market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年高端旅游全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-08-12	100	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745431102	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745431102

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球高端旅游市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究高端旅游全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，定制和私人假期占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，千禧一代在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，高端旅游核心玩家主要包括Cox & Kings Ltd、Lindblad Expeditions、Travcoa、Scott Dunn和Abercrombie & Kent Ltd等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业高端旅游产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Cox & Kings Ltd

Lindblad Expeditions

Travcoa

Scott Dunn

Abercrombie & Kent Ltd

Micato Safaris

Tauck

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Al Tayyar

Backroads

Zicasso

Exodus Travels

Butterfield & Robinson

TUI Group

Thomas Cook Group

Jet2 Holidays

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

定制和私人假期

冒险和野生动物园

巡航/船舶探险

小团体之旅

庆典和特别活动

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

千禧一代

X世代

婴儿潮一代

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用高端旅游市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内高端旅游主要企业竞争分析，主要包括高端旅游收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场高端旅游主要企业竞争分析，主要包括高端旅游收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、高端旅游产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球高端旅游主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 高端旅游市场综述

2.1 高端旅游市场综述

2.2 不同产品类型，高端旅游分析

2.2.1 定制和私人假期

2.2.2 冒险和野生动物园

2.2.3 巡航/船舶探险

2.2.4 小团体之旅

2.2.5 庆典和特别活动

2.2.6 其他

2.3 全球市场不同产品类型高端旅游销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型高端旅游销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型高端旅游销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型高端旅游销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型高端旅游销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型高端旅游销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型高端旅游销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，高端旅游主要包括如下几个方面

3.1.1 千禧一代

3.1.2 X世代

3.1.3 婴儿潮一代

3.2 全球市场不同应用高端旅游销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用高端旅游销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用高端旅游销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用高端旅游销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用高端旅游销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用高端旅游销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用高端旅游销售额预测（2027-2032）

4 全球高端旅游主要企业市场占有率

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 全球主要企业高端旅游销售额及市场份额

4.2 全球高端旅游主要企业竞争态势

4.2.1 高端旅游行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球高端旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商高端旅游收入排名

4.4 全球主要厂商高端旅游总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商高端旅游产品类型及应用

4.6 全球主要厂商高端旅游商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 高端旅游全球领先企业SWOT分析

5 中国市场高端旅游主要企业分析

5.1 中国高端旅游销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国高端旅游Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Cox & Kings Ltd

6.1.1 Cox & Kings Ltd概况

6.1.2 Cox & Kings Ltd主要业务

6.1.3 Cox & Kings Ltd 高端旅游产品基准

6.1.4 Cox & Kings Ltd 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Cox & Kings Ltd战略举措

6.2 Lindblad Expeditions

6.2.1 Lindblad Expeditions概况

6.2.2 Lindblad Expeditions主要业务

6.2.3 Lindblad Expeditions 高端旅游产品基准

6.2.4 Lindblad Expeditions 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Lindblad Expeditions战略举措

6.3 Travcoa

6.3.1 Travcoa概况

6.3.2 Travcoa主要业务

6.3.3 Travcoa 高端旅游产品基准

6.3.4 Travcoa 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Travcoa战略举措

6.4 Scott Dunn

6.4.1 Scott Dunn概况

6.4.2 Scott Dunn主要业务

6.4.3 Scott Dunn 高端旅游产品基准

6.4.4 Scott Dunn 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Scott Dunn战略举措

6.5 Abercrombie & Kent Ltd

6.5.1 Abercrombie & Kent Ltd概况

6.5.2 Abercrombie & Kent Ltd主要业务

6.5.3 Abercrombie & Kent Ltd 高端旅游产品基准

6.5.4 Abercrombie & Kent Ltd 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Abercrombie & Kent Ltd战略举措

6.6 Micato Safaris

6.6.1 Micato Safaris概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.2 Micato Safaris主要业务
6.6.3 Micato Safaris 高端旅游产品基准
6.6.4 Micato Safaris 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 Micato Safaris战略举措
6.7 Tauck
6.7.1 Tauck概况
6.7.2 Tauck主要业务
6.7.3 Tauck 高端旅游产品基准
6.7.4 Tauck 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Tauck战略举措
6.8 Al Tayyar
6.8.1 Al Tayyar概况
6.8.2 Al Tayyar主要业务
6.8.3 Al Tayyar 高端旅游产品基准
6.8.4 Al Tayyar 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Al Tayyar战略举措
6.9 Backroads
6.9.1 Backroads概况
6.9.2 Backroads主要业务
6.9.3 Backroads 高端旅游产品基准
6.9.4 Backroads 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Backroads战略举措
6.10 Zicasso
6.10.1 Zicasso概况
6.10.2 Zicasso主要业务
6.10.3 Zicasso 高端旅游产品基准
6.10.4 Zicasso 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Zicasso战略举措
6.11 Exodus Travels
6.11.1 Exodus Travels概况
6.11.2 Exodus Travels主要业务
6.11.3 Exodus Travels 高端旅游产品基准
6.11.4 Exodus Travels 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Exodus Travels战略举措
6.12 Butterfield & Robinson
6.12.1 Butterfield & Robinson概况
6.12.2 Butterfield & Robinson主要业务
6.12.3 Butterfield & Robinson 高端旅游产品基准
6.12.4 Butterfield & Robinson 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Butterfield & Robinson战略举措
6.13 TUI Group
6.13.1 TUI Group概况
6.13.2 TUI Group主要业务
6.13.3 TUI Group 高端旅游产品基准
6.13.4 TUI Group 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 TUI Group战略举措
6.14 Thomas Cook Group

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.1 Thomas Cook Group概况
6.14.2 Thomas Cook Group主要业务
6.14.3 Thomas Cook Group 高端旅游产品基准
6.14.4 Thomas Cook Group 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Thomas Cook Group战略举措
6.15 Jet2 Holidays
6.15.1 Jet2 Holidays概况
6.15.2 Jet2 Holidays主要业务
6.15.3 Jet2 Holidays 高端旅游产品基准
6.15.4 Jet2 Holidays 高端旅游收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 Jet2 Holidays战略举措

7 高端旅游市场分析，按地区

7.1 全球主要地区高端旅游市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区高端旅游销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区高端旅游销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美高端旅游市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲高端旅游市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国高端旅游市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美高端旅游市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲高端旅游市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 高端旅游 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 高端旅游 行业发展面临的风险
8.3 高端旅游 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 定制和私人假期主要企业列表
- 表4: 冒险和野生动物园主要企业列表
- 表5: 巡航/船舶探险主要企业列表
- 表6: 小团体之旅主要企业列表
- 表7: 庆典和特别活动主要企业列表
- 表8: 其他主要企业列表
- 表9: 全球不同产品类型高端旅游销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型高端旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 全球不同产品类型高端旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 全球不同产品类型高端旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 全球不同产品类型高端旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 中国不同产品类型高端旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表15: 中国不同产品类型高端旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表16: 中国不同产品类型高端旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表17: 中国不同产品类型高端旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表18: 全球不同应用高端旅游销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用高端旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 全球不同应用高端旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 全球不同应用高端旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 全球不同应用高端旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 中国不同应用高端旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 中国不同应用高端旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表25: 中国不同应用高端旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表26: 中国不同应用高端旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表27: 全球主要企业高端旅游销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要企业高端旅游销售额份额对比（2021-2026）
- 表29: 2025全球高端旅游主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表30: 2025年全球主要厂商高端旅游收入排名（百万美元）
- 表31: 全球主要厂商高端旅游总部及市场区域分布
- 表32: 全球主要厂商高端旅游产品类型及应用
- 表33: 全球主要厂商高端旅游商业化日期
- 表34: 全球高端旅游市场投资、并购等现状分析
- 表35: 中国主要企业高端旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表36: 中国主要企业高端旅游销售额份额对比（2021-2026）
- 表37: Cox & Kings Ltd 概况
- 表38: Cox & Kings Ltd主要业务
- 表39: Cox & Kings Ltd 高端旅游产品基准
- 表40: Cox & Kings Ltd 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Cox & Kings Ltd战略举措
- 表42: Lindblad Expeditions 概况
- 表43: Lindblad Expeditions主要业务
- 表44: Lindblad Expeditions 高端旅游产品基准
- 表45: Lindblad Expeditions 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Lindblad Expeditions战略举措
- 表47: Travcoa 概况
- 表48: Travcoa主要业务
- 表49: Travcoa 高端旅游产品基准
- 表50: Travcoa 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Travcoa战略举措
- 表52: Scott Dunn 概况
- 表53: Scott Dunn主要业务
- 表54: Scott Dunn 高端旅游产品基准

APO RESEARCH 咨询/评估：1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Scott Dunn 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Scott Dunn战略举措
- 表57: Abercrombie & Kent Ltd 概况
- 表58: Abercrombie & Kent Ltd主要业务
- 表59: Abercrombie & Kent Ltd 高端旅游产品基准
- 表60: Abercrombie & Kent Ltd 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Abercrombie & Kent Ltd战略举措
- 表62: Micato Safaris 概况
- 表63: Micato Safaris主要业务
- 表64: Micato Safaris 高端旅游产品基准
- 表65: Micato Safaris 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Micato Safaris战略举措
- 表67: Tauck 概况
- 表68: Tauck主要业务
- 表69: Tauck 高端旅游产品基准
- 表70: Tauck 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Tauck战略举措
- 表72: Al Tayyar 概况
- 表73: Al Tayyar主要业务
- 表74: Al Tayyar 高端旅游产品基准
- 表75: Al Tayyar 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Al Tayyar战略举措
- 表77: Backroads 概况
- 表78: Backroads主要业务
- 表79: Backroads 高端旅游产品基准
- 表80: Backroads 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Backroads战略举措
- 表82: Zicasso 概况
- 表83: Zicasso主要业务
- 表84: Zicasso 高端旅游产品基准
- 表85: Zicasso 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Zicasso战略举措
- 表87: Exodus Travels 概况
- 表88: Exodus Travels主要业务
- 表89: Exodus Travels 高端旅游产品基准
- 表90: Exodus Travels 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Exodus Travels战略举措
- 表92: Butterfield & Robinson 概况
- 表93: Butterfield & Robinson主要业务
- 表94: Butterfield & Robinson 高端旅游产品基准
- 表95: Butterfield & Robinson 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Butterfield & Robinson战略举措
- 表97: TUI Group 概况
- 表98: TUI Group主要业务
- 表99: TUI Group 高端旅游产品基准
- 表100: TUI Group 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表101: TUI Group战略举措
- 表102: Thomas Cook Group 概况
- 表103: Thomas Cook Group主要业务
- 表104: Thomas Cook Group 高端旅游产品基准
- 表105: Thomas Cook Group 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Thomas Cook Group战略举措
- 表107: Jet2 Holidays 概况
- 表108: Jet2 Holidays主要业务
- 表109: Jet2 Holidays 高端旅游产品基准
- 表110: Jet2 Holidays 高端旅游收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Jet2 Holidays战略举措
- 表112: 全球主要地区高端旅游销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表113: 全球主要地区高端旅游销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区高端旅游销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表115: 全球主要地区高端旅游销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表116: 全球主要地区高端旅游销售额及份额列表预测（2027-2032）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 高端旅游产品图片
- 图8: 全球市场高端旅游市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场高端旅游市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场高端旅游销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 定制和私人假期产品图片
- 图12: 全球定制和私人假期规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 冒险和野生动物园产品图片
- 图14: 全球冒险和野生动物园规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 巡航/船舶探险产品图片
- 图16: 全球巡航/船舶探险规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 小团体之旅产品图片
- 图18: 全球小团体之旅规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 庆典和特别活动产品图片
- 图20: 全球庆典和特别活动规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 其他产品图片
- 图22: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 全球不同产品类型高端旅游市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同产品类型高端旅游市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同产品类型高端旅游市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同产品类型高端旅游市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同产品类型高端旅游市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 千禧一代
- 图29: X世代
- 图30: 婴儿潮一代
- 图31: 全球不同应用高端旅游市场份额（2025 VS 2032）
- 图32: 全球不同应用高端旅游市场份额（2021-2026）
- 图33: 全球不同应用高端旅游市场份额预测（2027-2032）
- 图34: 中国不同应用高端旅游市场份额（2021-2026）
- 图35: 中国不同应用高端旅游市场份额预测（2027-2032）
- 图36: 2025年全球前五大厂商高端旅游市场份额
- 图37: 2025年全球高端旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图38: 高端旅游全球领先企业SWOT分析
- 图39: 2025年中国排名前三和前五高端旅游企业市场份额
- 图40: 全球主要地区高端旅游销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图41: 全球主要地区高端旅游销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图42: 北美高端旅游销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 欧洲高端旅游销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 中国高端旅游销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 南美高端旅游销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 中东及非洲高端旅游销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 非售样本 · 仅供评估 · 1745431102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。