market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国冷冻水果棒市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	93	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745052303	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745052303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国冷冻水果棒市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理冷冻水果棒领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估冷冻水果棒领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，冷冻水果棒的主要生产企业包括主要包括Nestlé S.A、Natural Fruit Corporation、Andrade's Fruit-Filled Ice Bars、J&J Snack Foods Corp.和Ice Pop Factory等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，原味占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，柑橘在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Nestlé S.A

Natural Fruit Corporation

Andrade's Fruit-Filled Ice Bars

J&J Snack Foods Corp.

Ice Pop Factory

Modern Pop

Unilever plc (Fruttare Brand)

Eclectic Food Services Inc

Solero

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

原味

低脂

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

柑橘

菠萝

葡萄

苹果

芒果

椰子

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

冷冻水果棒产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场冷冻水果棒主要厂商竞争分析，主要包括冷冻水果棒销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场冷冻水果棒主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型冷冻水果棒销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用冷冻水果棒销量、收入、价格及份额等；

第7章：

冷冻水果棒行业供应链分析；

第8章：

冷冻水果棒行业发展环境分析；

第9章：

中国本土冷冻水果棒生产情况分析，及中国市场冷冻水果棒进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国冷冻水果棒行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国冷冻水果棒厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国冷冻水果棒领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17450523

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 冷冻水果棒市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国冷冻水果棒发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 冷冻水果棒行业目前现状分析

2.2.2 冷冻水果棒发展趋势

2.2.3 中国市场冷冻水果棒收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场冷冻水果棒销量及增长率（2021-2032）

2.3 冷冻水果棒分类

2.3.1 原味

2.3.2 低脂

2.3.3 中国不同产品类型冷冻水果棒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 冷冻水果棒应用

2.4.1 柑橘

2.4.2 菠萝

2.4.3 葡萄

2.4.4 苹果

2.4.5 芒果

2.4.6 椰子

2.4.7 其他

2.4.8 中国不同应用冷冻水果棒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商冷冻水果棒产能市场份额

3.2 中国冷冻水果棒市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商冷冻水果棒复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商冷冻水果棒销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商冷冻水果棒销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商冷冻水果棒销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商冷冻水果棒收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商冷冻水果棒总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商冷冻水果棒产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及冷冻水果棒商业化日期

3.2.9 中国冷冻水果棒行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745052303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 参与公司概览

4.1 Nestlé S.A

4.1.1 Nestlé S.A概况

4.1.2 Nestlé S.A主要业务

4.1.3 Nestlé S.A 冷冻水果棒产品基准

4.1.4 Nestlé S.A 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Nestlé S.A战略举措

4.2 Natural Fruit Corporation

4.2.1 Natural Fruit Corporation概况

4.2.2 Natural Fruit Corporation主要业务

4.2.3 Natural Fruit Corporation 冷冻水果棒产品基准

4.2.4 Natural Fruit Corporation 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Natural Fruit Corporation战略举措

4.3 Andrade's Fruit-Filled Ice Bars

4.3.1 Andrade's Fruit-Filled Ice Bars概况

4.3.2 Andrade's Fruit-Filled Ice Bars主要业务

4.3.3 Andrade's Fruit-Filled Ice Bars 冷冻水果棒产品基准

4.3.4 Andrade's Fruit-Filled Ice Bars 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Andrade's Fruit-Filled Ice Bars战略举措

4.4 J&J Snack Foods Corp.

4.4.1 J&J Snack Foods Corp.概况

4.4.2 J&J Snack Foods Corp.主要业务

4.4.3 J&J Snack Foods Corp. 冷冻水果棒产品基准

4.4.4 J&J Snack Foods Corp. 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 J&J Snack Foods Corp.战略举措

4.5 Ice Pop Factory

4.5.1 Ice Pop Factory概况

4.5.2 Ice Pop Factory主要业务

4.5.3 Ice Pop Factory 冷冻水果棒产品基准

4.5.4 Ice Pop Factory 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Ice Pop Factory战略举措

4.6 Modern Pop

4.6.1 Modern Pop概况

4.6.2 Modern Pop主要业务

4.6.3 Modern Pop 冷冻水果棒产品基准

4.6.4 Modern Pop 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Modern Pop战略举措

4.7 Unilever plc (Fruttare Brand)

4.7.1 Unilever plc (Fruttare Brand)概况

4.7.2 Unilever plc (Fruttare Brand)主要业务

4.7.3 Unilever plc (Fruttare Brand) 冷冻水果棒产品基准

4.7.4 Unilever plc (Fruttare Brand) 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Unilever plc (Fruttare Brand)战略举措

4.8 Eclectic Food Services Inc

4.8.1 Eclectic Food Services Inc概况

4.8.2 Eclectic Food Services Inc主要业务

4.8.3 Eclectic Food Services Inc 冷冻水果棒产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 745052303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.4 Eclectic Food Services Inc 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Eclectic Food Services Inc战略举措
4.9 Solero
4.9.1 Solero概况
4.9.2 Solero主要业务
4.9.3 Solero 冷冻水果棒产品基准
4.9.4 Solero 冷冻水果棒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Solero战略举措

5 冷冻水果棒市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型冷冻水果棒销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型冷冻水果棒销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型冷冻水果棒销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型冷冻水果棒收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型冷冻水果棒收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型冷冻水果棒收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型冷冻水果棒价格走势（2021-2032）

6 冷冻水果棒市场分析，按应用

6.1 中国不同应用冷冻水果棒销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用冷冻水果棒销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用冷冻水果棒销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用冷冻水果棒收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用冷冻水果棒收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用冷冻水果棒收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用冷冻水果棒价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 冷冻水果棒产业链分析
7.2 冷冻水果棒上游产业链分析
7.3 冷冻水果棒中游产业链分析
7.4 冷冻水果棒下游产业链分析
7.5 冷冻水果棒行业生产模式
7.6 冷冻水果棒行业采购模式
7.7 冷冻水果棒销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 冷冻水果棒典型经销商

8 动态分析

8.1 冷冻水果棒行业发展分析---发展趋势
8.2 冷冻水果棒行业发展分析---厂商壁垒
8.3 冷冻水果棒行业发展分析---驱动因素
8.4 冷冻水果棒行业发展分析---制约因素
8.5 冷冻水果棒中国企业SWOT分析
8.6 冷冻水果棒行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土冷冻水果棒产能、产量分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745052303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1 中国冷冻水果棒供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国冷冻水果棒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国冷冻水果棒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国冷冻水果棒进出口分析

9.2.1 中国市场冷冻水果棒主要进口来源

9.2.2 中国市场冷冻水果棒主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745052303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 冷冻水果棒行业目前发展现状
- 表4: 冷冻水果棒发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型冷冻水果棒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用冷冻水果棒销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商冷冻水果棒产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商冷冻水果棒销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商冷冻水果棒销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商冷冻水果棒销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商冷冻水果棒销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商冷冻水果棒销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商冷冻水果棒销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商冷冻水果棒收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商冷冻水果棒产品类型及应用
- 表16: 中国冷冻水果棒行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国冷冻水果棒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国冷冻水果棒市场投资、并购等现状分析
- 表19: Nestlé S.A 冷冻水果棒概况
- 表20: Nestlé S.A主要业务
- 表21: Nestlé S.A 冷冻水果棒产品基准
- 表22: Nestlé S.A 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Nestlé S.A战略举措
- 表24: Natural Fruit Corporation 冷冻水果棒概况
- 表25: Natural Fruit Corporation主要业务
- 表26: Natural Fruit Corporation 冷冻水果棒产品基准
- 表27: Natural Fruit Corporation 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Natural Fruit Corporation战略举措
- 表29: Andrade's Fruit-Filled Ice Bars 冷冻水果棒概况
- 表30: Andrade's Fruit-Filled Ice Bars主要业务
- 表31: Andrade's Fruit-Filled Ice Bars 冷冻水果棒产品基准
- 表32: Andrade's Fruit-Filled Ice Bars 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Andrade's Fruit-Filled Ice Bars战略举措
- 表34: J&J Snack Foods Corp. 冷冻水果棒概况
- 表35: J&J Snack Foods Corp.主要业务
- 表36: J&J Snack Foods Corp. 冷冻水果棒产品基准
- 表37: J&J Snack Foods Corp. 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: J&J Snack Foods Corp.战略举措
- 表39: Ice Pop Factory 冷冻水果棒概况
- 表40: Ice Pop Factory主要业务
- 表41: Ice Pop Factory 冷冻水果棒产品基准
- 表42: Ice Pop Factory 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Ice Pop Factory战略举措
- 表44: Modern Pop 冷冻水果棒概况
- 表45: Modern Pop主要业务
- 表46: Modern Pop 冷冻水果棒产品基准
- 表47: Modern Pop 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Modern Pop战略举措
- 表49: Unilever plc (Fruttare Brand) 冷冻水果棒概况
- 表50: Unilever plc (Fruttare Brand)主要业务
- 表51: Unilever plc (Fruttare Brand) 冷冻水果棒产品基准
- 表52: Unilever plc (Fruttare Brand) 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Unilever plc (Fruttare Brand)战略举措
- 表54: Eclectic Food Services Inc 冷冻水果棒概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17456[illegible]2303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Eclectic Food Services Inc主要业务
- 表56: Eclectic Food Services Inc 冷冻水果棒产品基准
- 表57: Eclectic Food Services Inc 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Eclectic Food Services Inc战略举措
- 表59: Solero 冷冻水果棒概况
- 表60: Solero主要业务
- 表61: Solero 冷冻水果棒产品基准
- 表62: Solero 冷冻水果棒销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Solero战略举措
- 表64: 中国市场不同类型冷冻水果棒销量（2021-2026）&（千件）
- 表65: 中国市场不同类型冷冻水果棒销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表66: 中国市场不同类型冷冻水果棒销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同类型冷冻水果棒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同类型冷冻水果棒收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同类型冷冻水果棒收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同类型冷冻水果棒收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同类型冷冻水果棒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同产品类型冷冻水果棒价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表73: 中国市场不同产品类型冷冻水果棒价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表74: 中国市场不同应用冷冻水果棒销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同应用冷冻水果棒销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同应用冷冻水果棒销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同应用冷冻水果棒销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同应用冷冻水果棒收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同应用冷冻水果棒收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同应用冷冻水果棒收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同应用冷冻水果棒收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同应用冷冻水果棒价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同应用冷冻水果棒价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 冷冻水果棒行业供应链分析
- 表85: 冷冻水果棒关键原材料
- 表86: 冷冻水果棒上游原料供应商及联系方式列表
- 表87: 冷冻水果棒行业主要下游客户
- 表88: 冷冻水果棒典型经销商列表
- 表89: 冷冻水果棒行业发展分析---发展趋势
- 表90: 冷冻水果棒行业发展分析---厂商壁垒
- 表91: 冷冻水果棒行业发展分析---驱动因素
- 表92: 冷冻水果棒行业发展分析---制约因素
- 表93: 冷冻水果棒行业相关重点政策一览
- 表94: 中国冷冻水果棒产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国冷冻水果棒产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场冷冻水果棒主要进口来源
- 表97: 中国市场冷冻水果棒主要出口目的地

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745052303

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 冷冻水果棒产品图片
- 图7: 中国市场冷冻水果棒规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场冷冻水果棒收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场冷冻水果棒销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 原味产品图片
- 图11: 低脂产品图片
- 图12: 柑橘
- 图13: 菠萝
- 图14: 葡萄
- 图15: 苹果
- 图16: 芒果

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图17: 椰子
- 图18: 其他
- 图19: 2025年中国市场主要厂商冷冻水果棒销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商冷冻水果棒收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商冷冻水果棒总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商冷冻水果棒市场份额
- 图25: 中国冷冻水果棒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型冷冻水果棒销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型冷冻水果棒收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型冷冻水果棒价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 中国市场不同应用冷冻水果棒销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用冷冻水果棒收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用冷冻水果棒价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图32: 冷冻水果棒产业链
- 图33: 冷冻水果棒生产模式分析
- 图34: 冷冻水果棒行业采购模式分析
- 图35: 冷冻水果棒行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 冷冻水果棒中国企业SWOT分析
- 图39: 中国冷冻水果棒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图40: 中国冷冻水果棒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745052303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。