表91: 中国市场不同应用铸造生铁销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用铸造生铁销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用铸造生铁收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用铸造生铁收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用铸造生铁收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用铸造生铁收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用铸造生铁价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表98: 中国市场不同应用铸造生铁价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表99: 铸造生铁行业供应链分析
- 表100: 铸造生铁关键原材料
- 表101: 铸造生铁上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 铸造生铁行业主要下游客户
- 表103: 铸造生铁典型经销商列表
- 表104: 铸造生铁行业发展分析---发展趋势
- 表105: 铸造生铁行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 铸造生铁行业发展分析---驱动因素
- 表107: 铸造生铁行业发展分析---制约因素
- 表108: 铸造生铁行业相关重点政策一览
- 表109: 中国铸造生铁产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表110: 中国铸造生铁产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表111: 中国市场铸造生铁主要进口来源
- 表112: 中国市场铸造生铁主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1731454303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 铸造生铁产品图片
- 图7: 中国市场铸造生铁规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场铸造生铁收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场铸造生铁销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 2.5-3% 硅产品图片
- 图11: 2%-2.5%硅产品图片
- 图12: 1.5%-2%硅产品图片
- 图13: 灰铸铁
- 图14: 球墨铸铁
- 图15: 2025年中国市场主要厂商铸造生铁销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商铸造生铁收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商铸造生铁总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商铸造生铁市场份额
- 图21: 中国铸造生铁第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型铸造生铁销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型铸造生铁收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型铸造生铁价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图25: 中国市场不同应用铸造生铁销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用铸造生铁收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用铸造生铁价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图28: 铸造生铁产业链
- 图29: 铸造生铁生产模式分析
- 图30: 铸造生铁行业采购模式分析
- 图31: 铸造生铁行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 铸造生铁中国企业SWOT分析
- 图35: 中国铸造生铁产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图36: 中国铸造生铁产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731454303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。