market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国GIS咨询服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-15	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735119403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735119403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国GIS咨询服务市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理GIS咨询服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估GIS咨询服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，GIS咨询服务的主要生产企业包括主要包括Esri、Sweco UK、Polosoft、Caliper和SLR Consulting等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，定制地图服务占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，交通在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Esri

Sweco UK

Polosoft

Caliper

SLR Consulting

Blue Marble Geographics

Altamira-US

Gradient

MuniLogic

Argis Solutions

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

WDIGIS

Intellias

Openware

Mappitall

Orbis Inc

PMI

Eckersall

Korem

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

定制地图服务

GIS地图软件开发

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

交通

农业

能源

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场GIS咨询服务主要企业竞争分析，主要包括GIS咨询服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场GIS咨询服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、GIS咨询服务产品、GIS咨询服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型GIS咨询服务规模及份额等

第5章：

中国不同应用GIS咨询服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735112103

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 GIS咨询服务市场概述

2.1 GIS咨询服务市场概述

2.2 不同产品类型GIS咨询服务分析

2.2.1 中国市场不同产品类型GIS咨询服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 定制地图服务

2.2.3 GIS地图软件开发

2.2.4 其他

2.3 不同应用，GIS咨询服务主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用GIS咨询服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 交通

2.3.3 农业

2.3.4 能源

2.3.5 其他

2.4 中国GIS咨询服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场GIS咨询服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业GIS咨询服务规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入GIS咨询服务行业时间点

3.4 中国市场主要厂商GIS咨询服务产品类型及应用

3.5 GIS咨询服务行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 GIS咨询服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场GIS咨询服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Esri

4.1.1 Esri概况

4.1.2 Esri GIS咨询服务产品基准

4.1.3 Esri GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Esri主要业务

4.2 Sweco UK

4.2.1 Sweco UK概况

4.2.2 Sweco UK GIS咨询服务产品基准

4.2.3 Sweco UK GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Sweco UK主要业务

4.3 Polosoft

4.3.1 Polosoft概况

4.3.2 Polosoft GIS咨询服务产品基准

4.3.3 Polosoft GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Polosoft主要业务

4.4 Caliper

4.4.1 Caliper概况

4.4.2 Caliper GIS咨询服务产品基准

4.4.3 Caliper GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本，仅供预览 · 1735119403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4.4 Caliper主要业务
4.5 SLR Consulting
4.5.1 SLR Consulting概况
4.5.2 SLR Consulting GIS咨询服务产品基准
4.5.3 SLR Consulting GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 SLR Consulting主要业务
4.6 Blue Marble Geographics
4.6.1 Blue Marble Geographics概况
4.6.2 Blue Marble Geographics GIS咨询服务产品基准
4.6.3 Blue Marble Geographics GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Blue Marble Geographics主要业务
4.7 Altamira-US
4.7.1 Altamira-US概况
4.7.2 Altamira-US GIS咨询服务产品基准
4.7.3 Altamira-US GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Altamira-US主要业务
4.8 Gradient
4.8.1 Gradient概况
4.8.2 Gradient GIS咨询服务产品基准
4.8.3 Gradient GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Gradient主要业务
4.9 MuniLogic
4.9.1 MuniLogic概况
4.9.2 MuniLogic GIS咨询服务产品基准
4.9.3 MuniLogic GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 MuniLogic主要业务
4.10 Argis Solutions
4.10.1 Argis Solutions概况
4.10.2 Argis Solutions GIS咨询服务产品基准
4.10.3 Argis Solutions GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Argis Solutions主要业务
4.11 WDIGIS
4.11.1 WDIGIS概况
4.11.2 WDIGIS GIS咨询服务产品基准
4.11.3 WDIGIS GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 WDIGIS主要业务
4.12 Intellias
4.12.1 Intellias概况
4.12.2 Intellias GIS咨询服务产品基准
4.12.3 Intellias GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Intellias主要业务
4.13 Openware
4.13.1 Openware概况
4.13.2 Openware GIS咨询服务产品基准
4.13.3 Openware GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Openware主要业务
4.14 Mappitall

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735119403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.1 Mappitall概况
4.14.2 Mappitall GIS咨询服务产品基准
4.14.3 Mappitall GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Mappitall主要业务
4.15 Orbis Inc
4.15.1 Orbis Inc概况
4.15.2 Orbis Inc GIS咨询服务产品基准
4.15.3 Orbis Inc GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Orbis Inc主要业务
4.16 PMI
4.16.1 PMI概况
4.16.2 PMI GIS咨询服务产品基准
4.16.3 PMI GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 PMI主要业务
4.17 Eckersall
4.17.1 Eckersall概况
4.17.2 Eckersall GIS咨询服务产品基准
4.17.3 Eckersall GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Eckersall主要业务
4.18 Korem
4.18.1 Korem概况
4.18.2 Korem GIS咨询服务产品基准
4.18.3 Korem GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Korem主要业务

5 中国GIS咨询服务市场分析，按类型

5.1 中国不同类型GIS咨询服务规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型GIS咨询服务规模预测（2027-2032）

6 中国GIS咨询服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用GIS咨询服务规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用GIS咨询服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 GIS咨询服务行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 GIS咨询服务行业发展面临的风险
7.3 GIS咨询服务行业政策分析
7.4 GIS咨询服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 GIS咨询服务行业产业链简介
8.1.1 GIS咨询服务行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 GIS咨询服务行业主要下游客户
8.2 GIS咨询服务行业采购模式
8.3 GIS咨询服务行业开发/生产模式
8.4 GIS咨询服务行业销售模式

9 研究结果

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735119403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735119403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型GIS咨询服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 定制地图服务主要企业列表
- 表4: GIS地图软件开发主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用GIS咨询服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业GIS咨询服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业GIS咨询服务规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入GIS咨询服务市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商GIS咨询服务产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场GIS咨询服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场GIS咨询服务市场投资、并购等现状分析
- 表14: Esri 概况
- 表15: Esri GIS咨询服务产品基准
- 表16: Esri GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Esri主要业务
- 表18: Sweco UK 概况
- 表19: Sweco UK GIS咨询服务产品基准
- 表20: Sweco UK GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Sweco UK主要业务
- 表22: Polosoft 概况
- 表23: Polosoft GIS咨询服务产品基准
- 表24: Polosoft GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Polosoft主要业务
- 表26: Caliper 概况
- 表27: Caliper GIS咨询服务产品基准
- 表28: Caliper GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: Caliper主要业务
- 表30: SLR Consulting 概况
- 表31: SLR Consulting GIS咨询服务产品基准
- 表32: SLR Consulting GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: SLR Consulting主要业务
- 表34: Blue Marble Geographics 概况
- 表35: Blue Marble Geographics GIS咨询服务产品基准
- 表36: Blue Marble Geographics GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Blue Marble Geographics主要业务
- 表38: Altamira-US 概况
- 表39: Altamira-US GIS咨询服务产品基准
- 表40: Altamira-US GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Altamira-US主要业务
- 表42: Gradient 概况
- 表43: Gradient GIS咨询服务产品基准
- 表44: Gradient GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: Gradient主要业务
- 表46: MuniLogic 概况
- 表47: MuniLogic GIS咨询服务产品基准
- 表48: MuniLogic GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: MuniLogic主要业务
- 表50: Argis Solutions 概况
- 表51: Argis Solutions GIS咨询服务产品基准
- 表52: Argis Solutions GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Argis Solutions主要业务
- 表54: WDIGIS 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735119403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: WDIGIS GIS咨询服务产品基准
- 表56: WDIGIS GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: WDIGIS主要业务
- 表58: Intellias 概况
- 表59: Intellias GIS咨询服务产品基准
- 表60: Intellias GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Intellias主要业务
- 表62: Openware 概况
- 表63: Openware GIS咨询服务产品基准
- 表64: Openware GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: Openware主要业务
- 表66: Mappitall 概况
- 表67: Mappitall GIS咨询服务产品基准
- 表68: Mappitall GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Mappitall主要业务
- 表70: Orbis Inc 概况
- 表71: Orbis Inc GIS咨询服务产品基准
- 表72: Orbis Inc GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Orbis Inc主要业务
- 表74: PMI 概况
- 表75: PMI GIS咨询服务产品基准
- 表76: PMI GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: PMI主要业务
- 表78: Eckersall 概况
- 表79: Eckersall GIS咨询服务产品基准
- 表80: Eckersall GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Eckersall主要业务
- 表82: Korem 概况
- 表83: Korem GIS咨询服务产品基准
- 表84: Korem GIS咨询服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表85: Korem主要业务
- 表86: 中国不同产品类型GIS咨询服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表87: 中国不同产品类型GIS咨询服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表88: 中国不同产品类型GIS咨询服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表89: 中国不同产品类型GIS咨询服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表90: 中国不同应用GIS咨询服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表91: 中国不同应用GIS咨询服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表92: 中国不同应用GIS咨询服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表93: 中国不同应用GIS咨询服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表94: GIS咨询服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表95: GIS咨询服务行业发展面临的风险
- 表96: GIS咨询服务行业政策分析
- 表97: GIS咨询服务行业供应链分析
- 表98: GIS咨询服务上游原材料和主要供应商情况
- 表99: GIS咨询服务行业主要下游客户
- 表100: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: GIS咨询服务产品图片
- 图5: 中国不同产品类型GIS咨询服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 定制地图服务产品图片
- 图7: 中国定制地图服务规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: GIS地图软件开发产品图片
- 图9: 中国GIS地图软件开发规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用GIS咨询服务市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 交通

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图14: 农业
- 图15: 能源
- 图16: 其他
- 图17: 中国GIS咨询服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图18: 中国市场GIS咨询服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图19: 2025年中国市场前五大厂商GIS咨询服务市场份额
- 图20: 2025年中国市场GIS咨询服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图21: 中国不同产品类型GIS咨询服务市场份额 2021 VS 2025
- 图22: GIS咨询服务中国企业SWOT分析
- 图23: GIS咨询服务产业链
- 图24: GIS咨询服务行业采购模式
- 图25: GIS咨询服务行业开发/生产模式分析
- 图26: GIS咨询服务行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735119403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。