market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年地理空间数据服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-06	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735117802	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735117802

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球地理空间数据服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究地理空间数据服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，地图绘制占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，运输和物流在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，地理空间数据服务核心玩家主要包括Infosys BPM、Landmark Information Group Ltd.、Qsitint、Mappitall和AECOM等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业地理空间数据服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Infosys BPM

Landmark Information Group Ltd.

Qsitint

Mappitall

AECOM

Pro-West

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Carahsoft

WDIGIS

Merrick

Nomadics

ScatterPie Analytics

Geodata Systems Technologies, Inc.

FasterCapital

DWD

12thWonder

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

地图绘制

空间分析

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

运输和物流

城市规划与管理

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用地理空间数据服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内地理空间数据服务主要企业竞争分析，主要包括地理空间数据服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场地理空间数据服务主要企业竞争分析，主要包括地理空间数据服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、地理空间数据服务产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球地理空间数据服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735117802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 地理空间数据服务市场综述

2.1 地理空间数据服务市场综述

2.2 不同产品类型，地理空间数据服务分析

2.2.1 地图绘制

2.2.2 空间分析

2.2.3 其他

2.3 全球市场不同产品类型地理空间数据服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型地理空间数据服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，地理空间数据服务主要包括如下几个方面

3.1.1 运输和物流

3.1.2 城市规划与管理

3.1.3 其他

3.2 全球市场不同应用地理空间数据服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用地理空间数据服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用地理空间数据服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）

4 全球地理空间数据服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业地理空间数据服务销售额及市场份额

4.2 全球地理空间数据服务主要企业竞争态势

4.2.1 地理空间数据服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球地理空间数据服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商地理空间数据服务收入排名

APO RESEARCH 报告样本，不供评估 · 17351117802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4 全球主要厂商地理空间数据服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商地理空间数据服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商地理空间数据服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 地理空间数据服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场地理空间数据服务主要企业分析

5.1 中国地理空间数据服务销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国地理空间数据服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Infosys BPM

6.1.1 Infosys BPM概况

6.1.2 Infosys BPM主要业务

6.1.3 Infosys BPM 地理空间数据服务产品基准

6.1.4 Infosys BPM 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Infosys BPM战略举措

6.2 Landmark Information Group Ltd.

6.2.1 Landmark Information Group Ltd.概况

6.2.2 Landmark Information Group Ltd.主要业务

6.2.3 Landmark Information Group Ltd. 地理空间数据服务产品基准

6.2.4 Landmark Information Group Ltd. 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Landmark Information Group Ltd.战略举措

6.3 Qsitint

6.3.1 Qsitint概况

6.3.2 Qsitint主要业务

6.3.3 Qsitint 地理空间数据服务产品基准

6.3.4 Qsitint 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Qsitint战略举措

6.4 Mappitall

6.4.1 Mappitall概况

6.4.2 Mappitall主要业务

6.4.3 Mappitall 地理空间数据服务产品基准

6.4.4 Mappitall 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Mappitall战略举措

6.5 AECOM

6.5.1 AECOM概况

6.5.2 AECOM主要业务

6.5.3 AECOM 地理空间数据服务产品基准

6.5.4 AECOM 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 AECOM战略举措

6.6 Pro-West

6.6.1 Pro-West概况

6.6.2 Pro-West主要业务

6.6.3 Pro-West 地理空间数据服务产品基准

6.6.4 Pro-West 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Pro-West战略举措

6.7 Carahsoft

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735117802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.1 Carahsoft概况
6.7.2 Carahsoft主要业务
6.7.3 Carahsoft 地理空间数据服务产品基准
6.7.4 Carahsoft 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Carahsoft战略举措
6.8 WDIGIS
6.8.1 WDIGIS概况
6.8.2 WDIGIS主要业务
6.8.3 WDIGIS 地理空间数据服务产品基准
6.8.4 WDIGIS 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 WDIGIS战略举措
6.9 Merrick
6.9.1 Merrick概况
6.9.2 Merrick主要业务
6.9.3 Merrick 地理空间数据服务产品基准
6.9.4 Merrick 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Merrick战略举措
6.10 Nomadics
6.10.1 Nomadics概况
6.10.2 Nomadics主要业务
6.10.3 Nomadics 地理空间数据服务产品基准
6.10.4 Nomadics 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Nomadics战略举措
6.11 ScatterPie Analytics
6.11.1 ScatterPie Analytics概况
6.11.2 ScatterPie Analytics主要业务
6.11.3 ScatterPie Analytics 地理空间数据服务产品基准
6.11.4 ScatterPie Analytics 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 ScatterPie Analytics战略举措
6.12 Geodata Systems Technologies, Inc.
6.12.1 Geodata Systems Technologies, Inc.概况
6.12.2 Geodata Systems Technologies, Inc.主要业务
6.12.3 Geodata Systems Technologies, Inc. 地理空间数据服务产品基准
6.12.4 Geodata Systems Technologies, Inc. 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Geodata Systems Technologies, Inc.战略举措
6.13 FasterCapital
6.13.1 FasterCapital概况
6.13.2 FasterCapital主要业务
6.13.3 FasterCapital 地理空间数据服务产品基准
6.13.4 FasterCapital 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 FasterCapital战略举措
6.14 DWD
6.14.1 DWD概况
6.14.2 DWD主要业务
6.14.3 DWD 地理空间数据服务产品基准
6.14.4 DWD 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 DWD战略举措

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 · 1735117802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15 12thWonder

6.15.1 12thWonder概况

6.15.2 12thWonder主要业务

6.15.3 12thWonder 地理空间数据服务产品基准

6.15.4 12thWonder 地理空间数据服务收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 12thWonder战略举措

7 地理空间数据服务市场分析，按地区

7.1 全球主要地区地理空间数据服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区地理空间数据服务销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区地理空间数据服务销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美地理空间数据服务市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲地理空间数据服务市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国地理空间数据服务市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美地理空间数据服务市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲地理空间数据服务市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 地理空间数据服务 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 地理空间数据服务 行业发展面临的风险

8.3 地理空间数据服务 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735117802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 地图绘制主要企业列表
- 表4: 空间分析主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型地理空间数据服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型地理空间数据服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型地理空间数据服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型地理空间数据服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用地理空间数据服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用地理空间数据服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用地理空间数据服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用地理空间数据服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用地理空间数据服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用地理空间数据服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用地理空间数据服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用地理空间数据服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业地理空间数据服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业地理空间数据服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球地理空间数据服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商地理空间数据服务收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商地理空间数据服务总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商地理空间数据服务产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商地理空间数据服务商业化日期
- 表31: 全球地理空间数据服务市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业地理空间数据服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业地理空间数据服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Infosys BPM 概况
- 表35: Infosys BPM主要业务
- 表36: Infosys BPM 地理空间数据服务产品基准
- 表37: Infosys BPM 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Infosys BPM战略举措
- 表39: Landmark Information Group Ltd. 概况
- 表40: Landmark Information Group Ltd.主要业务
- 表41: Landmark Information Group Ltd. 地理空间数据服务产品基准
- 表42: Landmark Information Group Ltd. 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Landmark Information Group Ltd.战略举措
- 表44: Qsitint 概况
- 表45: Qsitint主要业务
- 表46: Qsitint 地理空间数据服务产品基准
- 表47: Qsitint 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Qsitint战略举措
- 表49: Mappitall 概况
- 表50: Mappitall主要业务
- 表51: Mappitall 地理空间数据服务产品基准
- 表52: Mappitall 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Mappitall战略举措
- 表54: AECOM 概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: AECOM主要业务
- 表56: AECOM 地理空间数据服务产品基准
- 表57: AECOM 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: AECOM战略举措
- 表59: Pro-West 概况
- 表60: Pro-West主要业务
- 表61: Pro-West 地理空间数据服务产品基准
- 表62: Pro-West 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Pro-West战略举措
- 表64: Carahsoft 概况
- 表65: Carahsoft主要业务
- 表66: Carahsoft 地理空间数据服务产品基准
- 表67: Carahsoft 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Carahsoft战略举措
- 表69: WDIGIS 概况
- 表70: WDIGIS主要业务
- 表71: WDIGIS 地理空间数据服务产品基准
- 表72: WDIGIS 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: WDIGIS战略举措
- 表74: Merrick 概况
- 表75: Merrick主要业务
- 表76: Merrick 地理空间数据服务产品基准
- 表77: Merrick 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Merrick战略举措
- 表79: Nomadics 概况
- 表80: Nomadics主要业务
- 表81: Nomadics 地理空间数据服务产品基准
- 表82: Nomadics 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Nomadics战略举措
- 表84: ScatterPie Analytics 概况
- 表85: ScatterPie Analytics主要业务
- 表86: ScatterPie Analytics 地理空间数据服务产品基准
- 表87: ScatterPie Analytics 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: ScatterPie Analytics战略举措
- 表89: Geodata Systems Technologies, Inc. 概况
- 表90: Geodata Systems Technologies, Inc.主要业务
- 表91: Geodata Systems Technologies, Inc. 地理空间数据服务产品基准
- 表92: Geodata Systems Technologies, Inc. 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Geodata Systems Technologies, Inc.战略举措
- 表94: FasterCapital 概况
- 表95: FasterCapital主要业务
- 表96: FasterCapital 地理空间数据服务产品基准
- 表97: FasterCapital 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: FasterCapital战略举措
- 表99: DWD 概况
- 表100: DWD主要业务
- 表101: DWD 地理空间数据服务产品基准
- 表102: DWD 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: DWD战略举措
- 表104: 12thWonder 概况
- 表105: 12thWonder主要业务
- 表106: 12thWonder 地理空间数据服务产品基准
- 表107: 12thWonder 地理空间数据服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: 12thWonder战略举措
- 表109: 全球主要地区地理空间数据服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表110: 全球主要地区地理空间数据服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表111: 全球主要地区地理空间数据服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表112: 全球主要地区地理空间数据服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表113: 全球主要地区地理空间数据服务销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表114: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1735117802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 地理空间数据服务产品图片
- 图8: 全球市场地理空间数据服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场地理空间数据服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场地理空间数据服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 地图绘制产品图片
- 图12: 全球地图绘制规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 空间分析产品图片
- 图14: 全球空间分析规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 其他产品图片
- 图16: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型地理空间数据服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型地理空间数据服务市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型地理空间数据服务市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型地理空间数据服务市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型地理空间数据服务市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 运输和物流
- 图23: 城市规划与管理
- 图24: 其他
- 图25: 全球不同应用地理空间数据服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图26: 全球不同应用地理空间数据服务市场份额（2021-2026）
- 图27: 全球不同应用地理空间数据服务市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 中国不同应用地理空间数据服务市场份额（2021-2026）
- 图29: 中国不同应用地理空间数据服务市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 2025年全球前五大厂商地理空间数据服务市场份额
- 图31: 2025年全球地理空间数据服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 地理空间数据服务全球领先企业SWOT分析
- 图33: 2025年中国排名前三和前五地理空间数据服务企业市场份额
- 图34: 全球主要地区地理空间数据服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图35: 全球主要地区地理空间数据服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 北美地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中国地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 南美地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中东及非洲地理空间数据服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1725117802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。