market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年高支撑运动文胸产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-06-06	127	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731902001	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731902001

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球高支撑运动文胸市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为高支撑运动文胸市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球高支撑运动文胸产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，工字背型占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的高支撑运动文胸生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球高支撑运动文胸头部厂商主要包括Nike、Adidas、Under Armour、Lululemon和Mizuno等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国高支撑运动文胸市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Nike

Adidas

Under Armour

Lululemon

Mizuno

安踏

Hanes

Lorna Jane

Brooks Running

Decathlon

Columbia

Wacoal

Puma

Gap

The North Face

Fast Retailing

李宁

Reebok

Asics

New Balance

NEIWAI

Ubras

爱慕股份

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

工字背型

交叉背型

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731902001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区高支撑运动文胸产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场高支撑运动文胸进出口情况分析；

第5章：

中国市场高支撑运动文胸主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商高支撑运动文胸销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场高支撑运动文胸主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、高支撑运动文胸产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，高支撑运动文胸销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型高支撑运动文胸销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用高支撑运动文胸销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 175 02001

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 高支撑运动文胸市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 高支撑运动文胸行业发展总体概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.2 高支撑运动文胸行业发展主要特点

2.2.3 高支撑运动文胸行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 高支撑运动文胸分类

2.3.1 工字背型

2.3.2 交叉背型

2.3.3 其他

2.3.4 全球不同产品类型高支撑运动文胸销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 高支撑运动文胸应用

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 全球不同应用高支撑运动文胸销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球高支撑运动文胸供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球高支撑运动文胸产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球高支撑运动文胸产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区高支撑运动文胸产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国高支撑运动文胸供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国高支撑运动文胸产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国高支撑运动文胸产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国高支撑运动文胸产能和产量占全球的比重

3.3 全球高支撑运动文胸销量及收入

3.3.1 全球市场高支撑运动文胸收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场高支撑运动文胸销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场高支撑运动文胸价格趋势（2021-2032）

3.4 中国高支撑运动文胸销量及收入

3.4.1 中国市场高支撑运动文胸收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场高支撑运动文胸销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场高支撑运动文胸销量和收入占全球的比重

4 中国市场高支撑运动文胸产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场高支撑运动文胸产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场高支撑运动文胸进出口贸易趋势

4.3 中国市场高支撑运动文胸主要进口来源

4.4 中国市场高支撑运动文胸主要出口目的地

5 中国市场高支撑运动文胸主要地区分布

5.1 中国高支撑运动文胸生产地区分布

5.2 中国高支撑运动文胸消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商高支撑运动文胸产能市场份额

6.2 全球高支撑运动文胸市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商高支撑运动文胸复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销售价格（2021-2026）

6.3 中国高支撑运动文胸市场竞争格局

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1731902001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3.1 中国主要厂商高支撑运动文胸复合年增长率
6.3.2 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销售价格（2021-2026）
6.4 全球高支撑运动文胸行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商高支撑运动文胸收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及高支撑运动文胸商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及高支撑运动文胸产地分布
6.8 全球主要厂商高支撑运动文胸产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Nike
7.1.1 Nike概况
7.1.2 Nike主要业务
7.1.3 Nike 高支撑运动文胸产品基准
7.1.4 Nike 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Nike战略举措
7.2 Adidas
7.2.1 Adidas概况
7.2.2 Adidas主要业务
7.2.3 Adidas 高支撑运动文胸产品基准
7.2.4 Adidas 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 Adidas战略举措
7.3 Under Armour
7.3.1 Under Armour概况
7.3.2 Under Armour主要业务
7.3.3 Under Armour 高支撑运动文胸产品基准
7.3.4 Under Armour 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 Under Armour战略举措
7.4 Lululemon
7.4.1 Lululemon概况
7.4.2 Lululemon主要业务
7.4.3 Lululemon 高支撑运动文胸产品基准
7.4.4 Lululemon 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 Lululemon战略举措
7.5 Mizuno
7.5.1 Mizuno概况
7.5.2 Mizuno主要业务
7.5.3 Mizuno 高支撑运动文胸产品基准
7.5.4 Mizuno 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 Mizuno战略举措
7.6 安踏
7.6.1 安踏概况
7.6.2 安踏主要业务
7.6.3 安踏 高支撑运动文胸产品基准
7.6.4 安踏 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.6.5 安踏战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731902001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7 Hanes

7.7.1 Hanes概况

7.7.2 Hanes主要业务

7.7.3 Hanes 高支撑运动文胸产品基准

7.7.4 Hanes 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Hanes战略举措

7.8 Lorna Jane

7.8.1 Lorna Jane概况

7.8.2 Lorna Jane主要业务

7.8.3 Lorna Jane 高支撑运动文胸产品基准

7.8.4 Lorna Jane 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 Lorna Jane战略举措

7.9 Brooks Running

7.9.1 Brooks Running概况

7.9.2 Brooks Running主要业务

7.9.3 Brooks Running 高支撑运动文胸产品基准

7.9.4 Brooks Running 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Brooks Running战略举措

7.10 Decathlon

7.10.1 Decathlon概况

7.10.2 Decathlon主要业务

7.10.3 Decathlon 高支撑运动文胸产品基准

7.10.4 Decathlon 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.10.5 Decathlon战略举措

7.11 Columbia

7.11.1 Columbia概况

7.11.2 Columbia主要业务

7.11.3 Columbia 高支撑运动文胸产品基准

7.11.4 Columbia 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.11.5 Columbia战略举措

7.12 Wacoal

7.12.1 Wacoal概况

7.12.2 Wacoal主要业务

7.12.3 Wacoal 高支撑运动文胸产品基准

7.12.4 Wacoal 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.12.5 Wacoal战略举措

7.13 Puma

7.13.1 Puma概况

7.13.2 Puma主要业务

7.13.3 Puma 高支撑运动文胸产品基准

7.13.4 Puma 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.13.5 Puma战略举措

7.14 Gap

7.14.1 Gap概况

7.14.2 Gap主要业务

7.14.3 Gap 高支撑运动文胸产品基准

7.14.4 Gap 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17319020001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.14.5 Gap战略举措

7.15 The North Face

7.15.1 The North Face概况

7.15.2 The North Face主要业务

7.15.3 The North Face 高支撑运动文胸产品基准

7.15.4 The North Face 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.15.5 The North Face战略举措

7.16 Fast Retailing

7.16.1 Fast Retailing概况

7.16.2 Fast Retailing主要业务

7.16.3 Fast Retailing 高支撑运动文胸产品基准

7.16.4 Fast Retailing 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.16.5 Fast Retailing战略举措

7.17 李宁

7.17.1 李宁概况

7.17.2 李宁主要业务

7.17.3 李宁 高支撑运动文胸产品基准

7.17.4 李宁 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.17.5 李宁战略举措

7.18 Reebok

7.18.1 Reebok概况

7.18.2 Reebok主要业务

7.18.3 Reebok 高支撑运动文胸产品基准

7.18.4 Reebok 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.18.5 Reebok战略举措

7.19 Asics

7.19.1 Asics概况

7.19.2 Asics主要业务

7.19.3 Asics 高支撑运动文胸产品基准

7.19.4 Asics 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.19.5 Asics战略举措

7.20 New Balance

7.20.1 New Balance概况

7.20.2 New Balance主要业务

7.20.3 New Balance 高支撑运动文胸产品基准

7.20.4 New Balance 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.20.5 New Balance战略举措

7.21 NEIWAI

7.21.1 NEIWAI概况

7.21.2 NEIWAI主要业务

7.21.3 NEIWAI 高支撑运动文胸产品基准

7.21.4 NEIWAI 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.21.5 NEIWAI战略举措

7.22 Ubras

7.22.1 Ubras概况

7.22.2 Ubras主要业务

7.22.3 Ubras 高支撑运动文胸产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 13190200l

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.22.4 Ubras 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.22.5 Ubras战略举措

7.23 爱慕股份

7.23.1 爱慕股份概况

7.23.2 爱慕股份主要业务

7.23.3 爱慕股份 高支撑运动文胸产品基准

7.23.4 爱慕股份 高支撑运动文胸销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.23.5 爱慕股份战略举措

8 高支撑运动文胸市场分析，按地区

8.1 全球主要地区高支撑运动文胸市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区高支撑运动文胸销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区高支撑运动文胸销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区高支撑运动文胸销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）高支撑运动文胸销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）高支撑运动文胸收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高支撑运动文胸销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高支撑运动文胸收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高支撑运动文胸销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高支撑运动文胸收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高支撑运动文胸销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高支撑运动文胸收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高支撑运动文胸销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高支撑运动文胸收入（2021-2032）

9 高支撑运动文胸市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型高支撑运动文胸销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型高支撑运动文胸销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型高支撑运动文胸价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型高支撑运动文胸销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型高支撑运动文胸销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 授权用户：1731902001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 高支撑运动文胸市场分析，按应用

10.1 全球不同应用高支撑运动文胸销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用高支撑运动文胸销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用高支撑运动文胸收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用高支撑运动文胸收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用高支撑运动文胸价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用高支撑运动文胸销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用高支撑运动文胸销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同应用高支撑运动文胸收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用高支撑运动文胸收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 高支撑运动文胸产业链分析

11.1.1 高支撑运动文胸关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 高支撑运动文胸生产模式及流程

11.2 高支撑运动文胸销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 高支撑运动文胸典型经销商

11.2.3 高支撑运动文胸下游典型客户

12 动态分析

12.1 高支撑运动文胸行业发展分析---发展趋势

12.2 高支撑运动文胸行业发展分析---厂商壁垒

12.3 高支撑运动文胸行业发展分析---驱动因素

12.4 高支撑运动文胸行业发展分析---制约因素

12.5 高支撑运动文胸中国企业SWOT分析

12.6 高支撑运动文胸行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17319020001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 高支撑运动文胸行业发展主要特点
- 表4: 高支撑运动文胸行业发展有利因素分析
- 表5: 高支撑运动文胸行业发展不利因素分析
- 表6: 进入高支撑运动文胸行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型高支撑运动文胸销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用高支撑运动文胸销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区高支撑运动文胸产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区高支撑运动文胸产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区高支撑运动文胸产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场高支撑运动文胸产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场高支撑运动文胸产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场高支撑运动文胸进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场高支撑运动文胸主要进口来源
- 表16: 中国市场高支撑运动文胸主要出口目的地
- 表17: 中国高支撑运动文胸生产地区分布
- 表18: 中国高支撑运动文胸消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商高支撑运动文胸产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商高支撑运动文胸销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商高支撑运动文胸销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球高支撑运动文胸行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球高支撑运动文胸主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商高支撑运动文胸收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商高支撑运动文胸产品类型及应用
- 表36: 全球高支撑运动文胸市场投资、并购等现状分析
- 表37: Nike 高支撑运动文胸概况
- 表38: Nike主要业务
- 表39: Nike 高支撑运动文胸产品基准
- 表40: Nike 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Nike战略举措
- 表42: Adidas 高支撑运动文胸概况
- 表43: Adidas主要业务
- 表44: Adidas 高支撑运动文胸产品基准
- 表45: Adidas 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Adidas战略举措
- 表47: Under Armour 高支撑运动文胸概况
- 表48: Under Armour主要业务
- 表49: Under Armour 高支撑运动文胸产品基准
- 表50: Under Armour 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Under Armour战略举措
- 表52: Lululemon 高支撑运动文胸概况
- 表53: Lululemon主要业务
- 表54: Lululemon 高支撑运动文胸产品基准

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Lululemon 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Lululemon战略举措
- 表57: Mizuno 高支撑运动文胸概况
- 表58: Mizuno主要业务
- 表59: Mizuno 高支撑运动文胸产品基准
- 表60: Mizuno 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Mizuno战略举措
- 表62: 安踏 高支撑运动文胸概况
- 表63: 安踏主要业务
- 表64: 安踏 高支撑运动文胸产品基准
- 表65: 安踏 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: 安踏战略举措
- 表67: Hanes 高支撑运动文胸概况
- 表68: Hanes主要业务
- 表69: Hanes 高支撑运动文胸产品基准
- 表70: Hanes 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Hanes战略举措
- 表72: Lorna Jane 高支撑运动文胸概况
- 表73: Lorna Jane主要业务
- 表74: Lorna Jane 高支撑运动文胸产品基准
- 表75: Lorna Jane 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Lorna Jane战略举措
- 表77: Brooks Running 高支撑运动文胸概况
- 表78: Brooks Running主要业务
- 表79: Brooks Running 高支撑运动文胸产品基准
- 表80: Brooks Running 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Brooks Running战略举措
- 表82: Decathlon 高支撑运动文胸概况
- 表83: Decathlon主要业务
- 表84: Decathlon 高支撑运动文胸产品基准
- 表85: Decathlon 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Decathlon战略举措
- 表87: Columbia 高支撑运动文胸概况
- 表88: Columbia主要业务
- 表89: Columbia 高支撑运动文胸产品基准
- 表90: Columbia 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Columbia战略举措
- 表92: Wacoal 高支撑运动文胸概况
- 表93: Wacoal主要业务
- 表94: Wacoal 高支撑运动文胸产品基准
- 表95: Wacoal 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Wacoal战略举措
- 表97: Puma 高支撑运动文胸概况
- 表98: Puma主要业务
- 表99: Puma 高支撑运动文胸产品基准
- 表100: Puma 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Puma战略举措
- 表102: Gap 高支撑运动文胸概况
- 表103: Gap主要业务
- 表104: Gap 高支撑运动文胸产品基准
- 表105: Gap 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Gap战略举措
- 表107: The North Face 高支撑运动文胸概况
- 表108: The North Face主要业务
- 表109: The North Face 高支撑运动文胸产品基准
- 表110: The North Face 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: The North Face战略举措
- 表112: Fast Retailing 高支撑运动文胸概况
- 表113: Fast Retailing主要业务
- 表114: Fast Retailing 高支撑运动文胸产品基准
- 表115: Fast Retailing 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表116: Fast Retailing战略举措
- 表117: 李宁 高支撑运动文胸概况

APO RESEARCH · 报告样本 · 仅供评估 · 1731900001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 李宁主要业务
- 表119: 李宁 高支撑运动文胸产品基准
- 表120: 李宁 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表121: 李宁战略举措
- 表122: Reebok 高支撑运动文胸概况
- 表123: Reebok主要业务
- 表124: Reebok 高支撑运动文胸产品基准
- 表125: Reebok 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表126: Reebok战略举措
- 表127: Asics 高支撑运动文胸概况
- 表128: Asics主要业务
- 表129: Asics 高支撑运动文胸产品基准
- 表130: Asics 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表131: Asics战略举措
- 表132: New Balance 高支撑运动文胸概况
- 表133: New Balance主要业务
- 表134: New Balance 高支撑运动文胸产品基准
- 表135: New Balance 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表136: New Balance战略举措
- 表137: NEIWAI 高支撑运动文胸概况
- 表138: NEIWAI主要业务
- 表139: NEIWAI 高支撑运动文胸产品基准
- 表140: NEIWAI 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表141: NEIWAI战略举措
- 表142: Ubras 高支撑运动文胸概况
- 表143: Ubras主要业务
- 表144: Ubras 高支撑运动文胸产品基准
- 表145: Ubras 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表146: Ubras战略举措
- 表147: 爱慕股份 高支撑运动文胸概况
- 表148: 爱慕股份主要业务
- 表149: 爱慕股份 高支撑运动文胸产品基准
- 表150: 爱慕股份 高支撑运动文胸销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表151: 爱慕股份战略举措
- 表152: 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表153: 全球主要地区高支撑运动文胸销量（2021-2026）&（千件）
- 表154: 全球主要地区高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2026）
- 表155: 全球主要地区高支撑运动文胸销量（2027-2032）&（千件）
- 表156: 全球主要地区高支撑运动文胸销量份额（2027-2032）
- 表157: 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表158: 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入市场份额（2021-2026）
- 表159: 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表160: 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入市场份额（2027-2032）
- 表161: 北美高支撑运动文胸基本情况分析
- 表162: 欧洲高支撑运动文胸基本情况分析
- 表163: 亚太地区高支撑运动文胸基本情况分析
- 表164: 拉美地区高支撑运动文胸基本情况分析
- 表165: 中东及非洲高支撑运动文胸基本情况分析
- 表166: 全球不同产品类型高支撑运动文胸销量（2021-2026年）&（千件）
- 表167: 全球不同产品类型高支撑运动文胸销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表168: 全球不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2026）
- 表169: 全球市场不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额预测（2027-2032）
- 表170: 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表171: 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表172: 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2026）
- 表173: 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额预测（2027-2032）
- 表174: 全球不同产品类型高支撑运动文胸价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表175: 全球不同产品类型高支撑运动文胸价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表176: 中国不同产品类型高支撑运动文胸销量（2021-2026年）&（千件）
- 表177: 中国不同产品类型高支撑运动文胸销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表178: 中国不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2026）
- 表179: 中国市场不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额预测（2027-2032）
- 表180: 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入（2021-2026年）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1731902001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表182: 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2026）
- 表183: 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额预测（2027-2032）
- 表184: 全球不同应用高支撑运动文胸销量（2021-2026年）&（千件）
- 表185: 全球不同应用高支撑运动文胸销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表186: 全球不同应用高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2026）
- 表187: 全球市场不同应用高支撑运动文胸销量市场份额预测（2027-2032）
- 表188: 全球不同应用高支撑运动文胸收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表189: 全球不同应用高支撑运动文胸收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表190: 全球不同应用高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2026）
- 表191: 全球不同应用高支撑运动文胸收入市场份额预测（2027-2032）
- 表192: 全球不同应用高支撑运动文胸价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表193: 全球不同应用高支撑运动文胸价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表194: 中国不同应用高支撑运动文胸销量（2021-2026年）&（千件）
- 表195: 中国不同应用高支撑运动文胸销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表196: 中国不同应用高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2026）
- 表197: 中国市场不同应用高支撑运动文胸销量市场份额预测（2027-2032）
- 表198: 中国不同应用高支撑运动文胸收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表199: 中国不同应用高支撑运动文胸收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表200: 中国不同应用高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2026）
- 表201: 中国不同应用高支撑运动文胸收入市场份额预测（2027-2032）
- 表202: 高支撑运动文胸关键原材料
- 表203: 高支撑运动文胸上游原料供应商及联系方式列表
- 表204: 高支撑运动文胸典型经销商列表
- 表205: 高支撑运动文胸典型客户列表
- 表206: 高支撑运动文胸行业发展分析---发展趋势
- 表207: 高支撑运动文胸行业发展分析---厂商壁垒
- 表208: 高支撑运动文胸行业发展分析---驱动因素
- 表209: 高支撑运动文胸行业发展分析---制约因素
- 表210: 高支撑运动文胸行业相关重点政策一览
- 表211: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 高支撑运动文胸产品图片
- 图7: 工字背型产品图片
- 图8: 交叉背型产品图片
- 图9: 其他产品图片
- 图10: 线上销售
- 图11: 线下销售
- 图12: 全球高支撑运动文胸产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图13: 全球高支撑运动文胸产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图14: 全球主要地区高支撑运动文胸产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图15: 全球主要地区高支撑运动文胸产量市场份额（2021-2032）
- 图16: 中国高支撑运动文胸产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图17: 中国高支撑运动文胸产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图18: 中国高支撑运动文胸总产能占全球比重（2021-2032）
- 图19: 中国高支撑运动文胸总产量占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球高支撑运动文胸市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 全球市场高支撑运动文胸市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图22: 全球市场高支撑运动文胸销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图23: 全球市场高支撑运动文胸价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国高支撑运动文胸市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中国市场高支撑运动文胸市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图26: 中国市场高支撑运动文胸销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图27: 中国市场高支撑运动文胸销量占全球比重（2021-2032）
- 图28: 中国高支撑运动文胸收入占全球比重（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17319O2001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图29: 2025年全球市场主要厂商高支撑运动文胸销量市场份额
- 图30: 2025年全球市场主要厂商高支撑运动文胸收入市场份额
- 图31: 2025年中国市场主要厂商高支撑运动文胸销量市场份额
- 图32: 2025年中国市场主要厂商高支撑运动文胸收入市场份额
- 图33: 2025年全球前五及前十生产商高支撑运动文胸市场份额
- 图34: 全球高支撑运动文胸第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 全球主要厂商成立时间
- 图36: 全球主要厂商商业化日期
- 图37: 全球主要厂商总部及高支撑运动文胸产地分布
- 图38: 全球主要地区高支撑运动文胸销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图39: 2025年全球主要地区高支撑运动文胸销量（千件）
- 图40: 2025年全球主要地区高支撑运动文胸销售收入（百万美元）
- 图41: 北美（美国和加拿大）高支撑运动文胸销量（2021-2032）&（千件）
- 图42: 北美（美国和加拿大）高支撑运动文胸销量份额（2021-2032）
- 图43: 北美（美国和加拿大）高支撑运动文胸收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 北美（美国和加拿大）高支撑运动文胸收入份额（2021-2032）
- 图45: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高支撑运动文胸销量（2021-2032）&（千件）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高支撑运动文胸销量份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高支撑运动文胸收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）高支撑运动文胸收入份额（2021-2032）
- 图49: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高支撑运动文胸销量（2021-2032）&（千件）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高支撑运动文胸销量份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高支撑运动文胸收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）高支撑运动文胸收入份额（2021-2032）
- 图53: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高支撑运动文胸销量（2021-2032）&（千件）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高支撑运动文胸销量份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高支撑运动文胸收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）高支撑运动文胸收入份额（2021-2032）
- 图57: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高支撑运动文胸销量（2021-2032）&（千件）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高支撑运动文胸销量份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高支撑运动文胸收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）高支撑运动文胸收入份额（2021-2032）
- 图61: 全球不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型高支撑运动文胸价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图64: 中国不同产品类型高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）
- 图65: 中国不同产品类型高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同应用高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用高支撑运动文胸价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图69: 中国不同应用高支撑运动文胸销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 中国不同应用高支撑运动文胸收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 高支撑运动文胸产业链
- 图72: 高支撑运动文胸生产模式及流程
- 图73: 直接销售与间接销售份额比较
- 图74: 经销商概述
- 图75: 高支撑运动文胸中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。