market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年地面段即服务产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735131801	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131801

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球地面段即服务市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，公有云服务占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，科研在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球地面段即服务头部厂商主要包括Viasat、Leaf Space、Ellipsis Drive、Novaspace和Infostellar等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Viasat

Leaf Space

Ellipsis Drive

Novaspace

Infostellar

ATLAS Space Operations

Kratos

KSAT

RBC Signals

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

ST Engineering iDirect

Starion

Swedish Space Corporation

Terma

Serco

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

公有云服务

私有云服务

混合云服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

科研

商业

国防

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区地面段即服务总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业地面段即服务收入排名及市场份额、中国市场企业地面段即服务收入排名和份额等；

第5章：

全球市场地面段即服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、地面段即服务产品介绍、地面段即服务收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型地面段即服务总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用地面段即服务总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1735131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 地面段即服务市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 地面段即服务行业发展总体概况

2.2.2 地面段即服务行业发展主要特点

2.2.3 地面段即服务行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 地面段即服务分类

2.3.1 公有云服务

2.3.2 私有云服务

2.3.3 混合云服务

2.3.4 全球不同产品类型地面段即服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 地面段即服务应用

2.4.1 科研

2.4.2 商业

2.4.3 国防

2.4.4 全球不同应用地面段即服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球地面段即服务行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场地面段即服务总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场地面段即服务总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场地面段即服务总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区地面段即服务市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 全球市场主要厂商地面段即服务收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商地面段即服务收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商地面段即服务收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及地面段即服务市场分布

4.5 全球主要企业地面段即服务产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始地面段即服务业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 地面段即服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球地面段即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业地面段即服务收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场地面段即服务销售情况分析

4.10 地面段即服务中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Viasat

5.1.1 Viasat概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Viasat 地面段即服务产品基准

5.1.4 Viasat 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Viasat战略举措

5.2 Leaf Space

5.2.1 Leaf Space概况

5.2.2 Leaf Space主要业务

5.2.3 Leaf Space 地面段即服务产品基准

5.2.4 Leaf Space 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Leaf Space战略举措

5.3 Ellipsis Drive

5.3.1 Ellipsis Drive概况

5.3.2 Ellipsis Drive主要业务

5.3.3 Ellipsis Drive 地面段即服务产品基准

5.3.4 Ellipsis Drive 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Ellipsis Drive战略举措

5.4 Novaspace

5.4.1 Novaspace概况

5.4.2 Novaspace主要业务

5.4.3 Novaspace 地面段即服务产品基准

5.4.4 Novaspace 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Novaspace战略举措

5.5 Infostellar

5.5.1 Infostellar概况

5.5.2 Infostellar主要业务

5.5.3 Infostellar 地面段即服务产品基准

5.5.4 Infostellar 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Infostellar战略举措

5.6 ATLAS Space Operations

5.6.1 ATLAS Space Operations概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6.2 ATLAS Space Operations主要业务
5.6.3 ATLAS Space Operations 地面段即服务产品基准
5.6.4 ATLAS Space Operations 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 ATLAS Space Operations战略举措
5.7 Kratos
5.7.1 Kratos概况
5.7.2 Kratos主要业务
5.7.3 Kratos 地面段即服务产品基准
5.7.4 Kratos 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Kratos战略举措
5.8 KSAT
5.8.1 KSAT概况
5.8.2 KSAT主要业务
5.8.3 KSAT 地面段即服务产品基准
5.8.4 KSAT 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 KSAT战略举措
5.9 RBC Signals
5.9.1 RBC Signals概况
5.9.2 RBC Signals主要业务
5.9.3 RBC Signals 地面段即服务产品基准
5.9.4 RBC Signals 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 RBC Signals战略举措
5.10 ST Engineering iDirect
5.10.1 ST Engineering iDirect概况
5.10.2 ST Engineering iDirect主要业务
5.10.3 ST Engineering iDirect 地面段即服务产品基准
5.10.4 ST Engineering iDirect 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 ST Engineering iDirect战略举措
5.11 Starion
5.11.1 Starion概况
5.11.2 Starion主要业务
5.11.3 Starion 地面段即服务产品基准
5.11.4 Starion 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Starion战略举措
5.12 Swedish Space Corporation
5.12.1 Swedish Space Corporation概况
5.12.2 Swedish Space Corporation主要业务
5.12.3 Swedish Space Corporation 地面段即服务产品基准
5.12.4 Swedish Space Corporation 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Swedish Space Corporation战略举措
5.13 Terma
5.13.1 Terma概况
5.13.2 Terma主要业务
5.13.3 Terma 地面段即服务产品基准
5.13.4 Terma 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Terma战略举措
5.14 Serco

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.14.1 Serco概况

5.14.2 Serco主要业务

5.14.3 Serco 地面段即服务产品基准

5.14.4 Serco 地面段即服务收入及毛利率（2021-2026）

5.14.5 Serco战略举措

6 地面段即服务市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型地面段即服务总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型地面段即服务总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型地面段即服务总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型地面段即服务市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型地面段即服务市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型地面段即服务总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型地面段即服务总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型地面段即服务总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型地面段即服务市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型地面段即服务市场份额预测预测（2027-2032）

7 地面段即服务市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用地面段即服务总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用地面段即服务总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用地面段即服务总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用地面段即服务市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用地面段即服务市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用地面段即服务总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用地面段即服务总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用地面段即服务总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用地面段即服务市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用地面段即服务市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 地面段即服务产业链分析

8.1.1 地面段即服务关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 地面段即服务生产模式及流程

8.2 地面段即服务销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 地面段即服务典型经销商

8.2.3 地面段即服务下游典型客户

9 动态分析

9.1 地面段即服务行业发展分析---发展趋势

9.2 地面段即服务行业发展分析---厂商壁垒

9.3 地面段即服务行业发展分析---驱动因素

9.4 地面段即服务行业发展分析---制约因素

9.5 地面段即服务行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

APO RESEARCH 样本报告 仅供评估 · 1735131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 地面段即服务行业发展主要特点
- 表3: 地面段即服务行业发展有利因素分析
- 表4: 地面段即服务行业发展不利因素分析
- 表1: 进入地面段即服务行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型地面段即服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用地面段即服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区地面段即服务总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区地面段即服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区地面段即服务总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美地面段即服务基本情况分析
- 表8: 欧洲地面段即服务基本情况分析
- 表9: 亚太地面段即服务基本情况分析
- 表10: 拉美地面段即服务基本情况分析
- 表11: 中东及非洲地面段即服务基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商地面段即服务收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商地面段即服务收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商地面段即服务收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及地面段即服务市场分布
- 表16: 全球主要企业地面段即服务产品类型
- 表17: 全球主要企业地面段即服务商业化日期
- 表18: 2025年全球地面段即服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业地面段即服务收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业地面段即服务收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场地面段即服务收入排名
- 表23: Viasat 概况
- 表24: Viasat主要业务
- 表25: Viasat 地面段即服务产品基准
- 表26: Viasat 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Viasat战略举措
- 表28: Leaf Space 概况
- 表29: Leaf Space主要业务
- 表30: Leaf Space 地面段即服务产品基准
- 表31: Leaf Space 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Leaf Space战略举措
- 表33: Ellipsis Drive 概况
- 表34: Ellipsis Drive主要业务
- 表35: Ellipsis Drive 地面段即服务产品基准
- 表36: Ellipsis Drive 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Ellipsis Drive战略举措
- 表38: Novaspace 概况
- 表39: Novaspace主要业务
- 表40: Novaspace 地面段即服务产品基准
- 表41: Novaspace 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Novaspace战略举措
- 表43: Infostellar 概况
- 表44: Infostellar主要业务
- 表45: Infostellar 地面段即服务产品基准
- 表46: Infostellar 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Infostellar战略举措
- 表48: ATLAS Space Operations 概况
- 表49: ATLAS Space Operations主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7735131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: ATLAS Space Operations 地面段即服务产品基准
- 表51: ATLAS Space Operations 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: ATLAS Space Operations战略举措
- 表53: Kratos 概况
- 表54: Kratos主要业务
- 表55: Kratos 地面段即服务产品基准
- 表56: Kratos 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Kratos战略举措
- 表58: KSAT 概况
- 表59: KSAT主要业务
- 表60: KSAT 地面段即服务产品基准
- 表61: KSAT 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: KSAT战略举措
- 表63: RBC Signals 概况
- 表64: RBC Signals主要业务
- 表65: RBC Signals 地面段即服务产品基准
- 表66: RBC Signals 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: RBC Signals战略举措
- 表68: ST Engineering iDirect 概况
- 表69: ST Engineering iDirect主要业务
- 表70: ST Engineering iDirect 地面段即服务产品基准
- 表71: ST Engineering iDirect 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: ST Engineering iDirect战略举措
- 表73: Starion 概况
- 表74: Starion主要业务
- 表75: Starion 地面段即服务产品基准
- 表76: Starion 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Starion战略举措
- 表78: Swedish Space Corporation 概况
- 表79: Swedish Space Corporation主要业务
- 表80: Swedish Space Corporation 地面段即服务产品基准
- 表81: Swedish Space Corporation 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Swedish Space Corporation战略举措
- 表83: Terma 概况
- 表84: Terma主要业务
- 表85: Terma 地面段即服务产品基准
- 表86: Terma 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Terma战略举措
- 表88: Serco 概况
- 表89: Serco主要业务
- 表90: Serco 地面段即服务产品基准
- 表91: Serco 地面段即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Serco战略举措
- 表93: 全球不同产品类型地面段即服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表94: 全球不同产品类型地面段即服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表95: 全球不同产品类型地面段即服务市场份额（2021-2026）
- 表96: 全球不同产品类型地面段即服务市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国不同产品类型地面段即服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表98: 中国不同产品类型地面段即服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表99: 中国不同产品类型地面段即服务市场份额（2021-2026）
- 表100: 中国不同产品类型地面段即服务市场份额预测（2027-2032）
- 表101: 全球不同应用地面段即服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表102: 全球不同应用地面段即服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表103: 全球不同应用地面段即服务市场份额（2021-2026）
- 表104: 全球不同应用地面段即服务市场份额预测（2027-2032）
- 表105: 中国不同应用地面段即服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表106: 中国不同应用地面段即服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表107: 中国不同应用地面段即服务市场份额（2021-2026）
- 表108: 中国不同应用地面段即服务市场份额预测（2027-2032）
- 表109: 地面段即服务关键原材料
- 表110: 地面段即服务上游原料供应商及联系方式列表
- 表111: 地面段即服务典型经销商列表
- 表112: 地面段即服务典型客户列表

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · #25131801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: 地面段即服务行业发展分析---发展趋势
- 表114: 地面段即服务行业发展分析---厂商壁垒
- 表115: 地面段即服务行业发展分析---驱动因素
- 表116: 地面段即服务行业发展分析---制约因素
- 表117: 地面段即服务行业相关重点政策一览
- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 地面段即服务产品图片
- 图7: 公有云服务产品图片
- 图8: 私有云服务产品图片
- 图9: 混合云服务产品图片
- 图10: 不同产品类型地面段即服务全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图11: 全球不同产品类型地面段即服务市场份额 2025 VS 2032
- 图12: 科研
- 图13: 商业
- 图14: 国防
- 图15: 不同应用地面段即服务全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球不同应用地面段即服务市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 全球市场地面段即服务市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图18: 全球市场地面段即服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场地面段即服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场地面段即服务总规模占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球主要地区地面段即服务总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图22: 全球主要地区地面段即服务市场份额（2021-2032）
- 图23: 北美（美国和加拿大）地面段即服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）地面段即服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）地面段即服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）地面段即服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中东及非洲地区地面段即服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 2025年全球前五大地面段即服务厂商市场份额（按收入）
- 图29: 2025年全球地面段即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 地面段即服务中国企业SWOT分析
- 图31: 全球不同产品类型地面段即服务收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同产品类型地面段即服务收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 全球不同应用地面段即服务收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国不同应用地面段即服务收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 地面段即服务产业链
- 图36: 地面段即服务生产模式及流程
- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述

APO RESEARCH 17351731801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。