market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国膳食补充剂功能糖市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	117	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745058503	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745058503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国膳食补充剂功能糖市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理膳食补充剂功能糖领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估膳食补充剂功能糖领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，膳食补充剂功能糖的主要生产企业包括主要包括FrieslandCampina、Baolingbao、QHT、Beghin Meiji和Nikon Shikuhin KaKo等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，寡糖占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，网上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

FrieslandCampina

Baolingbao

QHT

Beghin Meiji

Nikon Shikuhin KaKo

Ingredion

Nissin-sugar

Yakult

Orafit

Longlive

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Taiwan Fructose

YIBIN YATAI

NFBC

Roquette

ADM

Global Sweeteners Holding

Shandong Tianli Pharmaceutical

PT AKR Corporindo

Lihua Starch

Xylem Inc

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

寡糖

菊粉

糖醇

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

网上销售

离线销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

膳食补充剂功能糖产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场膳食补充剂功能糖主要厂商竞争分析，主要包括膳食补充剂功能糖销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场膳食补充剂功能糖主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及份额等；

第7章：

膳食补充剂功能糖行业供应链分析；

第8章：

膳食补充剂功能糖行业发展环境分析；

第9章：

中国本土膳食补充剂功能糖生产情况分析，及中国市场膳食补充剂功能糖进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 145058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

市场空间：中国膳食补充剂功能糖行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国膳食补充剂功能糖厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国膳食补充剂功能糖领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 膳食补充剂功能糖市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国膳食补充剂功能糖发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 膳食补充剂功能糖行业目前现状分析

2.2.2 膳食补充剂功能糖发展趋势

2.2.3 中国市场膳食补充剂功能糖收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场膳食补充剂功能糖销量及增长率（2021-2032）

2.3 膳食补充剂功能糖分类

2.3.1 寡糖

2.3.2 菊粉

2.3.3 糖醇

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型膳食补充剂功能糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 膳食补充剂功能糖应用

2.4.1 网上销售

2.4.2 离线销售

2.4.3 中国不同应用膳食补充剂功能糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商膳食补充剂功能糖产能市场份额

3.2 中国膳食补充剂功能糖市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商膳食补充剂功能糖复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商膳食补充剂功能糖收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商膳食补充剂功能糖总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商膳食补充剂功能糖产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及膳食补充剂功能糖商业化日期

3.2.9 中国膳食补充剂功能糖行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 FrieslandCampina

4.1.1 FrieslandCampina概况

4.1.2 FrieslandCampina主要业务

4.1.3 FrieslandCampina 膳食补充剂功能糖产品基准

4.1.4 FrieslandCampina 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 FrieslandCampina战略举措

4.2 Baolingbao

4.2.1 Baolingbao概况

4.2.2 Baolingbao主要业务

4.2.3 Baolingbao 膳食补充剂功能糖产品基准

4.2.4 Baolingbao 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Baolingbao战略举措

4.3 QHT

4.3.1 QHT概况

4.3.2 QHT主要业务

4.3.3 QHT 膳食补充剂功能糖产品基准

4.3.4 QHT 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 QHT战略举措

4.4 Beghin Meiji

4.4.1 Beghin Meiji概况

4.4.2 Beghin Meiji主要业务

4.4.3 Beghin Meiji 膳食补充剂功能糖产品基准

4.4.4 Beghin Meiji 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Beghin Meiji战略举措

4.5 Nikon Shikuhin KaKo

4.5.1 Nikon Shikuhin KaKo概况

4.5.2 Nikon Shikuhin KaKo主要业务

4.5.3 Nikon Shikuhin KaKo 膳食补充剂功能糖产品基准

4.5.4 Nikon Shikuhin KaKo 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Nikon Shikuhin KaKo战略举措

4.6 Ingredion

4.6.1 Ingredion概况

4.6.2 Ingredion主要业务

4.6.3 Ingredion 膳食补充剂功能糖产品基准

4.6.4 Ingredion 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Ingredion战略举措

4.7 Nissin-sugar

4.7.1 Nissin-sugar概况

4.7.2 Nissin-sugar主要业务

4.7.3 Nissin-sugar 膳食补充剂功能糖产品基准

4.7.4 Nissin-sugar 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Nissin-sugar战略举措

4.8 Yakult

4.8.1 Yakult概况

4.8.2 Yakult主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.3 Yakult 膳食补充剂功能糖产品基准
4.8.4 Yakult 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Yakult战略举措
4.9 Orafit
4.9.1 Orafit概况
4.9.2 Orafit主要业务
4.9.3 Orafit 膳食补充剂功能糖产品基准
4.9.4 Orafit 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Orafit战略举措
4.10 Longlive
4.10.1 Longlive概况
4.10.2 Longlive主要业务
4.10.3 Longlive 膳食补充剂功能糖产品基准
4.10.4 Longlive 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Longlive战略举措
4.11 Taiwan Fructose
4.11.1 Taiwan Fructose概况
4.11.2 Taiwan Fructose主要业务
4.11.3 Taiwan Fructose 膳食补充剂功能糖产品基准
4.11.4 Taiwan Fructose 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Taiwan Fructose战略举措
4.12 YIBIN YATAI
4.12.1 YIBIN YATAI概况
4.12.2 YIBIN YATAI主要业务
4.12.3 YIBIN YATAI 膳食补充剂功能糖产品基准
4.12.4 YIBIN YATAI 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 YIBIN YATAI战略举措
4.13 NFBC
4.13.1 NFBC概况
4.13.2 NFBC主要业务
4.13.3 NFBC 膳食补充剂功能糖产品基准
4.13.4 NFBC 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 NFBC战略举措
4.14 Roquette
4.14.1 Roquette概况
4.14.2 Roquette主要业务
4.14.3 Roquette 膳食补充剂功能糖产品基准
4.14.4 Roquette 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Roquette战略举措
4.15 ADM
4.15.1 ADM概况
4.15.2 ADM主要业务
4.15.3 ADM 膳食补充剂功能糖产品基准
4.15.4 ADM 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 ADM战略举措
4.16 Global Sweeteners Holding
4.16.1 Global Sweeteners Holding概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.16.2 Global Sweeteners Holding主要业务
4.16.3 Global Sweeteners Holding 膳食补充剂功能糖产品基准
4.16.4 Global Sweeteners Holding 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 Global Sweeteners Holding战略举措
4.17 Shandong Tianli Pharmaceutical
4.17.1 Shandong Tianli Pharmaceutical概况
4.17.2 Shandong Tianli Pharmaceutical主要业务
4.17.3 Shandong Tianli Pharmaceutical 膳食补充剂功能糖产品基准
4.17.4 Shandong Tianli Pharmaceutical 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 Shandong Tianli Pharmaceutical战略举措
4.18 PT AKR Corporindo
4.18.1 PT AKR Corporindo概况
4.18.2 PT AKR Corporindo主要业务
4.18.3 PT AKR Corporindo 膳食补充剂功能糖产品基准
4.18.4 PT AKR Corporindo 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 PT AKR Corporindo战略举措
4.19 Lihua Starch
4.19.1 Lihua Starch概况
4.19.2 Lihua Starch主要业务
4.19.3 Lihua Starch 膳食补充剂功能糖产品基准
4.19.4 Lihua Starch 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 Lihua Starch战略举措
4.20 Xylem Inc
4.20.1 Xylem Inc概况
4.20.2 Xylem Inc主要业务
4.20.3 Xylem Inc 膳食补充剂功能糖产品基准
4.20.4 Xylem Inc 膳食补充剂功能糖销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 Xylem Inc战略举措

5 膳食补充剂功能糖市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型膳食补充剂功能糖销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型膳食补充剂功能糖销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型膳食补充剂功能糖销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖价格走势（2021-2032）

6 膳食补充剂功能糖市场分析，按应用

6.1 中国不同应用膳食补充剂功能糖销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用膳食补充剂功能糖销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用膳食补充剂功能糖销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1 膳食补充剂功能糖产业链分析
7.2 膳食补充剂功能糖上游产业链分析
7.3 膳食补充剂功能糖中游产业链分析
7.4 膳食补充剂功能糖下游产业链分析
7.5 膳食补充剂功能糖行业生产模式
7.6 膳食补充剂功能糖行业采购模式
7.7 膳食补充剂功能糖销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 膳食补充剂功能糖典型经销商

8 动态分析

8.1 膳食补充剂功能糖行业发展分析---发展趋势
8.2 膳食补充剂功能糖行业发展分析---厂商壁垒
8.3 膳食补充剂功能糖行业发展分析---驱动因素
8.4 膳食补充剂功能糖行业发展分析---制约因素
8.5 膳食补充剂功能糖中国企业SWOT分析
8.6 膳食补充剂功能糖行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土膳食补充剂功能糖产能、产量分析

9.1 中国膳食补充剂功能糖供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国膳食补充剂功能糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国膳食补充剂功能糖产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国膳食补充剂功能糖进出口分析
9.2.1 中国市场膳食补充剂功能糖主要进口来源
9.2.2 中国市场膳食补充剂功能糖主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 膳食补充剂功能糖行业目前发展现状
- 表4: 膳食补充剂功能糖发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型膳食补充剂功能糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用膳食补充剂功能糖销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖产品类型及应用
- 表16: 中国膳食补充剂功能糖行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国膳食补充剂功能糖主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国膳食补充剂功能糖市场投资、并购等现状分析
- 表19: FrieslandCampina 膳食补充剂功能糖概况
- 表20: FrieslandCampina主要业务
- 表21: FrieslandCampina 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表22: FrieslandCampina 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: FrieslandCampina战略举措
- 表24: Baolingbao 膳食补充剂功能糖概况
- 表25: Baolingbao主要业务
- 表26: Baolingbao 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表27: Baolingbao 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Baolingbao战略举措
- 表29: QHT 膳食补充剂功能糖概况
- 表30: QHT主要业务
- 表31: QHT 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表32: QHT 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: QHT战略举措
- 表34: Beghin Meiji 膳食补充剂功能糖概况
- 表35: Beghin Meiji主要业务
- 表36: Beghin Meiji 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表37: Beghin Meiji 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Beghin Meiji战略举措
- 表39: Nikon Shikuhin KaKo 膳食补充剂功能糖概况
- 表40: Nikon Shikuhin KaKo主要业务
- 表41: Nikon Shikuhin KaKo 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表42: Nikon Shikuhin KaKo 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Nikon Shikuhin KaKo战略举措
- 表44: Ingredion 膳食补充剂功能糖概况
- 表45: Ingredion主要业务
- 表46: Ingredion 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表47: Ingredion 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Ingredion战略举措
- 表49: Nissin-sugar 膳食补充剂功能糖概况
- 表50: Nissin-sugar主要业务
- 表51: Nissin-sugar 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表52: Nissin-sugar 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Nissin-sugar战略举措
- 表54: Yakult 膳食补充剂功能糖概况

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17450 62503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Yakult主要业务
- 表56: Yakult 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表57: Yakult 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Yakult战略举措
- 表59: Orafit 膳食补充剂功能糖概况
- 表60: Orafit主要业务
- 表61: Orafit 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表62: Orafit 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Orafit战略举措
- 表64: Longlive 膳食补充剂功能糖概况
- 表65: Longlive主要业务
- 表66: Longlive 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表67: Longlive 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Longlive战略举措
- 表69: Taiwan Fructose 膳食补充剂功能糖概况
- 表70: Taiwan Fructose主要业务
- 表71: Taiwan Fructose 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表72: Taiwan Fructose 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Taiwan Fructose战略举措
- 表74: YIBIN YATAI 膳食补充剂功能糖概况
- 表75: YIBIN YATAI主要业务
- 表76: YIBIN YATAI 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表77: YIBIN YATAI 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: YIBIN YATAI战略举措
- 表79: NFBC 膳食补充剂功能糖概况
- 表80: NFBC主要业务
- 表81: NFBC 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表82: NFBC 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: NFBC战略举措
- 表84: Roquette 膳食补充剂功能糖概况
- 表85: Roquette主要业务
- 表86: Roquette 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表87: Roquette 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Roquette战略举措
- 表89: ADM 膳食补充剂功能糖概况
- 表90: ADM主要业务
- 表91: ADM 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表92: ADM 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: ADM战略举措
- 表94: Global Sweeteners Holding 膳食补充剂功能糖概况
- 表95: Global Sweeteners Holding主要业务
- 表96: Global Sweeteners Holding 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表97: Global Sweeteners Holding 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Global Sweeteners Holding战略举措
- 表99: Shandong Tianli Pharmaceutical 膳食补充剂功能糖概况
- 表100: Shandong Tianli Pharmaceutical主要业务
- 表101: Shandong Tianli Pharmaceutical 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表102: Shandong Tianli Pharmaceutical 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Shandong Tianli Pharmaceutical战略举措
- 表104: PT AKR Corporindo 膳食补充剂功能糖概况
- 表105: PT AKR Corporindo主要业务
- 表106: PT AKR Corporindo 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表107: PT AKR Corporindo 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表108: PT AKR Corporindo战略举措
- 表109: Lihua Starch 膳食补充剂功能糖概况
- 表110: Lihua Starch主要业务
- 表111: Lihua Starch 膳食补充剂功能糖产品基准
- 表112: Lihua Starch 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Lihua Starch战略举措
- 表114: Xylem Inc 膳食补充剂功能糖概况
- 表115: Xylem Inc主要业务
- 表116: Xylem Inc 膳食补充剂功能糖产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: Xylem Inc 膳食补充剂功能糖销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表118: Xylem Inc战略举措
- 表119: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖销量（2021-2026）&（千件）
- 表120: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表121: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖销量市场份额（2021-2026）
- 表122: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖销量市场份额预测（2027-2032）
- 表123: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖收入（2021-2026）&（百万元）
- 表124: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表125: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖收入市场份额（2021-2026）
- 表126: 中国市场不同类型膳食补充剂功能糖收入市场份额预测（2027-2032）
- 表127: 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表128: 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表129: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖销量（2021-2026）&（千件）
- 表130: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表131: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖销量市场份额（2021-2026）
- 表132: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖销量市场份额预测（2027-2032）
- 表133: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入（2021-2026）&（百万元）
- 表134: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表135: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入市场份额（2021-2026）
- 表136: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入市场份额预测（2027-2032）
- 表137: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表138: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表139: 膳食补充剂功能糖行业供应链分析
- 表140: 膳食补充剂功能糖关键原材料
- 表141: 膳食补充剂功能糖上游原料供应商及联系方式列表
- 表142: 膳食补充剂功能糖行业主要下游客户
- 表143: 膳食补充剂功能糖典型经销商列表
- 表144: 膳食补充剂功能糖行业发展分析---发展趋势
- 表145: 膳食补充剂功能糖行业发展分析---厂商壁垒
- 表146: 膳食补充剂功能糖行业发展分析---驱动因素
- 表147: 膳食补充剂功能糖行业发展分析---制约因素
- 表148: 膳食补充剂功能糖行业相关重点政策一览
- 表149: 中国膳食补充剂功能糖产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表150: 中国膳食补充剂功能糖产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表151: 中国市场膳食补充剂功能糖主要进口来源
- 表152: 中国市场膳食补充剂功能糖主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 膳食补充剂功能糖产品图片
- 图7: 中国市场膳食补充剂功能糖规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场膳食补充剂功能糖收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场膳食补充剂功能糖销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 寡糖产品图片
- 图11: 菊粉产品图片
- 图12: 糖醇产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 网上销售
- 图15: 离线销售
- 图16: 2025年中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商膳食补充剂功能糖总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商膳食补充剂功能糖市场份额
- 图22: 中国膳食补充剂功能糖第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖销量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 授权编号：1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图24: 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型膳食补充剂功能糖价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用膳食补充剂功能糖价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 膳食补充剂功能糖产业链
- 图30: 膳食补充剂功能糖生产模式分析
- 图31: 膳食补充剂功能糖行业采购模式分析
- 图32: 膳食补充剂功能糖行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 膳食补充剂功能糖中国企业SWOT分析
- 图36: 中国膳食补充剂功能糖产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国膳食补充剂功能糖产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745058503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。