market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国水果酱市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-05	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740396803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740396803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国水果酱市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理水果酱领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估水果酱领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，水果酱的主要生产企业包括主要包括Cascadian Farm、Crofters Food、The J.M.

Smucker Company、Polaner和Really Good等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，芒果占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市和大型超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Cascadian Farm

Crofters Food

The J.M.

Smucker Company

Polaner

Really Good

Santa Cruz

Baxter & Sons

Bionaturae

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Meridian Foods

National Grape Co-operative Association

Orkla Group

Premier Foods

Welch

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

芒果

百香果

番石榴

木瓜

鳄梨

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市和大型超市

便利店

独立零售商

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

水果酱产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场水果酱主要厂商竞争分析，主要包括水果酱销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场水果酱主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型水果酱销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用水果酱销量、收入、价格及份额等；

第7章：

水果酱行业供应链分析；

第8章：

水果酱行业发展环境分析；

第9章：

中国本土水果酱生产情况分析，及中国市场水果酱进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国水果酱行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国水果酱厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740336803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

厂商分析：中国水果酱领先企业是谁？企业情况怎样?

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 水果酱市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国水果酱发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 水果酱行业目前现状分析

2.2.2 水果酱发展趋势

2.2.3 中国市场水果酱收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场水果酱销量及增长率（2021-2032）

2.3 水果酱分类

2.3.1 芒果

2.3.2 百香果

2.3.3 番石榴

2.3.4 木瓜

2.3.5 鳄梨

2.3.6 其他

2.3.7 中国不同产品类型水果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 水果酱应用

2.4.1 超市和大型超市

2.4.2 便利店

2.4.3 独立零售商

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用水果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商水果酱产能市场份额

3.2 中国水果酱市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商水果酱复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商水果酱销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商水果酱销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商水果酱销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商水果酱收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商水果酱总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商水果酱产品类型及应用

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740396803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.8 中国主要厂商成立时间及水果酱商业化日期

3.2.9 中国水果酱行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Cascadian Farm

4.1.1 Cascadian Farm概况

4.1.2 Cascadian Farm主要业务

4.1.3 Cascadian Farm 水果酱产品基准

4.1.4 Cascadian Farm 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Cascadian Farm战略举措

4.2 Crofters Food

4.2.1 Crofters Food概况

4.2.2 Crofters Food主要业务

4.2.3 Crofters Food 水果酱产品基准

4.2.4 Crofters Food 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Crofters Food战略举措

4.3 The J.M. Smucker Company

4.3.1 The J.M. Smucker Company概况

4.3.2 The J.M. Smucker Company主要业务

4.3.3 The J.M. Smucker Company 水果酱产品基准

4.3.4 The J.M. Smucker Company 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 The J.M. Smucker Company战略举措

4.4 Polaner

4.4.1 Polaner概况

4.4.2 Polaner主要业务

4.4.3 Polaner 水果酱产品基准

4.4.4 Polaner 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Polaner战略举措

4.5 Really Good

4.5.1 Really Good概况

4.5.2 Really Good主要业务

4.5.3 Really Good 水果酱产品基准

4.5.4 Really Good 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Really Good战略举措

4.6 Santa Cruz

4.6.1 Santa Cruz概况

4.6.2 Santa Cruz主要业务

4.6.3 Santa Cruz 水果酱产品基准

4.6.4 Santa Cruz 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Santa Cruz战略举措

4.7 Baxter & Sons

4.7.1 Baxter & Sons概况

4.7.2 Baxter & Sons主要业务

4.7.3 Baxter & Sons 水果酱产品基准

4.7.4 Baxter & Sons 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Baxter & Sons战略举措

4.8 Bionaturae

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740396803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.1 Bionaturae概况
4.8.2 Bionaturae主要业务
4.8.3 Bionaturae 水果酱产品基准
4.8.4 Bionaturae 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Bionaturae战略举措
4.9 Meridian Foods
4.9.1 Meridian Foods概况
4.9.2 Meridian Foods主要业务
4.9.3 Meridian Foods 水果酱产品基准
4.9.4 Meridian Foods 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Meridian Foods战略举措
4.10 National Grape Co-operative Association
4.10.1 National Grape Co-operative Association概况
4.10.2 National Grape Co-operative Association主要业务
4.10.3 National Grape Co-operative Association 水果酱产品基准
4.10.4 National Grape Co-operative Association 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 National Grape Co-operative Association战略举措
4.11 Orkla Group
4.11.1 Orkla Group概况
4.11.2 Orkla Group主要业务
4.11.3 Orkla Group 水果酱产品基准
4.11.4 Orkla Group 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Orkla Group战略举措
4.12 Premier Foods
4.12.1 Premier Foods概况
4.12.2 Premier Foods主要业务
4.12.3 Premier Foods 水果酱产品基准
4.12.4 Premier Foods 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Premier Foods战略举措
4.13 Welch
4.13.1 Welch概况
4.13.2 Welch主要业务
4.13.3 Welch 水果酱产品基准
4.13.4 Welch 水果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Welch战略举措

5 水果酱市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型水果酱销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型水果酱销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型水果酱销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型水果酱收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型水果酱收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型水果酱收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型水果酱价格走势（2021-2032）

6 水果酱市场分析，按应用

6.1 中国不同应用水果酱销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用水果酱销量（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740396803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.2 中国不同应用水果酱销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用水果酱收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用水果酱收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用水果酱收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用水果酱价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 水果酱产业链分析
7.2 水果酱上游产业链分析
7.3 水果酱中游产业链分析
7.4 水果酱下游产业链分析
7.5 水果酱行业生产模式
7.6 水果酱行业采购模式
7.7 水果酱销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 水果酱典型经销商

8 动态分析

8.1 水果酱行业发展分析---发展趋势
8.2 水果酱行业发展分析---厂商壁垒
8.3 水果酱行业发展分析---驱动因素
8.4 水果酱行业发展分析---制约因素
8.5 水果酱中国企业SWOT分析
8.6 水果酱行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740396803

9 中国本土水果酱产能、产量分析

9.1 中国水果酱供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国水果酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国水果酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国水果酱进出口分析
9.2.1 中国市场水果酱主要进口来源
9.2.2 中国市场水果酱主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 水果酱行业目前发展现状
- 表4: 水果酱发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型水果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用水果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商水果酱产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商水果酱销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商水果酱销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商水果酱销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商水果酱销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商水果酱销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商水果酱销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商水果酱收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商水果酱产品类型及应用
- 表16: 中国水果酱行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国水果酱主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国水果酱市场投资、并购等现状分析
- 表19: Cascadian Farm 水果酱概况
- 表20: Cascadian Farm主要业务
- 表21: Cascadian Farm 水果酱产品基准
- 表22: Cascadian Farm 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Cascadian Farm战略举措
- 表24: Crofters Food 水果酱概况
- 表25: Crofters Food主要业务
- 表26: Crofters Food 水果酱产品基准
- 表27: Crofters Food 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Crofters Food战略举措
- 表29: The J.M. Smucker Company 水果酱概况
- 表30: The J.M. Smucker Company主要业务
- 表31: The J.M. Smucker Company 水果酱产品基准
- 表32: The J.M. Smucker Company 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: The J.M. Smucker Company战略举措
- 表34: Polaner 水果酱概况
- 表35: Polaner主要业务
- 表36: Polaner 水果酱产品基准
- 表37: Polaner 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Polaner战略举措
- 表39: Really Good 水果酱概况
- 表40: Really Good主要业务
- 表41: Really Good 水果酱产品基准
- 表42: Really Good 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Really Good战略举措
- 表44: Santa Cruz 水果酱概况
- 表45: Santa Cruz主要业务
- 表46: Santa Cruz 水果酱产品基准
- 表47: Santa Cruz 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Santa Cruz战略举措
- 表49: Baxter & Sons 水果酱概况
- 表50: Baxter & Sons主要业务
- 表51: Baxter & Sons 水果酱产品基准
- 表52: Baxter & Sons 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Baxter & Sons战略举措
- 表54: Bionaturae 水果酱概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17405756803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Bionaturae主要业务
- 表56: Bionaturae 水果酱产品基准
- 表57: Bionaturae 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Bionaturae战略举措
- 表59: Meridian Foods 水果酱概况
- 表60: Meridian Foods主要业务
- 表61: Meridian Foods 水果酱产品基准
- 表62: Meridian Foods 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Meridian Foods战略举措
- 表64: National Grape Co-operative Association 水果酱概况
- 表65: National Grape Co-operative Association主要业务
- 表66: National Grape Co-operative Association 水果酱产品基准
- 表67: National Grape Co-operative Association 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: National Grape Co-operative Association战略举措
- 表69: Orkla Group 水果酱概况
- 表70: Orkla Group主要业务
- 表71: Orkla Group 水果酱产品基准
- 表72: Orkla Group 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Orkla Group战略举措
- 表74: Premier Foods 水果酱概况
- 表75: Premier Foods主要业务
- 表76: Premier Foods 水果酱产品基准
- 表77: Premier Foods 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Premier Foods战略举措
- 表79: Welch 水果酱概况
- 表80: Welch主要业务
- 表81: Welch 水果酱产品基准
- 表82: Welch 水果酱销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Welch战略举措
- 表84: 中国市场不同类型水果酱销量（2021-2026）&（千吨）
- 表85: 中国市场不同类型水果酱销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表86: 中国市场不同类型水果酱销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型水果酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型水果酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型水果酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型水果酱收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型水果酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型水果酱价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表93: 中国市场不同产品类型水果酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表94: 中国市场不同应用水果酱销量（2021-2026）&（千吨）
- 表95: 中国市场不同应用水果酱销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表96: 中国市场不同应用水果酱销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用水果酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用水果酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用水果酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用水果酱收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用水果酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用水果酱价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表103: 中国市场不同应用水果酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表104: 水果酱行业供应链分析
- 表105: 水果酱关键原材料
- 表106: 水果酱上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 水果酱行业主要下游客户
- 表108: 水果酱典型经销商列表
- 表109: 水果酱行业发展分析---发展趋势
- 表110: 水果酱行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 水果酱行业发展分析---驱动因素
- 表112: 水果酱行业发展分析---制约因素
- 表113: 水果酱行业相关重点政策一览
- 表114: 中国水果酱产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表115: 中国水果酱产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表116: 中国市场水果酱主要进口来源

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1740396803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场水果酱主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 水果酱产品图片
- 图7: 中国市场水果酱规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场水果酱收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场水果酱销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 芒果产品图片
- 图11: 百香果产品图片
- 图12: 番石榴产品图片
- 图13: 木瓜产品图片
- 图14: 鳄梨产品图片
- 图15: 其他产品图片
- 图16: 超市和大型超市
- 图17: 便利店
- 图18: 独立零售商
- 图19: 其他
- 图20: 2025年中国市场主要厂商水果酱销量市场份额
- 图21: 2025年中国市场主要厂商水果酱收入市场份额
- 图22: 中国市场主要厂商水果酱总部及产地分布
- 图23: 中国主要厂商成立时间
- 图24: 中国主要厂商商业化日期
- 图25: 2025年中国前五及前十生产商水果酱市场份额
- 图26: 中国水果酱第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图27: 中国市场不同产品类型水果酱销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型水果酱收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同产品类型水果酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图30: 中国市场不同应用水果酱销量市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用水果酱收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国市场不同应用水果酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图33: 水果酱产业链
- 图34: 水果酱生产模式分析
- 图35: 水果酱行业采购模式分析
- 图36: 水果酱行业销售模式分析
- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述
- 图39: 水果酱中国企业SWOT分析
- 图40: 中国水果酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图41: 中国水果酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH 报告评估 · 1740356803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。