market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国新鲜浆果市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-07	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738103503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738103503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国新鲜浆果市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对新鲜浆果的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理新鲜浆果领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估新鲜浆果领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，新鲜浆果的主要生产企业包括主要包括Naturipe、Driscoll's、San Lucar、Mirak Group和Tout Berry Farms等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，草莓占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市/大卖场在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Naturipe

Driscoll's

San Lucar

Mirak Group

Tout Berry Farms

Ocean Spray Cranberry Inc

Oishii

California Giant Berry Farms

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Hortifrut

Blue Valley

Pico

Elite Agro

Larse Farms

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

草莓

蓝莓

覆盆子

黑莓

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市/大卖场

专卖店

在线零售商

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

新鲜浆果产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场新鲜浆果主要厂商竞争分析，主要包括新鲜浆果销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场新鲜浆果主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型新鲜浆果销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用新鲜浆果销量、收入、价格及份额等；

第7章：

新鲜浆果行业供应链分析；

第8章：

新鲜浆果行业发展环境分析；

第9章：

中国本土新鲜浆果生产情况分析，及中国市场新鲜浆果进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国新鲜浆果行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国新鲜浆果厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国新鲜浆果领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738103503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 新鲜浆果市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国新鲜浆果发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 新鲜浆果行业目前现状分析

2.2.2 新鲜浆果发展趋势

2.2.3 中国市场新鲜浆果收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场新鲜浆果销量及增长率（2021-2032）

2.3 新鲜浆果分类

2.3.1 草莓

2.3.2 蓝莓

2.3.3 覆盆子

2.3.4 黑莓

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型新鲜浆果销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 新鲜浆果应用

2.4.1 超市/大卖场

2.4.2 专卖店

2.4.3 在线零售商

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用新鲜浆果销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商新鲜浆果产能市场份额

3.2 中国新鲜浆果市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商新鲜浆果复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商新鲜浆果销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商新鲜浆果销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商新鲜浆果销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商新鲜浆果收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商新鲜浆果总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商新鲜浆果产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及新鲜浆果商业化日期

3.2.9 中国新鲜浆果行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381035O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Naturipe

4.1.1 Naturipe概况

4.1.2 Naturipe主要业务

4.1.3 Naturipe 新鲜浆果产品基准

4.1.4 Naturipe 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Naturipe战略举措

4.2 Driscoll's

4.2.1 Driscoll's概况

4.2.2 Driscoll's主要业务

4.2.3 Driscoll's 新鲜浆果产品基准

4.2.4 Driscoll's 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Driscoll's战略举措

4.3 San Lucar

4.3.1 San Lucar概况

4.3.2 San Lucar主要业务

4.3.3 San Lucar 新鲜浆果产品基准

4.3.4 San Lucar 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 San Lucar战略举措

4.4 Mirak Group

4.4.1 Mirak Group概况

4.4.2 Mirak Group主要业务

4.4.3 Mirak Group 新鲜浆果产品基准

4.4.4 Mirak Group 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Mirak Group战略举措

4.5 Tout Berry Farms

4.5.1 Tout Berry Farms概况

4.5.2 Tout Berry Farms主要业务

4.5.3 Tout Berry Farms 新鲜浆果产品基准

4.5.4 Tout Berry Farms 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Tout Berry Farms战略举措

4.6 Ocean Spray Cranberry Inc

4.6.1 Ocean Spray Cranberry Inc概况

4.6.2 Ocean Spray Cranberry Inc主要业务

4.6.3 Ocean Spray Cranberry Inc 新鲜浆果产品基准

4.6.4 Ocean Spray Cranberry Inc 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Ocean Spray Cranberry Inc战略举措

4.7 Oishii

4.7.1 Oishii概况

4.7.2 Oishii主要业务

4.7.3 Oishii 新鲜浆果产品基准

4.7.4 Oishii 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Oishii战略举措

4.8 California Giant Berry Farms

4.8.1 California Giant Berry Farms概况

4.8.2 California Giant Berry Farms主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738103503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.3 California Giant Berry Farms 新鲜浆果产品基准
4.8.4 California Giant Berry Farms 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 California Giant Berry Farms战略举措
4.9 Hortifrut
4.9.1 Hortifrut概况
4.9.2 Hortifrut主要业务
4.9.3 Hortifrut 新鲜浆果产品基准
4.9.4 Hortifrut 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Hortifrut战略举措
4.10 Blue Valley
4.10.1 Blue Valley概况
4.10.2 Blue Valley主要业务
4.10.3 Blue Valley 新鲜浆果产品基准
4.10.4 Blue Valley 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Blue Valley战略举措
4.11 Pico
4.11.1 Pico概况
4.11.2 Pico主要业务
4.11.3 Pico 新鲜浆果产品基准
4.11.4 Pico 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Pico战略举措
4.12 Elite Agro
4.12.1 Elite Agro概况
4.12.2 Elite Agro主要业务
4.12.3 Elite Agro 新鲜浆果产品基准
4.12.4 Elite Agro 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Elite Agro战略举措
4.13 Larse Farms
4.13.1 Larse Farms概况
4.13.2 Larse Farms主要业务
4.13.3 Larse Farms 新鲜浆果产品基准
4.13.4 Larse Farms 新鲜浆果销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Larse Farms战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738103503

5 新鲜浆果市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型新鲜浆果销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型新鲜浆果销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型新鲜浆果销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型新鲜浆果收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型新鲜浆果收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型新鲜浆果收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型新鲜浆果价格走势（2021-2032）

6 新鲜浆果市场分析，按应用

6.1 中国不同应用新鲜浆果销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用新鲜浆果销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用新鲜浆果销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用新鲜浆果收入及市场份额（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.1 中国市场不同应用新鲜浆果收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用新鲜浆果收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用新鲜浆果价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 新鲜浆果产业链分析

7.2 新鲜浆果上游产业链分析

7.3 新鲜浆果中游产业链分析

7.4 新鲜浆果下游产业链分析

7.5 新鲜浆果行业生产模式

7.6 新鲜浆果行业采购模式

7.7 新鲜浆果销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 新鲜浆果典型经销商

8 动态分析

8.1 新鲜浆果行业发展分析---发展趋势

8.2 新鲜浆果行业发展分析---厂商壁垒

8.3 新鲜浆果行业发展分析---驱动因素

8.4 新鲜浆果行业发展分析---制约因素

8.5 新鲜浆果中国企业SWOT分析

8.6 新鲜浆果行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土新鲜浆果产能、产量分析

9.1 中国新鲜浆果供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国新鲜浆果产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国新鲜浆果产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国新鲜浆果进出口分析

9.2.1 中国市场新鲜浆果主要进口来源

9.2.2 中国市场新鲜浆果主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738103503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 新鲜浆果行业目前发展现状
- 表4: 新鲜浆果发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型新鲜浆果销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用新鲜浆果销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商新鲜浆果产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商新鲜浆果销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商新鲜浆果销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商新鲜浆果销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商新鲜浆果销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商新鲜浆果销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商新鲜浆果销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商新鲜浆果收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商新鲜浆果产品类型及应用
- 表16: 中国新鲜浆果行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国新鲜浆果主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国新鲜浆果市场投资、并购等现状分析
- 表19: Naturipe 新鲜浆果概况
- 表20: Naturipe主要业务
- 表21: Naturipe 新鲜浆果产品基准
- 表22: Naturipe 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Naturipe战略举措
- 表24: Driscoll's 新鲜浆果概况
- 表25: Driscoll's主要业务
- 表26: Driscoll's 新鲜浆果产品基准
- 表27: Driscoll's 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Driscoll's战略举措
- 表29: San Lucar 新鲜浆果概况
- 表30: San Lucar主要业务
- 表31: San Lucar 新鲜浆果产品基准
- 表32: San Lucar 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: San Lucar战略举措
- 表34: Mirak Group 新鲜浆果概况
- 表35: Mirak Group主要业务
- 表36: Mirak Group 新鲜浆果产品基准
- 表37: Mirak Group 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Mirak Group战略举措
- 表39: Tout Berry Farms 新鲜浆果概况
- 表40: Tout Berry Farms主要业务
- 表41: Tout Berry Farms 新鲜浆果产品基准
- 表42: Tout Berry Farms 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Tout Berry Farms战略举措
- 表44: Ocean Spray Cranberry Inc 新鲜浆果概况
- 表45: Ocean Spray Cranberry Inc主要业务
- 表46: Ocean Spray Cranberry Inc 新鲜浆果产品基准
- 表47: Ocean Spray Cranberry Inc 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Ocean Spray Cranberry Inc战略举措
- 表49: Oishii 新鲜浆果概况
- 表50: Oishii主要业务
- 表51: Oishii 新鲜浆果产品基准
- 表52: Oishii 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Oishii战略举措
- 表54: California Giant Berry Farms 新鲜浆果概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381[illegible]2503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: California Giant Berry Farms主要业务
- 表56: California Giant Berry Farms 新鲜浆果产品基准
- 表57: California Giant Berry Farms 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: California Giant Berry Farms战略举措
- 表59: Hortifrut 新鲜浆果概况
- 表60: Hortifrut主要业务
- 表61: Hortifrut 新鲜浆果产品基准
- 表62: Hortifrut 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Hortifrut战略举措
- 表64: Blue Valley 新鲜浆果概况
- 表65: Blue Valley主要业务
- 表66: Blue Valley 新鲜浆果产品基准
- 表67: Blue Valley 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Blue Valley战略举措
- 表69: Pico 新鲜浆果概况
- 表70: Pico主要业务
- 表71: Pico 新鲜浆果产品基准
- 表72: Pico 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Pico战略举措
- 表74: Elite Agro 新鲜浆果概况
- 表75: Elite Agro主要业务
- 表76: Elite Agro 新鲜浆果产品基准
- 表77: Elite Agro 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Elite Agro战略举措
- 表79: Larse Farms 新鲜浆果概况
- 表80: Larse Farms主要业务
- 表81: Larse Farms 新鲜浆果产品基准
- 表82: Larse Farms 新鲜浆果销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Larse Farms战略举措
- 表84: 中国市场不同类型新鲜浆果销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同类型新鲜浆果销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同类型新鲜浆果销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型新鲜浆果销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型新鲜浆果收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型新鲜浆果收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型新鲜浆果收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型新鲜浆果收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型新鲜浆果价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同产品类型新鲜浆果价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 中国市场不同应用新鲜浆果销量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国市场不同应用新鲜浆果销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场不同应用新鲜浆果销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用新鲜浆果销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用新鲜浆果收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用新鲜浆果收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用新鲜浆果收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用新鲜浆果收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用新鲜浆果价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表103: 中国市场不同应用新鲜浆果价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表104: 新鲜浆果行业供应链分析
- 表105: 新鲜浆果关键原材料
- 表106: 新鲜浆果上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 新鲜浆果行业主要下游客户
- 表108: 新鲜浆果典型经销商列表
- 表109: 新鲜浆果行业发展分析---发展趋势
- 表110: 新鲜浆果行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 新鲜浆果行业发展分析---驱动因素
- 表112: 新鲜浆果行业发展分析---制约因素
- 表113: 新鲜浆果行业相关重点政策一览
- 表114: 中国新鲜浆果产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表115: 中国新鲜浆果产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表116: 中国市场新鲜浆果主要进口来源

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738103503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场新鲜浆果主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 新鲜浆果产品图片
- 图7: 中国市场新鲜浆果规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场新鲜浆果收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场新鲜浆果销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 草莓产品图片
- 图11: 蓝莓产品图片
- 图12: 覆盆子产品图片
- 图13: 黑莓产品图片
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 超市/大卖场
- 图16: 专卖店
- 图17: 在线零售商
- 图18: 其他
- 图19: 2025年中国市场主要厂商新鲜浆果销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商新鲜浆果收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商新鲜浆果总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商新鲜浆果市场份额
- 图25: 中国新鲜浆果第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型新鲜浆果销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型新鲜浆果收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型新鲜浆果价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 中国市场不同应用新鲜浆果销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用新鲜浆果收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用新鲜浆果价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图32: 新鲜浆果产业链
- 图33: 新鲜浆果生产模式分析
- 图34: 新鲜浆果行业采购模式分析
- 图35: 新鲜浆果行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 新鲜浆果中国企业SWOT分析
- 图39: 中国新鲜浆果产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图40: 中国新鲜浆果产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 1738103503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。