market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年重型运输车产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-02-02	101	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1730887001	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730887001

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球重型运输车市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为重型运输车市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球重型运输车产量约 千辆，平均售价约为 美元/辆。单线产能约 千辆/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千辆/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，柴油重型运输车占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，建筑在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的重型运输车生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球重型运输车头部厂商主要包括Daimler AG、Volvo Group、Bell Trucks America Inc.、Komatsu Ltd.和Deere & Company等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国重型运输车市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Daimler AG

Volvo Group

Bell Trucks America Inc.

Komatsu Ltd.

Deere & Company

Caterpillar Inc.

Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.

Liebherr Group

Doosan Corporation

Volkswagen Group

Scania

MAN Truck & Bus AG

Navistar International Corporation

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

柴油重型运输车

电动重型运输车

混合动力重型运输车

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

建筑

矿业

运输

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区重型运输车产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场重型运输车进出口情况分析；

第5章：

中国市场重型运输车主要生产和消费地区分布；

第6章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商重型运输车销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场重型运输车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、重型运输车产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，重型运输车销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型重型运输车销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用重型运输车销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730887001

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 重型运输车市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 重型运输车行业发展总体概况

2.2.2 重型运输车行业发展主要特点

2.2.3 重型运输车行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 重型运输车分类

2.3.1 柴油重型运输车

2.3.2 电动重型运输车

2.3.3 混合动力重型运输车

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.4 全球不同产品类型重型运输车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 重型运输车应用

2.4.1 建筑

2.4.2 矿业

2.4.3 运输

2.4.4 其他

2.4.5 全球不同应用重型运输车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球重型运输车供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球重型运输车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球重型运输车产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区重型运输车产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国重型运输车供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国重型运输车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国重型运输车产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国重型运输车产能和产量占全球的比重

3.3 全球重型运输车销量及收入

3.3.1 全球市场重型运输车收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场重型运输车销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场重型运输车价格趋势（2021-2032）

3.4 中国重型运输车销量及收入

3.4.1 中国市场重型运输车收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场重型运输车销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场重型运输车销量和收入占全球的比重

4 中国市场重型运输车产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场重型运输车产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场重型运输车进出口贸易趋势

4.3 中国市场重型运输车主要进口来源

4.4 中国市场重型运输车主要出口目的地

5 中国市场重型运输车主要地区分布

5.1 中国重型运输车生产地区分布

5.2 中国重型运输车消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商重型运输车产能市场份额

6.2 全球重型运输车市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商重型运输车复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商重型运输车销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商重型运输车销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商重型运输车销售价格（2021-2026）

6.3 中国重型运输车市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商重型运输车复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商重型运输车销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商重型运输车销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商重型运输车销售价格（2021-2026）

6.4 全球重型运输车行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.5 全球主要生产商重型运输车收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及重型运输车商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及重型运输车产地分布

6.8 全球主要厂商重型运输车产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Daimler AG

7.1.1 Daimler AG概况

7.1.2 Daimler AG主要业务

7.1.3 Daimler AG 重型运输车产品基准

7.1.4 Daimler AG 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Daimler AG战略举措

7.2 Volvo Group

7.2.1 Volvo Group概况

7.2.2 Volvo Group主要业务

7.2.3 Volvo Group 重型运输车产品基准

7.2.4 Volvo Group 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Volvo Group战略举措

7.3 Bell Trucks America Inc.

7.3.1 Bell Trucks America Inc.概况

7.3.2 Bell Trucks America Inc.主要业务

7.3.3 Bell Trucks America Inc. 重型运输车产品基准

7.3.4 Bell Trucks America Inc. 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Bell Trucks America Inc.战略举措

7.4 Komatsu Ltd.

7.4.1 Komatsu Ltd.概况

7.4.2 Komatsu Ltd.主要业务

7.4.3 Komatsu Ltd. 重型运输车产品基准

7.4.4 Komatsu Ltd. 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 Komatsu Ltd.战略举措

7.5 Deere & Company

7.5.1 Deere & Company概况

7.5.2 Deere & Company主要业务

7.5.3 Deere & Company 重型运输车产品基准

7.5.4 Deere & Company 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 Deere & Company战略举措

7.6 Caterpillar Inc.

7.6.1 Caterpillar Inc.概况

7.6.2 Caterpillar Inc.主要业务

7.6.3 Caterpillar Inc. 重型运输车产品基准

7.6.4 Caterpillar Inc. 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Caterpillar Inc.战略举措

7.7 Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.

7.7.1 Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.概况

7.7.2 Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.主要业务

7.7.3 Hitachi Construction Machinery Co. Ltd. 重型运输车产品基准

7.7.4 Hitachi Construction Machinery Co. Ltd. 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17305127001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.5 Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.战略举措
7.8 Liebherr Group
7.8.1 Liebherr Group概况
7.8.2 Liebherr Group主要业务
7.8.3 Liebherr Group 重型运输车产品基准
7.8.4 Liebherr Group 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 Liebherr Group战略举措
7.9 Doosan Corporation
7.9.1 Doosan Corporation概况
7.9.2 Doosan Corporation主要业务
7.9.3 Doosan Corporation 重型运输车产品基准
7.9.4 Doosan Corporation 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Doosan Corporation战略举措
7.10 Volkswagen Group
7.10.1 Volkswagen Group概况
7.10.2 Volkswagen Group主要业务
7.10.3 Volkswagen Group 重型运输车产品基准
7.10.4 Volkswagen Group 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Volkswagen Group战略举措
7.11 Scania
7.11.1 Scania概况
7.11.2 Scania主要业务
7.11.3 Scania 重型运输车产品基准
7.11.4 Scania 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Scania战略举措
7.12 MAN Truck & Bus AG
7.12.1 MAN Truck & Bus AG概况
7.12.2 MAN Truck & Bus AG主要业务
7.12.3 MAN Truck & Bus AG 重型运输车产品基准
7.12.4 MAN Truck & Bus AG 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 MAN Truck & Bus AG战略举措
7.13 Navistar International Corporation
7.13.1 Navistar International Corporation概况
7.13.2 Navistar International Corporation主要业务
7.13.3 Navistar International Corporation 重型运输车产品基准
7.13.4 Navistar International Corporation 重型运输车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 Navistar International Corporation战略举措

8 重型运输车市场分析，按地区

8.1 全球主要地区重型运输车市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区重型运输车销量及市场份额（2021-2032年）
8.2.1 全球主要地区重型运输车销量分析（2021-2026）
8.2.2 全球主要地区重型运输车销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区重型运输车销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区重型运输车销售收入及市场份额（2021-2026年）
8.3.2 全球主要地区重型运输车销售收入及市场份额（2027-2032）
8.4 北美（美国和加拿大）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.4.1 北美（美国和加拿大）重型运输车销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）重型运输车收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）重型运输车销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）重型运输车收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）重型运输车销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）重型运输车收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）重型运输车销量（2021-2032）
8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）重型运输车收入（2021-2032）
8.8 中东及非洲
8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）重型运输车销量（2021-2032）
8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）重型运输车收入（2021-2032）

9 重型运输车市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型重型运输车销量及市场份额（2021-2032）
9.1.1 全球不同产品类型重型运输车销量（2021-2032）
9.1.2 全球不同产品类型重型运输车销量市场份额（2021-2032）
9.2 全球不同产品类型重型运输车收入及市场份额（2021-2032）
9.2.1 全球不同产品类型重型运输车收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型重型运输车收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型重型运输车价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型重型运输车销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型重型运输车销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型重型运输车销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型重型运输车收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型重型运输车收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型重型运输车收入市场份额（2021-2032）

10 重型运输车市场分析，按应用

10.1 全球不同应用重型运输车销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用重型运输车销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用重型运输车销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用重型运输车收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用重型运输车收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用重型运输车收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用重型运输车价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用重型运输车销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用重型运输车销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用重型运输车销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用重型运输车收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用重型运输车收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用重型运输车收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 重型运输车产业链分析
11.1.1 重型运输车关键原材料分析

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 · 1730887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 重型运输车生产模式及流程

11.2 重型运输车销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 重型运输车典型经销商

11.2.3 重型运输车下游典型客户

12 动态分析

12.1 重型运输车行业发展分析---发展趋势

12.2 重型运输车行业发展分析---厂商壁垒

12.3 重型运输车行业发展分析---驱动因素

12.4 重型运输车行业发展分析---制约因素

12.5 重型运输车中国企业SWOT分析

12.6 重型运输车行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 重型运输车行业发展主要特点
- 表4: 重型运输车行业发展有利因素分析
- 表5: 重型运输车行业发展不利因素分析
- 表6: 进入重型运输车行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型重型运输车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用重型运输车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区重型运输车产量（千辆）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区重型运输车产量（2021-2026）&（千辆）
- 表11: 全球主要地区重型运输车产量（2027-2032）&（千辆）
- 表12: 中国市场重型运输车产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千辆）
- 表13: 中国市场重型运输车产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千辆）
- 表14: 中国市场重型运输车进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场重型运输车主要进口来源
- 表16: 中国市场重型运输车主要出口目的地
- 表17: 中国重型运输车生产地区分布
- 表18: 中国重型运输车消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商重型运输车产能（2025-2026）&（千辆）
- 表20: 全球市场主要厂商重型运输车销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商重型运输车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表22: 全球市场主要厂商重型运输车销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商重型运输车销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商重型运输车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商重型运输车销售价格（2021-2026）&（美元/辆）
- 表26: 中国市场主要厂商重型运输车销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商重型运输车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表28: 中国市场主要厂商重型运输车销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商重型运输车销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商重型运输车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商重型运输车销售价格（2021-2026）&（美元/辆）
- 表32: 全球重型运输车行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球重型运输车主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商重型运输车收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商重型运输车产品类型及应用
- 表36: 全球重型运输车市场投资、并购等现状分析
- 表37: Daimler AG 重型运输车概况
- 表38: Daimler AG主要业务
- 表39: Daimler AG 重型运输车产品基准
- 表40: Daimler AG 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Daimler AG战略举措
- 表42: Volvo Group 重型运输车概况
- 表43: Volvo Group主要业务
- 表44: Volvo Group 重型运输车产品基准
- 表45: Volvo Group 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Volvo Group战略举措
- 表47: Bell Trucks America Inc. 重型运输车概况
- 表48: Bell Trucks America Inc.主要业务
- 表49: Bell Trucks America Inc. 重型运输车产品基准
- 表50: Bell Trucks America Inc. 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Bell Trucks America Inc.战略举措
- 表52: Komatsu Ltd. 重型运输车概况
- 表53: Komatsu Ltd.主要业务
- 表54: Komatsu Ltd. 重型运输车产品基准

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Komatsu Ltd. 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Komatsu Ltd.战略举措
- 表57: Deere & Company 重型运输车概况
- 表58: Deere & Company主要业务
- 表59: Deere & Company 重型运输车产品基准
- 表60: Deere & Company 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Deere & Company战略举措
- 表62: Caterpillar Inc. 重型运输车概况
- 表63: Caterpillar Inc.主要业务
- 表64: Caterpillar Inc. 重型运输车产品基准
- 表65: Caterpillar Inc. 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Caterpillar Inc.战略举措
- 表67: Hitachi Construction Machinery Co. Ltd. 重型运输车概况
- 表68: Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.主要业务
- 表69: Hitachi Construction Machinery Co. Ltd. 重型运输车产品基准
- 表70: Hitachi Construction Machinery Co. Ltd. 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.战略举措
- 表72: Liebherr Group 重型运输车概况
- 表73: Liebherr Group主要业务
- 表74: Liebherr Group 重型运输车产品基准
- 表75: Liebherr Group 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Liebherr Group战略举措
- 表77: Doosan Corporation 重型运输车概况
- 表78: Doosan Corporation主要业务
- 表79: Doosan Corporation 重型运输车产品基准
- 表80: Doosan Corporation 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Doosan Corporation战略举措
- 表82: Volkswagen Group 重型运输车概况
- 表83: Volkswagen Group主要业务
- 表84: Volkswagen Group 重型运输车产品基准
- 表85: Volkswagen Group 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Volkswagen Group战略举措
- 表87: Scania 重型运输车概况
- 表88: Scania主要业务
- 表89: Scania 重型运输车产品基准
- 表90: Scania 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Scania战略举措
- 表92: MAN Truck & Bus AG 重型运输车概况
- 表93: MAN Truck & Bus AG主要业务
- 表94: MAN Truck & Bus AG 重型运输车产品基准
- 表95: MAN Truck & Bus AG 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表96: MAN Truck & Bus AG战略举措
- 表97: Navistar International Corporation 重型运输车概况
- 表98: Navistar International Corporation主要业务
- 表99: Navistar International Corporation 重型运输车产品基准
- 表100: Navistar International Corporation 重型运输车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Navistar International Corporation战略举措
- 表102: 全球主要地区重型运输车销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表103: 全球主要地区重型运输车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表104: 全球主要地区重型运输车销量市场份额（2021-2026）
- 表105: 全球主要地区重型运输车销量（2027-2032）&（千辆）
- 表106: 全球主要地区重型运输车销量份额（2027-2032）
- 表107: 全球主要地区重型运输车销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表108: 全球主要地区重型运输车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表109: 全球主要地区重型运输车销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表110: 全球主要地区重型运输车销售收入市场份额（2027-2032）
- 表111: 北美重型运输车基本情况分析
- 表112: 欧洲重型运输车基本情况分析
- 表113: 亚太地区重型运输车基本情况分析
- 表114: 拉美地区重型运输车基本情况分析
- 表115: 中东及非洲重型运输车基本情况分析
- 表116: 全球不同产品类型重型运输车销量（2021-2026年）&（千辆）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 订单20887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 全球不同产品类型重型运输车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表118: 全球不同产品类型重型运输车销量市场份额（2021-2026）
- 表119: 全球市场不同产品类型重型运输车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表120: 全球不同产品类型重型运输车收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 全球不同产品类型重型运输车收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表122: 全球不同产品类型重型运输车收入市场份额（2021-2026）
- 表123: 全球不同产品类型重型运输车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 全球不同产品类型重型运输车价格走势（2021-2026）& (美元/辆)
- 表125: 全球不同产品类型重型运输车价格走势预测（2027-2032）& (美元/辆)
- 表126: 中国不同产品类型重型运输车销量（2021-2026年）&（千辆）
- 表127: 中国不同产品类型重型运输车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表128: 中国不同产品类型重型运输车销量市场份额（2021-2026）
- 表129: 中国市场不同产品类型重型运输车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表130: 中国不同产品类型重型运输车收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表131: 中国不同产品类型重型运输车收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表132: 中国不同产品类型重型运输车收入市场份额（2021-2026）
- 表133: 中国不同产品类型重型运输车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表134: 全球不同应用重型运输车销量（2021-2026年）&（千辆）
- 表135: 全球不同应用重型运输车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表136: 全球不同应用重型运输车销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 全球市场不同应用重型运输车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 全球不同应用重型运输车收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表139: 全球不同应用重型运输车收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 全球不同应用重型运输车收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 全球不同应用重型运输车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 全球不同应用重型运输车价格走势（2021-2026）& (美元/辆)
- 表143: 全球不同应用重型运输车价格走势预测（2027-2032）& (美元/辆)
- 表144: 中国不同应用重型运输车销量（2021-2026年）&（千辆）
- 表145: 中国不同应用重型运输车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表146: 中国不同应用重型运输车销量市场份额（2021-2026）
- 表147: 中国市场不同应用重型运输车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表148: 中国不同应用重型运输车收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表149: 中国不同应用重型运输车收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表150: 中国不同应用重型运输车收入市场份额（2021-2026）
- 表151: 中国不同应用重型运输车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表152: 重型运输车关键原材料
- 表153: 重型运输车上游原料供应商及联系方式列表
- 表154: 重型运输车典型经销商列表
- 表155: 重型运输车典型客户列表
- 表156: 重型运输车行业发展分析---发展趋势
- 表157: 重型运输车行业发展分析---厂商壁垒
- 表158: 重型运输车行业发展分析---驱动因素
- 表159: 重型运输车行业发展分析---制约因素
- 表160: 重型运输车行业相关重点政策一览
- 表161: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 重型运输车产品图片
- 图7: 柴油重型运输车产品图片
- 图8: 电动重型运输车产品图片
- 图9: 混合动力重型运输车产品图片
- 图10: 建筑
- 图11: 矿业
- 图12: 运输
- 图13: 其他
- 图14: 全球重型运输车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千辆）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 17308870O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图15: 全球重型运输车产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图16: 全球主要地区重型运输车产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千辆）
- 图17: 全球主要地区重型运输车产量市场份额（2021-2032）
- 图18: 中国重型运输车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图19: 中国重型运输车产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图20: 中国重型运输车总产能占全球比重（2021-2032）
- 图21: 中国重型运输车总产量占全球比重（2021-2032）
- 图22: 全球重型运输车市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 全球市场重型运输车市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图24: 全球市场重型运输车销量及增长率（2021-2032）&（千辆）
- 图25: 全球市场重型运输车价格趋势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图26: 中国重型运输车市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中国市场重型运输车市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图28: 中国市场重型运输车销量及增长率（2021-2032）&（千辆）
- 图29: 中国市场重型运输车销量占全球比重（2021-2032）
- 图30: 中国重型运输车收入占全球比重（2021-2032）
- 图31: 2025年全球市场主要厂商重型运输车销量市场份额
- 图32: 2025年全球市场主要厂商重型运输车收入市场份额
- 图33: 2025年中国市场主要厂商重型运输车销量市场份额
- 图34: 2025年中国市场主要厂商重型运输车收入市场份额
- 图35: 2025年全球前五及前十生产商重型运输车市场份额
- 图36: 全球重型运输车第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图37: 全球主要厂商成立时间
- 图38: 全球主要厂商商业化日期
- 图39: 全球主要厂商总部及重型运输车产地分布
- 图40: 全球主要地区重型运输车销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图41: 2025年全球主要地区重型运输车销量（千辆）
- 图42: 2025年全球主要地区重型运输车销售收入（百万美元）
- 图43: 北美（美国和加拿大）重型运输车销量（2021-2032）&（千辆）
- 图44: 北美（美国和加拿大）重型运输车销量份额（2021-2032）
- 图45: 北美（美国和加拿大）重型运输车收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 北美（美国和加拿大）重型运输车收入份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）重型运输车销量（2021-2032）&（千辆）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）重型运输车销量份额（2021-2032）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）重型运输车收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）重型运输车收入份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）重型运输车销量（2021-2032）&（千辆）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）重型运输车销量份额（2021-2032）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）重型运输车收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）重型运输车收入份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）重型运输车销量（2021-2032）&（千辆）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）重型运输车销量份额（2021-2032）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）重型运输车收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）重型运输车收入份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）重型运输车销量（2021-2032）&（千辆）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）重型运输车销量份额（2021-2032）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）重型运输车收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）重型运输车收入份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型重型运输车销量市场份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型重型运输车收入市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型重型运输车价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图66: 中国不同产品类型重型运输车销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 中国不同产品类型重型运输车收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用重型运输车销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用重型运输车收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用重型运输车价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图71: 中国不同应用重型运输车销量市场份额（2021-2032）
- 图72: 中国不同应用重型运输车收入市场份额（2021-2032）
- 图73: 重型运输车产业链
- 图74: 重型运输车生产模式及流程
- 图75: 直接销售与间接销售份额比较
- 图76: 经销商概述
- 图77: 重型运输车中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1730887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730887001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。