market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国火麻仁市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-07	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738112603	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738112603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国火麻仁市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 吨，均价为 美元/吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对火麻仁的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理火麻仁领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估火麻仁领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，火麻仁的主要生产企业包括主要包括Hempland、Bioriginal Food & Science、Estonian Organic Protein、Z-Company和Blue Sky Hemp Ventures等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，有机占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品工业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Hempland

Bioriginal Food & Science

Estonian Organic Protein

Z-Company

Blue Sky Hemp Ventures

Hemp Factory

North American Hemp & Grain

Naturally Splendid

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

HempFlax

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

有机

常规

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品工业

零售

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

火麻仁产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场火麻仁主要厂商竞争分析，主要包括火麻仁销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场火麻仁主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型火麻仁销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用火麻仁销量、收入、价格及份额等；

第7章：

火麻仁行业供应链分析；

第8章：

火麻仁行业发展环境分析；

第9章：

中国本土火麻仁生产情况分析，及中国市场火麻仁进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国火麻仁行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国火麻仁厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国火麻仁领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738112603

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 火麻仁市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国火麻仁发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 火麻仁行业目前现状分析

2.2.2 火麻仁发展趋势

2.2.3 中国市场火麻仁收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场火麻仁销量及增长率（2021-2032）

2.3 火麻仁分类

2.3.1 有机

2.3.2 常规

2.3.3 中国不同产品类型火麻仁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 火麻仁应用

2.4.1 食品工业

2.4.2 零售

2.4.3 其他

2.4.4 中国不同应用火麻仁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商火麻仁产能市场份额

3.2 中国火麻仁市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商火麻仁复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商火麻仁销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商火麻仁销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商火麻仁销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商火麻仁收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商火麻仁总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商火麻仁产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及火麻仁商业化日期

3.2.9 中国火麻仁行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Hempland

4.1.1 Hempland概况

4.1.2 Hempland主要业务

4.1.3 Hempland 火麻仁产品基准

4.1.4 Hempland 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Hempland战略举措

4.2 Bioriginal Food & Science

4.2.1 Bioriginal Food & Science概况

4.2.2 Bioriginal Food & Science主要业务

4.2.3 Bioriginal Food & Science 火麻仁产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738112603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Bioriginal Food & Science 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Bioriginal Food & Science战略举措
4.3 Estonian Organic Protein
4.3.1 Estonian Organic Protein概况
4.3.2 Estonian Organic Protein主要业务
4.3.3 Estonian Organic Protein 火麻仁产品基准
4.3.4 Estonian Organic Protein 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Estonian Organic Protein战略举措
4.4 Z-Company
4.4.1 Z-Company概况
4.4.2 Z-Company主要业务
4.4.3 Z-Company 火麻仁产品基准
4.4.4 Z-Company 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Z-Company战略举措
4.5 Blue Sky Hemp Ventures
4.5.1 Blue Sky Hemp Ventures概况
4.5.2 Blue Sky Hemp Ventures主要业务
4.5.3 Blue Sky Hemp Ventures 火麻仁产品基准
4.5.4 Blue Sky Hemp Ventures 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Blue Sky Hemp Ventures战略举措
4.6 Hemp Factory
4.6.1 Hemp Factory概况
4.6.2 Hemp Factory主要业务
4.6.3 Hemp Factory 火麻仁产品基准
4.6.4 Hemp Factory 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Hemp Factory战略举措
4.7 North American Hemp & Grain
4.7.1 North American Hemp & Grain概况
4.7.2 North American Hemp & Grain主要业务
4.7.3 North American Hemp & Grain 火麻仁产品基准
4.7.4 North American Hemp & Grain 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 North American Hemp & Grain战略举措
4.8 Naturally Splendid
4.8.1 Naturally Splendid概况
4.8.2 Naturally Splendid主要业务
4.8.3 Naturally Splendid 火麻仁产品基准
4.8.4 Naturally Splendid 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Naturally Splendid战略举措
4.9 HempFlax
4.9.1 HempFlax概况
4.9.2 HempFlax主要业务
4.9.3 HempFlax 火麻仁产品基准
4.9.4 HempFlax 火麻仁销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 HempFlax战略举措

5 火麻仁市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型火麻仁销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型火麻仁销量（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738112603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.1.2 中国不同产品类型火麻仁销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型火麻仁收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型火麻仁收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型火麻仁收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型火麻仁价格走势（2021-2032）
6 火麻仁市场分析，按应用
6.1 中国不同应用火麻仁销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用火麻仁销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用火麻仁销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用火麻仁收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用火麻仁收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用火麻仁收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用火麻仁价格走势（2021-2032）
7 市场生态系统
7.1 火麻仁产业链分析
7.2 火麻仁上游产业链分析
7.3 火麻仁中游产业链分析
7.4 火麻仁下游产业链分析
7.5 火麻仁行业生产模式
7.6 火麻仁行业采购模式
7.7 火麻仁销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 火麻仁典型经销商
8 动态分析
8.1 火麻仁行业发展分析---发展趋势
8.2 火麻仁行业发展分析---厂商壁垒
8.3 火麻仁行业发展分析---驱动因素
8.4 火麻仁行业发展分析---制约因素
8.5 火麻仁中国企业SWOT分析
8.6 火麻仁行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划
9 中国本土火麻仁产能、产量分析
9.1 中国火麻仁供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国火麻仁产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国火麻仁产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国火麻仁进出口分析
9.2.1 中国市场火麻仁主要进口来源
9.2.2 中国市场火麻仁主要出口目的地
10 研究结论
11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738112603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 火麻仁行业目前发展现状
- 表4: 火麻仁发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型火麻仁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用火麻仁销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商火麻仁产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商火麻仁销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商火麻仁销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商火麻仁销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商火麻仁销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商火麻仁销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商火麻仁销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商火麻仁收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商火麻仁产品类型及应用
- 表16: 中国火麻仁行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国火麻仁主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国火麻仁市场投资、并购等现状分析
- 表19: Hempland 火麻仁概况
- 表20: Hempland主要业务
- 表21: Hempland 火麻仁产品基准
- 表22: Hempland 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Hempland战略举措
- 表24: Bioriginal Food & Science 火麻仁概况
- 表25: Bioriginal Food & Science主要业务
- 表26: Bioriginal Food & Science 火麻仁产品基准
- 表27: Bioriginal Food & Science 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Bioriginal Food & Science战略举措
- 表29: Estonian Organic Protein 火麻仁概况
- 表30: Estonian Organic Protein主要业务
- 表31: Estonian Organic Protein 火麻仁产品基准
- 表32: Estonian Organic Protein 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Estonian Organic Protein战略举措
- 表34: Z-Company 火麻仁概况
- 表35: Z-Company主要业务
- 表36: Z-Company 火麻仁产品基准
- 表37: Z-Company 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Z-Company战略举措
- 表39: Blue Sky Hemp Ventures 火麻仁概况
- 表40: Blue Sky Hemp Ventures主要业务
- 表41: Blue Sky Hemp Ventures 火麻仁产品基准
- 表42: Blue Sky Hemp Ventures 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Blue Sky Hemp Ventures战略举措
- 表44: Hemp Factory 火麻仁概况
- 表45: Hemp Factory主要业务
- 表46: Hemp Factory 火麻仁产品基准
- 表47: Hemp Factory 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Hemp Factory战略举措
- 表49: North American Hemp & Grain 火麻仁概况
- 表50: North American Hemp & Grain主要业务
- 表51: North American Hemp & Grain 火麻仁产品基准
- 表52: North American Hemp & Grain 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: North American Hemp & Grain战略举措
- 表54: Naturally Splendid 火麻仁概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738 2603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Naturally Splendid主要业务
- 表56: Naturally Splendid 火麻仁产品基准
- 表57: Naturally Splendid 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Naturally Splendid战略举措
- 表59: HempFlax 火麻仁概况
- 表60: HempFlax主要业务
- 表61: HempFlax 火麻仁产品基准
- 表62: HempFlax 火麻仁销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: HempFlax战略举措
- 表64: 中国市场不同类型火麻仁销量（2021-2026）&（吨）
- 表65: 中国市场不同类型火麻仁销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表66: 中国市场不同类型火麻仁销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同类型火麻仁销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同类型火麻仁收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同类型火麻仁收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同类型火麻仁收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同类型火麻仁收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同产品类型火麻仁价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表73: 中国市场不同产品类型火麻仁价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表74: 中国市场不同应用火麻仁销量（2021-2026）&（吨）
- 表75: 中国市场不同应用火麻仁销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表76: 中国市场不同应用火麻仁销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同应用火麻仁销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同应用火麻仁收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同应用火麻仁收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同应用火麻仁收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同应用火麻仁收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同应用火麻仁价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表83: 中国市场不同应用火麻仁价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表84: 火麻仁行业供应链分析
- 表85: 火麻仁关键原材料
- 表86: 火麻仁上游原料供应商及联系方式列表
- 表87: 火麻仁行业主要下游客户
- 表88: 火麻仁典型经销商列表
- 表89: 火麻仁行业发展分析---发展趋势
- 表90: 火麻仁行业发展分析---厂商壁垒
- 表91: 火麻仁行业发展分析---驱动因素
- 表92: 火麻仁行业发展分析---制约因素
- 表93: 火麻仁行业相关重点政策一览
- 表94: 中国火麻仁产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表95: 中国火麻仁产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表96: 中国市场火麻仁主要进口来源
- 表97: 中国市场火麻仁主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738112603

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 火麻仁产品图片
- 图7: 中国市场火麻仁规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场火麻仁收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场火麻仁销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 有机产品图片
- 图11: 常规产品图片
- 图12: 食品工业
- 图13: 零售
- 图14: 其他
- 图15: 2025年中国市场主要厂商火麻仁销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商火麻仁收入市场份额

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图17: 中国市场主要厂商火麻仁总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商火麻仁市场份额
- 图21: 中国火麻仁第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型火麻仁销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型火麻仁收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型火麻仁价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图25: 中国市场不同应用火麻仁销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用火麻仁收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用火麻仁价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图28: 火麻仁产业链
- 图29: 火麻仁生产模式分析
- 图30: 火麻仁行业采购模式分析
- 图31: 火麻仁行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 火麻仁中国企业SWOT分析
- 图35: 中国火麻仁产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图36: 中国火麻仁产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738112603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。