market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年地面站即服务(GSaaS)产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735131901	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131901

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球地面站即服务(GSaaS)市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，全球网络占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，地球观测（EO）与遥感在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球地面站即服务(GSaaS)头部厂商主要包括AWS、Microsoft、Kongsberg Satellite Services、CLS和ATLAS Space Operations等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

AWS

Microsoft

Kongsberg Satellite Services

CLS

ATLAS Space Operations

中科天塔

千乘探索

SmartSat CRC

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Antrix Corporation Limited

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

全球网络

区域网络

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

地球观测（EO）与遥感

物联网（IoT）

国防

商业航天

通讯

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区地面站即服务(GSaaS)总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业地面站即服务(GSaaS)收入排名及市场份额、中国市场企业地面站即服务(GSaaS)收入排名和份额等；

第5章：

全球市场地面站即服务(GSaaS)主要企业基本情况介绍，包括公司简介、地面站即服务(GSaaS)产品介绍、地面站即服务(GSaaS)收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 2135131901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 地面站即服务(GSaaS)市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 地面站即服务(GSaaS)行业发展总体概况

2.2.2 地面站即服务(GSaaS)行业发展主要特点

2.2.3 地面站即服务(GSaaS)行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 地面站即服务(GSaaS)分类

2.3.1 全球网络

2.3.2 区域网络

2.3.3 其他

2.3.4 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 地面站即服务(GSaaS)应用

2.4.1 地球观测（EO）与遥感

2.4.2 物联网（IoT）

2.4.3 国防

2.4.4 商业航天

2.4.5 通讯

2.4.6 其他

2.4.7 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球地面站即服务(GSaaS)行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场地面站即服务(GSaaS)总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区地面站即服务(GSaaS)市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商地面站即服务(GSaaS)收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商地面站即服务(GSaaS)收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商地面站即服务(GSaaS)收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及地面站即服务(GSaaS)市场分布

4.5 全球主要企业地面站即服务(GSaaS)产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始地面站即服务(GSaaS)业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 地面站即服务(GSaaS)行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球地面站即服务(GSaaS)第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业地面站即服务(GSaaS)收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场地面站即服务(GSaaS)销售情况分析

4.10 地面站即服务(GSaaS)中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 AWS

5.1.1 AWS概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 AWS 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.1.4 AWS 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 AWS战略举措

5.2 Microsoft

5.2.1 Microsoft概况

5.2.2 Microsoft主要业务

5.2.3 Microsoft 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.2.4 Microsoft 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Microsoft战略举措

5.3 Kongsberg Satellite Services

5.3.1 Kongsberg Satellite Services概况

5.3.2 Kongsberg Satellite Services主要业务

5.3.3 Kongsberg Satellite Services 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.3.4 Kongsberg Satellite Services 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Kongsberg Satellite Services战略举措

5.4 CLS

5.4.1 CLS概况

5.4.2 CLS主要业务

5.4.3 CLS 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.4.4 CLS 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 CLS战略举措

5.5 ATLAS Space Operations

5.5.1 ATLAS Space Operations概况

5.5.2 ATLAS Space Operations主要业务

5.5.3 ATLAS Space Operations 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.5.4 ATLAS Space Operations 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 ATLAS Space Operations战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735131901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6 中科天塔

5.6.1 中科天塔概况

5.6.2 中科天塔主要业务

5.6.3 中科天塔 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.6.4 中科天塔 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 中科天塔战略举措

5.7 千乘探索

5.7.1 千乘探索概况

5.7.2 千乘探索主要业务

5.7.3 千乘探索 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.7.4 千乘探索 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 千乘探索战略举措

5.8 SmartSat CRC

5.8.1 SmartSat CRC概况

5.8.2 SmartSat CRC主要业务

5.8.3 SmartSat CRC 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.8.4 SmartSat CRC 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 SmartSat CRC战略举措

5.9 Antrix Corporation Limited

5.9.1 Antrix Corporation Limited概况

5.9.2 Antrix Corporation Limited主要业务

5.9.3 Antrix Corporation Limited 地面站即服务(GSaaS)产品基准

5.9.4 Antrix Corporation Limited 地面站即服务(GSaaS)收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Antrix Corporation Limited战略举措

6 地面站即服务(GSaaS)市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额预测预测（2027-2032）

7 地面站即服务(GSaaS)市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额预测预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17351312911

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8 市场生态系统

8.1 地面站即服务(GSaaS)产业链分析

8.1.1 地面站即服务(GSaaS)关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 地面站即服务(GSaaS)生产模式及流程

8.2 地面站即服务(GSaaS)销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 地面站即服务(GSaaS)典型经销商

8.2.3 地面站即服务(GSaaS)下游典型客户

9 动态分析

9.1 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---发展趋势

9.2 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---厂商壁垒

9.3 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---驱动因素

9.4 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---制约因素

9.5 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 地面站即服务(GSaaS)行业发展主要特点
- 表3: 地面站即服务(GSaaS)行业发展有利因素分析
- 表4: 地面站即服务(GSaaS)行业发展不利因素分析
- 表1: 进入地面站即服务(GSaaS)行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区地面站即服务(GSaaS)总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区地面站即服务(GSaaS)总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美地面站即服务(GSaaS)基本情况分析
- 表8: 欧洲地面站即服务(GSaaS)基本情况分析
- 表9: 亚太地面站即服务(GSaaS)基本情况分析
- 表10: 拉美地面站即服务(GSaaS)基本情况分析
- 表11: 中东及非洲地面站即服务(GSaaS)基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商地面站即服务(GSaaS)收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商地面站即服务(GSaaS)收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商地面站即服务(GSaaS)收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及地面站即服务(GSaaS)市场分布
- 表16: 全球主要企业地面站即服务(GSaaS)产品类型
- 表17: 全球主要企业地面站即服务(GSaaS)商业化日期
- 表18: 2025年全球地面站即服务(GSaaS)主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业地面站即服务(GSaaS)收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业地面站即服务(GSaaS)收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场地面站即服务(GSaaS)收入排名
- 表23: AWS 概况
- 表24: AWS主要业务
- 表25: AWS 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表26: AWS 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: AWS战略举措
- 表28: Microsoft 概况
- 表29: Microsoft主要业务
- 表30: Microsoft 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表31: Microsoft 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Microsoft战略举措
- 表33: Kongsberg Satellite Services 概况
- 表34: Kongsberg Satellite Services主要业务
- 表35: Kongsberg Satellite Services 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表36: Kongsberg Satellite Services 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Kongsberg Satellite Services战略举措
- 表38: CLS 概况
- 表39: CLS主要业务
- 表40: CLS 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表41: CLS 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: CLS战略举措
- 表43: ATLAS Space Operations 概况
- 表44: ATLAS Space Operations主要业务
- 表45: ATLAS Space Operations 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表46: ATLAS Space Operations 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: ATLAS Space Operations战略举措
- 表48: 中科天塔 概况
- 表49: 中科天塔主要业务

APO RESEARCH 定制化 · 咨询评估 · 7735131901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: 中科天塔 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表51: 中科天塔 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 中科天塔战略举措
- 表53: 千乘探索 概况
- 表54: 千乘探索主要业务
- 表55: 千乘探索 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表56: 千乘探索 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 千乘探索战略举措
- 表58: SmartSat CRC 概况
- 表59: SmartSat CRC主要业务
- 表60: SmartSat CRC 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表61: SmartSat CRC 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: SmartSat CRC战略举措
- 表63: Antrix Corporation Limited 概况
- 表64: Antrix Corporation Limited主要业务
- 表65: Antrix Corporation Limited 地面站即服务(GSaaS)产品基准
- 表66: Antrix Corporation Limited 地面站即服务(GSaaS)收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Antrix Corporation Limited战略举措
- 表68: 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表69: 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表70: 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）
- 表71: 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表73: 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表74: 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）
- 表75: 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额预测（2027-2032）
- 表76: 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表77: 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表78: 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）
- 表79: 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额预测（2027-2032）
- 表80: 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表81: 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表82: 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2026）
- 表83: 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额预测（2027-2032）
- 表84: 地面站即服务(GSaaS)关键原材料
- 表85: 地面站即服务(GSaaS)上游原料供应商及联系方式列表
- 表86: 地面站即服务(GSaaS)典型经销商列表
- 表87: 地面站即服务(GSaaS)典型客户列表
- 表88: 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---发展趋势
- 表89: 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---厂商壁垒
- 表90: 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---驱动因素
- 表91: 地面站即服务(GSaaS)行业发展分析---制约因素
- 表92: 地面站即服务(GSaaS)行业相关重点政策一览
- 表93: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 地面站即服务(GSaaS)产品图片
- 图7: 全球网络产品图片
- 图8: 区域网络产品图片
- 图9: 其他产品图片
- 图10: 不同产品类型地面站即服务(GSaaS)全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图11: 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)市场份额 2025 VS 2032
- 图12: 地球观测（EO）与遥感
- 图13: 物联网（IoT）
- 图14: 国防
- 图15: 商业航天

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图16: 通讯
- 图17: 其他
- 图18: 不同应用地面站即服务(GSaaS)全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)市场份额 2025 VS 2032
- 图20: 全球市场地面站即服务(GSaaS)市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 中国市场地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 中国市场地面站即服务(GSaaS)总规模占全球比重（2021-2032）
- 图24: 全球主要地区地面站即服务(GSaaS)总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图25: 全球主要地区地面站即服务(GSaaS)市场份额（2021-2032）
- 图26: 北美（美国和加拿大）地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 中东及非洲地区地面站即服务(GSaaS)总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 2025年全球前五大地面站即服务(GSaaS)厂商市场份额（按收入）
- 图32: 2025年全球地面站即服务(GSaaS)第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图33: 地面站即服务(GSaaS)中国企业SWOT分析
- 图34: 全球不同产品类型地面站即服务(GSaaS)收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国不同产品类型地面站即服务(GSaaS)收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 全球不同应用地面站即服务(GSaaS)收入市场份额（2021-2032）
- 图37: 中国不同应用地面站即服务(GSaaS)收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 地面站即服务(GSaaS)产业链
- 图39: 地面站即服务(GSaaS)生产模式及流程
- 图40: 直接销售与间接销售份额比较
- 图41: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735131901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。