market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国地面段即服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735131803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国地面段即服务市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理地面段即服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估地面段即服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，地面段即服务的主要生产企业包括主要包括Viasat、Leaf Space、Ellipsis Drive、Novaspace和Infostellar等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，公有云服务占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，科研在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Viasat

Leaf Space

Ellipsis Drive

Novaspace

Infostellar

ATLAS Space Operations

Kratos

KSAT

RBC Signals

ST Engineering iDirect

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Starion

Swedish Space Corporation

Terma

Serco

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

公有云服务

私有云服务

混合云服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

科研

商业

国防

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场地面段即服务主要企业竞争分析，主要包括地面段即服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场地面段即服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、地面段即服务产品、地面段即服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型地面段即服务规模及份额等

第5章：

中国不同应用地面段即服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131803

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 地面段即服务市场概述

2.1 地面段即服务市场概述

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2 不同产品类型地面段即服务分析

2.2.1 中国市场不同产品类型地面段即服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 公有云服务

2.2.3 私有云服务

2.2.4 混合云服务

2.3 不同应用，地面段即服务主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用地面段即服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 科研

2.3.3 商业

2.3.4 国防

2.4 中国地面段即服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场地面段即服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业地面段即服务规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入地面段即服务行业时间点

3.4 中国市场主要厂商地面段即服务产品类型及应用

3.5 地面段即服务行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 地面段即服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场地面段即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Viasat

4.1.1 Viasat概况

4.1.2 Viasat 地面段即服务产品基准

4.1.3 Viasat 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Viasat主要业务

4.2 Leaf Space

4.2.1 Leaf Space概况

4.2.2 Leaf Space 地面段即服务产品基准

4.2.3 Leaf Space 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Leaf Space主要业务

4.3 Ellipsis Drive

4.3.1 Ellipsis Drive概况

4.3.2 Ellipsis Drive 地面段即服务产品基准

4.3.3 Ellipsis Drive 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Ellipsis Drive主要业务

4.4 Novaspace

4.4.1 Novaspace概况

4.4.2 Novaspace 地面段即服务产品基准

4.4.3 Novaspace 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Novaspace主要业务

4.5 Infostellar

4.5.1 Infostellar概况

4.5.2 Infostellar 地面段即服务产品基准

4.5.3 Infostellar 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Infostellar主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 ATLAS Space Operations

4.6.1 ATLAS Space Operations概况

4.6.2 ATLAS Space Operations 地面段即服务产品基准

4.6.3 ATLAS Space Operations 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 ATLAS Space Operations主要业务

4.7 Kratos

4.7.1 Kratos概况

4.7.2 Kratos 地面段即服务产品基准

4.7.3 Kratos 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 Kratos主要业务

4.8 KSAT

4.8.1 KSAT概况

4.8.2 KSAT 地面段即服务产品基准

4.8.3 KSAT 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 KSAT主要业务

4.9 RBC Signals

4.9.1 RBC Signals概况

4.9.2 RBC Signals 地面段即服务产品基准

4.9.3 RBC Signals 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 RBC Signals主要业务

4.10 ST Engineering iDirect

4.10.1 ST Engineering iDirect概况

4.10.2 ST Engineering iDirect 地面段即服务产品基准

4.10.3 ST Engineering iDirect 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 ST Engineering iDirect主要业务

4.11 Starion

4.11.1 Starion概况

4.11.2 Starion 地面段即服务产品基准

4.11.3 Starion 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.11.4 Starion主要业务

4.12 Swedish Space Corporation

4.12.1 Swedish Space Corporation概况

4.12.2 Swedish Space Corporation 地面段即服务产品基准

4.12.3 Swedish Space Corporation 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.12.4 Swedish Space Corporation主要业务

4.13 Terma

4.13.1 Terma概况

4.13.2 Terma 地面段即服务产品基准

4.13.3 Terma 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.13.4 Terma主要业务

4.14 Serco

4.14.1 Serco概况

4.14.2 Serco 地面段即服务产品基准

4.14.3 Serco 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.14.4 Serco主要业务

5 中国地面段即服务市场分析，按类型

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1205131803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.1 中国不同类型地面段即服务规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型地面段即服务规模预测（2027-2032）

6 中国地面段即服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用地面段即服务规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用地面段即服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 地面段即服务行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 地面段即服务行业发展面临的风险

7.3 地面段即服务行业政策分析

7.4 地面段即服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 地面段即服务行业产业链简介

8.1.1 地面段即服务行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 地面段即服务行业主要下游客户

8.2 地面段即服务行业采购模式

8.3 地面段即服务行业开发/生产模式

8.4 地面段即服务行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型地面段即服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 公有云服务主要企业列表
- 表4: 私有云服务主要企业列表
- 表5: 混合云服务主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用地面段即服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业地面段即服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业地面段即服务规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入地面段即服务市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商地面段即服务产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场地面段即服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场地面段即服务市场投资、并购等现状分析
- 表14: Viasat 概况
- 表15: Viasat 地面段即服务产品基准
- 表16: Viasat 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Viasat主要业务
- 表18: Leaf Space 概况
- 表19: Leaf Space 地面段即服务产品基准
- 表20: Leaf Space 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Leaf Space主要业务
- 表22: Ellipsis Drive 概况
- 表23: Ellipsis Drive 地面段即服务产品基准
- 表24: Ellipsis Drive 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Ellipsis Drive主要业务
- 表26: Novaspace 概况
- 表27: Novaspace 地面段即服务产品基准
- 表28: Novaspace 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: Novaspace主要业务
- 表30: Infostellar 概况
- 表31: Infostellar 地面段即服务产品基准
- 表32: Infostellar 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Infostellar主要业务
- 表34: ATLAS Space Operations 概况
- 表35: ATLAS Space Operations 地面段即服务产品基准
- 表36: ATLAS Space Operations 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: ATLAS Space Operations主要业务
- 表38: Kratos 概况
- 表39: Kratos 地面段即服务产品基准
- 表40: Kratos 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Kratos主要业务
- 表42: KSAT 概况
- 表43: KSAT 地面段即服务产品基准
- 表44: KSAT 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: KSAT主要业务
- 表46: RBC Signals 概况
- 表47: RBC Signals 地面段即服务产品基准
- 表48: RBC Signals 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: RBC Signals主要业务
- 表50: ST Engineering iDirect 概况
- 表51: ST Engineering iDirect 地面段即服务产品基准
- 表52: ST Engineering iDirect 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: ST Engineering iDirect主要业务
- 表54: Starion 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735131803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Starion 地面段即服务产品基准
- 表56: Starion 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Starion主要业务
- 表58: Swedish Space Corporation 概况
- 表59: Swedish Space Corporation 地面段即服务产品基准
- 表60: Swedish Space Corporation 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Swedish Space Corporation主要业务
- 表62: Terma 概况
- 表63: Terma 地面段即服务产品基准
- 表64: Terma 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: Terma主要业务
- 表66: Serco 概况
- 表67: Serco 地面段即服务产品基准
- 表68: Serco 地面段即服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Serco主要业务
- 表70: 中国不同产品类型地面段即服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表71: 中国不同产品类型地面段即服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表72: 中国不同产品类型地面段即服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表73: 中国不同产品类型地面段即服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表74: 中国不同应用地面段即服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表75: 中国不同应用地面段即服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表76: 中国不同应用地面段即服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表77: 中国不同应用地面段即服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 地面段即服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表79: 地面段即服务行业发展面临的风险
- 表80: 地面段即服务行业政策分析
- 表81: 地面段即服务行业供应链分析
- 表82: 地面段即服务上游原材料和主要供应商情况
- 表83: 地面段即服务行业主要下游客户
- 表84: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 地面段即服务产品图片
- 图5: 中国不同产品类型地面段即服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 公有云服务产品图片
- 图7: 中国公有云服务规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 私有云服务产品图片
- 图9: 中国私有云服务规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 混合云服务产品图片
- 图11: 中国混合云服务规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用地面段即服务市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 科研
- 图14: 商业
- 图15: 国防
- 图16: 中国地面段即服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场地面段即服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商地面段即服务市场份额
- 图19: 2025年中国市场地面段即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型地面段即服务市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 地面段即服务中国企业SWOT分析
- 图22: 地面段即服务产业链
- 图23: 地面段即服务行业采购模式
- 图24: 地面段即服务行业开发/生产模式分析
- 图25: 地面段即服务行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。