market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国加热衣市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-03	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737367303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737367303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国加热衣市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对加热衣的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理加热衣领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估加热衣领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，加热衣的主要生产企业包括主要包括Gerbing、Venture Heat、圣天虹、EXO²和Ravean等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，加热外套占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，户外运动在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Gerbing

Venture Heat

圣天虹

EXO²

Ravean

Warm & Safe

Volt Resistance

Blaze Wear

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Warmthru

Milwaukee Tool

Gears Canada

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

加热外套

加热裤

加热配件

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

户外运动

室外建筑

其他场景

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

加热衣产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场加热衣主要厂商竞争分析，主要包括加热衣销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场加热衣主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型加热衣销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用加热衣销量、收入、价格及份额等；

第7章：

加热衣行业供应链分析；

第8章：

加热衣行业发展环境分析；

第9章：

中国本土加热衣生产情况分析，及中国市场加热衣进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国加热衣行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国加热衣厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国加热衣领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17375 67303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 加热衣市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国加热衣发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 加热衣行业目前现状分析

2.2.2 加热衣发展趋势

2.2.3 中国市场加热衣收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场加热衣销量及增长率（2021-2032）

2.3 加热衣分类

2.3.1 加热外套

2.3.2 加热裤

2.3.3 加热配件

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型加热衣销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 加热衣应用

2.4.1 户外运动

2.4.2 室外建筑

2.4.3 其他场景

2.4.4 中国不同应用加热衣销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商加热衣产能市场份额

3.2 中国加热衣市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商加热衣复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商加热衣销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商加热衣销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商加热衣销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商加热衣收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商加热衣总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商加热衣产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及加热衣商业化日期

3.2.9 中国加热衣行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Gerbing

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737367303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Gerbing概况
4.1.2 Gerbing主要业务
4.1.3 Gerbing 加热衣产品基准
4.1.4 Gerbing 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Gerbing战略举措
4.2 Venture Heat
4.2.1 Venture Heat概况
4.2.2 Venture Heat主要业务
4.2.3 Venture Heat 加热衣产品基准
4.2.4 Venture Heat 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Venture Heat战略举措
4.3 圣天虹
4.3.1 圣天虹概况
4.3.2 圣天虹主要业务
4.3.3 圣天虹 加热衣产品基准
4.3.4 圣天虹 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 圣天虹战略举措
4.4 EXO²
4.4.1 EXO²概况
4.4.2 EXO²主要业务
4.4.3 EXO² 加热衣产品基准
4.4.4 EXO² 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 EXO²战略举措
4.5 Ravean
4.5.1 Ravean概况
4.5.2 Ravean主要业务
4.5.3 Ravean 加热衣产品基准
4.5.4 Ravean 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Ravean战略举措
4.6 Warm & Safe
4.6.1 Warm & Safe概况
4.6.2 Warm & Safe主要业务
4.6.3 Warm & Safe 加热衣产品基准
4.6.4 Warm & Safe 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Warm & Safe战略举措
4.7 Volt Resistance
4.7.1 Volt Resistance概况
4.7.2 Volt Resistance主要业务
4.7.3 Volt Resistance 加热衣产品基准
4.7.4 Volt Resistance 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Volt Resistance战略举措
4.8 Blaze Wear
4.8.1 Blaze Wear概况
4.8.2 Blaze Wear主要业务
4.8.3 Blaze Wear 加热衣产品基准
4.8.4 Blaze Wear 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Blaze Wear战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737367303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Warmthru

4.9.1 Warmthru概况

4.9.2 Warmthru主要业务

4.9.3 Warmthru 加热衣产品基准

4.9.4 Warmthru 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Warmthru战略举措

4.10 Milwaukee Tool

4.10.1 Milwaukee Tool概况

4.10.2 Milwaukee Tool主要业务

4.10.3 Milwaukee Tool 加热衣产品基准

4.10.4 Milwaukee Tool 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Milwaukee Tool战略举措

4.11 Gears Canada

4.11.1 Gears Canada概况

4.11.2 Gears Canada主要业务

4.11.3 Gears Canada 加热衣产品基准

4.11.4 Gears Canada 加热衣销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Gears Canada战略举措

5 加热衣市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型加热衣销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型加热衣销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型加热衣销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型加热衣收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型加热衣收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型加热衣收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型加热衣价格走势（2021-2032）

6 加热衣市场分析，按应用

6.1 中国不同应用加热衣销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用加热衣销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用加热衣销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用加热衣收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用加热衣收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用加热衣收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用加热衣价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 加热衣产业链分析

7.2 加热衣上游产业链分析

7.3 加热衣中游产业链分析

7.4 加热衣下游产业链分析

7.5 加热衣行业生产模式

7.6 加热衣行业采购模式

7.7 加热衣销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 加热衣典型经销商

8 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737367303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1 加热衣行业发展分析---发展趋势
8.2 加热衣行业发展分析---厂商壁垒
8.3 加热衣行业发展分析---驱动因素
8.4 加热衣行业发展分析---制约因素
8.5 加热衣中国企业SWOT分析
8.6 加热衣行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土加热衣产能、产量分析

9.1 中国加热衣供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国加热衣产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国加热衣产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国加热衣进出口分析
9.2.1 中国市场加热衣主要进口来源
9.2.2 中国市场加热衣主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737367303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 加热衣行业目前发展现状
- 表4: 加热衣发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型加热衣销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用加热衣销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商加热衣产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商加热衣销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商加热衣销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商加热衣销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商加热衣销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商加热衣销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商加热衣销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商加热衣收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商加热衣产品类型及应用
- 表16: 中国加热衣行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国加热衣主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国加热衣市场投资、并购等现状分析
- 表19: Gerbing 加热衣概况
- 表20: Gerbing主要业务
- 表21: Gerbing 加热衣产品基准
- 表22: Gerbing 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Gerbing战略举措
- 表24: Venture Heat 加热衣概况
- 表25: Venture Heat主要业务
- 表26: Venture Heat 加热衣产品基准
- 表27: Venture Heat 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Venture Heat战略举措
- 表29: 圣天虹 加热衣概况
- 表30: 圣天虹主要业务
- 表31: 圣天虹 加热衣产品基准
- 表32: 圣天虹 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 圣天虹战略举措
- 表34: EXO² 加热衣概况
- 表35: EXO²主要业务
- 表36: EXO² 加热衣产品基准
- 表37: EXO² 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: EXO²战略举措
- 表39: Ravean 加热衣概况
- 表40: Ravean主要业务
- 表41: Ravean 加热衣产品基准
- 表42: Ravean 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Ravean战略举措
- 表44: Warm & Safe 加热衣概况
- 表45: Warm & Safe主要业务
- 表46: Warm & Safe 加热衣产品基准
- 表47: Warm & Safe 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Warm & Safe战略举措
- 表49: Volt Resistance 加热衣概况
- 表50: Volt Resistance主要业务
- 表51: Volt Resistance 加热衣产品基准
- 表52: Volt Resistance 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Volt Resistance战略举措
- 表54: Blaze Wear 加热衣概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737[illegible]7303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Blaze Wear主要业务
- 表56: Blaze Wear 加热衣产品基准
- 表57: Blaze Wear 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Blaze Wear战略举措
- 表59: Warmthru 加热衣概况
- 表60: Warmthru主要业务
- 表61: Warmthru 加热衣产品基准
- 表62: Warmthru 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Warmthru战略举措
- 表64: Milwaukee Tool 加热衣概况
- 表65: Milwaukee Tool主要业务
- 表66: Milwaukee Tool 加热衣产品基准
- 表67: Milwaukee Tool 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Milwaukee Tool战略举措
- 表69: Gears Canada 加热衣概况
- 表70: Gears Canada主要业务
- 表71: Gears Canada 加热衣产品基准
- 表72: Gears Canada 加热衣销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Gears Canada战略举措
- 表74: 中国市场不同类型加热衣销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同类型加热衣销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同类型加热衣销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型加热衣销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型加热衣收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型加热衣收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型加热衣收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型加热衣收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型加热衣价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同产品类型加热衣价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 中国市场不同应用加热衣销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同应用加热衣销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同应用加热衣销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用加热衣销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用加热衣收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用加热衣收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用加热衣收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用加热衣收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用加热衣价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同应用加热衣价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 加热衣行业供应链分析
- 表95: 加热衣关键原材料
- 表96: 加热衣上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 加热衣行业主要下游客户
- 表98: 加热衣典型经销商列表
- 表99: 加热衣行业发展分析---发展趋势
- 表100: 加热衣行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 加热衣行业发展分析---驱动因素
- 表102: 加热衣行业发展分析---制约因素
- 表103: 加热衣行业相关重点政策一览
- 表104: 中国加热衣产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国加热衣产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场加热衣主要进口来源
- 表107: 中国市场加热衣主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 加热衣产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737367303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场加热衣规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场加热衣收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场加热衣销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 加热外套产品图片
- 图11: 加热裤产品图片
- 图12: 加热配件产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 户外运动
- 图15: 室外建筑
- 图16: 其他场景
- 图17: 2025年中国市场主要厂商加热衣销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商加热衣收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商加热衣总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商加热衣市场份额
- 图23: 中国加热衣第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型加热衣销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型加热衣收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型加热衣价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 中国市场不同应用加热衣销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用加热衣收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用加热衣价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图30: 加热衣产业链
- 图31: 加热衣生产模式分析
- 图32: 加热衣行业采购模式分析
- 图33: 加热衣行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 加热衣中国企业SWOT分析
- 图37: 中国加热衣产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图38: 中国加热衣产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17373673O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。